

Rankings BAV 2022

Score de Força (Brand Strenght) – analisa o potencial de inscrição de uma marca no futuro.

BAV Portugal 1996 - as 12 marcas com maior score de Força:

- 1- SIC
- 2- Sony
- 3- Toys “R” Us
- 4- Olá
- 5- Grande Reportagem
- 6- Benetton
- 7- ITT - Páginas Amarelas
- 8- Honda
- 9- Nike
- 10- Coca - Cola
- 11- Nescafé
- 12- Telecel

BAV Portugal 2022 - as 12 marcas com maior score de Força (Brand Strenght):

- 1- Google
- 2- Youtube
- 3- IKEA
- 4- Netflix
- 5- Disney
- 6- MB WAY
- 7- Apple
- 8- Portugal
- 9- Microsoft
- 10- Marvel
- 11- Oceanário de Lisboa
- 12- Paypal

BAV Portugal 2022 - as 11 marcas com maior score de Amor (Brand Love):

Score de Amor (Brand Love) – Numa escala de sete pontos, o BAV traduz o sentimento relativamente à marca, do ódio ao amor, que se traduz no alto envolvimento e devoção a uma marca. Quando as pessoas amam uma marca, tendem a recomendá-la a amigos e familiares, e o amor pode ser amplificado, especialmente na era das redes sociais.

- 1- Multibanco
- 2- Portugal
- 3 - Worten
- 4- Compal
- 5 - Pastel de Nata
- 6- Continente
- 7- Bolacha Maria
- 8- Pingo Doce
- 9- Delta
- 10- Xutos & Pontapés
- 11- Mimosa

BAV Portugal 2022 - as 10 marcas com maior score de Arrogância:

O WPP BAV 2022 considera enquanto marca qualquer entidade comunicacionalmente relevante, surgindo como marcas mais **arrogantes** aquelas que injustificadamente projetam um sentido de superioridade ou uma elevada opinião de si própria. Por exemplo, algumas das marcas às quais é associado este atributo são:

- 6- EMEL
- 7- José Mourinho
- 8- Assembleia da República

BAV Portugal 2022 - as 11 marcas com maior score de Progressistas:

O atributo “Progressista” analisa as marcas de acordo com a sua abertura a novas ideias e em sintonia com os tempos. Sentido de movimento para a frente, associado a reforma, inovação e mudança positiva.

Em termos absolutos, do ponto de vista dos portugueses, as marcas mais progressistas são:

- 1- Tesla
- 2- Elon Musk

- 3- Google
- 4- União Europeia
- 5- Fundação Champalimaud
- 6- Apple
- 7- PayPal
- 8 - Volodymyr Zelensky
- 9 - MB WAY
- 10- Microsoft
- 11- Revolut

Ou seja, no Top 10 absoluto de marcas progressistas, seis são marcas comerciais globais. Fazendo uma análise **restrita às marcas nacionais**, é notável ver que a Fundação Champalimaud ocupa o 5º lugar e o MB WAY o 9º.

Considerando apenas marcas portuguesas, os consumidores nacionais consideram as seguintes marcas como as mais progressistas:

- 1- Fundação Champalimaud
- 2- MB WAY
- 3- MAAT
- 4- Electrão
- 5- SIC Radical
- 6- Zero
- 7- Ecoponto
- 8- Universidade de Aveiro
- 9- Multibanco
- 10- Farfetch
- 11- Quercus

BAV Portugal 2022 - as 10 marcas com maior score de Ousadia:

São consideradas mais ousadas as marcas que projetam um espírito de ousadia e aventura: dispostas a correr riscos. As marcas portuguesas que são classificadas pelos consumidores nacionais com maior ousadia são:

- 1- Ricardo Araújo Pereira
- 2- Sacana (picante)



3- Filomena Cautela

4- CMTV

5- SIC Mulher

6- Bandida do Pomar

7- TVI

8- Bruno Nogueira

9- Rádio Comercial

10- Sara Sampaio

Estas são apenas amostras da imensa riqueza do WPP BAV Portugal que mede 947 marcas de 113 categorias em 75 métricas de equity, significado e uso de marca.

Sobre o BAV:

O BAV é um estudo exclusivo WPP desde que foi criado, em 1993, que tem como base dados de mais de 50 mercados. Desenvolvido em parceria com a Columbia University, o MIT, Dartmouth e a University of Washington, já mediu, até hoje, o sentimento de consumidores relativamente a mais de 60 mil marcas em mais de 50 países, e entrevistou mais de 2,1 milhões de pessoas. Fornece uma visão rica e diferenciada do público sobre o valor das marcas e de uma forma única: dentro das suas categorias e no contexto cultural real do consumidor, tanto a nível nacional como internacional.

O conjunto de ferramentas do BAV® oferece um conhecimento único do estado das marcas e da sua concorrência, possibilitando o seu enquadramento numa perspetiva global, que representa uma vantagem para a sua gestão estratégica.