Zippy
Brand Guidelines

Versão 1.0

Julho 2018

Pacifica®

ZIPPY®

BRAND GUIDELINES

VERSÃO 1.0

Este manual destina-se a orientar a utilização e aplicação dos elementos básicos da identidade ZIPPY, de forma a que seja salvaguardada a sua personalidade e garantida a sua integridade.

O cumprimento dos princípios aqui apresentados é indispensável à coerência da comunicação da marca e, consequentemente, à sua credibilidade.

Nesse sentido, é essencial a colaboração de todos aqueles que estão envolvidos com a marca e que são responsáveis pela implementação e/ou utilização da identidade ZIPPY.

01 Marca e Conceito visual

1.1 **Elementos básicos** 7

1.1.1 Logótipo principal 8
1.1.2 Assinatura complementar 9
1.1.3 Cor 11
1.1.4 Aplicação sobre fundo vermelho 12
1.1.5 Aplicação sobre formas 13
1.1.6 Aplicação sobre fundos 14
1.1.7 Área de proteção 15
1.1.8 Dimensão mínima 16
1.1.9 Comportamento 17
1.1.10 Proteção da marca 18
1.1.11 Derivação de Zippy 19
1.1.12 ZY 21

1.2 **Identidade visual** 22

1.2.1 Conceito Visual 23
1.2.2 Grámatica visual 25
1.2.3 Comportamento e Interação como Identidade 26
1.2.4 Tipografia principal 29
1.2.5 Tipografia complementar 30
1.2.6 Comportamento tipográfico 31
1.2.7 Paleta cromática 32
1.2.8 Composições tipo 35

02 Coleções e Tags

2.1 **Coleções** 51

2.1.1 Arquitectura 52
2.1.2 Tipografia 53
2.1.3 Coleções 54
2.1.4 Etiquetas 61
Welcome Home 62
First Denim, Comfort Denim e Denim 65
Brothers & Sisters 72
Essentials 77
Mix & Match 80
♥ ZY 84
2.1.5 Dimensões 87

2.2 **Tags** 91

2.2.1 Conceito 92
2.2.2 Big Me 93
2.2.3 We Care 101
2.2.4 Looks We Love 109
2.2.5 Little Price 116
2.2.6 Fav 123
2.2.7 Smart Buy 128
2.2.8 Best Gift 134
2.2.9 Dimensões 147

03 Serviços e Promoções

3.1 **Serviços** 174

3.1.1 Future Baby 175
3.1.2 ZY Family 183
3.1.3 ZY Help 189
3.1.4 In Store Sales 193
3.1.5 Gift Cards 196
3.1.6 Dimensões 202

3.2 **Promoções** 216

3.2.1 Conceito 217
3.2.2 Saldos 221
3.2.3 Kit Promocional 227
3.2.4 Mid-Season Sale 238
3.2.5 Black Friday 244
3.2.6 Dimensões 250

01 Marca e Conceito visual

Marca e Conceito visual

1.1 **Elementos básicos** 7

1.1.1 Logótipo principal 8
1.1.2 Assinatura complementar 9
1.1.3 Cor 11
1.1.4 Aplicação sobre fundo vermelho 12
1.1.5 Aplicação sobre formas 13
1.1.6 Aplicação sobre fundos 14
1.1.7 Área de proteção 15
1.1.8 Dimensão mínima 16
1.1.9 Comportamento 17
1.1.10 Proteção da marca 18
11.11 Derivação de Zippy 19
1.1.12 ZY 21

1.2 **Identidade visual** 22

1.2.1 Conceito visual 23
1.2.2 Gramática visual 25
1.2.3 Comportamento e Interação como Identidade 26
1.2.4 Tipografia principal 29
1.2.5 Tipografia complementar 30
1.2.6 Comportamento tipográfico 31
1.2.7 Paleta cromática 32
1.2.8 Composições tipo 35

1.1 Elementos básicos

A Zippy mantém-se igual mas com uma nova personalidade. A marca é agora mais real, espontânea e próxima. O seu comportamento é divertido, sofisticado e agregador.
A Zippy é uma Family Partner.

1.1.1 LOGÓTIPO PRINCIPAL

ZIPPY®

Esta é a versão principal da marca ZIPPY.
Sempre que possível esta deve ser a versão utilizada
na comunicação e identificação da marca.

1.1.2 ASSINATURA COMPLEMENTAR

ZIPPY® WE GO TOGETHER

Esta é a assinatura da marca ZIPPY.

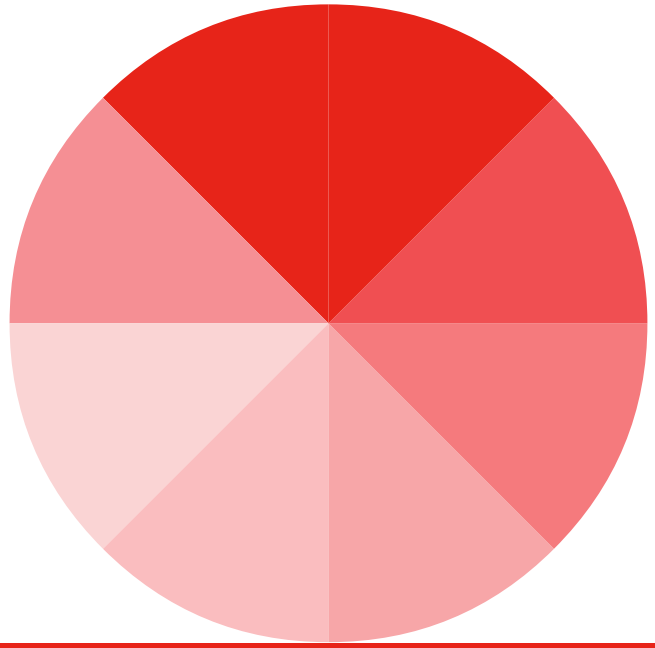
1.1.2 ASSINATURA COMPLEMENTAR

Versão horizontal

Versão vertical

A imagem acima apresenta as medidas, relações formais e proporção entre a assinatura e o logótipo, horizontalmente e verticalmente. Deve ser utilizada a versão que mais se adequar ao suporte gráfico.

1.1.3 COR



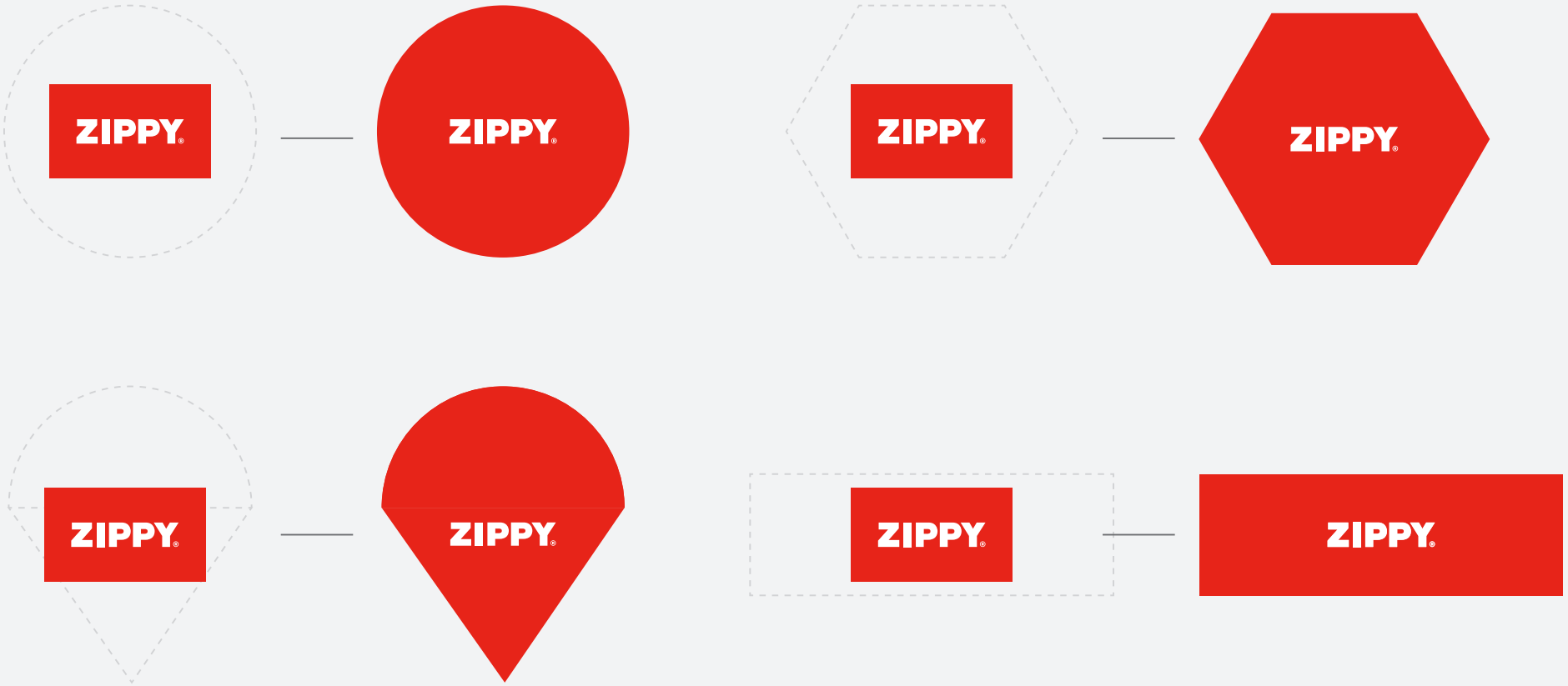
PANTONE 485 C
PANTONE 485 U
RGB: 237, 40, 45
CMYK: 0, 100, 100,0
HEX: #ED282D

1.1.4 APLICAÇÃO SOBRE FUNDO VERMELHO

ZIPPY®

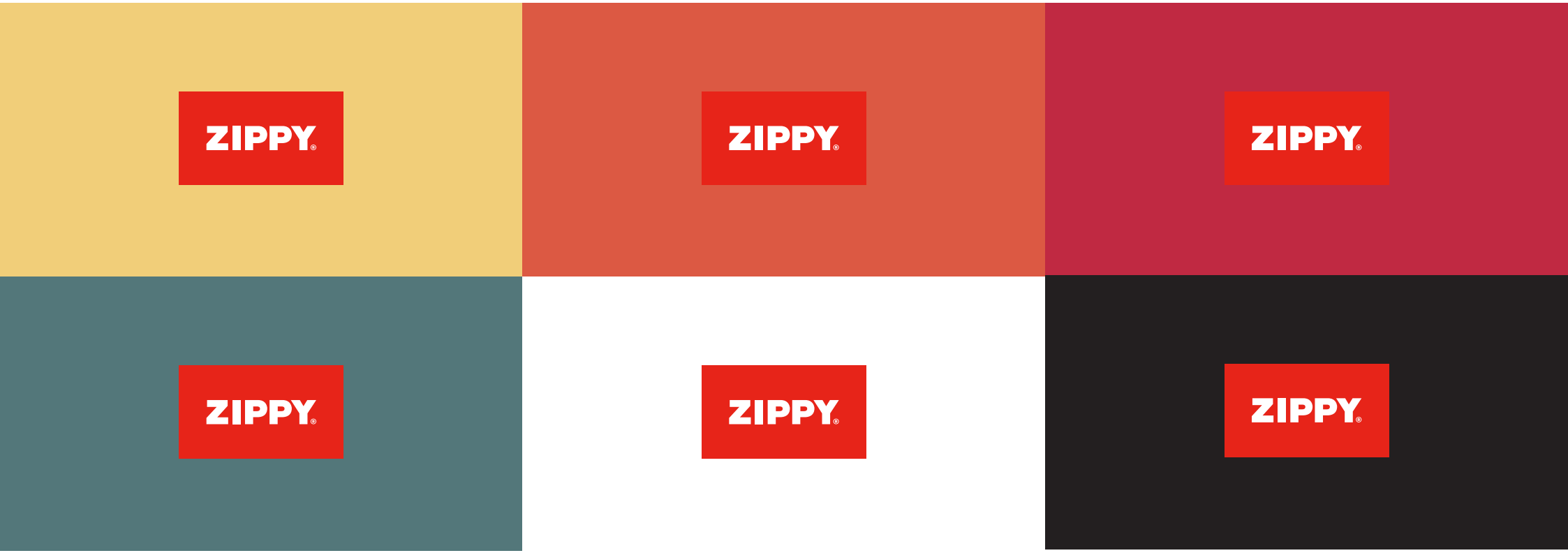
Quando aplicado sobre fundo vermellho, o rectângulo deixa de existir.

1.1.5 APLICAÇÃO SOBRE FORMAS



Quando aplicado sobre formas de fundo vermellho,
o logótipo assume essa mesma forma.

1.1.6 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS



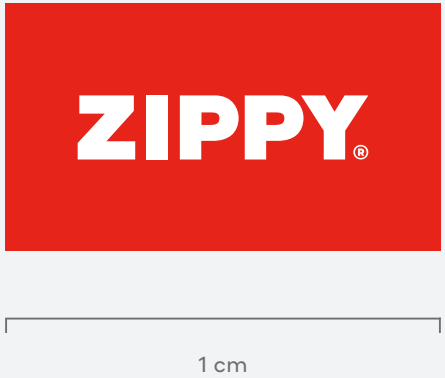
Quando aplicado sobre fundos de cor (à exceção do vermelho), o logótipo mantém a estrutura principal.

1.1.7 ÁREA DE PROTEÇÃO

Para que a integridade da marca esteja sempre garantida em todos os suportes, foram definidas áreas de exclusão que a isolam de qualquer elemento exterior.
Exceções poderão ser avaliadas caso uma necessidade de aplicação ou de produção assim o exija.

