

COMP.LEXICON #13: Simplifying Competition Law!

Did you know that...

RELEVANT MARKET refers to a group of products or services that consumers see as interchangeable based on their features and the location where they are available.

This concept helps define the limits of the market in which businesses compete and is crucial for evaluating market power in competition law.

To determine the relevant market, a common approach is to check if consumers would switch to different providers if there were a small but lasting price increase in a specific product or service, a method known as the SSNIP test.



COMP.LEXICON #13: Descomplicar o Direito da Concorrência!

Sabia que...

MERCADO RELEVANTE refere-se a um grupo de produtos ou serviços que os consumidores consideram substituíveis com base nas suas características e na localização onde estão disponíveis.

Este conceito ajuda a definir os limites do mercado em que as empresas concorrem e é crucial para avaliar o poder de mercado no Direito da Concorrência.

Para determinar o mercado relevante, uma abordagem comum é verificar se os consumidores mudariam para outros fornecedores no caso de um pequeno, mas duradouro, aumento de preço num produto ou serviço específico, um método conhecido como teste SSNIP.

