

12 > 15 ABRIL

Westway Lab

PRO CONFERENCES



GUIMARÃES • PORTUGAL



CENTRO CULTURAL
VILA FLOR

**westway
Lab**

PRO CONFERENCES

Nuno Saraiva

"That difference is marked by the presence of a hunger and thirst that is stronger than the want to be like others / And what if we didn't simply walk? And what if we simply weren't?" - Guillermo de Llera (Primitive Reason: El Caballero de la Triste Figura)

E assim, num piscar dos olhos, passam 10 anos – o Westway LAB celebra a sua 10^a edição este mês de abril.

É difícil, com a Europa em guerra e o mundo a atravessar uma crise climática gravíssima, fruto das nossas próprias indústrias, celebrar este ano seja o que for – sobretudo do lado da indústria. Mesmo assim, convocamos artistas e profissionais a comparecer de novo, *in loco*, em Guimarães, a um festival e conferência internacional de música. Porquê? Porque o Westway LAB é mais do que um festival ou um mero evento da indústria da música. É um laboratório de ideias, um laboratório musical, uma máquina do espaço e do tempo. Durante estes 10 anos de conferências, recordo-me logo de início dos incríveis momentos de partilha do nosso primeiro keynote, Peter Jenner, em 2014; ou as perspetivas sobre os vários formatos através do qual ouvimos música – ciclos temporais – tão bem descritos pela experiência e perspicácia de Keith Harris na segunda edição do Westway PRO. Ou ainda toda a experiência e know-how de Charles Caldas, o primeiro CEO

e fundador da MERLIN, no que toca ao *streaming*. Mais, foi no Westway LAB que nasceram grandes ideias úteis aos nossos criadores e empresas, agora projetos europeus tais como a Musika Peripherika (originalmente discutida com Peter Jenner em 2014), Europe in Synch (com Markus Linde e Nis Bogvad, 2017), ou ainda BELEM - Boosting European Lyrics' Entrepreneurial Monetization, com Robert Singerman durante uma série de anos e edições. Mas a verdadeira razão para celebrar o estarmos juntos, pela 10^a vez, em Guimarães no Westway LAB nem tem tanto a ver com isso – não é pelos projetos que gerou nem pelo crescimento e internacionalização da música portuguesa. Na verdade, a indústria da música por si só já não me chega. As residências artísticas do Westway LAB, ideia original de Rui Torrinha, são verdadeiramente únicas. Estamos aqui pela cocriação. Pela criatividade. Pela magia da música.

Nuno Saraiva

"That difference is marked by the presence of a hunger and thirst that is stronger than the want to be like others / And what if we didn't simply walk? And what if we simply weren't?" - Guillermo de Llera (Primitive Reason: El Caballero de la Triste Figura)

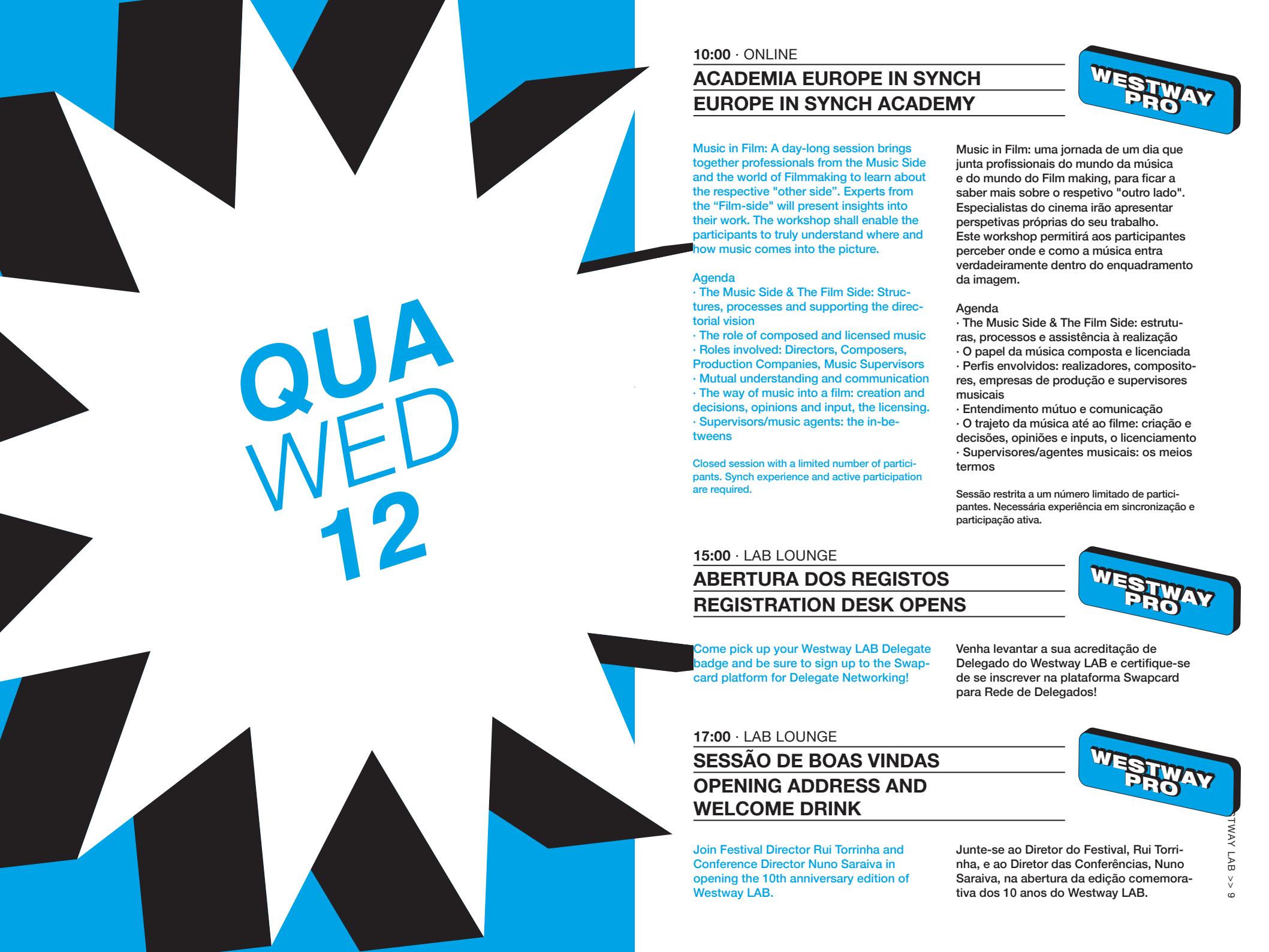
And just like that, in the blink of an eye, 10 years gone - Westway LAB celebrates its 10th edition this month of April.

It is difficult, with Europe at war and the world going through an extremely serious climatic crisis, the fruit of our own industries, to celebrate anything at all this year - especially on the industry side. Still, we once again summon artists and professionals to gather again, in loco, in Guimarães, at an international music festival and conference. Why? Because Westway LAB is more than a festival or a mere music industry event. It is a laboratory of project ideas, a musical laboratory, a machine of space and time. During these 10 years of conferences, I remember several incredible moments of sharing with our first keynote, Peter Jenner, in 2014; Or the perspectives on the various formats through which we hear music - temporary cycles - are were so inspirationally described by the insight and experience of Keith Harris in the second edition of Westway PRO. Or the streaming know-how of Charles Caldas, the first CEO and founder of the MERLIN Network. What's more, it was at Westway LAB that great and useful project ideas were born

for our creators and companies, such as the European projects Musika Peripherika (originally discussed with Peter Jenner in 2014), Europe in Sync (with Markus Linde and Nis Bogvad, 2017), or still BELEM - Boosting European Lyrics' Entrepreneurial Monetization, with Robert Singerman over a series of years and editions.

But the real reason to celebrate our being together, for the 10th time, in Guimarães at Westway LAB doesn't really have much to do with all of that. Projects are just projects, provided Europe survives the war they will no doubt be useful and fruitful. And the music industry? In truth, Rui Torrinha was right back in 2014: the world doesn't need another normal music conference. The industry alone no longer does it for me anymore.

On the other hand, the artistic residences of Westway LAB, the brainchild of Rui Torrinha, are truly unique. We are here for co-creation. We are here for unbridled creativity. We are here for the magic that is music.