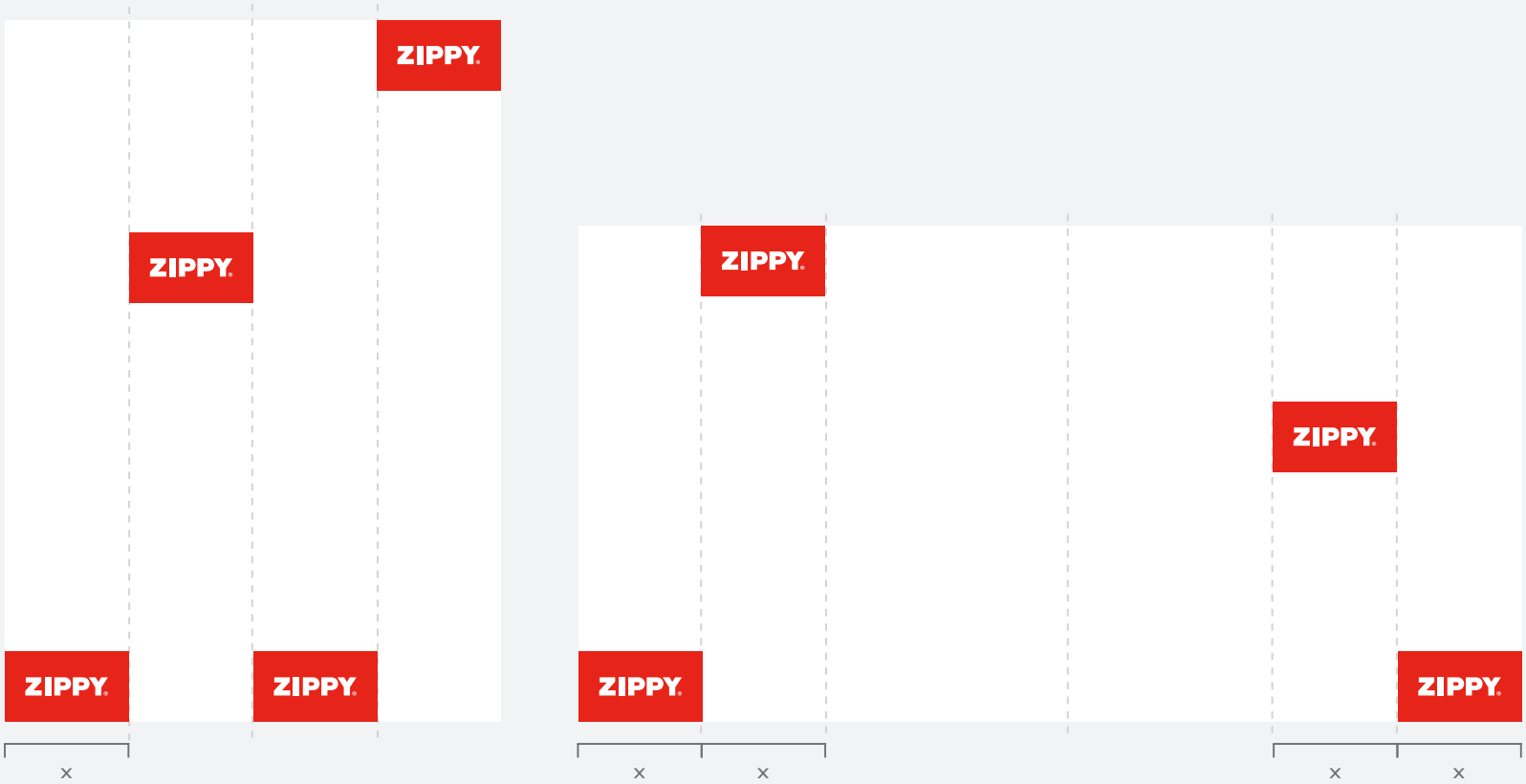
O ‘x’ representa a distância entre a base tipográfica da palavra Zippy e o limite inferior do fundo de cor. Esta medida é utilizada para definir a área de proteção da marca.

1.1.8 DIMENSÃO MÍNIMA



A redução ou ampliação máxima deve ter sempre em consideração a sua perfeita leitura.
O respeito por estas medidas permite salvaguardar a legibilidade da identidade.

1.1.9 COMPORTAMENTO



A grelha divide-se em quatro partes, gerada sempre
a partir dos limites exteriores do suporte gráfico.
A escala do logótipo define o espaçamento entre as guias.
O logótipo deverá posicionar-se junto à linha guia
que mais se adequar à composição.

1.1.10 PROTEÇÃO DA MARCA

× Deformação da proporção

× Texturas e efeitos

× Alteração de cor

× Alteração de tipografia

× Inclinação da tipografia

× Outline

× Diminuição do fundo

× Alteração do alinhamento tipográfico

Exemplificam-se acima algumas situações de uso incorreto da identidade ZIPPY. Em caso algum se podem adicionar outros elementos gráficos.

Não são igualmente permitidas quaisquer tipo de alterações no que respeita à cor, lettering, proporções ou posição dos elementos constituintes da marca.

1.1.11 DERIVAÇÃO DE ZIPPY

ZIPPY® KIDSTORE

Zippy Kidstore é uma derivação da marca Zippy.

1.1.11 DERIVAÇÃO DE ZIPPY

Versão horizontal

Versão vertical

De forma a que a composição não fique demasiado extensa, recomenda-se a utilização da versão vertical.

ZIPPY® ZIDDY®

ZY®

Ziddy é a designação usada pela Zippy em mercados específicos.
ZY é o monograma que sintetiza "Zippy"e "Ziddy" e que permite autonomizar universalmente a marca.

1.2 Identidade visual

O universo visual da marca explora formas geométricas que descendem do rectângulo do logótipo. Os sólidos completam e caracterizam o ambiente da marca.

A identidade visual assenta numa linguagem consistente e playful, abrindo a possibilidade de novas associações à marca: didática, criativa, surpreendente, divertida, amigável e descomplexada.

A marca faz parte de um sistema visual extensível, magnético e evolutivo.

1.2.2 GRAMÁTICA VISUAL

QUADRADO

CÍRCULO

CÍRCULO
DIVERSAS VARIAÇÕES

HEXÂGONO

TRIÂNGULO

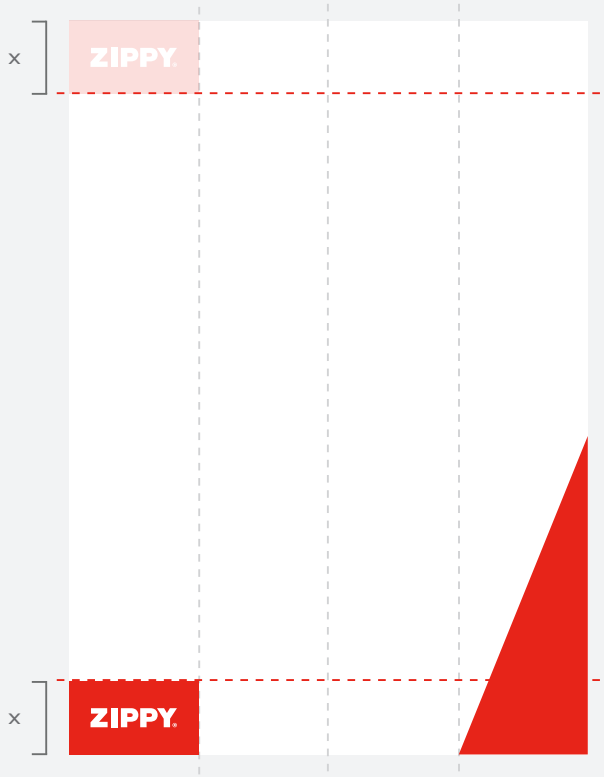
TRIÂNGULO
DIVERSAS VARIAÇÕES

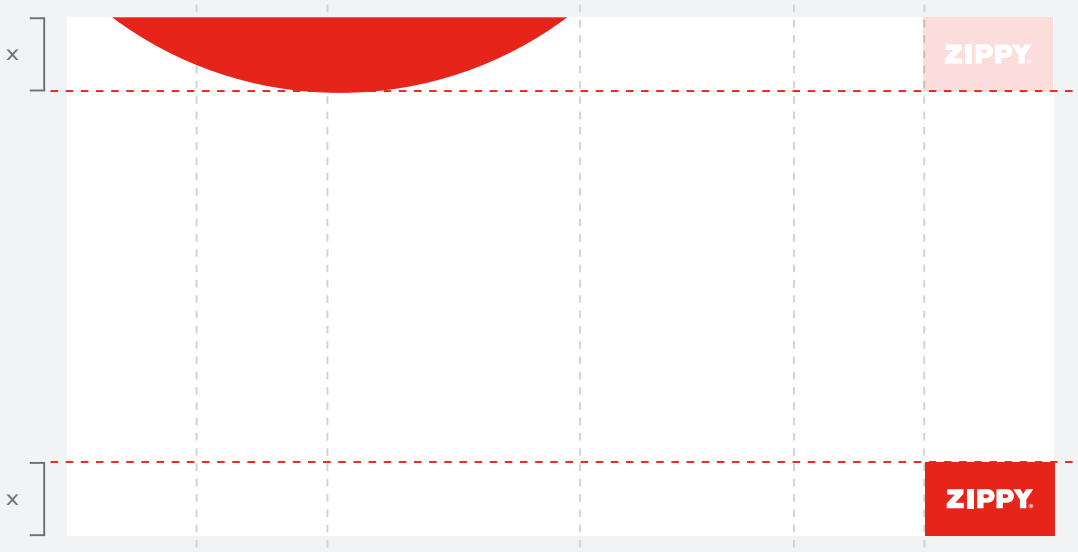
LOSANGO

RECTÂNGULO

RECTÂNGULO
DIVERSAS VARIAÇÕES

1.2.3 COMPORTAMENTO E INTERAÇÃO COMO IDENTIDADE

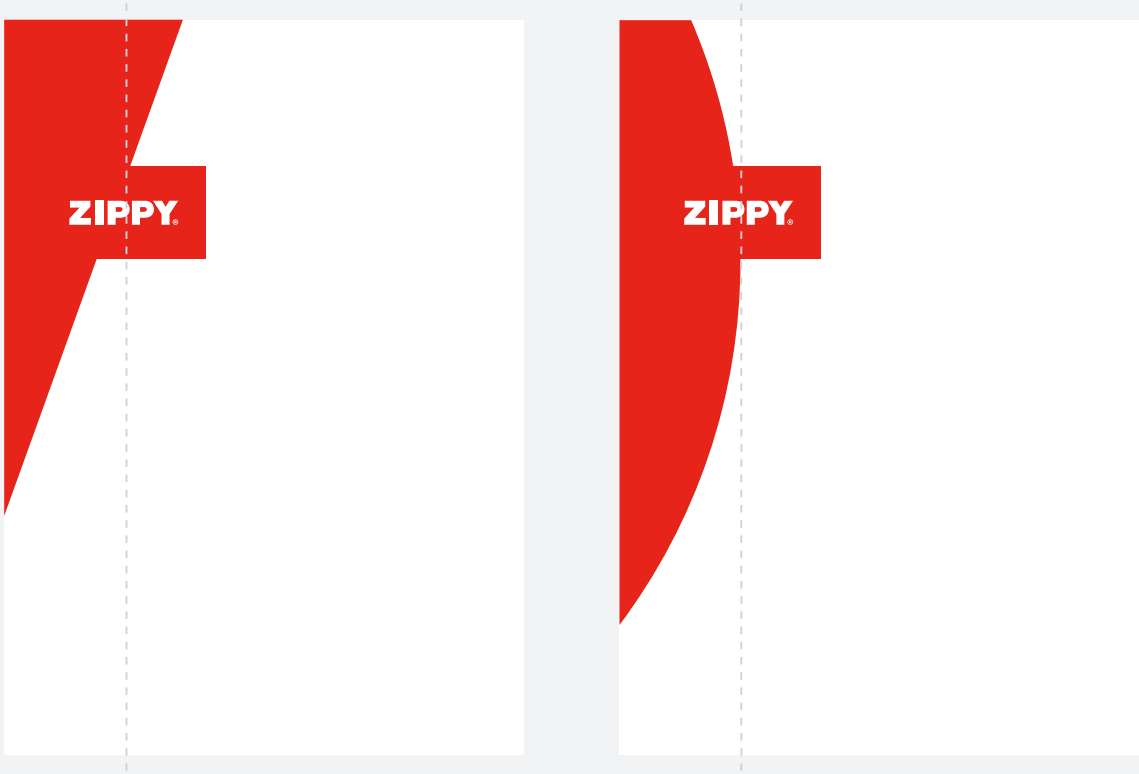




A grelha permite prever a colocação de figuras geométricas em grande escala nos suportes gráficos.
Verticalmente, a sua colocação deve manter-se com um dos vértices a tocar na linha guia mais junto à margem.

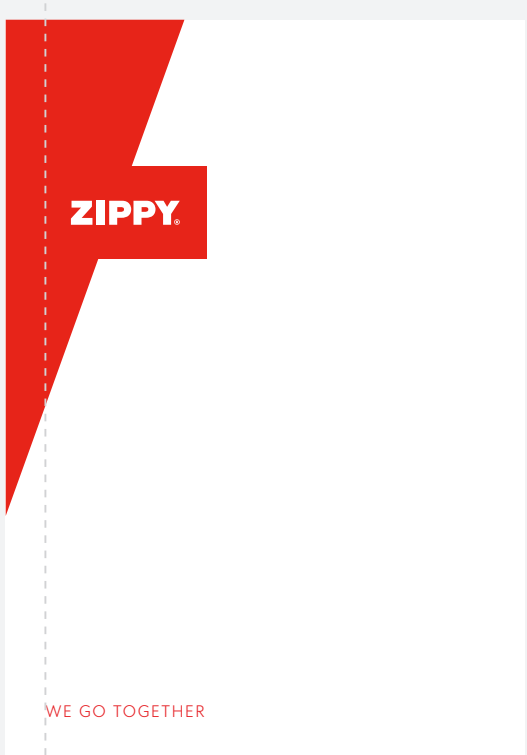
Horizontalmente, a sua colocação deve seguir a mesma lógica, sendo que a altura do logótipo define a altura da linha guia.

