**Comunicado de Imprensa**

Dia Mundial da Água dá o mote para o início das celebrações

Água das Pedras comemora 150 anos com lançamento de edição limitada

* Ao longo do ano, Pedras vai desenvolver um conjunto de ações que desafiam os consumidores a festejar a “A Natureza de Sempre” da marca e a relembrar porque é uma das águas preferidas dos portugueses.

Em 1871 foi anunciada, oficialmente, a excelência de Pedras, a água com gás 100% natural que nasce, intocável, nas profundezas da região de Trás-os-Montes. Hoje, 150 anos depois, continua a fazer parte da vida dos portugueses e a ser reconhecida pelas suas credenciais de raridade, integrando um grupo muito restrito de águas no mundo (0,5%) com estas características. Para comemorar o aniversário, a marca lança uma garrafa especial de Pedras de 75 cl, uma edição exclusiva a 7 mil unidades. Está disponível para consumidores e colecionadores, a partir de hoje, em hipers e supermercados e lojas online.

Esta edição limitada comemorativa de Pedras é inspirada nas garrafas antigas da marca e evidencia, no rótulo, a fonte icónica de Pedras Salgadas, de onde é proveniente a água com gás do Super Bock Group.

Entre as novidades de Pedras, destaque ainda para a experiência de realidade aumentada presente nas garrafas de 25 cl que levam a Natureza até à mesa do consumidor. Esta é uma das ações específicas para que o mesmo se junte, e possa participar ativamente, nesta celebração. Também a partir de hoje, os packs de Pedras apresentam, temporariamente, uma identidade visual nova, ao incluírem uma ilustração antiga de Pedras e todas as garrafas da marca passam a incluir um selo comemorativo, cuja aplicação será extensível aos diferentes materiais de comunicação da marca.

Por ser um ano especial para Pedras, também a nova campanha de comunicação espelha os seus 150 anos, focando na intemporalidade da marca e nas propriedades naturais únicas de Pedras. Sob o mote “os tempos mudam, mas a água é a de sempre”, a nova campanha pode ser vista, também a partir de hoje, no universo online.

Pedras é uma marca com características únicas que faz parte da vida dos portugueses há 150 anos. São as suas credenciais verdadeiramente ímpares que tornam a marca líder na sua categoria e tão apreciada pelos consumidores.

**Declaração de Vasco Ribeiro, Manager Outras Categorias e Mercados globais do Super Bock Group**

“Este é um momento histórico na vida de Água das Pedras: a celebração de 150 anos de uma água de qualidade excecional. Um momento que poucas marcas podem testemunhar e que nos enche de orgulho! E o início da celebração desta marca, que é um símbolo de Portugal, não podia ser feito da melhor forma. Estamos a lançar uma edição muito exclusiva para os nossos consumidores, como o expoente máximo de partilha da nossa história, bem como algumas curiosidades marcantes. Queremos mostrar que a água das Pedras é intemporal e que as suas credenciais se mantêm as mesmas, intocadas como a Natureza, desde há 150 anos. Daí ser mundialmente apreciada pelas suas propriedades singulares, geração após geração.

Por ser uma dádiva da Natureza, quisemos iniciar as celebrações precisamente no Dia Mundial da Água e a partir de agora irão surgir mais novidades associadas a esta data tão especial. A marca Pedras é reflexo do nosso compromisso com a Natureza e é nossa responsabilidade preservar este bem tão precioso.”

Lisboa, 22 de março de 2021

Informações adicionais: INÊS RODRIGUES :: ISABEL CARRIÇO



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 935 880 024 :: 965 232 496

INESRODRIGUES@LPMCOM.PT:: ISABELCARRICO@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

