**Comunicado de Imprensa**

Marca desafia os consumidores a dizer quais as iniciativas que precisam de ajuda

**#AmigoQueTemUmAmigo: campanha de Super Bock está online no combate ao COVID-19**

“Se os amigos são para as ocasiões, aqui está uma boa ocasião para sermos amigos”. É desta forma que o filme da Super Bock se dirige aos consumidores para os desafiar a participar em #UmAmigoQueTemUmAmigo, uma iniciativa de combate à pandemia que o mundo atravessa. A marca está a disponibilizar as suas redes digitais, com quase um milhão de amigos, para divulgar os projetos que precisam de ajuda e, desta forma, chegar a mais pessoas.

A campanha digital está a decorrer em <https://www.facebook.com/SuperBock/> e em <https://www.instagram.com/superbock/> e as participações podem ser em comentário ou através de mensagem privada. A marca irá promover várias iniciativas, através de um post alusivo a cada ação, que será determinado mediante o impacto e benefício que as mesmas podem ter na sociedade para apoiar o combate ao COVID-19.

O vídeo de #UmAmigoQueTemUmAmigo retrata um encontro realizado através de uma plataforma digital, uma realidade tão usual nos dias de hoje, no qual se juntam vários amigos e em que os protagonistas têm, na realidade, as profissões que são relatadas – médico, engenheira, enfermeiro, programadora, cuidadora, *designer* e chef. O Escritório é a agência responsável pelo desenvolvimento criativo desta campanha da Super Bock.

#UmAmigoQueTemUmAmigo é a mais recente iniciativa da marca do Super Bock Group no combate ao COVID-19, assumindo o seu papel ativo na sociedade e a contribuir para uma causa maior.

Lisboa, 08 de abril de 2020

Informações adicionais: INÊS RODRIGUES :: ISABEL CARRIÇO



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 935 880 024 :: 965 232 496

INESRODRIGUES@LPMCOM.PT:: ISABELCARRICO@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

