**Comunicado de Imprensa**

Nova campanha é dedicada a quem se mantém unido à distância

**“Avizinha-te”: Somersby promove brindes à janela com toda a vizinhança**

Um brinde à janela a quem se mantém próximo, mesmo que à distância, neste período de isolamento social. Aos que fazem lives no parapeito, karaokes na varanda e jogatanas com toda a vizinhança. É desta forma que Somersby quer celebrar a partilha e a maior aproximação que se verifica hoje entre vizinhos de todo o país e, para tal, criou “[Avizinha-te](http://www.avizinhate.somersby.pt)”, um movimento que vai permitir aos consumidores pedirem uma sidra para si e para os seus vizinhos.

Esta ação inspira-se numa situação real: no Largo Curso Silva Monteiro (Porto), todos os dias, às 22h00, os moradores de vários prédios juntam-se à janela para cantar, em uníssono, música portuguesa. O primeiro “concerto” aconteceu no dia 19 de março e, desde então, as noites são preenchidas com muita música, dança e partilha de momentos entre a vizinhança. Esta iniciativa é já de tal forma popular que artistas portugueses têm vindo a transmitir o seu apoio e a página do “[às dez no largo](https://www.instagram.com/asdeznolargo/?utm_source=ig_embed)” conta já com mais de 13 mil seguidores.

Agora, através de “Avizinha-te”, a sidra do Super Bock Group junta-se a este movimento, desafiando os consumidores a replicá-lo nos seus prédios, e a brindarem à janela, em celebração desta união em tempos difíceis. As Somersby ficam por conta da marca, assim como o convite para distribuir pelos vizinhos.

Para comunicar esta ação, Somersby lança uma campanha digital que é uma ode ao otimismo e que já pode ser vista no [facebook](https://www.facebook.com/SomersbyPortugal/) e no [instagram da marca](https://www.instagram.com/somersbyportugal/?hl=pt). Para o filme foram utilizadas imagens reais de uma noite no Largo Curso Silva Monteiro, com os seus moradores já a brindarem à janela com Somersby. E é em [www.avizinhate.somersby.pt](http://www.avizinhate.somersby.pt) que os consumidores podem registar-se, para que o seu prédio possa ser o próximo a realizar o mesmo momento de celebração entre vizinhos!

“Avizinha-te” faz parte de um conjunto de ativações promovidas por Somersby, em tempo de COVID-19, com o objetivo de reforçar o seu posicionamento irreverente e positivo. Além desta ação, Somersby alterou também, temporariamente, o seu logótipo para “Homersby”. Ao icónico símbolo da marca foi adicionada uma casa na árvore, remetendo para a importância de permanecer em casa, durante o estado de emergência.

Somersby é a marca de sidra n.º 1 em Portugal, detida pelo Super Bock Group, e distingue-se por ser leve e muito refrescante, com combinações únicas que são ideais para desfrutar descontraidamente, como Somersby Apple, Somersby Blackberry e Somersby Watermelon.

Mais informações na página de [instagram](https://www.instagram.com/p/BTrdJY6jSSn/) da marca.

Lisboa, 27 de abril de 2020

Informações adicionais: INÊS RODRIGUES :: ISABEL CARRIÇO



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 935 880 024 :: 965 232 496

INESRODRIGUES@LPMCOM.PT:: ISABELCARRICO@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

