**Comunicado de Imprensa**

Experiência única para celebrar os 175 anos da marca

**Carlsberg leva consumidores a Copenhaga**

* É através de um original jogo de bases de copos criado pela marca que os consumidores podem habilitar-se a ganhar uma viagem para duas pessoas à cidade de onde Carlsberg é originária e desfrutar de uma *Danish Experience*.

“Provavelmente, nunca imaginou”, mas as novas bases para copos de Carlsberg, produzidas em madeira e disponíveis numa edição especial e limitada, têm muito para contar: de um lado têm uma pergunta, do outro a resposta. Trata-se de um jogo exclusivo que revela várias curiosidades sobre Carlsberg, as suas inovações e descobertas ao longo dos 175 anos de história, e que habilita os participantes a ganhar uma viagem a Copenhaga, onde se encontra a sua origem.

Para jogar basta lançar a pergunta para ‘a mesa’ e ver quem acerta na resposta, uma mecânica simples que vai desafiar grupos de amigos e familiares e proporcionar bons momentos em conjunto.

Para participarem, os consumidores têm, na primeira fase, que juntar o maior número possível destas bases de copos exclusivas. No total existem 15 temas com ilustrações que retratam o universo de Carlsberg, ou seja, é uma iniciativa que, globalmente, alia arte, ciência e conhecimento cervejeiro a uma componente de colecionismo.

Estas bases de copos podem ser ganhas de duas formas: vão ficar disponíveis através do [Instagram](https://www.instagram.com/carlsbergportugal/) da marca, todos os dias, entre hoje e 6 de novembro; e encontram-se em vários pontos de venda exclusivos, sendo oferecida uma base na compra de uma Carlsberg 0,40cl.

Depois, os jogadores devem partilhar uma fotografia, um vídeo ou uma *story* onde mostrem as bases e/ou até mesmo as melhores dinâmicas de jogo, à volta de uma mesa ou num balcão de um bar, nas redes sociais da marca. A participação mais original será premiada com uma viagem a Copenhaga para 2pessoas, onde terão oportunidade de usufruir de uma *Danish Experience* e ficar a conhecer melhor a cultura deste país.

O lançamento deste jogo surge alinhado à campanha de Carlsberg deste ano, no âmbito da celebração dos 175 anos da marca, que mostra a dedicação contínua em produzir uma cerveja cada vez melhor, e os seus contributos para a sociedade por acreditar que há sempre espaço para melhorar.

“Provavelmente, nunca imaginou” decorre até dia 19 de dezembro nas redes sociais de Carlsberg. Esta iniciativa será apresentada através de um [filme](https://www.youtube.com/watch?v=Nm4yobQeWec) que visa mostrar a dinâmica do jogo num bar ou com um grupo de amigos através de uma explicação visual e interativa, no qual as grandes protagonistas são as bases de copos exclusivas da marca. A NOSSA foi a agência responsável pelo desenvolvimento criativo, a produtora foi a Absolutauge e o planeamento de meios foi assegurado pela Initiative.

Em Portugal, Carlsberg integra o portefólio do Super Bock Group, posicionando-se no segmento das marcas de cerveja *premium***.**

Mais informações em: <https://www.instagram.com/carlsbergportugal/> e <https://www.carlsberg.com/pt-pt/provavelmente-nunca-imaginou>.

Pontos de venda aderentes:

* Mundet Factoy (Seixal)
* 11 da Vila (Loulé)
* Bar Colombus (Faro)
* Verso Rooftop (Oeiras)
* OKAH Rooftop (Lisboa)
* Urban Viseu (Viseu)
* Ferroviário (Lisboa)
* Café Concerto (Guimarães)
* Bitter (Felgueiras)
* Marine Lounge (Esposende)

Lisboa, 27 de outubro de 2022

Informações adicionais: MIRIAM ALEGRE :: ISABEL CARRIÇO



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 935 011 340:: 965 232 496

MIRIAMALEGRE@LPMCOM.PT:: ISABELCARRICO@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

