

17
ANOS
imagens
de marca®

Love
da a
Business Strategy

- DIGITAL EVENT - LIVE STREAMING -



Em parceria com

LOVE
CERAMIC TILES

uma iniciativa
empower
brands
community

official channel
empower
brands
channel

SOBRE O EVENTO

2020 ficará marcado na história de todos nós. Um ano diferente de todos os outros, onde tivemos de ser mais resilientes, mais fortes e, sobretudo, mais humanos. Um ano em que as pessoas passaram a estar, ainda mais, no centro das preocupações e no qual passámos a dar outro valor às coisas simples da vida como estarmos juntos e vivermos mais intensamente cada momento.

Muitas coisas foram postas em causa mas há uma que ganhou um novo protagonismo: o amor.

O amor tem sido uma verdadeira "boia de salvação" nos dias difíceis que atravessamos. E talvez seja por isso todos os dias cresce cada vez mais, enche as montras de grandes marcas, ocupa os planos de comunicação e entra no mundo dos negócios de uma forma assumida, positiva e como vantagem competitiva.

Este evento vai acontecer num dia muito especial para a comunidade. O dia em que o Imagens de Marca assinala 17 anos de emissões na SIC Notícias. Queremos não só falar de amor, como convidá-lo a estar connosco neste momento único. É nosso convidado e convidado da Love Tiles, que se une a este projeto para o levar até si de forma gratuita e cheia de amor.

Conheça agora o programa!

PROGRAMA

15h00 Boas-vindas com Cristina Amaro

15h20 O amor nos negócios – Um estilo de vida

Keynote Speaker Tim Vieira

Tim Vieira é CEO da Special Edition África e da Brave Generation na Europa. Empreendedor, empresário, investidor no talento português e profundo conhecedor das histórias de muitos dos grandes nomes da liderança internacional. Tim tem uma visão disruptiva sobre a essência do sucesso nos negócios e nós queremos partilha-la consigo.

Debate moderado por Cristina Amaro com a participação de:

- Tim Vieira, CEO da Special Edition África e da Brave Generation na Europa
- Nair Silva, Communication Manager da Love Ceramic Tiles
- Raquel Gonçalves, Diretora de Estratégia da Wunderman Thompson Portugal

16h30 Love as a Business Strategy

Intervenção de Mia Kyricos, conduzida por Maria José Martins

Líder conceituada internacionalmente no setor do turismo e no segmento da saúde e bem-estar, especialista em estratégia de marca, tem vindo a promover, através da sua consultora, a Kyricos & Associates, uma abordagem inovadora dentro do mundo dos negócios, que coloca o amor no centro da gestão e desafia os líderes a usar mais o coração e menos a razão.

17h30 Encerramento com celebração dos 17 anos de emissões do Imagens de Marca

ASSISTIR LIVE STREAMING - Empower Brands Channel (YouTube)