



WHITEPAPER

GERIR O NEGÓCIO ATRAVÉS DO SUCESSO DOS FUNCIONÁRIOS

POR VÂNIA MASCARENHAS
HEAD OF MARKETING AT INFOS

“OLHAR PARA DENTRO” E OPTAR POR UMA POLÍTICA DE ATRAÇÃO, RETENÇÃO E MOTIVAÇÃO DE TALENTOS.

A disrupção digital é uma realidade que está a impulsionar diversas mudanças nos ambientes de negócio de todos os segmentos de mercado e departamentos das empresas. Existe a necessidade de tornarem-se altamente adaptáveis, móveis e seguras para terem visibilidade e serem a opção dos consumidores e possíveis colaboradores (fornecedores, parceiros e funcionários).

Para as empresas se diferenciarem competitivamente é igualmente importante “olhar para dentro” e optar por uma política de atração, retenção e motivação de talentos. O mercado de trabalho e as relações empresa/funcionário são cada vez mais voláteis e as organizações precisam ter estratégias de fidelização claras e sustentadas por uma gestão de RH participativa e interativa. O Departamento de RH e de Marketing funcionam cada vez mais como uma equipa para o conseguir.

Sendo as organizações aglomerações humanas, com interesses comuns e também divergentes, eis a complexidade que reveste a gestão de pessoas para a obtenção dos resultados

Ao longo das últimas décadas, o Departamento de RH apercebeu-se que as pessoas são dotadas de entusiasmo e de desejo por crescimento e novas responsabilidades; e querem ser parceiros das organizações às quais fazem parte. Assim, criar um laço estreito entre todos os níveis de relacionamento dentro e fora da organização e aumentar a fidelização, deu origem a uma nova área de administração denominada de **Endomarketing** (Marketing Interno), trata-se de uma junção de ações entre RH e o marketing da empresa. O RH foca-se nas necessidades dos seus colaboradores, transformando problemas em possibilidades de melhoria e trabalhando para garantir o melhor ambiente de trabalho. O Endomarketing, indiretamente, auxilia no aumento considerável do rendimento da empresa - quando os colaboradores estão satisfeitos com o lugar onde trabalham, o seu rendimento é melhor.

Isto demonstra a crescente importância dos RH no sucesso de uma empresa e a procura de formas de **fidelizar o principal ativo da empresa - as pessoas.esperados.**

Gestão de RH
PARTICIPATIVA E
INTERATIVA

AGIILIDADE E MOBILIDADE

Bring Your Own Device

Com o grande acesso a tecnologia por parte dos funcionários, quer a nível pessoal como profissional, a comunicação por esse meio em prol da gestão de pessoas é muito utilizada para a melhoria, manutenção e solução a diversos níveis.

As empresas digitalizadas, que possuem os dados dos funcionários organizados e atualizados, assim como planos de carreira demonstram que valorizam os profissionais e despertam o interesse de todos em trabalhar nela e colaborar proactivamente nas burocracias e ações da empresa.



Através de uma solução de software para os RH Self Service, os funcionários podem gerir a sua informação e documentação, refletindo-se na rastreabilidade dos dados e assegurando a segurança e privacidade de forma tão simples e natural como atualizar as redes sociais - em qualquer lugar, a qualquer hora e em qualquer dispositivo. Investir tempo e dinheiro para contratar, treinar e desenvolver um funcionário impacta não só as suas aptidões como as opiniões, a qualidade dos produtos, a imagem corporativa da empresa e a sua perceção no mercado.

Foque a sua atenção no principal cliente (e ativo) da empresa - as pessoas!