

Programa

Engaging Brands

7 MAIO | 9.30 - 11.00 // NO YOUTUBE EMPOWER BRANDS CHANNEL

9:30 Sessão de abertura

- **Cristina Amaro** - Fundadora Empower Brands Community e Diretora Editorial Imagens de Marca

9:45 Debate

Como as marcas devem envolver os consumidores e potenciais clientes para enfrentar a crise

Moderado por Ana Gaboleiro - Jornalista do Imagens de Marca

Oradores:

- **Carlos Coelho** - Presidente da Ivity Brand Corp
Tema: “**Como as emoções podem despertar novas relações**”
- **Manuel Faria** - CEO da Indigo
Tema: “**A importância do som para criar ‘engaging’**”
- **Rita Sambado** - Fundadora da EUS School of Being
Tema: “**Propósito: o coração das marcas**”

Sessão de questões

Abertura de questões do público

11:00 Encerramento