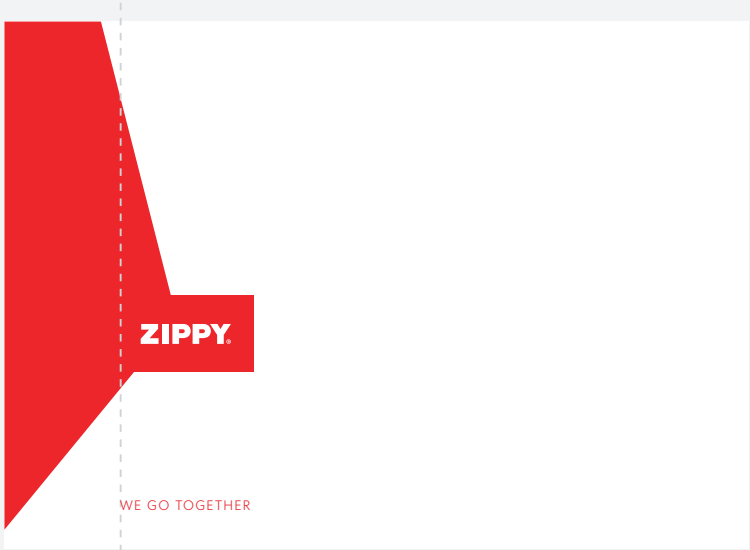
1.2.3 COMPORTAMENTO E INTERAÇÃO COMO IDENTIDADE



Quando o logótipo interage directamente com as figuras geométricas, este deverá ser interceptado a meio de uma das arestas (superior ou inferior).

1.2.3 COMPORTAMENTO E INTERAÇÃO COMO IDENTIDADE (COM ASSINATURA)





Quando o logótipo e assinatura interagem com sólidos, a assinatura deve apresentar metade da altura da tipografia da marca ZIPPY. Aparece no mesmo alinhamento vertical do rectângulo da marca.

Font
Centra nº1 font

Publisher
Sharp type

Collection SPRING Girl Pack Shirt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

É a tipografia principal da marca. De espírito humanista, ajuda a Zippy a comunicar de forma mais próxima. A variação de pesos e estilos permite múltiplas utilizações em relação à mensagem e suporte.

Font
Newzald

Publisher
Klim type foundry

Collection
SPRING
Girl
Pack
Shirt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

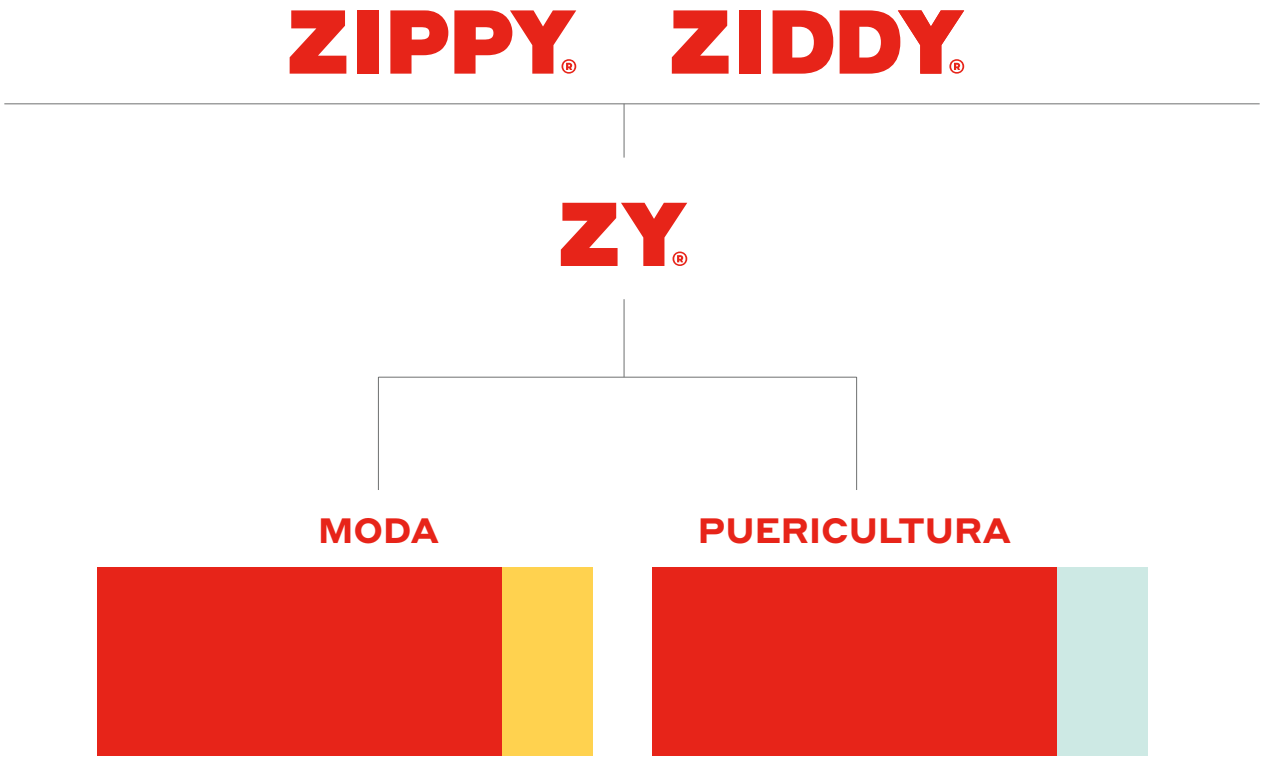
Tipografia complementar. A Newzald tem um carácter vincado, e ao mesmo tempo sofisticado e ligado ao universo da moda. É a opção definida para destaques, headlines e informação que se pretenda realçar.

COLLECTION
SPRING — SUMMER
2018

ZIPPY®

Preview Party
Friday September 19
8—11PM

1.2.7 PALETA CROMÁTICA



A adição de cores à paleta cromática permite maior riqueza de recusos à marca e de diferenciação de cor no ponto de venda que ajuda a criar segmentação da oferta/produto.

1.2.7 PALETA CROMÁTICA

COR TÉCNICA

USADA EM COMUNICAÇÃO, LOJA
E REDES SOCIAIS COM ASSOCIAÇÃO
A PLUERICULTURA/CARE

COR INSTITUCIONAL

USADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

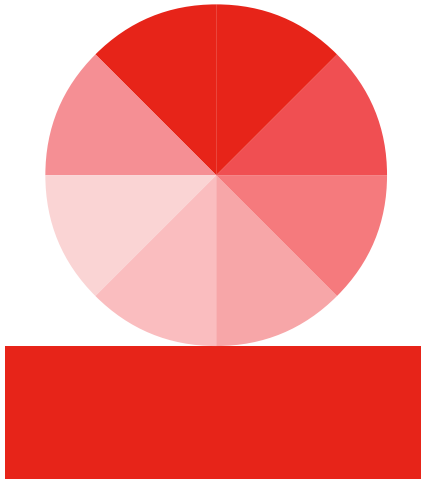
COR COMPLEMENTAR

USADA EM COMUNICAÇÃO, LOJA
E REDES SOCIAIS

FUNDOS

USADOS EM COMUNICAÇÃO
E REDES SOCIAIS

1.2.7 PALETA CROMÁTICA



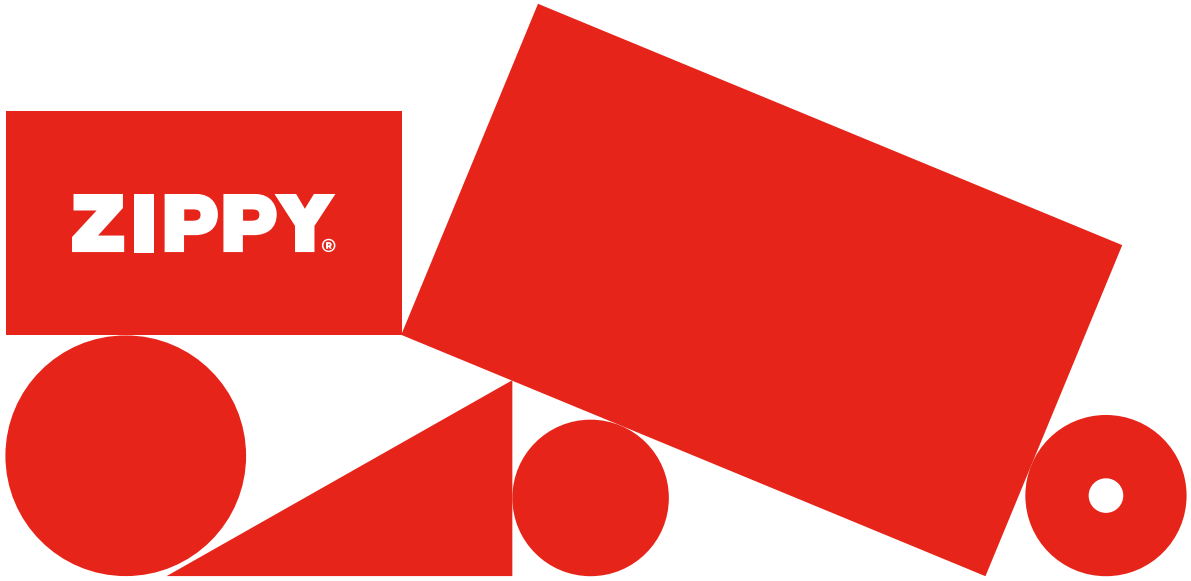
PANTONE 485 C
PANTONE 485 U
RGB: 237, 40, 45
CMYK: 0/ 100/ 100/ 0
HEX: #ED282D

PANTONE 128 C
PANTONE 127 U
RGB: 250, 211, 60
CMYK: 0/ 6/ 82/ 0
HEX: #FAD33C

PANTONE 317 C
PANTONE 317 U
RGB: 206, 233, 229
CMYK: 18/ 0/ 10/ 0
HEX: #CEE9E5

PANTONE WARM GRAY 1 C
PANTONE WARM GRAY 1 U
RGB: 232, 230, 218
CMYK: 0/ 0/ 2/ 8
HEX: #E8E6DA

1.2.8 COMPOSIÇÕES TIPO



Relação entre figuras geométricas

1.2.8 COMPOSIÇÕES TIPO

Relação entre figuras geométricas

Mancha

A mancha de cor predominante nas aplicações é sempre a mais neutra, quer seja no universo Moda quer no universo da Puericultura

Figuras geométricas

As formas geométricas estão maioritariamente a vermelho, a escala das mesmas determina se a sua inserção é total, parcial ou apenas indicativa

ZIPPY

COLLECTION
SPRING — SUMMER
2018
ZIPPY
Preview Party
Friday September 19
8-11PM
ZIPPY
www.zippykidstore.com
RSVP
events@zippykidstore.com

COLLECTION
SPRING — SUMMER 2018
FIRST PARTY
FRIDAY, 25
8 — 11PM
ZIPPY

NEW COLLECTION
STAY HOME
OUT NOW
11.03 — 14.05
ZIPPY

COLLECTION
SPRING — SUMMER
2018

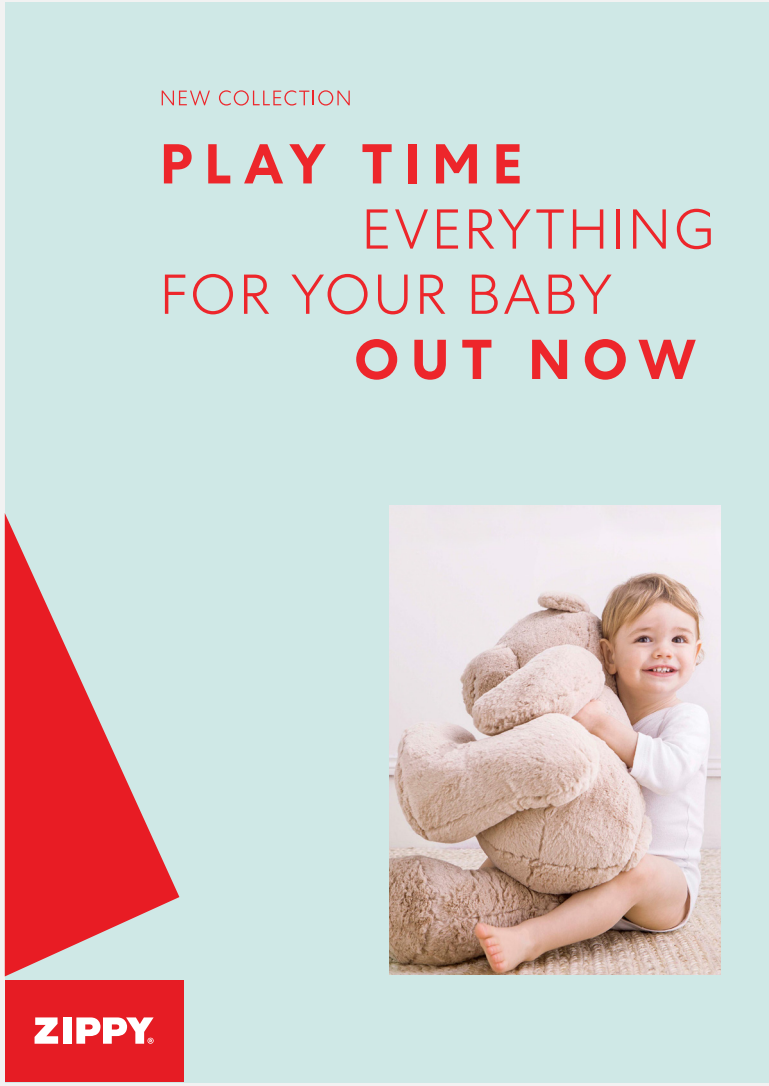
SPRING SUMMER 2018
REVIEW
PARTY
8 — 11PM
ZIPPY

COLLECTION
SPRING — SUMMER
2018
FIRST PARTY
FRIDAY, 25
8 11PM

PLAY TIME
COLLECTION
ZIPPY

1.2.8 COMPOSIÇÕES TIPO

GUIDELINES INTRODUTÓRIAS — PUERICULTURA



ZIPPY®

COLLECTION
SPRING — SUMMER
2018

Preview Party
Friday September 19
8-11PM

ZIPPY
www.zippykidstore.com

RSVP
events@zippykidstore.com

ZIPPY®

COLLECTION
SPRING — SUMMER
2018

Preview Party
Friday September 19
8-11PM

ZIPPY
www.zippykidstore.com

RSVP
events@zippykidstore.com

COLLECTION
SPRING — SUMMER
2018

ZIPPY®

Preview Party
Friday September 19
8-11PM

ZIPPY
www.zippykidstore.com

RSVP
events@zippykidstore.com

ZIPPY®

COLLECTION
SPRING — SUMMER
2018

Preview Party
Friday September 19
8-11PM

ZIPPY
www.zippykidstore.com

RSVP
events@zippykidstore.com

COLLECTION
WE CARE

ZIPPY®

Sleep
Everything for your baby

ZIPPY
www.zippykidstore.com

RSVP
events@zippykidstore.com

ZIPPY®

COLLECTION
WE CARE

Sleep
Everything for your baby

ZIPPY
www.zippykidstore.com

RSVP
events@zippykidstore.com

02

Coleções e Tags

Coleções e Tags

2.1 **Coleções** 51

2.1.1 Arquitectura 52
2.1.2 Tipografia 53
2.1.3 Coleções 54
2.1.4 Etiquetas 61
Welcome Home 62
First Denim,
Comfort Denim e Denim 65
Brothers & Sisters 72
Essentials 77
Mix & Match 80
♥ ZY 84
2.1.5 Dimensões 87

2.2 **Tags** 91

2.2.1 Conceito 92
2.2.2 Big Me 93
2.2.3 We Care 101
2.2.4 Looks We Love 109
2.2.5 Little Price 116
2.2.6 Fav 123
2.2.7 Smart Buy 128
2.2.8 Best Gift 134
2.2.9 Dimensões 147

2.1 Coleções

A nova arquitectura da marca possibilita uma segmentação mais clara das linhas.
As coleções são distinguidas de forma versátil: é usado papel texturado, ilustração ou fotografia de acordo com a identidade de cada coleção.