QUA
WED
12

10:00 · ONLINE

ACADEMIA EUROPE IN SYNCH EUROPE IN SYNCH ACADEMY



Music in Film: A day-long session brings together professionals from the Music Side and the world of Filmmaking to learn about the respective "other side". Experts from the "Film-side" will present insights into their work. The workshop shall enable the participants to truly understand where and how music comes into the picture.

Agenda

- The Music Side & The Film Side: Structures, processes and supporting the directorial vision
- The role of composed and licensed music
- Roles involved: Directors, Composers, Production Companies, Music Supervisors
- Mutual understanding and communication
- The way of music into a film: creation and decisions, opinions and input, the licensing.
- Supervisors/music agents: the in-betweens

Closed session with a limited number of participants. Sync experience and active participation are required.

Music in Film: uma jornada de um dia que junta profissionais do mundo da música e do mundo do Film making, para ficar a saber mais sobre o respetivo "outro lado". Especialistas do cinema irão apresentar perspectivas próprias do seu trabalho. Este workshop permitirá aos participantes perceber onde e como a música entra verdadeiramente dentro do enquadramento da imagem.

Agenda

- The Music Side & The Film Side: estruturas, processos e assistência à realização
- O papel da música composta e licenciada
- Perfis envolvidos: realizadores, compositores, empresas de produção e supervisores musicais
- Entendimento mútuo e comunicação
- O trajeto da música até ao filme: criação e decisões, opiniões e inputs, o licenciamento
- Supervisores/agentes musicais: os meios termos

Sessão restrita a um número limitado de participantes. Necessária experiência em sincronização e participação ativa.

15:00 · LAB LOUNGE

ABERTURA DOS REGISTOS REGISTRATION DESK OPENS



Come pick up your Westway LAB Delegate badge and be sure to sign up to the Swapcard platform for Delegate Networking!

Venha levantar a sua acreditação de Delegado do Westway LAB e certifique-se de se inscrever na plataforma Swapcard para Rede de Delegados!

17:00 · LAB LOUNGE

SESSÃO DE BOAS VINDAS OPENING ADDRESS AND WELCOME DRINK



Join Festival Director Rui Torrinha and Conference Director Nuno Saraiva in opening the 10th anniversary edition of Westway LAB.

Junte-se ao Diretor do Festival, Rui Torrinha, e ao Diretor das Conferências, Nuno Saraiva, na abertura da edição comemorativa dos 10 anos do Westway LAB.



QUI
THU
13

10:00 · SALA ROOM S1

BRANDING 101: COMO DEFINIR O SEU DNA MUSICAL E COMO AS PARCERIAS PODEM CONSTRUIR A SUA MARCA

BRANDING 101: HOW TO DEFINE YOUR MUSICAL DNA AND HOW PARTNERSHIPS CAN BUILD YOUR BRAND

SPEAKERS GRACE PULUCZEK, KARMA BERTELSEN, CARINA SAVA

The development of the brand is an important asset for every artist and label that wants to position itself in the contemporary music industry. It is the element that speaks for the values, the musical identity, and the DNA overall - as one of the most lively aspects that hold all parts of the business together. In this panel, we'll discuss the potential of branding and how partnerships can enhance that element.

O desenvolvimento do branding é um trunfo importante para todo o artista e editora que deseja posicionar-se na indústria da música de hoje em dia. É um elemento que transmite valores, identidade musical e o ADN de cada projeto, devendo ser um dos aspectos mais vivos e que une todas as partes do negócio. Neste painel, discutiremos o potencial do branding e em como o estabelecimento de parcerias pode potenciar o posicionamento das marcas de artistas, editoras e demais áreas de negócio na música.

10:00 · SALA ROOM S2

ESTRATÉGIAS DE COOPERAÇÃO ENTRE GABINETES DE EXPORTAÇÃO
COOPERATION STRATEGIES BETWEEN EXPORT OFFICES

SPEAKERS XAVIER BARCELÓ, NEUS LÓPEZ

European export offices look at the future and how they're drawing strategies together, what are the challenges ahead, and what resources are available to establish positive cooperation. This panel is aimed at mapping out potential export partnerships and enlightening the community on how cooperation between export offices could be beneficial for artists, and labels. In a post-pandemic environment and towards rebuilding a more sustainable ecosystem in Europe, the stability and further growth of local music talent outside their regions are more fundamental than ever.

Os gabinetes europeus de exportação olham para o futuro e analisam como estão a delinejar estratégias conjuntas. Quais são os desafios futuros e quais os recursos disponíveis para estabelecer uma cooperação positiva e mais justa entre vários mercados no velho continente. Este painel visa mapear possíveis parcerias a nível de exportação e esclarecer a comunidade sobre como a cooperação entre estas estruturas de exportação pode ser benéfica para artistas e agentes de indústrias locais. Num ambiente pós-pandémico e, no sentido de reconstruir um ecossistema mais sustentável na Europa, a estabilidade e o crescimento do talento musical local fora das suas regiões de origem são mais fundamentais do que nunca.



11:00 · SALA ROOM S1

PROMOÇÃO POSITIVA DA SAÚDE MENTAL NA INDÚSTRIA DA MÚSICA COM THE DRIVE FOUNDATION**PROMOTING POSITIVE MENTAL HEALTH IN THE MUSIC INDUSTRY WITH THE DRIVE FOUNDATION****SPEAKERS SANDY GRAHAM, MICHELLE TITIAN,
PETER ÅSTEDT, BOYAN PINTER**

The Road to Recovery é um projeto apresentado pela The Drive Foundation Canada, que foi criada para promover a saúde mental através da música, das artes e de programas de recuperação holística. Este painel é pensado para revelar o poder da cura mental, usando a música e as artes como uma plataforma para comunicar uma poderosa mensagem de esperança. Será um contributo para quebrar o estigma em torno da saúde mental, abrir conversas com foco em soluções e aumentar a consciencialização acerca da saúde mental, encorajando aqueles que estão a lutar em busca de ajuda. Os oradores do The Road to Recovery não são profissionais na área da psicologia, mas, sim, profissionais da indústria da música que contam histórias sobre a sua experiência de recuperação e que propõem partilhar a sua própria jornada e abrir a comunicação sobre questões relacionadas com a saúde mental.

The Road to Recovery is a project presented by The Drive Foundation Canada. The Drive Foundation Canada was created to support mental health through music, the arts, and holistic recovery programs. This panel is designed to ignite the power of healing by using music and the arts as a platform to communicate to the masses a powerful message of strength and hope. To break the stigma around mental health and open up conversations that focus on solutions. To raise mental health awareness and encourage those who are struggling to reach for help. The panelists on The Road to Recovery are not professionals but people who tell their stories about their experiences, and recovery and offer themselves to share their own journey and open up communication on mental health issues.

11:00 · SALA ROOM S3

PAINEL DO PROJETO EUROPE IN SYNC**EUROPE IN SYNC PROJECT PANEL****SPEAKERS MARKUS LINDE AND OTHER GUESTS**

In the fast-growing and diversifying field of music licensing, eight project partners from all across the continent came together to form the "Europe in Sync" (EinS) project. The organization aims to connect creatives from the audiovisual industries and arts, particularly by offering know-how in the quickly developing fields of synchronization, music licensing, and music supervision. EinS wants to establish new networks and a better understanding of the needs and opportunities of the different industries that work with (licensed) music. Europe in Sync is co-funded by the European Union's Creative Europe program. At Westway LAB 2023, music supervisor Markus Linde will discuss the EinS Academy and how the project brings together music companies and the film sector.

Dado o crescimento rápido e diversificação do licenciamento de música para sincronizações audiovisuais, oito parceiros de todo o continente Europeu lançaram o projeto "Europe in Sync" (EinS). Esta organização visa relacionar criativos das indústrias audiovisuais e artísticas, particularmente oferecendo know-how nas áreas de sincronização, licenciamento de música e supervisão musical. O EinS pretende estabelecer novas redes e uma melhor compreensão das necessidades e oportunidades das diferentes indústrias que trabalham com a música. Europe in Sync é co-financiado pelo programa Europa Criativa da União Europeia. No Westway LAB 2023, o supervisor musical Markus Linde vai falar sobre a EinS Academy e como o projeto aproxima as editoras musicais e o setor cinematográfico.

