**Comunicado de Imprensa**

Nova campanha de comunicação reforça a defesa ativa da Amizade

**Super Bock convida os amigos a pôr a cerveja em dia**

Após mais de um ano marcado pela incerteza e por alternativas inovadoras de manter o convívio com amigos, a Super Bock lança uma nova campanha de comunicação que é uma ode à saudade, aos reencontros e à sede que todos temos de voltar a viver as nossas amizades em pleno. Assim, “vamos pôr a cerveja em dia?” é o convite da marca para este verão para que todos os amigos voltem a estar juntos e a viver novas memórias, sempre em segurança e na presença de uma Super Bock. A campanha estreia já hoje, em televisão e nas plataformas digitais da marca.

Com o tom emocional característico das campanhas de Super Bock, o mais recente filme publicitário da marca evoca vários cenários e diferentes grupos de amigos num percurso pelos cinco sentidos que a Amizade impõe: o toque dos abraços, o cheiro da pele, o som das gargalhadas numa mesa cheia de amigos, o olhar cúmplice e o sabor de uma Super Bock gelada.

Trata-se de uma campanha multimeios que também inclui publicidade de exterior: “Sede de Abraços” e “Sede de Reencontros” são duas das criatividades de rua alusivas à associação da Super Bock à Amizade e que convidam os consumidores a “matar a sede” destes momentos, incentivando a um novo reencontro, com a devida segurança.

O Escritório é a agência responsável pelo desenvolvimento criativo desta campanha, a Initiative assegurou o planeamento de meios e a Live Content a amplificação digital.

Super Bock prossegue, assim, o seu caminho em prol da defesa ativa da Amizade, um dos territórios mais relevantes da marca. Durante o verão, a marca vai continuar a proporcionar múltiplas experiências em torno deste eixo de comunicação nos diferentes pontos de contacto com o consumidor.

Ver o filme publicitário aqui: <https://youtu.be/Fo5BTwV-6Js>

**Declaração de Bruno Albuquerque, diretor de Marketing de Cervejas do Super Bock Group**

“A nova campanha de verão da Super Bock reforça o compromisso contínuo da Super Bock, desde 2015, na defesa ativa da Amizade. Apesar de estarmos a viver uma realidade sem precedentes, com diversas restrições, pretendemos convidar os consumidores a reencontrar-se novamente e a viverem a amizade em pleno, idealmente acompanhados por uma Super Bock bem fresca, mas sem descurar os cuidados necessários, numa das épocas mais aguardadas por todos: o verão.”

Lisboa, 22 de julho de 2021

Informações adicionais: INÊS RODRIGUES :: ISABEL CARRIÇO



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 935 880 024 :: 965 232 496

[INESRODRIGUES@LPMCOM.PT](mailto:inesrodrigues@lpmcom.pt):: [ISABELCARRICO@LPMCOM.PT](mailto:ISABELCARRICO@LPMCOM.PT)

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