ZY®

0M – 12M

LINHAS

WELCOME HOME
BROTHERS & SISTERS
FIRST DENIM

6M – 2Y

LINHAS

MIX & MATCH
BROTHERS & SISTERS
COMFORT DENIM

2Y – 14Y

LINHAS

ESSENTIALS
MIX & MATCH
BROTHERS & SISTERS
DENIM
♥ ZY

Unificação das coleções Zippy
com recurso à tipografia da marca: Newzald

Welcome Home
COLLECTION

Brothers & Sisters
COLLECTION

First Denim
COLLECTION

Mix & Match
COLLECTION

Comfort Denim
COLLECTION

♥ ZY
COLLECTION

Essentials
COLLECTION

Denim
COLLECTION

Todas as coleções serão identificadas na materialização com identifcação "Collection".

As coleções Zippy foram segmentadas graficamente de forma a terem a sua própria personalidade no contexto global.

Papel texturado

Welcome Home
First Denim
Comfort Denim
Denim

Fotografia

Brothers & Sisters (0m—12m)
Brothers & Sisters (6m—2y)
Brothers & Sisters (2y—14y)
Essentials

Ilustração

♥ ZY

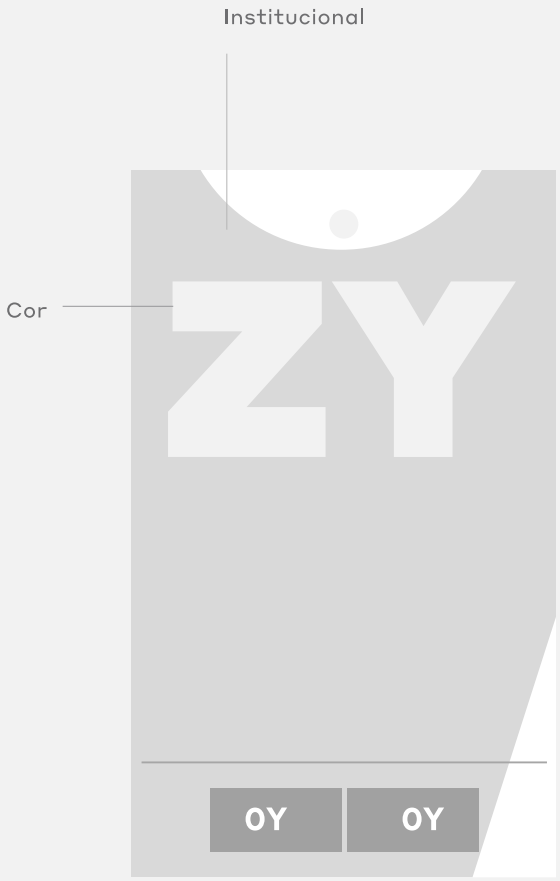
Ilustração + Relevo

Mix & Match (6m—2y)
Mix & Match (2y—14y)

2.1.3 COLEÇÕES

FRENTE

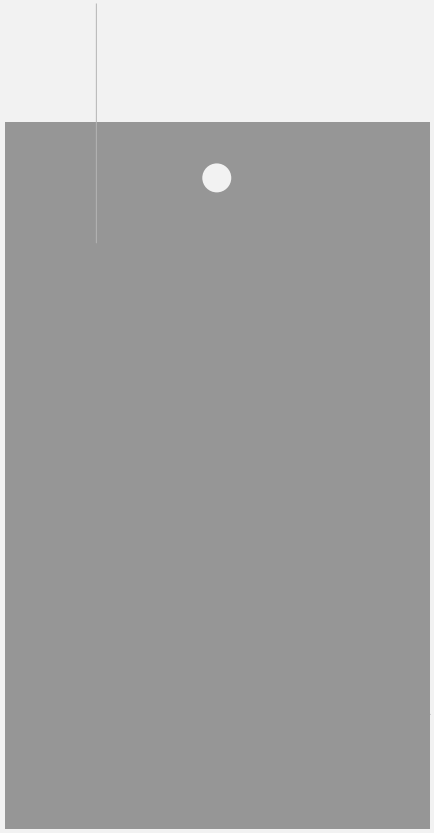
FRENTE



FRENTE

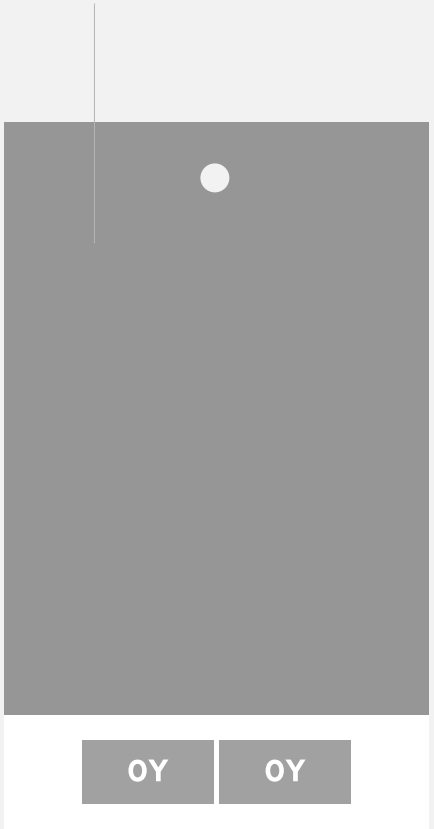
2.1.3 COLEÇÕES

Papel texturado



INTERIOR

Fotografia e Ilustração



INTERIOR

2.1.3 COLEÇÕES

VERSO COLEÇÕES

VERSO INSTITUCIONAL — BIG ME

2.1.3 COLEÇÕES

Papel texturado

Cortante

Fotografia e Ilustração

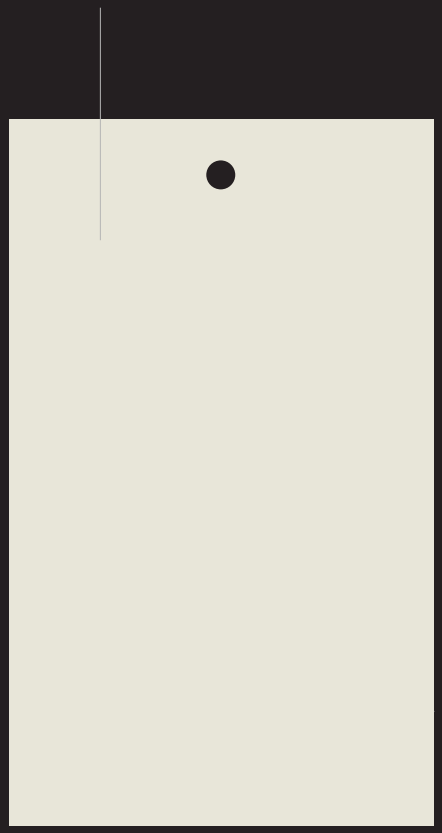
Cortante

Institucional

Cor

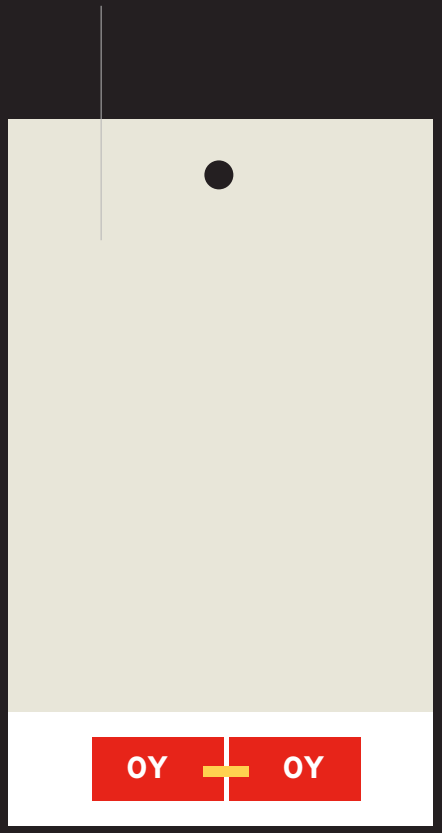
2.1.3 COLEÇÕES

Papel texturado



INTERIOR

Fotografia e Ilustração



INTERIOR

VERSO COLEÇÕES

VERSO INSTITUCIONAL — BIG ME

2.1.4 ETIQUETAS

PAPEL TEXTURADO

Welcome Home

(OM – 12M)

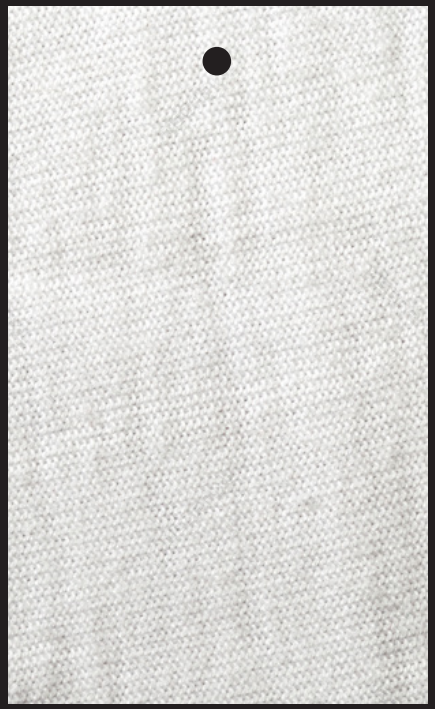
Life’s amazing.

This collection welcomes babies to life, with nothing but love. The softest touch, made into easy to dress carefully designed clothes for the best 6 months of their lives.

A vida é incrível.

Esta coleção dá as boas vindas aos bebés e envolve-os em amor. Desenhados para simplificar a troca de roupa, estas peças são produzidas com o algodão mais leve, o que garante um toque extra suave para lhes dar os melhores seis meses das suas vidas.

FRENTE



INTERIOR

VERSO

PAPEL TEXTURADO

First Denim	Comfort Denim	Denim
(OM – 12M)	(6M – 2Y)	(2Y – 14Y)

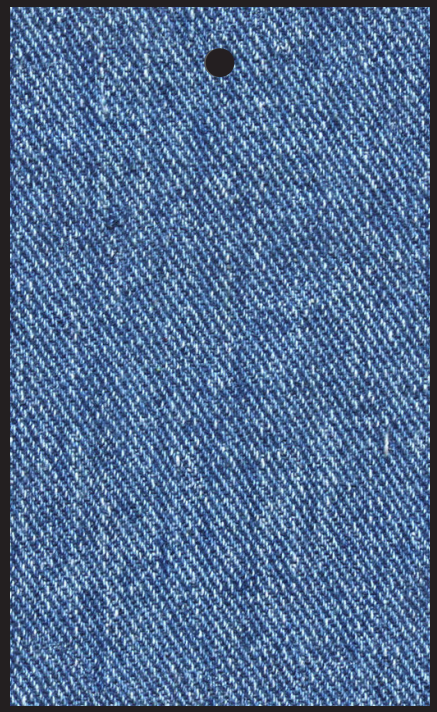
Life begins with denim.

Comfortable, soft and spectacularly cool. This newborn collection is filled with essential pieces for your baby's wardrobe.

Nasceu um novo clássico.

Confortável, suave e cheio de estilo. A linha First Denim está cheia de peças essenciais para estrear o armário do bebé acabado de chegar.

FRENTE



INTERIOR

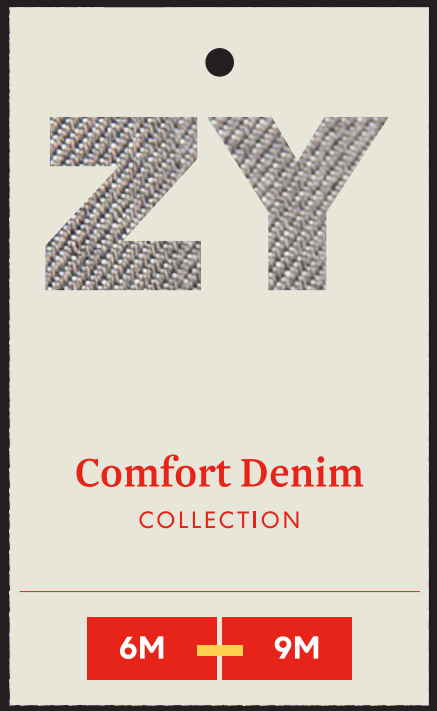
VERSO

Put some comfort on.

Who's a cool looking comfortable baby? Who is? Your baby is. With the ready to go Comfort Denim collection. A versatile collection for an easy, everyday, every occasion clothing solution.

Conforto acima de tudo.