11:00 · SALA ROOM S2

**BELEM WORKSHOP DE TRADUÇÃO
LÍRICA E DIREITOS
BELEM LYRIC TRANSLATION & RIGHTS
WORKSHOP**

SPEAKERS DAVID SERRAS PEREIRA

Os webinars do projeto europeu BELEM são focados na capacitação em relação às novas tendências digitais, legais e técnicas, desafios e novas oportunidades de negócios para editoras, informando sobre um conjunto abrangente de modelos inovadores. O projeto coloca em perspectiva plataformas e soluções para profissionais europeus aprenderem sobre direitos de edição, direitos de letras, respetiva monetização, agregação e metadados, traduções para significado e organização interna de obras, assim como aborda toda a parte legal dos direitos de autor - onde todos os detalhes se encaixam em perfeita harmonia.

The European BELEM project webinars are focused on capacity building regarding new digital, legal, and technical trends, challenges, and new business opportunities for music publishers, providing a comprehensive set of models and pointing out platforms and solutions for European publishers to learn about publishing rights, lyrics rights, lyrics monetization, lyric aggregation, data entry, metadata, translations for meaning and internal organization of works, stakeholders in the sector, opportunities and challenges regarding lyrics, online and offline, as well as the main legal framework of publishing rights where it all fits.

12:00 · SALA ROOM S1

**APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO
DIGITAL PATH TO MARKET
DIGITAL PATH TO MARKET: PROJECT
PRESENTATION**

SPEAKERS VASCO RIBEIRO CASAIS, SÉRGIO SILVA

Esta é a apresentação do relatório "The Digital Path to Market", um projeto de mapeamento e capacitação promovido pela AMAEI, no âmbito do programa MusicAIRE, co-financiado pela União Europeia, como parte do Programa de Trabalho Anual 2020 para a implementação da "Ação Preparatória – Music Moves Europe: Boosting European Music Diversity and Talent". No geral, o projeto visa permanecer como uma iniciativa fundamental de coleta de informações e disseminação de conhecimento no ecossistema europeu sobre música digital, fornecendo posteriores ferramentas de promoção de conhecimento essencial para facilitar ao setor europeu independente uma melhor abordagem relativamente ao tratamento de metadados, uso de ISRCs e outras práticas recomendadas. Sem uma recuperação resiliente e justa, esses dados permanecerão invisíveis e fora do alcance de muitos compositores e artistas.

Presentation of the "The Digital Path to Market" report. This was a mapping and capacity-building project promoted by AMAEI within the MusicAIRE program, co-funded by the European Union under the 2020 Annual work program for the implementation of the "Preparatory Action – Music Moves Europe: Boosting European music diversity and talent". Overall, the project aims at being a fundamental information-gathering and knowledge-spreading initiative within the European digital music ecosystem, providing cornerstone building blocks of key knowledge so as to take the European independent music sector forward in the years to come, with a better approach to metadata, ISRC usage, and other essential best practices. Without a resilient recovery, this data will remain elusive and out of reach to many creators.

12:00 · SALA ROOM S2

**BIME APRESENTA: OPORTUNIDADES
NA ESPANHA E NA AMÉRICA LATINA
BIME PRESENTS: SPAIN AND LATAM
OPPORTUNITIES**

SPEAKERS OIHANE ZUAZUA MÁRMOL

Introduction to BIME: building the bridge for your internationalization strategy and meaningful presence in the Spanish & LATAM markets through BIME.

Introdução ao Festival BIME: construindo a ponte para a criação de estratégias de internacionalização e para uma presença significativa nos mercados espanhol e latino-americano através da plataforma que é o BIME.

12:00 · SALA ROOM S3

**O PRÓXIMO MEMBRO DA SUA BANDA:
O SEU CRIADOR DE CONTEÚDOS
AUDIOVISUAIS
THE NEXT MEMBER OF YOUR BAND:
YOUR AUDIO-VISUAL EMPOWERED
SOCIAL MEDIA MANAGER**

SPEAKERS EDWARD POND

It's time for a media creator to be a full-time member of your band. Navigating social platforms and creating a persistent, adaptable stream of quality content is integral both to launching and maintaining a band's position in the public sphere. Creating and sharing social media content is as important now as songwriting and recording music. With a content creator in your band, your message is nimble, faithful to your goals, and an integral part of your artwork. Edward Pond, a Canadian commercial director, and musician presents this topic about evolving with the medium.

Chegou a altura dos criadores de conteúdos audiovisuais se juntarem aos projetos musicais artísticos a tempo inteiro! De forma a navegar nas redes sociais e criar conteúdos de qualidade num fluxo adaptável e apto ao lançamento e manutenção do posicionamento de artistas na esfera pública. Criar e partilhar conteúdos nas redes sociais é tão importante agora quanto compor e gravar músicas. Com um criador de conteúdo dedicado, a mensagem torna-se ágil e fiel aos objetivos de comunicação. Edward Pond, diretor comercial e músico canadense, apresentará este tópico em maior detalhe.

15:00 · SALA ROOM S1

SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA DA MÚSICA: EXPETATIVAS VS REALIDADE?

SUSTAINABILITY IN THE MUSIC INDUSTRY: EXPECTATIONS VS REALITY?

SPEAKERS MISIA FURTAK, BERNARDO QUEIRÓS

Os lucros das empresas de energia continuam a disparar. O nosso lar, o planeta Terra, alerta-nos de que não estamos a caminhar na direção certa - e, portanto, este nosso único lar está a pedir-nos ajuda. No entanto, as circunstâncias económicas devido aos esforços do capitalismo tornam isso mais difícil com o passar dos dias. Neste painel, abordaremos quais são as possíveis soluções que a indústria da música pode adotar para ativamente contribuir para esta causa, abordando expectativas de ativistas e qual, por outro lado, é a mais pura das realidades ainda em 2023.

Energy companies' profits are skyrocketing. Our home, the planet Earth, is warning us that we aren't heading in the right direction - and therefore our only home is calling for help. However, the economical circumstances due to the efforts of capitalism make that harder as days go by. In this panel, we'll address what are the possible solutions the music industry can adopt to contribute to this cause whilst addressing what activists expect and what's the reality in 2023.

15:00 · SALA ROOM S2

MÚSICOS COMO STARTUPS: COMO CRESCER COMO ARTISTA USANDO OS PRÍNCIPIOS DE CRESCIMENTO DAS STARTUPS?

MUSICIANS AS STARTUPS: HOW TO GROW AS AN ARTIST USING STARTUP ACCELERATION PRINCIPLES?

SPEAKERS JOÃO CARVALHO, JIM BIANCO

Nesta sessão abordaremos táticas para crescer enquanto artista (com especial foco no mercado europeu) através da utilização de ideias e princípios universais à aceleração de startups: Como construir uma equipa, atrairindo o melhor talento 'executivo' para chegar a novos públicos, como identificar mercados, testar o o produto musical e realizar ajustes que não comprometam a visão artísticas, assim como delinear estratégias de entrada no mercado ou de como estabelecer os primeiros 1000 verdadeiros fãs.

In this panel we will discuss tactics to grow as an artist (with a special focus on the European market) through the use of ideas and principles universal to startup acceleration: How to build a team, attracting the best 'executive' talent to reach new audiences, how to identify markets, testing the product and making adjustments that won't compromise the artistic vision, as well as outlining go-to-market strategies or how to establish the first 1000 core fans.

15:00 · SALA ROOM S3

BACKBEAT: CONTABILIDADE DE ROYALTIES PARA EDITORAS NO SÉCULO XXI!

BACKBEAT: ROYALTY ACCOUNTING FOR LABELS & PUBLISHERS IN THE 21ST CENTURY!

SPEAKERS CHRIS CHAMBERS, LORRAINE MANNING

With increasing amounts of metadata and micro-payments to account for, the music industry faces a huge challenge with the processing of payment data, both on the phonographic as well as publishing sides. Backbeat is a software online solution that has made a protocol with AMAEI, the Portuguese independent music trade association, to facilitate these procedures - and others - for AMAEI members. Come and find out more!

Com quantidades cada vez maiores de metadados e micropagamentos a serem contabilizados, a indústria da música enfrenta um enorme desafio com o processamento de dados de pagamento, tanto no lado fonográfico quanto no editorial. O Backbeat é uma solução online de software que estabeleceu um protocolo com a AMAEI, a associação portuguesa de música independente, para facilitar estes procedimentos - e outros - aos membros da AMAEI. Venham saber mais!

