**Comunicado de Imprensa**

Nova campanha “No Natal, somos todos mais amigos”

**Super Bock celebra o verdadeiro espírito natalício com todos os cervejeiros**

“No Natal, somos todos mais amigos.” É com esta premissa que a Super Bock quer celebrar a época natalícia, pondo de parte as diferenças e apelando a que esta época seja celebrada com quem mais gostamos. Na [campanha](https://www.youtube.com/watch?v=0D3cl1QVaPc) deste Natal, com o anúncio a estrear esta noite nas redes sociais e em televisão, a marca dá o primeiro passo ao anunciar que vai oferecer a nova cerveja *Super Bock Christmas Brew* aos colaboradores das outras empresas do setor em Portugal.

É a partir do dia 23 de novembro que é dada a oportunidade destes encomendarem, de forma gratuita, o seu pack da edição especial de Natal da Super Bock, uma cerveja também ela generosa nas suas propriedades - duplo malte e lúpulos selecionados – e perfeita para acompanhar os convívios tradicionais das festividades, sem olhar a rivalidades.

Para aceder a este “presente”, que vai estar disponível durante um período limitado, os colaboradores das diferentes cervejeiras precisam apenas de aceder a [www.superbock.pt](http://www.superbock.pt) e preencher um formulário anónimo que lhes permitirá receber a *Super Bock Christmas Brew* em casa para provarem e fazerem um brinde à Amizade. Por cada registo no site, uma associação de solidariedade social poderá também beneficiar deste espírito de generosidade. Para tal, basta indicar, no momento do pedido, uma associação de solidariedade social para que esta, se for a mais mencionada, receba um donativo de 10.000 € por parte da Super Bock.

Esta campanha conta com o envolvimento e participação de mais de 40 colaboradores do Super Bock Group que, simbolicamente, simulam a produção da cerveja *Super Bock Christmas Brew* que vai ser entregue no âmbito desta iniciativa.

O Escritório é a agência responsável pelo desenvolvimento desta campanha, a Big Little Family é a produtora, a Intitiative assegurou o planeamento de meios e a Live Content a amplificação digital.

**Declaração de Bruno Albuquerque, diretor de Marketing Cervejas e Patrocínios do Super Bock Group:**

“Se é verdade que no Natal somos todos mais generosos e estamos mais dispostos a ultrapassar aquilo que nos distingue, a Super Bock criou este mote inédito para lembrar o que realmente importa, em particular nesta altura do ano. Lançámos recentemente a *Super Bock Christmas Brew*, a cerveja ideal para celebrar a Amizade no Natal, e nada melhor do que partilhá-la, e a toda a sua generosidade, com as empresas que diariamente trabalham e contribuem para dinamizar o setor cervejeiro em Portugal que é tão relevante para a economia do país. É ainda mais especial por contarmos com a colaboração dos colaboradores do Super Bock Group para fazerem parte desta produção inédita na história da marca.”

Mais informação em <https://www.instagram.com/superbock/> e <https://www.facebook.com/SuperBock>.

Lisboa, 19 de novembro de 2021

Informações adicionais: RAQUEL PELICA:: ISABEL CARRIÇO



Tlm. 961 571 726:: 965 232 496

[RAQUELPELICA@LPMCOM.PT](mailto:raquelpelica@lpmcom.pt):: [ISABELCARRICO@LPMCOM.PT](mailto:ISABELCARRICO@LPMCOM.PT)

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

