

A DIFERENÇA ESTÁ NOS DETALHES

KORA

sales suite

Aplicação de mobilidade para gestão dos processos de negócio de equipas comerciais em movimento.

Desenvolvido para utilização em dispositivos móveis (Tablet), é uma ferramenta indispensável para o suporte à venda devido às suas completas funcionalidades que tornam os catálogos físicos obsoletos e elevam a relação com o cliente a um novo patamar mais personalizado, sofisticado e eficiente.

Admite funcionamento em modo online ou offline, traduzindo-se numa elevada portabilidade e disponibilidade da solução em diversos ambientes.

DESTINA-SE A



APRESENTAÇÃO DE CATÁLOGOS

Catálogo de produtos e preços atualizados em tempo real e de acordo com as condições comerciais do cliente. Pré-visualização do produto com a informação detalhada das características dos produtos.



EQUIPAS COMERCIAIS PRÉ-VENDA

A inserção de encomendas foi desenhada para ser um processo intuitivo e rápido, as condições comerciais e financeiras aplicadas são as últimas em vigor para o cliente e para os produtos transacionados.



EQUIPAS COMERCIAIS AUTO VENDA

Gestão logística extensiva às existências da viatura e processo de faturação rápido e simples.

PROPOSTA DE VALOR ACRESCENTADO

AUMENTO DA
PRODUTIVIDADE
DAS EQUIPAS
COMERCIAIS

AUMENTA O
VOLUME DE VENDAS
SEM AUMENTAR A
ESTRUTURA DE CUSTOS

REGISTO DE
ENCOMENDAS RÁPIDO
E ENVIO PARA OS
SERVIÇOS CENTRAIS

INTEGRA COM
QUALQUER ERP
VIA WEBSERVICES
DE INTEGRAÇÃO

DESENVOLVIDA
POR UMA EQUIPA
ESPECIALIZADA
EM DISTRIBUIÇÃO



A SOLUÇÃO QUE SE MOLDA À SUA REALIDADE

VANTAGENS

Catálogo

O catálogo foi desenhado para ser atrativo, permitir expor e clarificar tópicos sobre as características dos produtos, mas também para transitar imediatamente do modo de exposição para o de modo venda.

A consola de gestão do KORA possui um gestor de conteúdos que organiza imagens, especificações, anexos técnicos e recebe informações diretamente do seu sistema central.

Cobranças

A gestão dos valores em aberto dos seus clientes está no centro do motor da APP e contribui consistentemente para o equilíbrio financeiro da sua operação.

Objetivos

- Promove o atingimento dos objetivos individuais de cada comercial
- Expõe o cardex
- Garante a aplicação das condições comerciais e das regras de negócio

Transparência

- Auditoria da atividade comercial
- Comparação do local de registo com a georreferenciação do cliente
- Introdução de motivos de não venda/não visita

Fidelização dos clientes

- Aumento do nível de serviço pela diminuição do tempo de entrega e redução de erros
- Diminuição da taxa de não entrega

Eficácia das cobranças

- Informação atualizada em tempo real da conta corrente do cliente

Eficiência dos processos de negócio

- Registo único e na fonte, depois de registadas as encomendas, as mesmas podem ser automaticamente comunicadas para o seu sistema central e, assim, dar início de imediato ao processo de preparação e distribuição
- Diminuição do lead time
- Rastreabilidade

Capacitação da equipa comercial

- Toda a informação relevante do cliente disponível
- Ponto de situação face aos objetivos de venda



INTERCONECTIVIDADE

Sincronização transparente com consola de gestão do KORA e interfaces de comunicação standard, API para receção de informação de contexto operacional e transmissão das transações com o seu sistema de gestão central.



NÃO HÁ REDE? NÃO HÁ PROBLEMA!

Não necessita de uma ligação permanente à internet. Sincronização remota quando reposta a conectividade.