

## ITV 4.0

A utilização das novas tecnologias e a sua integração com os processos de produção industrial estão hoje a criar a **Indústria Inteligente**, orientada para o aumento da rapidez e volume de produção, para a qualidade, para a diversificação dos produtos, para a inovação, para a redução de custos e para a globalização dos mercados, onde se conjugam de forma uniforme **o conhecimento, o software, os equipamentos, as máquinas e os seres humanos**.



Numa indústria como a Têxtil e Vestuário, induzida por tendências (design, produtos e técnicas) em constante mutação, a capacidade de responder às expectativas de cada cliente obriga à constante procura de melhorar a eficiência e aumentar a rentabilidade de forma a fortalecer a obrigatória competitividade das empresas deste sector.

Nesta nova era industrial em que vivemos, as empresas necessitam de se concentrar no desenvolvimento de plataformas tecnológicas e em novos modelos organizacionais e operacionais, levando à natural, mas inevitável, **entrada das Tecnologias de Informação (TI) no chão de fábrica** e a sua generalização por todos os processos de gestão da Empresa.

Assim, e no contexto atual, as empresas deverão transformar-se em elementos ativos do ecossistema tecnológico, incorporando em cada realidade o conhecimento externo necessário ao desenvolvimento de soluções que fomentem a conectividade dos equipamentos, a análise de dados e o desenvolvimento de plataformas de apoio à gestão.

Com a materialização desta necessária evolução, cada organização vê a sua capacidade de agrupar e gerir os seus serviços e produtos, de uma forma consistente e sustentada, **substituindo o modelo cada vez mais ultrapassado de vender grandes quantidades de um produto, ganhando a capacidade para personalizar e produzir à medida de cada cliente**, permitindo personalizar a otimização de ativos; a gestão de desempenho preditivo para projetos e para equipamentos das diferentes áreas produtivas. Com esta abordagem, a amplitude e o valor dos serviços prestados pelas ITV's melhoram a retenção de clientes e levam a compromissos comerciais mais profundos e lucrativos.

Os equipamentos conectados serão a espinha dorsal da indústria num futuro próximo e a ITV terá de descobrir como gerir os dados provenientes de uma avalanche de sensores, equipamentos e plataformas integradas e sistemas de processamento de informações mais rápidos.



À medida que as operações da empresa se tornaram mais complexas, expandindo-se para novos mercados globais e linhas de produtos, os antigos sistemas de planeamento de recursos empresariais (ERP) destinados a impulsionar a eficiência e a coordenação, proliferaram numa massa emaranhada de Redes. Muitas grandes indústrias têm **diferentes sistemas de ERP** -

para não mencionar hardware e software independente da TI - criado para resolver problemas específicos rapidamente. Nesse cenário, é difícil para a TI **responder rapidamente ou adequadamente às exigências dos negócios e do mercado** e implementar soluções digitais que sejam adaptadas à tomada de decisão.

Com as soluções da **INFOS**, desenvolvidas especificamente para os mercados Têxtil e Vestuário, o fluxo de dados combinados em tempo real e em rede, entre equipamentos industriais e sistemas logísticos, **controlam o processo de produção de uma encomenda desde o momento em que dá entrada no sistema até à expedição da mesma.**

Os dados são registados automaticamente no ERP permitindo identificar, avaliar vulnerabilidades e iniciar medidas para **manter o risco a um nível mínimo aceitável**, tornando a empresa mais competitiva através do **planeamento/alocação de recursos** (matéria-prima, maquinaria, funcionários, horas, custo previsto), **rastreamento e ajustes**, ao longo de todo o processo.

Ganhe eficiência no planeamento das ordens de produção em diferentes fábricas, secções ou unidades de negócio a partir de um único local e permita aos diversos responsáveis aceder a informação técnica, operacional, de performance e financeira

- Informação unificada em tempo real de todos os departamentos da empresa
- Relatórios (Business Intelligence) para tomada de decisão informada
- Portal web para gerir subcontratados
- Planeamento e Controlo da Produção
- Planeamento das necessidades de capacidade
- Conversão de ordens planeadas para processo de produção
- Maior eficiência e controlo do Fecho da Encomenda (custo previsto/margem vs custo real)
- Controlo dos Clientes mais rentáveis para a empresa

Reuna as condições que necessita para ser bem-sucedido: **unificar a experiência do utilizador, conectar processos digitais, acompanhar o ritmo dos setores e objetivos das empresas, permitindo-lhe tirar o melhor partido dos seus recursos técnicos e humanos.**