Quem é o bebé mais confortável e com onda, quem é? Com a ajuda da coleção prática ComfortDenim, criada para facilitar o seu dia a dia em qualquer ocasião, esse bebé pode ser o seu.



FRENTE

INTERIOR

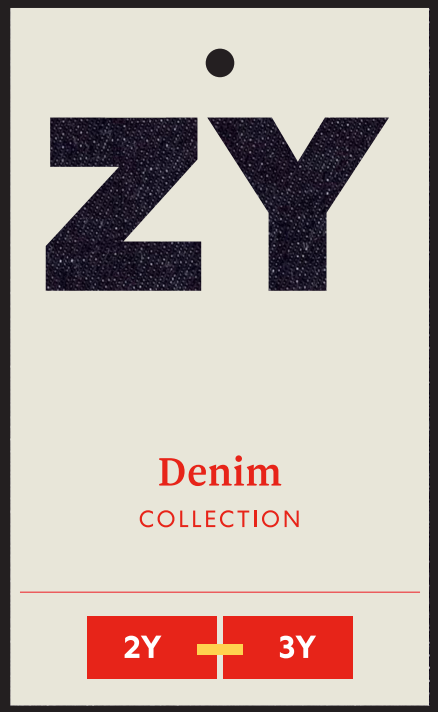
VERSO

An old classic made new.

Welcome to the timeless denim collection. The true blue classic that you've always wore, now passed on to your kids.
Get them ready for whatever childhood throws their way.

Clássico de novo.

Benvindos à coleção denim que resiste ao tempo. O clássico azul que se recusa a sair de moda passa agora para a próxima geração. Prepare-os para o que der e vier.



FRENTE

INTERIOR

VERSO

FOTOGRAFIA

Brothers & Sisters
(OM – 12M)

Brothers & Sisters
(6M – 2Y)

Brothers & Sisters
(2Y – 14Y)

Growing together.

There are certain times of the year where brotherly love and family bond are stronger than ever. This collection exists so you can celebrate and express just that.

Memórias que crescem.

Há alturas do ano em que o conceito de família e união são mais fortes. Esta coleção serve para exprimir e comemorar esse espirito nas alturas certas. Esta coleção é para irmãs e irmãos de todas as idades.

FRENTE

INTERIOR

VERSO

FRENTE

INTERIOR

VERSO

FRENTE

INTERIOR

VERSO

FOTOGRAFIA

Essentials

(2Y – 14Y)

Everyday greatness.

What every kid should have in their wardrobe. Timeless pieces made to fit the everyday hussle and bussle of our kids, adapted to the time of the year by composition and design. Welcome to the practical side of looking good. From newborn to kid.

Conforto é essencial.

Aquilo que cada criança deve ter no seu armário. Peças intemporais que se encaixam no dia a dia agitado dos nossos filhos e com materiais que se adaptam às diferentes estações do ano. Benvindos ao lado prático do estilo. Desde recém-nascidos a crianças.

FRENTE

INTERIOR

VERSO

ILUSTRAÇÃO + RELEVO

Mix & Match
(6M – 2Y)

Mix & Match
(2Y – 14Y)

Create. Uncomplicate.

As parents know all too well, kids love to express their creativity in any way possible. By drawing on the walls, couch, well, wherever they can. So let them express it too with what they wear, knowing that whatever they choose to Mix&Match they'll be wearing clothes that were thought out for a child's busy playful day and all the parent's needs that come with it. Uncomplicate with Mix&Match.

Cria. Descomplica.

Todos os pais sabem que as crianças não perdem uma oportunidade de expressar a sua criatividade e que, para eles, não há propriamente limites. Um desenho que começa numa folha de papel, facilmente acaba numa parede ou num sofá. Vamos deixá-los revelar essa veia artística através da roupa que vestem porque, independentemente do que eles decidirem combinar, vão estar a usar roupas criadas para crianças ativas e criativas. Descomplica com Mix&Match.

2.1.4 ETIQUETAS — MIX & MATCH (6M—2Y)

FRENTE

VERSO

2.1.4 ETIQUETAS — MIX & MATCH (2Y—14Y)

FRENTE

VERSO

ILUSTRAÇÃO

♥ ZY

(2Y – 14Y)

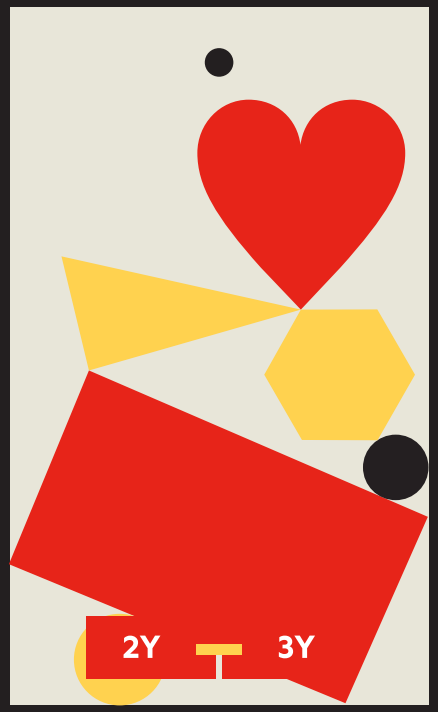
Love what you wear.
Wear what you love.

A collection for ambassadors. For those who share our values and want to be a part of our World. An inclusive World where it doesn't matter who you are or where you come from, where all that matters is that you belong.

Ama o que vestes.

Uma colecção feita para embaixadores. Para aqueles que partilham dos mesmos valores e que querem fazer parte do nosso Mundo. Um mundo onde não importa quem tu és, de onde vens. Um Mundo a que tu pertences.

FRENTE



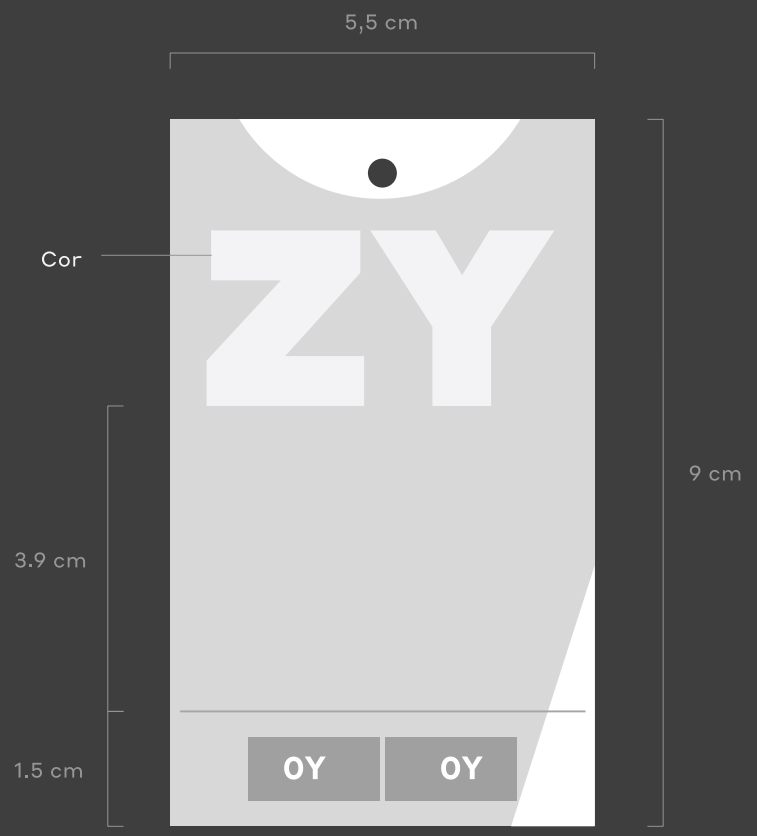
INTERIOR

VERSO

2.1.5 DIMENSÕES

2.1.5 DIMENSÕES

FRENTE



FRENTE

2.1.5 DIMENSÕES

FRENTE

2.1.5 DIMENSÕES

VERSO COLEÇÕES

VERSO INSTITUCIONAL — BIG ME

2.2 Tags

As tags Zippy surgem como complemento às etiquetas das coleções e permitem identificar facilmente artigos em promoção, especificidades de confeção, conjuntos de peças e sugestões de presente.

A materialização das tags como complementos de etiquetas é realizada com os elementos que integram a gramática visual da marca.

2.2.2 BIG ME

O Big Me diz respeito à filosofia transversal da marca e surge na etiqueta institucional ZY com o manifesto.
Estas tags estão presentes em:

Ponto de venda
- Etiqueta

Digital
- Instagram
- Facebook
- Ecrã Leds
- Newsletter

As fotografias usadas devem incluir pormenores da criança a vestir-se ou calçar-se e devem surgir sempre em formato quadrado. A proporção entre elementos deverá ser cumprida.

Solutions for a better family life.

Here's to a beautiful way of thinking. One that puts family first without overlooking the careful design of everything we do. That finds affordable, practical and functional solutions that give you time and space to enjoy your family. This way of thinking is what guides us and the way we work every single day.

Soluções bem pensadas.

Uma forma de pensar, bem pensada. Que põe a família primeiro sem descurar o design de Tudo o que fazemos. Que procura soluções em conta, práticas e funcionais para lhe dar tempo e espaço para desfrutar da sua família. Uma forma de pensar que nos guia na vida e na forma de trabalhar, todos os dias.

2.2.2 BIG ME

Etiqueta (frente e verso - 6 aos 24 meses)

2.2.2 BIG ME

Digital - Instagram/Facebook

2.2.2 BIG ME

Digital - Instagram/Facebook

2.2.2 BIG ME

Digital - Ecrã Leds

2.2.2 BIG ME

Digital - Newsletter

2.2.3 WE CARE

O universo We Care enfatiza características especiais da peça. Estas tags estão presentes em:

Ponto de venda
- Etiqueta
- Cabide

Digital
- Instagram
- Facebook
- Ecrã Leds

As fotografias usadas devem ser simples e objectivas e com fundo branco, de forma a promoverem o produto em questão. A proporção entre elementos deverá ser cumprida.

For those who want to start showing their kids early on the meaning of care. Care about themselves, others and ultimately, the planet.

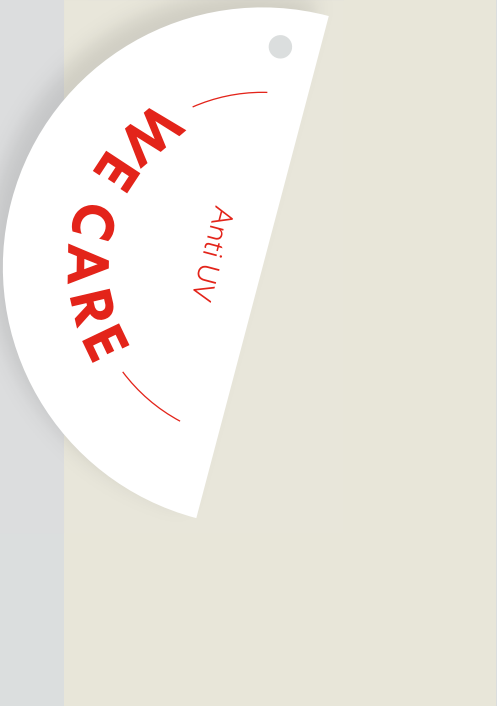
Para quem quer, desde cedo, ensinar às crianças como é importante cuidar. Cuidar deles próprios, de outros e do nosso planeta.

2.2.3 WE CARE

Etiqueta - frente

Etiqueta - verso

2.2.3 WE CARE

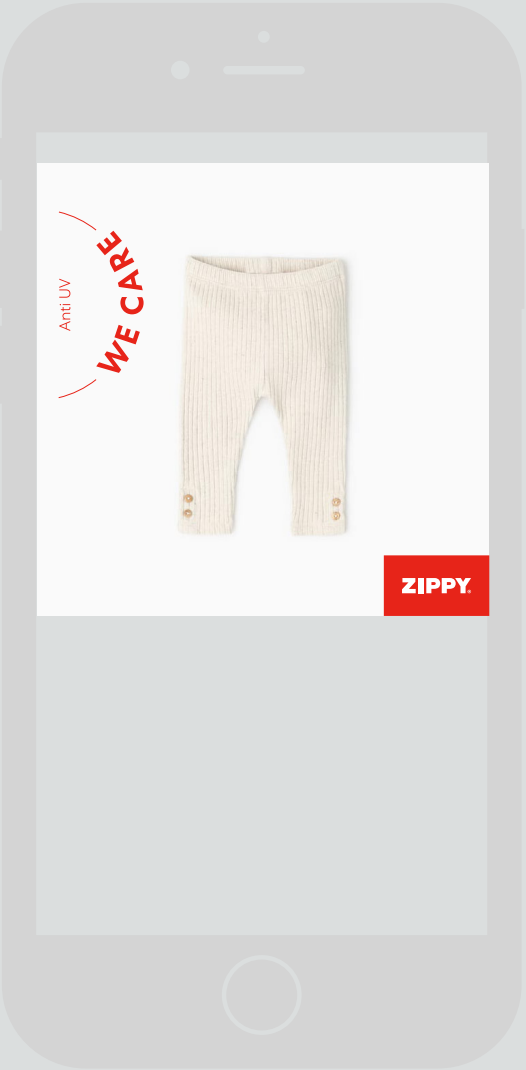


Etiqueta

2.2.3 WE CARE

Cabide (frente e verso)

2.2.3 WE CARE



Digital - Instagram/Facebook

2.2.3 WE CARE

Digital - Ecrã Leds

2.2.4 LOOKS WE LOVE

O universo Looks We Love diz respeito a coordenados, partindo da ideia de moldura e seleção. Estas tags estão presentes em:

Ponto de venda
Suportes de mesa

Digital
Instagram
Facebook
Ecrã Leds

As fotografias usadas devem ser simples e objectivas, de forma a promoverem o produto em questão.
A tipografia deve surgir exclusivamente em caixa alta e a proporção entre elementos deverá ser cumprida.

The ultimate “must have” pieces that embody what we are and how we want to be Known. They’re our version of a “staff pick”. What we love and suggest.

Os derradeiros “artigos essenciais” que incorporam aquilo que somos e como queremos ser vistos. São as nossas escolhas. Aquilo que adoramos e sugerimos.