16:00 · SALA ROOM S2

ABORDAGEM FAN-CENTRIC NO (NOVO) ESPAÇO WEB3 FAN-CENTRIC APPROACH IN THE (NEW) WEB3 SPACE

SPEAKERS AGNIESZKA SAMITOWSKA, JEFF BACON

The importance of the fan in helping artists build their communities for the Web3 space. 'How to make the most out of your brand in Web3' is one of the main questions we're trying to address in this panel. Artists have the possibility now to connect to their fanbases in unthinkable ways. As new income sources unveil in the music industry, we believe the relationship between the fan and the artist has been drastically changing, whereas its requirements and challenges are completely different.

Abordaremos a importância do fã em ajudar artistas a construírem as suas comunidades na Web3. 'Como tirar o máximo proveito de sua marca na Web3' é uma das principais questões que abordaremos neste painel. A realidade é que os artistas, agora, têm a possibilidade de se ligarem às suas bases de fãs de maneiras antes impensáveis. Com o surgimento de novas fontes de rendimento na indústria fonográfica, acreditamos que a relação entre o fã e o artista tem vindo a mudar drasticamente, ao passo que as suas exigências e desafios são completamente diferentes.

16:00 · SALA ROOM S1

SESSÃO DE TRABALHO MLC THE MLC SESSION

SPEAKERS INDI CHAWLA

O MLC é uma organização sem fins lucrativos designada pelo Escritório de Direitos Autorais dos EUA de acordo com a histórica Lei de Modernização da Música de 2018. Em janeiro de 2021, o MLC começou a gerir licenças mecânicas para serviços de streaming no território dos Estados Unidos. Desde o seu lançamento, o MLC distribuiu \$ 1 bilião em royalties com destino aos seus membros, construiu um banco de dados de obras musicais acessível ao público, bem como um portal que permite que os seus membros compositores e editoras enviem e mantenham os seus dados das obras. O MLC tem uma adesão gratuita e distribui 100% do que arrecada aos Associados, mensalmente.

The MLC is a non-profit organization designated by the U.S. Copyright Office pursuant to the historic Music Modernization Act of 2018. In January 2021, The MLC began administering blanket mechanical licenses to eligible streaming and download services in the United States. The MLC collects the royalties due under those licenses from the digital services and pays songwriters, music publishers & CMOs. Some Digital Services used an option given to them by the Music Modernization Act to transfer user data and associated unpaid royalties (approx. \$427m) to The MLC so that they could attempt to match historical usage data to works in The MLC's database and then pay rightsholders. Thus, The MLC is also currently distributing royalties associated with historical usage and previously unpaid royalties. Since its launch, The MLC has distributed \$1 billion in royalties to its members. The MLC has built a publicly accessible musical works database, as well as a portal that allows its songwriter & publisher members to submit and maintain their musical works data. The MLC is free to join, it distributes monthly and distributes 100% of what it collects to Members.

16:00 · LAB LOUNGE

KEYNOTE: RODRIGO AREIAS

Aclamado realizador de cinema português, Rodrigo Areias, da produtora de cinema "Bando à Parte", vai estar connosco a debater sobre os desafios atuais na relação com a música e o cinema, duas indústrias que estão juntas desde o começo da história. Se você é um aficionado do cinema, não pode perder as histórias que ele terá para partilhar ao longo da sua vasta carreira.

Acclaimed film director in Portugal, Rodrigo Areias, local to Guimarães, has a movie production company "Bando à Parte" and at Westway Lab this year he will discuss the current challenges in his relationship with music and film, two industries that have been together since the beginning of history. If you are a movie enthusiast, you can't miss the stories he has to share throughout his career.

17:00 · LAB LOUNGE

KEYNOTE: KEES VAN WEIJEN ENTREVISTADO POR NUNO SARAIVA

KEYNOTE: KEES VAN WEIJEN INTERVIEWED BY NUNO SARAIVA

Kees has been working in the entertainment industry in The Netherlands, Belgium, and Great Britain since 1969. Specialised in management, digital exploitation, sales & distribution and consultancy, Kees is both a Self-made man & a team player. Throughout his career, Kees has worked for Universal Music as Executive Vice President, and Managing Director for Mercury Records, Def Jam Recordings, Interscope, Motown, Island, Verve and many others. Managing Director MCA Benelux, Universal Music Netherlands, Polydor, with artists such as INXS, Status Quo, U2, Kiss, Elton John, Dire Straits, LIVE, Bon Jovi, Def Leppard, No Doubt, U2, Mary J. Blige, Lionel Ritchie, Andrea Bocelli, and Co-owner Rough Trade distribution Benelux. Caro Emerald, Kyteman, Tiësto, Wombats, Jamie Lidell labels like A&M. In 2011 the Dutch IFPI (NVPI) awarded him with the ZILVEREN FONOGRAAF for his outstanding contribution to the music industry. In 2006 Kees received a SPECIAL EDISON MUSIC AWARD for being chairman of the Edison foundation from 1994 till 2006. During this time Kees supervised the organisation of the Edison Music Awards ceremonies, for Pop Classics and Jazz. i.e. the 'Dutch Grammy'. Kees was Chairman (2013-2017) and subsequently President of IMPALA (2017-2021) and now serves as an executive board member. In 2022 Kees received the 'IMPALA Outstanding Contribution Award' for his relentless work toward a stronger European independent music sector. He also served on the board of WIN and is President of the Dutch independent label association STOMP (Stichting Onafhankelijke Muziek Producenten in the Netherlands). For his Westway LAB 2023 Keynote, he will be interviewed by Nuno Saraiva, President of AMAEI, the Portuguese Independent Trade Association.

Kees trabalha na indústria musical na Holanda, Bélgica e Grã-Bretanha desde 1969. Especializado em management, digital, vendas e distribuição, e consultoria, é um self-made man e em simultâneo um verdadeiro jogador de equipa. Ao longo da sua carreira, trabalhou na Universal Music como vice-presidente executivo, foi diretor administrativo da Mercury Records, bem como na Def Jam, Interscope, Motown, Island, Verve e muitos outros selos. Enquanto diretor administrativo da MCA Benelux, Universal Music Netherlands, Polydor, trabalhou com artistas como INXS, Status Quo, U2, Kiss, Elton John, Dire Straits, LIVE, Bon Jovi, Def Leppard, No Doubt, U2, Mary J. Blige, Lionel Ritchie, Andrea Bocelli e foi co-proprietário da distribuidora Rough Trade Benelux. Em 2006, Kees recebeu um Special Edison Music Award por ter sido presidente da Fundação Edison de 1994 a 2006. Durante este tempo, supervisionou a organização das cerimónias do Edison Music Awards, para Clássicos Pop e Jazz, ou seja o 'Grammy' holandês. Kees foi Chairman (2013-2017) e posteriormente presidente da IMPALA (2017-2021) e agora atua como membro do seu conselho executivo. Em 2022, Kees recebeu o 'IMPALA Outstanding Contribution Award' pelo seu trabalho incansável em prol de um setor de música independente europeu mais forte. Atualmente, é presidente da associação holandesa de editoras independentes, a STOMP (Stichting Onafhankelijke Muziek Producenten). Para o Westway LAB 2023 Keynote, Kees será entrevistado por Nuno Saraiva, Presidente da AMAEI, a Associação de Músicos, Artistas e Editoras Independentes em Portugal.

18:00 · TIO JÚLIO

ARTIST TALK



**SEX
FR
14**

10:00 · SALA ROOM S3

**MUSIKA PERIPHERIKA:
APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

**MUSIKA PERIPHERIKA:
PROJECT PRESENTATION**

SPEAKERS HANS STOP, MISIA FURTAK, RODRIGO AREIAS

**SOUND &
IMAGE**

Building on European musical heritage and folk traditions, Musika Peripherika is an innovative European audio-visual and music project documenting the creative processes in co-creation and field recording sessions filmed across Europe. From this pool of musical filmed works, using a new ".music", a Unique Identifier metadata code for each creator involved, the project maps out all creators involved in the music as well as an audio-visual creative process and tests a new open framework for registrations with rights societies, in an automated, trans-European fashion.

