**Comunicado de Imprensa**

Sidra com caráter inovador complementa o portefólio da marca

***Somersby Hops’N Apples*: a primeira sidra com lúpulo em Portugal**

A nova *Somersby Hops’N Apples*, que combina a refrescância da maçã com o amargor do lúpulo, é a primeira sidra com esta alternativa inovadora a chegar ao mercado nacional. Produzida com recurso à técnica de *dry hopping*, normalmente usada no fabrico de cerveja, a nova Somersby proporciona uma surpreendente experiência de sabor para quem é apreciador de bebidas com um caráter menos doce. Junta-se ao portefólio da marca já a partir deste mês.

Portugal é também o primeiro país, nos 30 mercados onde Somersby é comercializada, a receber esta novidadeque surpreende pela combinação improvável entre “*Hops*” (lúpulo) e “*Apple*” (maçã).

Esta nova sidra é produzida na fábrica do Super Bock Group em Leça do Balio, recorrendo à técnica de *dry hopping*, um processo diferenciador que consiste no adicionar tardio do lúpulo, intensificando o aroma e a experiência sensorial da *Somersby Hops’N Apples*, conferindo um caráter demarcado no universo das sidras.

Com a identidade visual diferenciadora, a nova *Hops’N Apples* apresenta-se numa garrafa de cor âmbar. Tal como as restantes variedades deve ser servida com gelo e sempre bem fresca. Vai estar disponível nos canais alimentar e horeca, em garrafas de 33cl TP.

Durante o ano, a marca vai desenvolver um conjunto de ações que materializam a assinatura de Somersby, “É Fruto da Tua Imaginação”, e vai desafiar os consumidores a conhecer “O Outro Lado de Somersby”, mote da campanha deste novo sabor, que vai poder ser vista em televisão, criatividades de rua e no digital.

Somersby é, desde 2011, a marca líder na categoria de sidras em Portugal, distinguindo-se por ser leve e muito refrescante, com combinações únicas que são ideais para desfrutar descontraidamente. *Somersby Hops’N Apples* junta-se agora a *Somersby Apple*, *Somersby Blackberry* em reforço do seu posicionamento inovador e pioneiro.

**Declaração de Vasco Ribeiro, Manager Outras Categorias e Mercados globais do Super Bock Group**

“O lançamento de Somersby Hops’N Apples reforça o pioneirismo e o caráter inovador da marca Somersby por ser a primeira sidra de maçã com lúpulo em Portugal. Apresentamos esta novidade em primeira-mão para o consumidor português, que complementa a gama de Somersby, potenciando a entrada de novos consumidores para a categoria, uma vez que é uma sidra que traz algo novo, diferente e inovador. A combinação da refrescância de Somersby com o amargor do lúpulo proporciona uma nova experiência de sabor e deixamos o convite para que desfrutem “Do Outro Lado de Somersby” com muito gelo e num ambiente descontraído!”

Mais informações na página de [instagram](https://www.instagram.com/p/BTrdJY6jSSn/) da marca.

Lisboa, 15 de março de 2021

Informações adicionais: INÊS RODRIGUES :: ISABEL CARRIÇO

cid:image001.jpg@01D16A36.250F4130

Tel. 218 508 110 :: Tlm. 935 880 024 :: 965 232 496

[INESRODRIGUES@LPMCOM.PT](mailto:inesrodrigues@lpmcom.pt):: [ISABELCARRICO@LPMCOM.PT](mailto:ISABELCARRICO@LPMCOM.PT)

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

cid:image002.png@01D16A36.250F4130