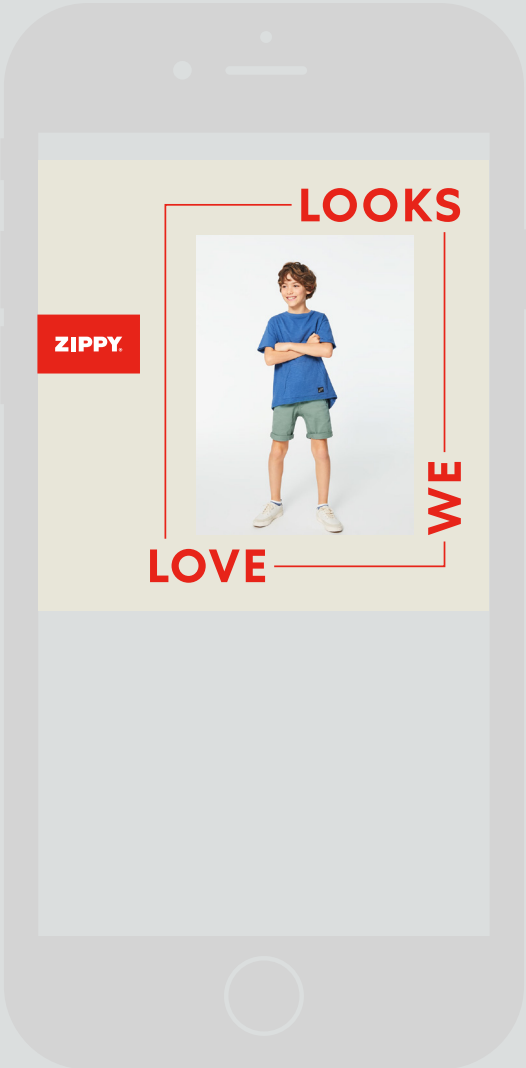
2.2.4 LOOKS WE LOVE

Suporte de mesa - loja

2.2.4 LOOKS WE LOVE

Suporte de mesa - loja

2.2.4 LOOKS WE LOVE



Digital - Instagram/Facebook

2.2.4 LOOKS WE LOVE

Digital - Ecrã Leds

2.2.5 LITTLE PRICE

O universo Little Price pretende dar destaque a preços imbatíveis e é materializado através do uso do amarelo. Estas tags estão presentes em:

Ponto de venda
- Etiqueta

Digital
- Instagram
- Facebook
- Ecrã Leds

As fotografias usadas devem ser simples e objectivas, de forma a promoverem o produto em questão.
A proporção entre elementos deverá ser cumprida.

The best offer for the best products. The go to pieces when you're in a hurry and want to make sure you pay very little. Opportunities you can't waste.

A melhor oferta para os melhores produtos. Peças essenciais para quem tem pouco tempo e quer pagar pouco. Oportunidades que não se pode perder.

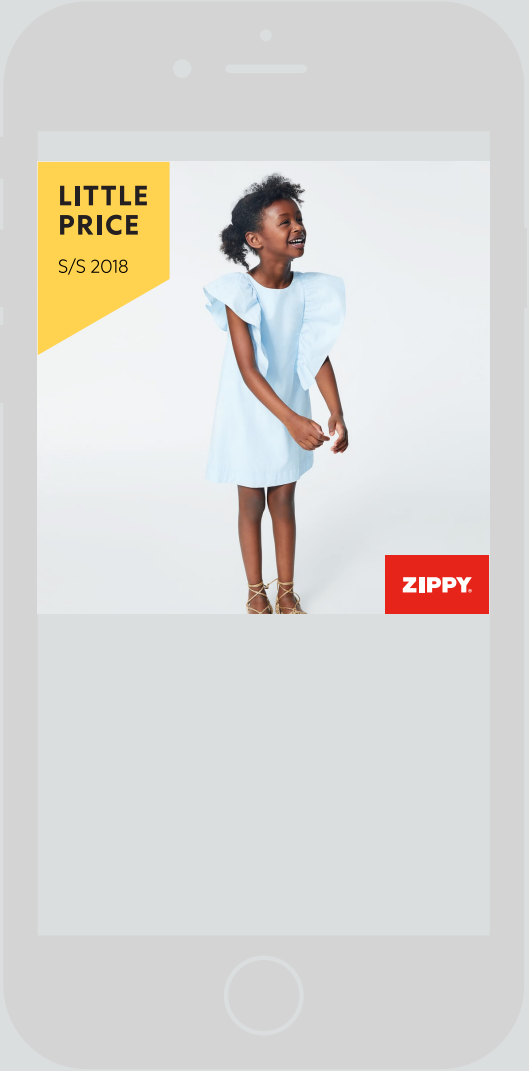
2.2.5 LITTLE PRICE

Etiqueta

2.2.5 LITTLE PRICE

Etiqueta

2.2.5 LITTLE PRICE



Digital - Instagram/Facebook

Digital - Ecrã Leds

2.2.6 FAV

O Fav diz respeito a peças selecionadas que se mantêm como preferidas. Estas tags estão presentes em:

Digital

Instagram
Facebook
Ecrã Leds

As fotografias usadas devem ser simples e objectivas, de forma a promoverem o produto em questão.
A proporção entre elementos deverá ser cumprida.

Everyone’s favorites, season after season.
The truly amazing products are here.
So many people can’t be wrong.

O favorito de qualquer pessoa, estação após estação. Os produtos mais incríveis estão aqui. Tantas pessoas não podem estar erradas.

2.2.6 FAV

Digital - Instagram/Facebook

2.2.6 FAV

Digital - Ecrã Leds

2.2.7 SMART BUY

O Smart Buy surge apenas no contexto de Puericultura e pretende realçar determinados produtos.
Estas tags estão presentes em:

Ponto de venda
- Etiquetas

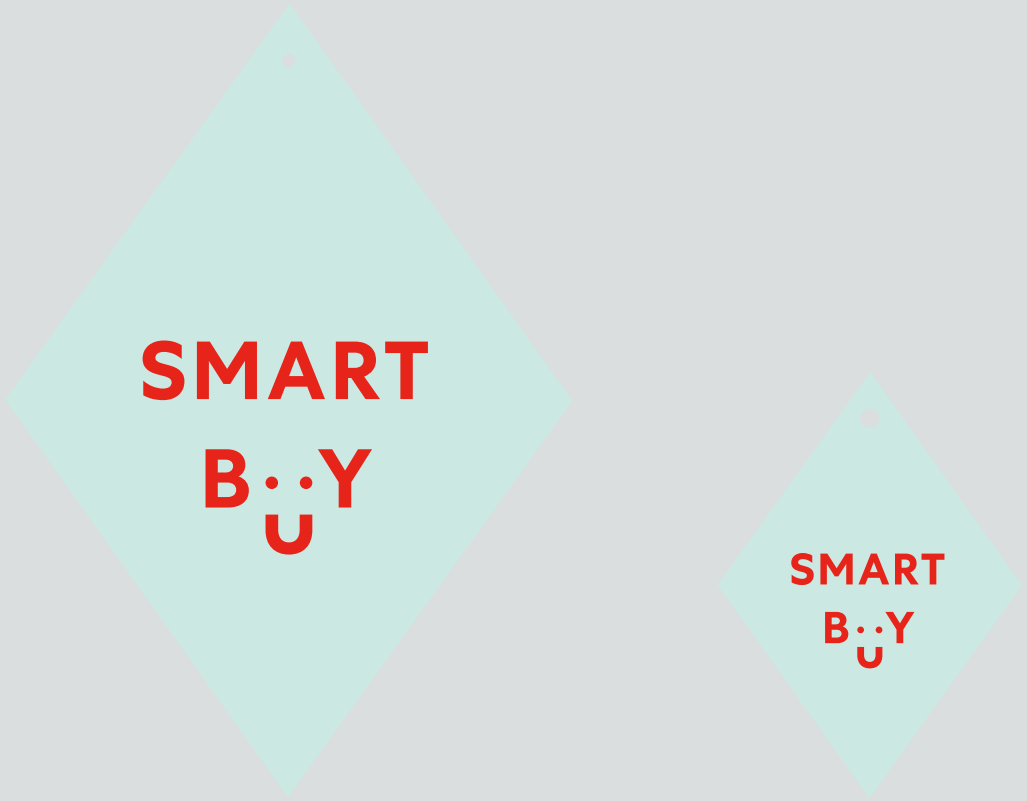
Digital
- Instagram
- Facebook
- Ecrã Leds

As fotografias usadas devem ser simples e objectivas, de forma a promoverem o produto em questão.
A proporção entre elementos deverá ser cumprida.

Buy what you truly need and trust us to be the specialist that'll guide you to always make the best decisions.

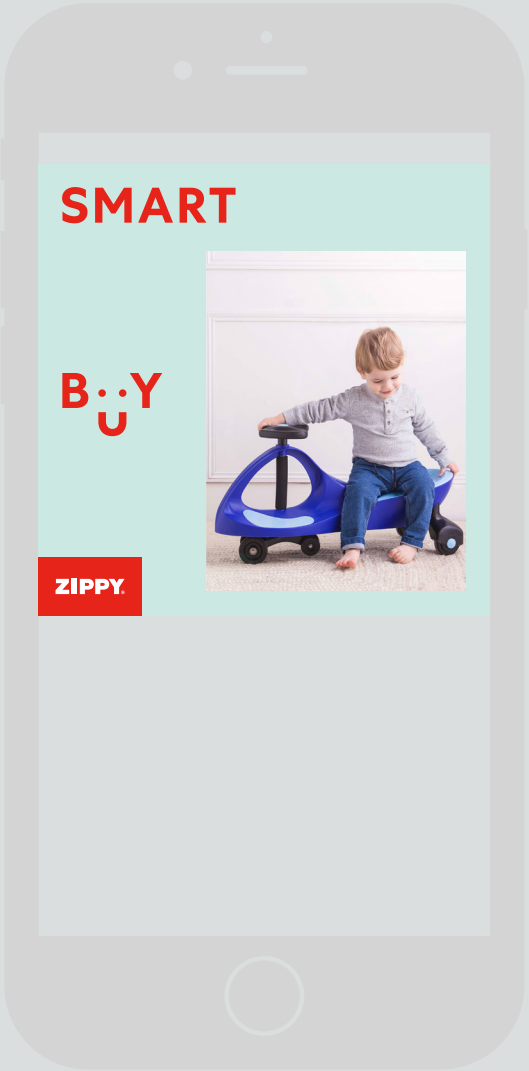
Compre o que realmente precisa e confie em nós para ajudá- lo a fazer as melhores escolhas.

2.2.7 SMART BUY



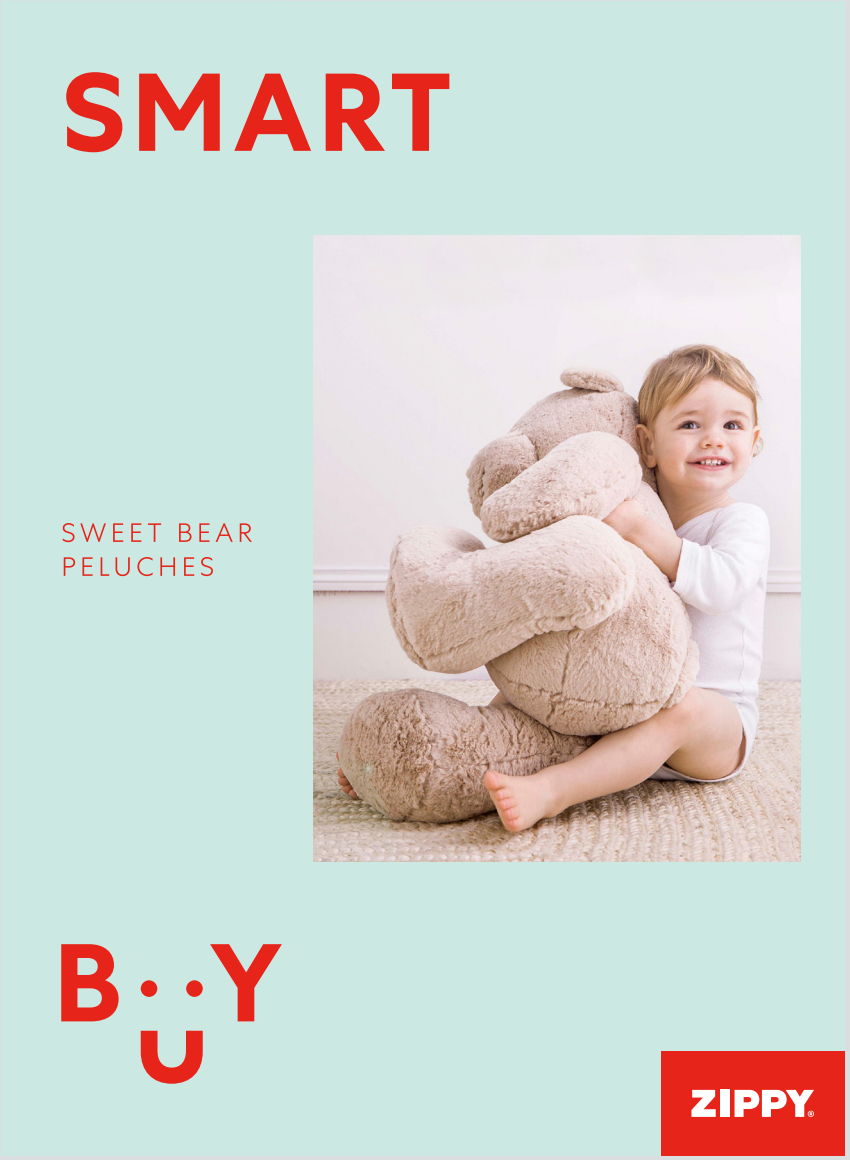
Etiqueta (duas dimensões)

2.2.7 SMART BUY



Digital - Instagram/Facebook

2.2.7 SMART BUY



Digital - Ecrã Leds

2.2.8 BEST GIFT

O Best Gift diz respeito a peças ou conjunto de peças que compõem um bom presente. Estas tags estão presentes em:

Ponto de venda
Cabides

Digital
Instagram
Facebook
Ecrã Leds
Newsletter

As fotografias usadas devem ser simples e objectivas, de forma a promoverem o produto em questão.
A proporção entre elementos deverá ser cumprida.

