**Comunicado de Imprensa**

**Super Bock Group e Fórum Turismo premeiam solução para valorizar os resíduos orgânicos na restauração**

Atlantic Compostvence 2.º *Tomorrow Tourism Leaders – Super Edition*

Com o propósito de combater o desperdício alimentar através da transformação e valorização dos resíduos orgânicos na restauração, o projeto **Atlantic Compost** é o grande vencedor da segunda edição do *Tomorrow Tourism Leaders - Super Edition*, competição promovida pelo Fórum Turismo e o Super Bock Group, com o apoio do Turismo de Portugal. Focada em encontrar soluções sustentáveis que promovam a inovação no canal HORECA, esta edição procurou contribuir simultaneamente para a retoma do Turismo, setor fortemente impactado pela crise pandémica.

A distribuição pelos restaurantes de recipientes destinados à compostagem dos resíduos alimentares, transformando-os posteriormente em adubo de qualidade, foi a ideia proposta pela equipa composta por dois jovens, das áreas da Gestão e Turismo e do Direito. Com vista ao aumento desta prática na área da restauração, o Atlantic Compost prevê ainda a formação de empresários e trabalhadores da restauração simplificando a sua participação numa atividade que contribui para a redução dos gases de efeito de estufa, provenientes dos resíduos orgânicos descartados em aterros.

Esta edição do *Tomorrow Tourism Leaders - Super Edition* recebeu, numa primeira fase, mais de 200 participações centradas na procura de oportunidades para introduzir boas práticas nas áreas da Restauração e Hotelaria. Do desperdício alimentar e reciclagem à digitalização e à responsabilidade social, as melhores ideias foram pré-selecionadas e transformadas em 69 projetos de equipa a concurso.

À final chegaram 6 projetos, de entre os quais o júri, constituído pelo o Super Bock Group, o Fórum Turismo, o Turismo de Portugal e o NEST - Centro de Inovação do Turismo, selecionou o projeto **Atlantic Compost** ao qual foi atribuído cheque de 5.000€ para concretização da ideia apresentada.

A diretora de Comunicação, Relações Institucionais e Sustentabilidade do Super Bock Group, Graça Borges, afirma que “**o *Tomorrow Tourism Leaders – Super Edition* foi uma vez mais um sucesso, mostrando que as pessoas estão interessadas em participar nas temáticas da sustentabilidade e em apoiar a mudança. As ideias que nos chegaram apresentam potencial para poderem vir a ser aplicadas, podendo contribuir de forma muito positiva e significativa para o desenvolvimento de um setor tão relevante para a economia nacional. Desejo o maior sucesso a todos os participantes, em particular ao projeto vencedor.”**

**“Esta iniciativa é mais uma marca do trabalho do Super Bock Group na área da sustentabilidade. Estamos alinhados com o propósito da inovação, tão patente neste desafio, e queremos estar sempre ao lado de quem quer fazer mais pelo ambiente e pela sociedade. O empreendedorismo é uma peça chave do desenvolvimento e, como tal, é algo que procuramos incentivar não só dentro da nossa organização como fora dela, junto de parceiros e, claro, dos consumidores”,** conclui Graça Borges.

Para o presidente do Fórum Turismo, António Marto, **“é sempre uma mais valia trabalhar ao serviço da inovação e da sustentabilidade para o turismo na companhia de grandes parceiros como o Super Bock Group e o Turismo de Portugal. Ainda existe muito a fazer ao serviço da inovação e da sustentabilidade nas diversas áreas de turismo. O que estamos a fazer agora é apenas o início de uma ambição maior, de continuarmos a desenvolver este tipo de iniciativas no setor.”**

Lisboa, 10 de setembro de 2021

Informações adicionais: RAQUEL PELICA :: ISABEL CARRIÇO



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 961 571 726 :: 965 232 496

RAQUELPELICA@LPMCOM.PT :: ISABELCARRICO@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