Com base na herança musical europeia e nas suas tradições folclóricas, Musika Peripherika é um projeto audiovisual e musical europeu de inovação que documenta os processos criativos, em sessões de cocriação e gravação de campo, filmadas por toda a Europa. A partir desse acervo de obras musicais filmadas, por meio de um novo código de metadados ".music", um identificador único gerado para cada um dos criadores e artistas, o projeto mapeia todos os envolvidos no processo criativo musical e audiovisual, testando uma nova estrutura aberta para registo de direitos em sociedades de autor, de forma automatizada e transeuropeia.

10:00 · SALA ROOM S1

**AVANT-TRADI: AS RAÍZES
FOLCLÓRICAS NA MÚSICA
DO SÉCULO XXI**

**AVANT-TRADI: FOLK ROOTS IN
21ST CENTURY NEW MUSIC**

SPEAKERS VASCO RIBEIRO CASAIS, EDGAR VALENTE

**WESTWAY
PRO**

There are multiple approaches to making new music with traditional sounds based on roots music. A conversation about the traditions, their adaptation to the present day, and their importance in the identity of a people.

As novas músicas de raiz tradicional apresentam várias formas e abordagens às músicas de raiz. Uma conversa sobre as tradições, a sua adaptação à contemporaneidade e a sua importância na identidade de um povo.

10:00 · SALA ROOM S2

**A VERTENTE CULTURAL DA EUROPA
CRIATIVA: COMO PODE A EUROPA
CRIATIVA AJUDAR NA EXPORTAÇÃO
E INTERNACIONALIZAÇÃO****THE CREATIVE EUROPE CULTURAL
STRAND: HOW CAN CREATIVE
EUROPE ASSIST WITH EXPORT AND
INTERNATIONALIZATION**

SPEAKER SARA MACHADO

Sara Machado, do gabinete nacional do programa Europa Criativa - Cultura, apresenta os atuais programas e novidades de financiamento à cultura, com especial destaque ao mundo da música.

Sara Machado, from the national Creative Europe Desk - Culture Program presents the current programmes and news providing cultural financial support with a special focus on the music sector.

11:00 · SALA ROOM S1

**PROJETO BELEM: APRESENTAÇÃO DE
OPEN-CALLS DE COCRIAÇÃO
BELEM CO-CREATION OPEN CALLS
PROJECT PRESENTATION**

O projeto BELEM, cofinanciado pela Europa Criativa, lançou o seu primeiro convite aberto, dedicado à cocriação e tradução/adaptação de letras em variados idiomas da UE, englobando todos os países da Europa Criativa. A primeira ronda de financiamento irá apoiar 10 projetos de tradução de letras, que serão anunciados na edição deste ano do Westway LAB. Os resultados do Open Call serão, posteriormente, apresentados pelos Coordenadores do projeto Zebralution/Music Hub.

The BELEM project, co-financed by Creative Europe, has launched its first open call dedicated to co-creation and lyric translation/adaptations across EU borders and EU languages, including all Creative Europe countries. The first round of funding will finance 10 lyric translation projects, that will be announced at this year's Westway LAB Festival. The Open Call results will be presented by project Coordinators Zebralution / Music Hub.

11:00 · SALA ROOM S3

**PAINEL DE SUPERVISORES MUSICAIS
MUSIC SUPERVISORS PANEL**

SPEAKERS PETER BRADBURY, MAGDALENA OBARA

The world of music supervision is one of the most exciting areas of the industry that require labels to draw specific strategies for film, television, video games, and advertising. As the competition fiercely grows, we will need to hear what hacks can be used today to enhance the chances of having catalogs successfully licensed. From the supervisor's point of view, this panel will provide valuable insight. Get ready and bring your notebook over.

O mundo da supervisão musical é uma das áreas mais empolgantes da indústria e que exige que editores e demais intervenientes desenhem estratégias específicas para filmes, televisão, videojogos e publicidade. À medida que a concorrência cresce a uma velocidade incessante, precisamos de ouvir quais as táticas que podem ser usadas hoje para aumentar as chances de ter catálogos licenciados com sucesso. Do ponto de vista do supervisor, esta discussão fornecerá informações valiosas.

11:00 · SALA ROOM S1

**EXPORTAÇÃO DE MÚSICA VS
DIREITOS LEGAIS NO METAVERSE
MUSIC EXPORT VS LEGAL RIGHTS
IN THE METAVERSE**

SPEAKERS TURO PEKARI, IARA DIAS, SOPHIE GOOSSENS

No centro da inovação, a Metaverse tem sido amplamente debatida na indústria da música. Neste painel, analisaremos o caso de como artistas independentes da Finlândia foram trazidos para a Decentraland, uma plataforma de realidade virtual descentralizada alimentada pela blockchain Ethereum. Por outro lado, esta conversa também abordará quais são as implicações legais e os direitos dos artistas sempre que aparecem neste espaço. Algumas aprendizagens importantes que poderá obter neste painel são focados em como desenvolver conteúdo para a Metaverse, como desenvolver contatos e relacionamentos com as principais plataformas enquanto artista independente, como monetizar o conteúdo, o estado atual do licenciamento e como gabinetes de exportação europeus podem criar oportunidades neste mais recente espaço tecnológico.

12:00 · SALA ROOM S1

GESTÃO DE REPORTÓRIO DE PUBLISHING

PUBLISHING REPERTOIRE MANAGEMENT

SPEAKERS JULIAN JAUBERT, THEA ZAITSEV

Os publishers precisam de gerir o seu repertório não apenas em relação aos novos lançamentos, mas também de forma manter os catálogos de trabalhos mais antigos dinâmicos e reformulados para novos acordos de licenciamento e reposicionamentos no mercado. Neste painel, Thea Zaitzev, da Tier Music da Estónia, discutirá as abordagens de gestão do repertório de editoras juntamente com Julien Jaubert, da Topomic Music Publishing em França.

Music Publishers need to manage repertoire not just with regards to new releases, but maintain catalogues of older works dynamic and re-tooled for new licensing deals and placements. On this panel, Thea Zaitzev from Estonia's Tier Music discussed publisher repertoire management approaches with Julien Jaubert from Topomic Music Publishing France.

12:00 · SALA ROOM S2

O QUE ESTÁ POR VIR PARA OS FESTIVAIS EUROPEUS DE SHOWCASES

WHAT LIES AHEAD FOR EUROPEAN SHOWCASE FESTIVALS

SPEAKERS BOYAN PINTER, CARINA SAVA, MANFRED TARI

Os festivais europeus de showcases têm sido plataformas fundamentais para profissionais e artistas fazerem conexões e estabelecerem parcerias relevantes além-fronteiras, algumas delas nunca pensadas antes desses eventos existirem. No entanto, a indústria está a mudar rapidamente e, portanto, os organizadores são desafiados a repensarem os seus modelos de festival para atender às necessidades de todos os colaboradores, garantindo que essas importantes plataformas permaneçam relevantes num futuro próximo. Trabalhar em conjunto para uma recuperação ainda mais resiliente do setor cultural na Europa parece ser uma forma de avançar e atrair talentos transcontinentais. Dessa forma, com os organizadores no centro do palco, este painel pode ser útil se quiser atualizar-se sobre como as estratégias mais recentes têm sido projetadas ao programar e produzir showcases e conferências no continente europeu.

European showcase festivals have been key platforms for professionals and artists to make connections and establish relevant partnerships across borders, some of them never thought of before these events even exist. Yet the industry has been changing at a fast pace, and so organizers are rethinking their festival models to meet the needs of all contributors. The goal is to make sure these important platforms stay relevant from 2023 onwards. Working together for an even more resilient recovery of the cultural sector in Europe seems to be a way to move forward and attract transcontinental talent. With organizers at the center of the stage, this panel can be useful to attend if you want to stay updated on how the latest strategies have been designed when programming showcases and conferences altogether.

