



Comunicado de Imprensa

Marca reforça características de naturalidade e raridade

Nova campanha: Pedras desafia os consumidores a “Dar de Volta”

Estreia hoje a [nova campanha de comunicação](#) de Pedras que reforça as credenciais de raridade e naturalidade da marca de água com gás do Super Bock Group. Esta nova vaga de comunicação pode ser vista nos principais canais de televisão (generalista e por cabo), em publicidade exterior e no digital, e constitui também um desafio aos consumidores para que retribuam à Natureza, tudo o que esta nos oferece.

Esta campanha de comunicação de Pedras assenta, assim, no conceito criativo “Só Pedras é Pedras” e marca o arranque do projeto sem fins lucrativos “Dar de Volta” em 2020, através do qual é promovido um conjunto de iniciativas em prol da preservação do ambiente. A plataforma encontra-se em www.dardevolta.pt.

Com uma nova dinâmica, que faz combinar a composição única de Pedras com o propósito da marca, esta campanha foi desenvolvida pela BBDO e o planeamento de meios é assegurado pela Initiative.

Pedras é uma água mineral natural gasocarbónica, ou seja, com gás 100% natural como vem da fonte e assim chega ao consumidor, sendo que apenas 0,5% das águas de todo o mundo apresentam as mesmas credenciais de raridade e qualidade. São as suas características únicas e naturais que tornam Pedras líder na sua categoria e tão apreciada pelos consumidores, que cada vez mais procuram opções naturais e refrescantes para o seu dia-a-dia.

Pedras é uma água que nasce, intocada, das profundezas da região de Trás-os-Montes e é captada diretamente da fonte, preservando a sua composição única. Poder retribuir por este bem tão raro e por tanto mais que a Natureza proporciona, é o que está na origem do propósito de Pedras com o projeto “Dar de Volta”.

Mais informações em www.dardevolta.pt.



Declaração de Maria Estarreja, diretora de Patrocínios, Águas, Sidras e Outras Categorias do Super Bock Group

“A nova campanha de Pedras traz uma nova dinâmica à marca, ao unirmos as suas credenciais únicas de raridade e naturalidade ao seu propósito. Neste âmbito, estamos já a desafiar o consumidor para que juntos possamos retribuir à Natureza, o tanto que ela nos dá. O projeto “Dar de Volta” continua em 2020, com novas iniciativas, estando a primeira ação de voluntariado já marcada para o próximo dia 22 de março, Dia Mundial da Água, no Parque Natural de Sintra. Convido, desde já, todos a participar numa manhã diferente, onde iremos plantar meio milhar de árvores nessa importante data.”

Lisboa, 17 de fevereiro de 2020

Informações adicionais: RAQUEL PELICA :: INÊS RODRIGUES



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 961 571 726 :: 935 880 024

RAQUELPELICA@LPMCOM.PT :: INESRODRIGUES@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

www.LPMCOM.PT