

COMP.LEXICON #5: Simplifying Competition Law!

Did you know that...

Two-sided market is a market in which there are two or more distinct groups (customers) seeking a particular product or service, where at least for one of these groups the behavior of the others is highly relevant. The product/service in question will be, for example, a platform that brings different user groups into contact (e.g., sellers and buyers; authors and readers).



COMP.LEXICON #5: Descomplicar o Direito da Concorrência!**Sabias que...**

Mercado de dois lados é um mercado no qual existem dois ou mais grupos distintos (clientes) que procuram determinado produto ou serviço, sendo que, pelo menos para um desses grupos releva grandemente o comportamento dos demais. O produto/serviço em causa será, por exemplo, uma plataforma que põe em contacto os diferentes grupos de utilizadores (v.g., vendedores e compradores; autores e leitores).