12:00 · SALA ROOM S3

FEST - MUSIC WALK WITH ME

SPEAKERS FILIPE PEREIRA, ANDRÉ GOMES

Music Walk With Me (MWWM) é um projeto de showcases e concertos que acontece entre 20 e 25 de junho, na Piscina Solário Atlântico em Espinho. Este evento é uma celebração da conexão entre música e cinema, reunindo músicos que desejam colaborar com projetos cinematográficos. O MWWM oferece ao público uma proposta distinta, com uma programação única e, aos artistas, possibilidades de networking, abrindo as portas para várias colaborações com o mundo do cinema. O acesso dos músicos ao mundo do cinema continua a parecer algo remotamente impossível porque a colaboração entre o mundo da música e do cinema tem sido limitado, pela falta de compreensão mútua entre as duas indústrias que erradamente são concebidas como separadas. Isso leva a uma falta de entendimento das necessidades, desafios e objetivos de cada indústria. Assim, para este painel, foi convidada a equipa do FEST para desmistificar todas estas questões e muito mais.

15:00 · SALA ROOM S3

O QUE PODE A MÚSICA APRENDER COM O PROGRAMA MEDIA?

WHAT CAN MUSIC LEARN FROM THE MEDIA PROGRAM?

SPEAKERS SUSANA COSTA PEREIRA, MANFRED TARI

O jornalista Manfred Tari e Susana Costa Pereira, Diretora do Creative Europe Desk em Portugal, discutem as consequências do programa de ações preparatórias Music Moves Europe que levou ao novo programa de trabalho de 7 anos da Creative Europe - com a música europeia ainda sem um programa dedicado, tal como o programa MEDIA para filmes. O que aconteceu de errado até hoje? O que vem a seguir para a indústria musical europeia? E o que deu certo, de um ponto de vista positivo? Analisaremos o que a música pode aprender com o programa MEDIA.

Journalist Manfred Tari and Susana Costa Pereira, Head of the Creative Europe Desk in Portugal, discuss the aftermath of the Music Moves Europe preparatory actions program that led to the new 7-year Creative Europe work program - with European MUSIC not yet having a dedicated program like the MEDIA program for film. What went wrong? What next for the European music sector? What went right? And what can music learn from the MEDIA program?

15:00 · SALA ROOM S1

EM CONVERSAÇÃO: AGENTE STEVE ZAPP DISCUTE O FUTURO DA MÚSICA AO VIVO

IN CONVERSATION: AGENT STEVE ZAPP DISCUSSES THE FUTURE OF LIVE MUSIC

SPEAKERS STEVE ZAPP

Como é que o impacto da pandemia mudou o ecossistema da música ao vivo? Estamos de volta aos negócios (como sempre) ou a dinâmica da indústria ao vivo mudou para sempre? Qual é a relação atual entre agentes e promotores locais? Steve Zapp, da ITB, discute estas questões atuais e relevantes entre colegas da indústria da música ao vivo.

How has the impact of the pandemic changed the live music landscape? Are we back to business as usual or has the dynamic of the live industry been forever changed? What is the present relationship between booking agents and promoters? ITB's Steve Zapp discusses these current issues with live industry colleagues.

15:00 · SALA ROOM S2

ALGO-RHYTHMS: EXPORTAR MÚSICA EUROPEIA PARA OS MERCADOS LATINO-AMERICANOS USANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DADOS INTELIGENTES PARA MELHORAR O MARKETING DA MÚSICA DIGITAL

ALGO-RHYTHMS: EXPORTING EU MUSIC TO LATIN AMERICAN MARKETS USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE & SMART DATA TO IMPROVE DIGITAL MUSIC MARKETING

O novo projeto de cooperação Algo-Rhythms, cofinanciado pelo programa Europa Criativa, é liderado pela empresa Melboss (ES) e levado a cabo com os parceiros WHY Portugal (PT), AIM Ireland (IE) and EMMA (SE/EE), procura aumentar a capacidade dos artistas europeus e dos seus managers a navegar as águas dos algoritmos digitais nos seus processos de construção de carreira internacional. Através de uma série de bootcamps internacionais, o projeto irá selecionar 32 participantes para testar uma nova ferramenta digital com IA de planeamento de marketing para impulsionar as suas carreiras internacionais.

16:00 · SALA ROOM S1

O MODELO DA GDA: PROXIMIDADE NA GESTÃO COLETIVA DOS DIREITOS ARTÍSTICOS

THE GDA MODEL: PROXIMITY IN THE COLLECTIVE MANAGEMENT OF ARTIST RIGHTS

SPEAKERS FRANCISCO BORGES (GDA) AND INVITED ARTISTS

A GDA, em Portugal, tem como missão a gestão coletiva dos Direitos Conexos ao Direito de Autor dos Artistas, intérpretes ou executantes, onde se incluem atores, bailarinos e músicos. Nesta sessão e, enquanto parceiros da conferência do Westway LAB, a GDA irá apresentar uma sessão focada na importância da proximidade entre a entidade de gestão colectiva e os artistas: o modelo da GDA.

GDA, in Portugal, has at the core of its mission and operations the collective rights management related to the neighbouring rights of artists, interpreters, and performers. In this session and, as partners of the Westway LAB Conference across the years, GDA will present a session focused on the important role of proximity between the rights society and its artist members: the GDA model.

16:00 · SALA ROOM S2

DIVERSIDADE & FESTIVAIS: O CASO DE ESTUDO DE SZIGET

DIVERSITY & FESTIVALS: SZIGET CASE STUDY

SPEAKERS VIRAG CSISZAR, NUNO SARAIVA

Without a doubt: live music festivals at scale have an impact on how consumers relate to their favorite artists. Those moments have an incomparable experience in the sentiment consumers and fans have towards their beloved artists. Although, the role of diversity and gender balance in festival line-ups has been well at the center of discussion, which has been rapidly increased by social media channels and other online forums. The question is how organizers and producers have been paying attention to these discussions and how they are acting to promote more equal access to opportunities. In this panel, we will look at Sziget Festival's case study with Virág Csiszar, who will share with us all the tactics Sziget is adopting on this front.

Sem dúvida: festivais de música ao vivo em grande escala impactam a forma como os consumidores se relacionam com os seus artistas preferidos. Esses momentos têm uma experiência incomparável no sentimento que os consumidores e fãs têm em relação aos seus artistas mais queridos. Embora o papel da diversidade e do equilíbrio de gênero em festivais tem estado em constante debate, debate esse que é rapidamente amplificado pelas redes sociais e outros fóruns online. A questão é como organizadores e produtores têm estado atentos a essas mesmas discussões e, por sua vez, como têm atuado para promover um acesso mais igualitário a oportunidades tão importantes como a de tocar em frente de vibrantes multidões. Neste painel, trazemos o caso do Sziget Festival na voz da sua representante Virág Csiszar, que irá partilhar conosco todas as suas táticas a este respeito.

16:00 · SALA ROOM S3

ARQUEOLOGIA SONORA SOUND ARCHEOLOGY

SPEAKERS VINCENZO CASTELLANA, FABIO BADOLATO

O que acontece quando um artista interpreta um espaço por si mesmo? VINstage é uma produção interdisciplinar de gravação de música e vídeo focada na interação com uma série de sítios arqueológicos, industrialmente ricos em histórias por toda a Europa. No local, um músico/compositor/intérprete realiza experiências sonoras com espaços ambientais construídos e selecionados para produzir gravações sonoras exploratórias e improvisadas (exclusivas do local). Filmagens das interações entre músico e espaço são filmadas simultaneamente de maneira semelhante, harmonizadas com a interação entre construção e interprete. Esta iniciativa tem como objetivo produzir uma coleção de gravações de campo, que serão transformadas em obras audiovisuais que expressam como um espaço arqueológico industrial pode soar.

What happens when an artist plays a space? VINstage is a cross-disciplinary music and video field recording production focused on interaction with a series of Europe's story-rich industrial archaeological sites. On location, a musician/composer/performer sonically experiments with selected built environmental spaces to produce exploratory and impromptu sound recordings unique to the site. Film footage of the musician-space interactions is simultaneously shot in a similar improvisational manner, harmonized with the interplay between the building and the performer. This initiative will produce a collection of filmed field recordings that are shaped into audiovisual works expressing what an industrial archaeological space can sound like when engaged in a multiple-character dialogue between the building, performer, and filmmaker.