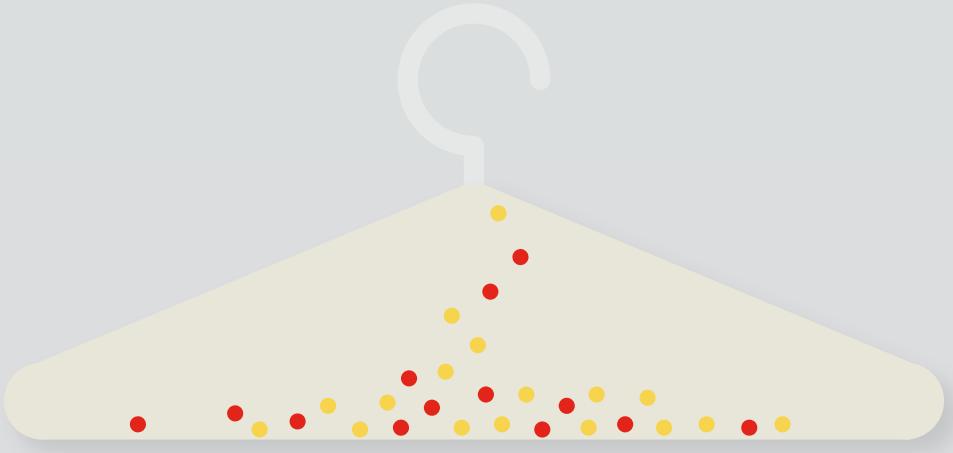
Love is a gift worth sharing as are these pieces, developed to be the perfect gifts. Celebrate life with our best offers to offer.

O amor é um presente que vale a pena ser partilhado, assim como estas peças, criadas para serem os presentes perfeitos. Celebre a vida com as nossas melhores ofertas, para oferecer.

2.2.8 BEST GIFT

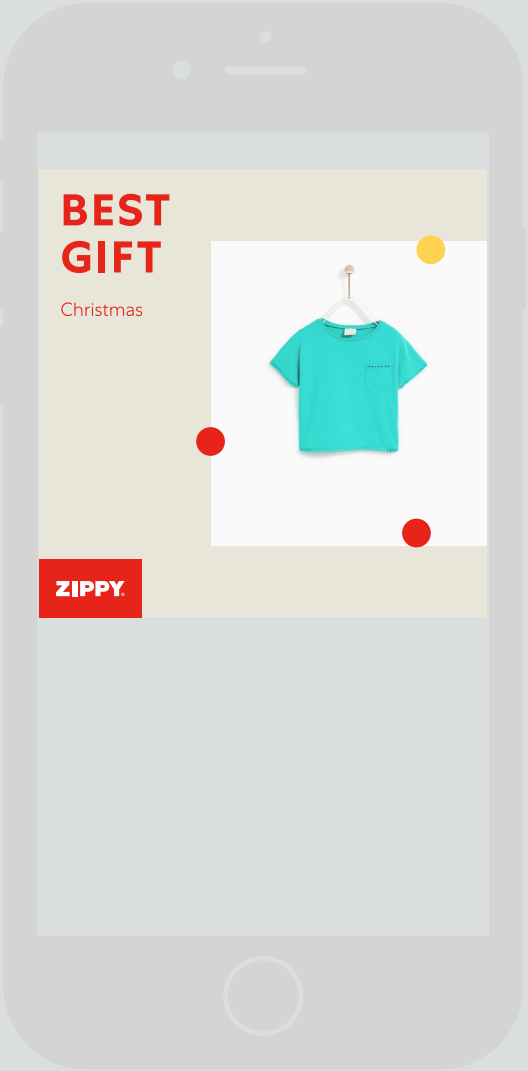
Cabide (frente e verso)

2.2.8 BEST GIFT



Cabide grande (frente e verso)

2.2.8 BEST GIFT



Digital - Instagram/Facebook

2.2.8 BEST GIFT

Digital - Ecrã Leds

2.2.8 BEST GIFT

Digital - Ecrã Leds (Natal, Páscoa)

2.2.8 BEST GIFT

Digital - Newsletter

2.2.8 BEST GIFT

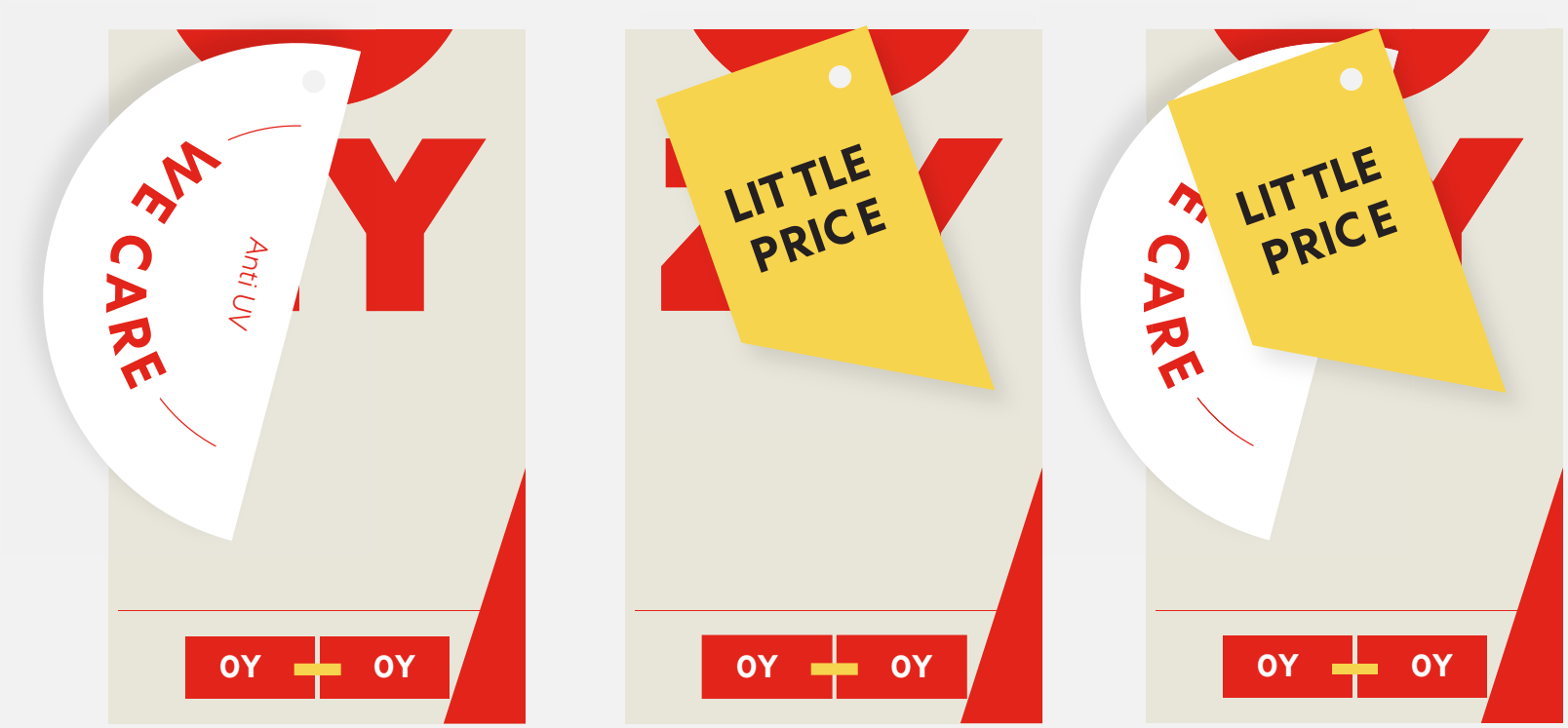
Digital - Newsletter Natal

2.2.8 BEST GIFT

Digital - Newsletter Páscoa

2.2.8 BEST GIFT

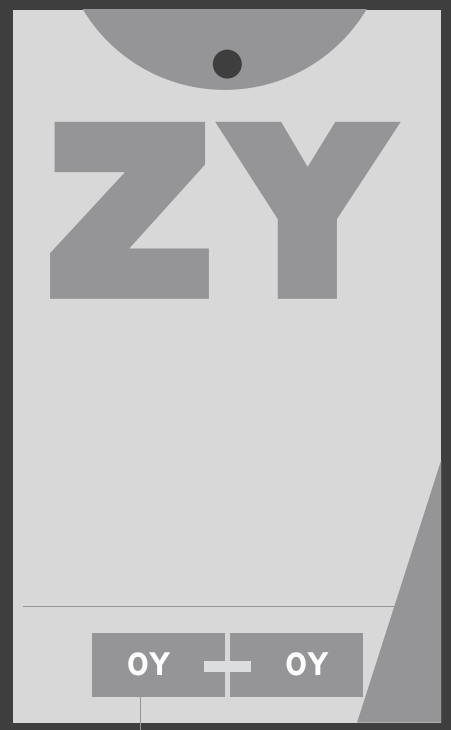
Sacos de tecido (Aniversário, Natal)



Etiquetas - Conjunto

2.2.9 DIMENSÕES

2.2.9 DIMENSÕES — BIG ME



2.2.9 DIMENSÕES — BIG ME

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
superior direito

Nome da Tag
caixa alta

Texto
sempre do lado direito
da composição,
alinhado à esquerda,
em caixa baixa

Nome da Tag
caixa alta

Produto
caixa alta

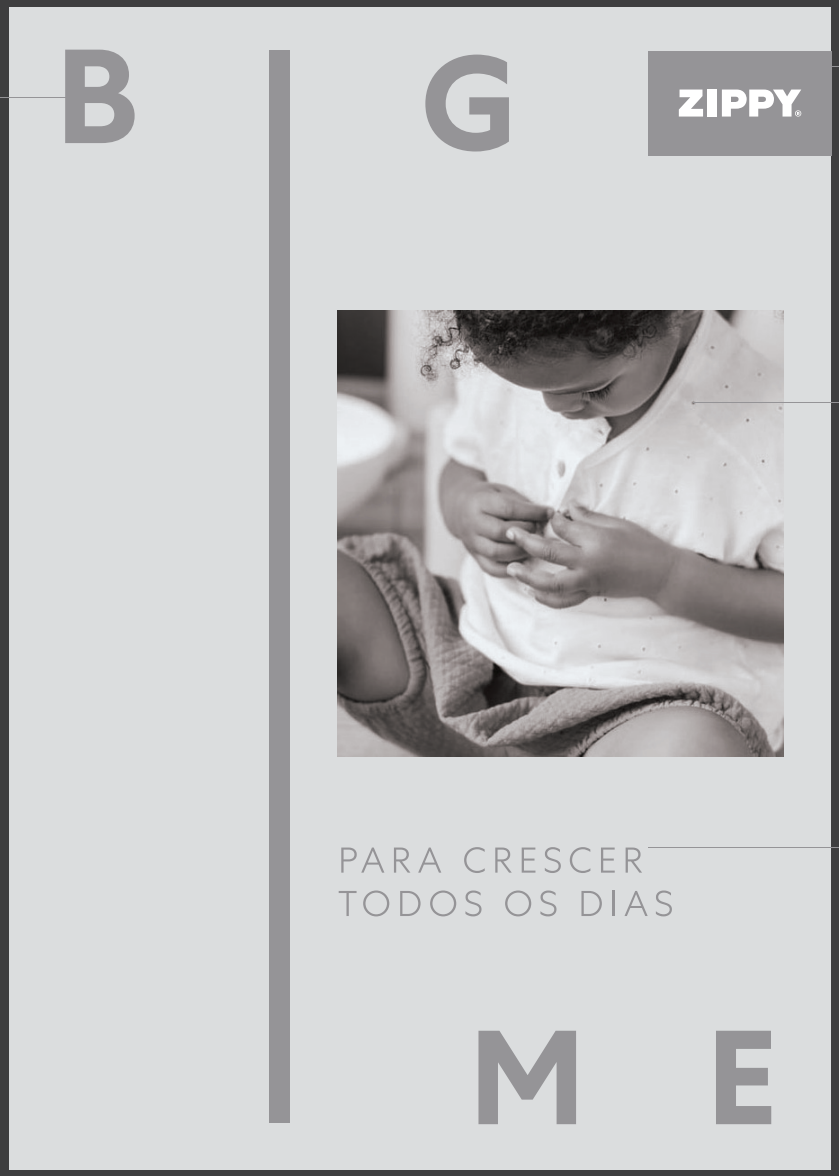
Fotografia
formato quadrado,
ocupa mais
de metade
da composição

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior esquerdo

Digital - Instagram/Facebook

2.2.9 DIMENSÕES — BIG ME

Nome da Tag
caixa alta



Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
no canto superior
direito, alinhado
pelo “Big Me”

Fotografia
formato quadrado,
ocupa cerca de 1/3
da altura do suporte
gráfico

Slogan
caixa alta, alinhado
à esquerda,
pela fotografia

Digital - Ecrã Leds

2.2.9 DIMENSÕES — BIG ME

Nome da Tag
caixa alta

Fotografia
centrada, formato quadrado, ocupa cerca de 1/3 da o comprimento da composição

Logótipo
ocupa cerca de 1/7 do comprimento da composição, no canto inferior esquerdo, alinhado pelo “Big Me”

