**Comunicado de Imprensa**

Marca de cervejas premium do Super Bock Group aposta em reaproveitamento de recursos

**Jardim Sonoro: Carlsberg reforça o compromisso com a Sustentabilidade**

* A procura de Carlsberg pela melhoria contínua materializa-se nas *Eco Charging Zones*, num bar que funciona exclusivamente a luz solar e na reutilização de madeiras do Parque de Monsanto.

Carlsberg é Parceiro Oficial do [Festival Jardim Sonoro 2022](https://www.jardimsonoro.pt/), até aqui conhecido como Lisb-On, que se realiza de 9 a 11 setembro no Jardim Keil do Amaral, em Monsanto. Durante três dias, o público vai poder desfrutar de uma experiência cervejeira única, num dos locais mais emblemáticos da cidade de Lisboa, enquanto dançam ao som da melhor música eletrónica.

O compromisso da marca de cervejas *premium* do Super Bock Group com a melhoria contínua estará bem patente no recinto, com Carlsberg a adotar um conjunto de iniciativas sustentáveis que vão contribuir para melhorar a experiência do público no Jardim Sonoro.

Alinhado ao posicionamento do festival, que este ano tem como mote *‘Blended with nature*’, Carlsberg aposta na reutilização de madeiras do Parque de Monsanto, dando uma segunda vida a este material que está a ser usado para construir zonas lounge, para que o público possa estar à conversa enquanto desfrutam daquela que é, provavelmente, a melhor cerveja do mundo.

Carlsberg vai ainda disponibilizar uma *Eco Charging Zone*, na qual será possível carregar o telemóvel através da energia gerada ao pedalar uma bicicleta, e contará com um bar especial no recinto que funciona exclusivamente a luz solar, de forma a contribuir para o reaproveitamento energético e consequente redução da pegada ecológica do evento.

Este conceito foi criado em conjunto com a FAZ MOSSA - Brand Activation.

**Declaração de Bruno Albuquerque, diretor de Marketing Cervejas e Patrocínios Super Bock Group**

**“**O Jardim Sonoro é um evento com características únicas, que oferece música de excelência e se alinha com o posicionamento de Carlsberg. Esta parceria, que perdura desde 2017, consolida a nossa atuação na área da Sustentabilidade, reforçando o compromisso com a melhoria contínua ao adotarmos um conjunto de boas práticas que garantem a redução da pegada ecológica do festival, e nos permite estar próximo dos consumidores.”

Mais informação sobre o Jardim Sonoro nas páginas de [facebook](https://www.facebook.com/CarlsbergPortugal/) e [instagram](https://www.instagram.com/carlsbergportugal/) da marca.

Vídeo: <https://we.tl/t-pLBlTP8tRB>.

Lisboa, 08 de setembro de 2022

Informações adicionais: MIRIAM ALEGRE :: ISABEL CARRIÇO



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 935 011 340:: 965 232 496

MIRIAMALEGRE@LPMCOM.PT:: ISABELCARRICO@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