17:00 · LAB LOUNGE

KEYNOTE: ENTREVISTA COM ALMUDENA HEREDERO (PRIMAVERA SOUND MADRID) POR GORDON MASSON (IQ MAGAZINE)

KEYNOTE: INTERVIEW ALMUDENA HEREDERO (PRIMAVERA SOUND MADRID) BY GORDON MASSON (IQ MAGAZINE)

This year's Westway LAB keynote interview will see newly appointed Primavera Sound Madrid director, Almudena Heredero, sitting down with IQ Magazine editor Gordon Masson to talk about her life and career, as well as some of her ambitions for the event and her tireless campaigning to bring more women into the music business. As the vice president of the Association of Women in the Music Industry (MIM), Heredero's career path has been impressive to date. She has directed Primavera Pro, the international meeting of the music sector at Primavera Sound festival, for 12 years, while for the past nine years, she has also coordinated Spain's official participation in the Prague Quadriennal of Performance Design. Heredero has been the assistant artistic director of the Madrid International Jazz Festival, JazzMadrid, since 2014, and oversees the production management of the Conference on Social Inclusion and Education in the Performing Arts organized by INAEM and Madrid es Fashion, an initiative of the Association of Fashion Creators of Spain. And as if that does not keep her busy enough, she is also a guest lecturer at the Universities Carlos III (Madrid), Universidad Complutense / Fundación Santillana (Madrid), Blanquerna - Universitat Ramon Llull (Barcelona), and Universidad de Valencia. During the Westway LAB keynote, Masson will find out what drives Heredero's passion for music, as well as document the story of how she established her name in what has historically been a male-dominated industry, and how she has set about ripping up the rule book to inspire other women to pursue careers in the music business.

Para o keynote principal do Westway LAB nesta 10ª edição contaremos com a recém-nomeada diretora do Primavera Sound Madrid, Almudena Heredero, à conversa com o editor da IQ Magazine, Gordon Masson, para falar sobre a sua vida e carreira, assim como algumas das suas ambições para o evento, no que diz respeito à sua campanha incansável para trazer mais mulheres na indústria da música. Enquanto vice-presidente da Associação de Mulheres na Indústria da Música (MIM), a carreira de Heredero tem sido impressionante até à data. Há 12 anos que dirige o Primavera Pro, o encontro internacional do setor musical no festival Primavera Sound, e há nove anos que coordena a participação oficial de Espanha na Quadrienal de Praga de Performance Design. Heredero é diretora artística adjunta do Festival Internacional de Jazz de Madrid, JazzMadrid, desde 2014, e supervisiona a produção da Conferência de Inclusão Social e Educação nas Artes do Espectáculo organizada pelo INAEM e Madrid é Moda, uma iniciativa da Associação de Moda e Criadores de Espanha. E, como se isso não bastasse, Almudena é também professora convidada nas Universidades Carlos III (em Madrid), na Universidad Complutense / Fundación Santillana (Madrid), Blanquerna - Universitat Ramon Llull (em Barcelona) e na Universidad de Valência. Durante o seu painel no Westway LAB, Gordon Masson irá tentar descobrir o que impulsiona a paixão de Almudena Heredero pela música, para além de contar a história de como ela se estabeleceu com tamanho sucesso no que tem sido, historicamente, uma indústria dominada por homens. Um dos objetivos com este painel é inspirar outras mulheres a seguirem com as suas carreiras no mundo da música.

18:00 · COR DE TANGERINA
ARTIST TALK



SÁB
SAT
15

· LAB LOUNGE

10:00

SESSÕES DE NETWORKING DA AMAEI
AMAEI NETWORKING SESSION

11:00

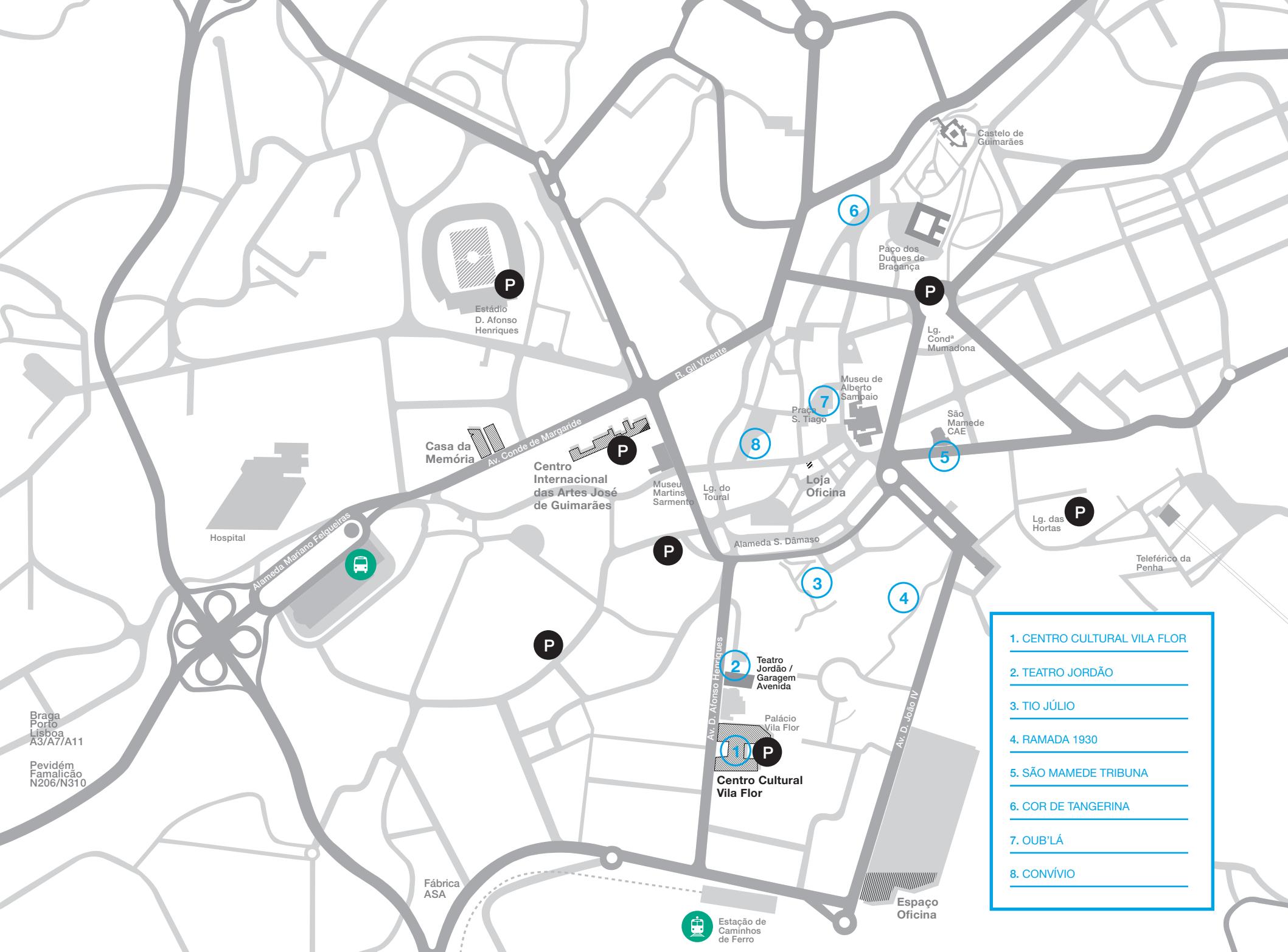
SESSÃO DE NETWORKING
DA WHY PORTUGAL
WHY PORTUGAL NETWORKING
SESSION

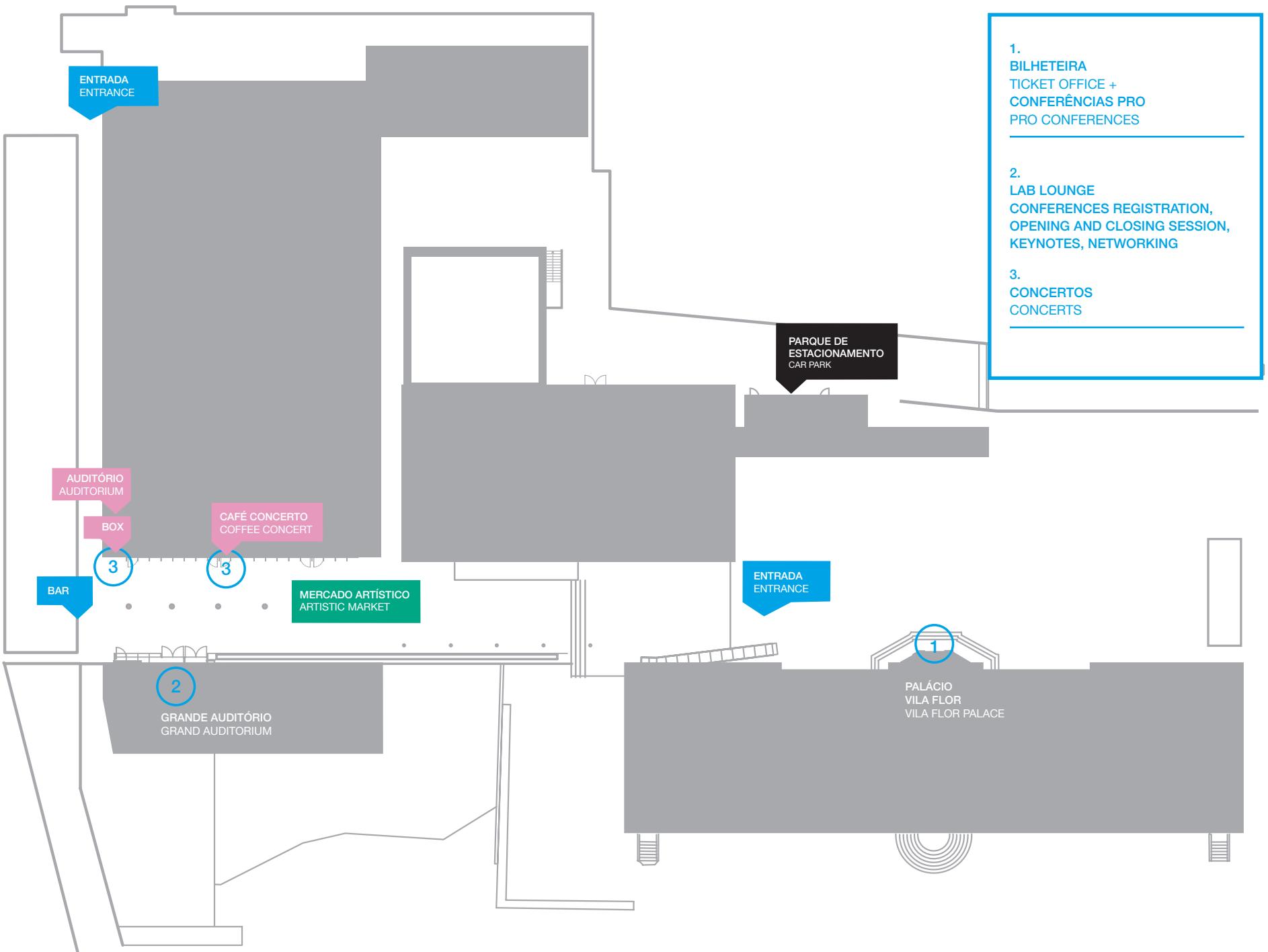
12:00

SESSÃO DE ENCERRAMENTO
CLOSING SESSION

Westway Closing Talk with Residency Artists, who at the close of each year's edition become the "Westway Alumni".

Conversa de encerramento do Westway LAB 2023 com os Artistas das Residências que, no final de cada edição, se tornam os "Westway Alumni".







CENTRO CULTURAL
VILA FLOR

Av. D. Afonso Henriques, 701
4810-431 Guimarães
Tel. (+351) 253 424 700
geral@ccvf.pt
www.ccvf.pt

A OFICINA

Direção

Management Board

Presidente > President

Paulo Lopes Silva
(Câmara Municipal de Guimarães)

Vice-Presidente >

Vice-President

António Augusto Duarte Xavier

Tesoureiro > Treasurer

Maria Soledade da
Silva Neves

Secretário > Secretary

Jaime Marques

Vogal > Member

José Manuel Martins Marques
(Casa do Povo de Fermentões)

Conselho Fiscal

Statutory Audit Committee

Presidente > President

José Fernandes
(Câmara Municipal de Guimarães)

Vogal > Member

Maria Mafalda da Costa
de Castro Ferreira Cabral
(Taipas Turitermas, CIPRL)

Vogal > Member

Djalme Alves Silva

Mesa da Assembleia Geral

General Meeting's Board

Presidente > President

Lino Moreira da Silva
(Câmara Municipal de Guimarães)

Vice-Presidente >

Vice-President

Manuel Ferreira

Secretário > Secretary

Filipa João Oliveira Pereira
(CAR - Círculo de Arte e Recreio)

Direção Executiva

Executive Direction

Helena Pereira

Assistente de Direção

Assistant Director

Anabela Portilha

Direção Artística CCVF e Artes

Performativas > CCVF and Performing

Arts Artistic Direction

Rui Torrinha

Direção Artística CDMG e Artes

Tradicionais > CDMG and Traditional

Arts Artistic Direction

Catarina Pereira

Inês Oliveira (Gestão do Património >

Heritage Management

Larisa Ryabokon (Olaria, ao abrigo
do programa CEI+ > Pottery),

Teresa Machado (Estágio Profissional > Trainee)

Direção Artística CIAJG e Artes Visuais >

CIAJG and Visual Arts Artistic Direction

Marta Mestre

Direção Artística Teatro Oficina >

Teatro Oficina Artistic Direction

Mickaël de Oliveira

(Direção Artística Convidada 2023-2024 >
Guest Artistic Director 2023-2024)

Programação Guimarães Jazz e Curadoria

Palácio Vila Flor > Guimarães Jazz

Programming and Palácio Vila Flor Curator

Ivo Martins

Assistente de Direção Artística >

Artistic Director Assistant

Cláudia Fontes

Educação e Mediação Cultural > Education and Cultural Service

Francisco Neves (Direção > Director),

João Lopes, Marisa Moreira, Marta Silva

Produção > Production

Susana Pinheiro (Direção > Director),

Ana Sousa, Andreia Abreu,

Andreia Novais, Hugo Dias, Nuno Ribeiro,

Rui Afonso, Rui Salazar, Sofia Leite

Técnica > Technical Staff

Carlos Ribeiro (Direção > Director),

Ana Fernandes (Direção de Cena >

Stage Manager), Diogo Teixeira,

João Castro, João Guimarães, João Diogo,

João Oliveira, Ricardo Santos,

Rui Eduardo Gonçalves, Sérgio Sá

Serviços Administrativos e Financeiros >

Administrative and Financial Services

Helena Pereira (Direção > Director),

Ana Carneiro, Carla Inácio,

Cláudia Costa, Liliana Pina,

Marta Miranda, Pedro Pereira,

Susana Costa

Relações Públicas, Financiamentos e

Mecenato > Public Relations, Funding

and Cultural Patronage

Sérgio Sousa (Direção > Director),

Andreia Martins, Jocélia Gomes,

Josefa Cunha, Manuela Marques,

Ricardo Lopes, Sylvie Simões (Atendimento ao
Público > Public Attendance)

Instalações > Facilities

Luís Antero Silva (Direção > Director),

Joaquim Mendes, Rui Gonçalves (Assistentes

> Assistants), Jacinto Cunha, José Machado

(Manutenção e Logística > Maintainence and

Logistics), Amélia Pereira, Carla Matos,

Conceição Leite, Conceição Oliveira,

Josefa Gonçalves, Maria de Fátima Faria,

Rosa Fernandes (Manutenção e Limpeza >

Maintainence and Cleaning)

Comunicação > Communication

Marta Ferreira (Direção > Director),

Bruno Borges Barreto (Assessoria de Imprensa

> Press Office), Carlos Rego (Distribuição >

Distribution), Paulo Dumas (Comunicação Digital >

Digital Communication),

Eduarda Fontes, Susana Sousa (Design)

 Organização	 Financiamento Oficina	 Cofinanciamento	 Apóio Institucional	 music export PORTUGAL office	 BASQUE. MUSIC.
 Media Partner	 Partenário Audiovisual	 Parceiro Auditivo	 Apoio Oficina	 INTERNADETELEVISÃO ESTRUTURA DE INVESTIMENTOS INTERNADETELEVISÃO	
 Apóio Oficina	 Apoio Oficina	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt	 Apoio Oficina	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt
 Apoio Oficina	 Apoio Oficina	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt	 Apoio Oficina	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt
 Apoio Oficina	 Apoio Oficina	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt	 Apoio Oficina	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt	 HOTEL DE GUIMARÃES HOTEL & SPA ***** www.hoteldeguimaraes.pt