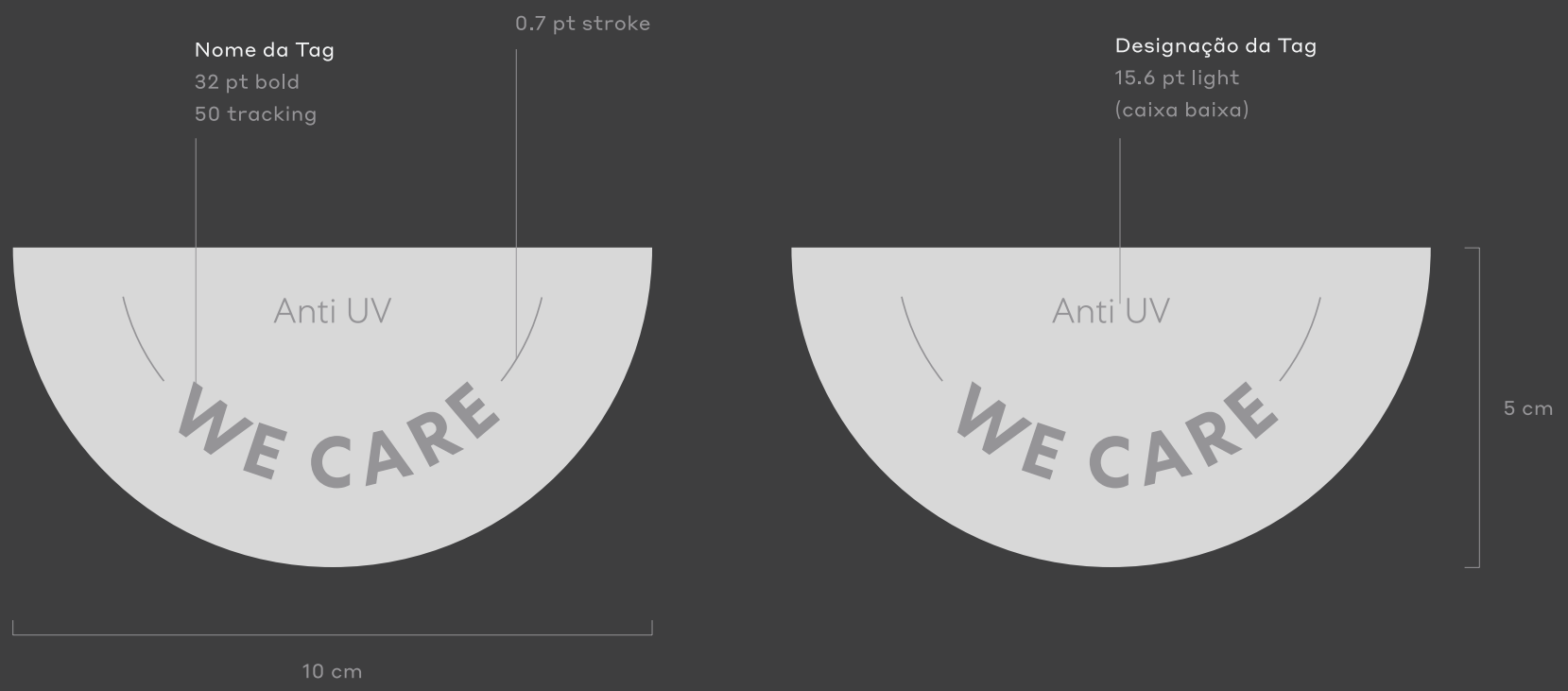
Slogan
caixa alta, alinhado à esquerda, pelo “M” do “Big me”

Digital - Newsletter

2.2.9 DIMENSÕES — WE CARE

Etiqueta We care

2.2.9 DIMENSÕES — WE CARE



Cabide We care (frente e verso)

Designação da Tag
caixa baixa, na vertical

Nome da Tag
caixa alta, na vertical

Fotografia
fundo branco

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior direito

Digital - Instagram/Facebook

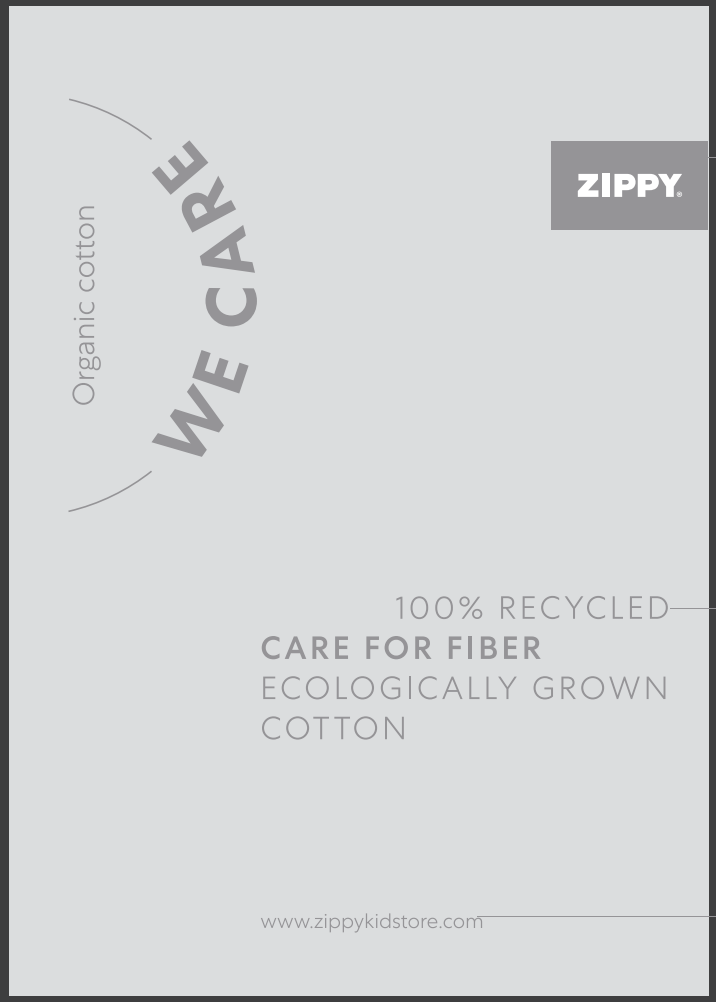
2.2.9 DIMENSÕES — WE CARE

Nome da Tag
caixa alta, na vertical

Designação da Tag
caixa baixa, na vertical

Fotografia
formato quadrado, centrada, fundo branco

Logótipo
alinhado pelo limite direito da composição, encostado à foto



Logótipo
ocupa cerca de 1/4 da largura da composição, alinhado pelo limite direito

Informações
caixa alta

Site
caixa baixa

Digital - Ecrã Leds

2.2.9 DIMENSÕES — LOOKS WE LOVE

Slogan
caixa alta, centrado
pela moldura

Nome da Tag
caixa alta

Suporte de mesa - loja

2.2.9 DIMENSÕES — LOOKS WE LOVE

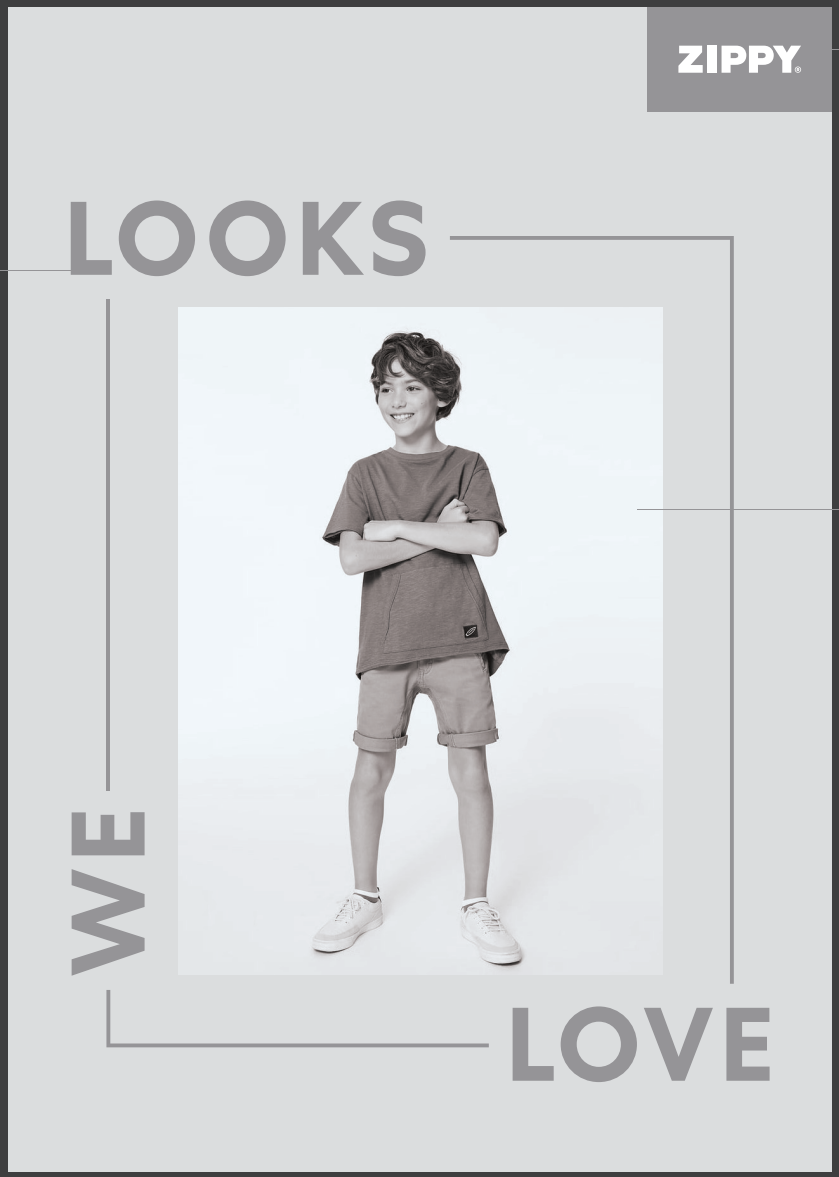
Nome da Tag
caixa alta

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo limite
esquerdo,
centrado pela linha
da moldura

Fotografia
com proporção igual
à moldura, mantendo
as margens

Digital - Instagram/Facebook

2.2.9 DIMENSÕES — LOOKS WE LOVE



Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
superior direito

Nome da Tag
caixa alta

Fotografia
com proporção igual
à moldura, ocupa
maisde metade
da composição,
mantendo as margens

Digital - Ecrã Leds

2.2.9 DIMENSÕES — LITTLE PRICE

Etiqueta Little Price

2.2.9 DIMENSÕES — LITTLE PRICE

Nome da Tag
caixa alta

Descrição
caixa baixa

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior direito

Digital - Instagram/Facebook

2.2.9 DIMENSÕES — LITTLE PRICE

Nome da Tag
caixa alta

Descrição
caixa baixa

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior direito

Digital - Ecrã Leds

Nome da Tag
caixa alta

Fotografia
ocupa cerca de 2/3
da largura
da composição,
alinhada pelo limite
direito

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior direito

Digital - Instagram/Facebook

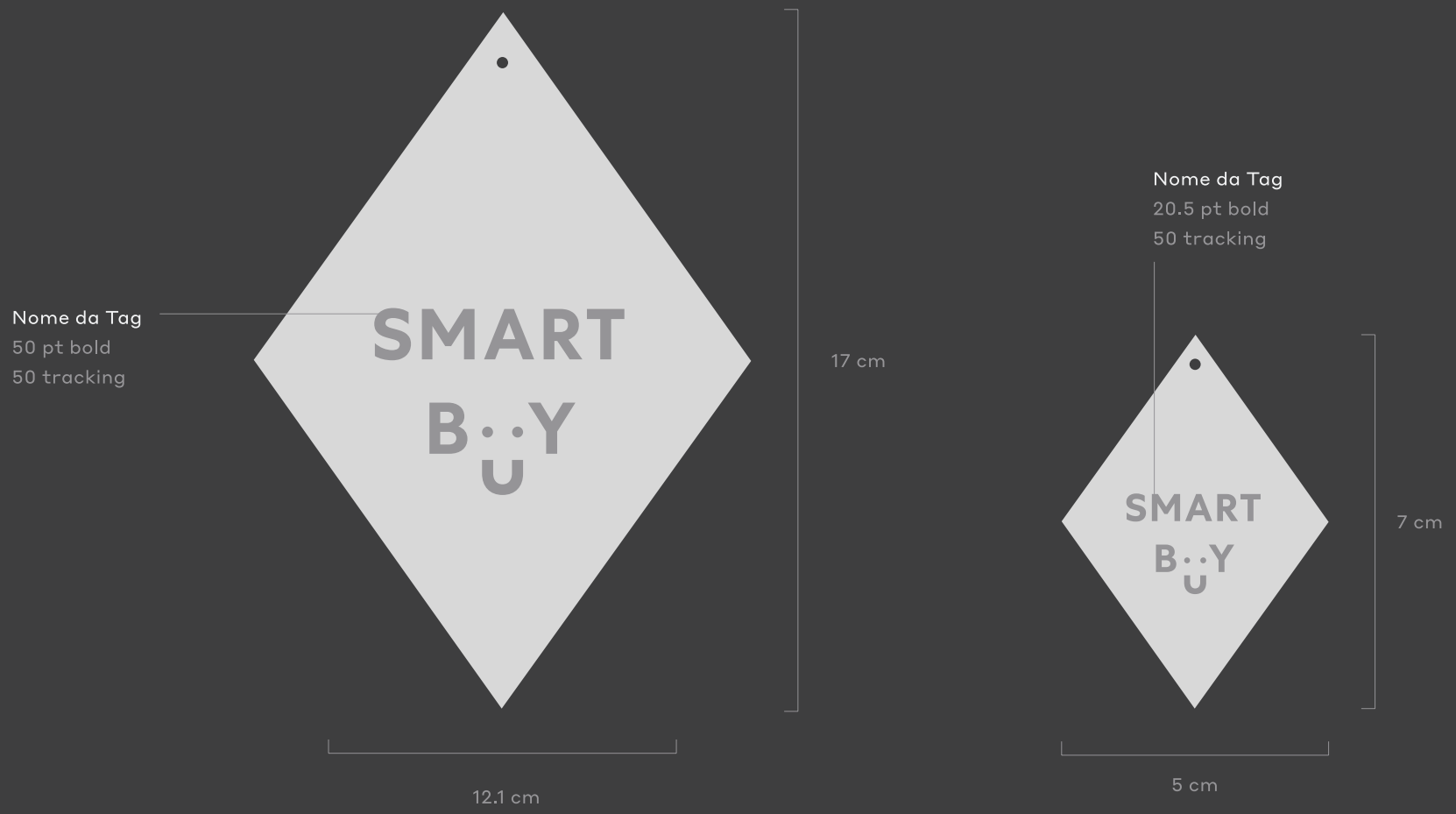
Nome da Tag
caixa alta

Triângulo
sobrepõe
a fotografia

Fotografia
ocupa mais de 2/3
da largura
da composição,
alinhada pelo limite
superior direito

Digital - Ecrã Leds

2.2.9 DIMENSÕES — SMART BUY



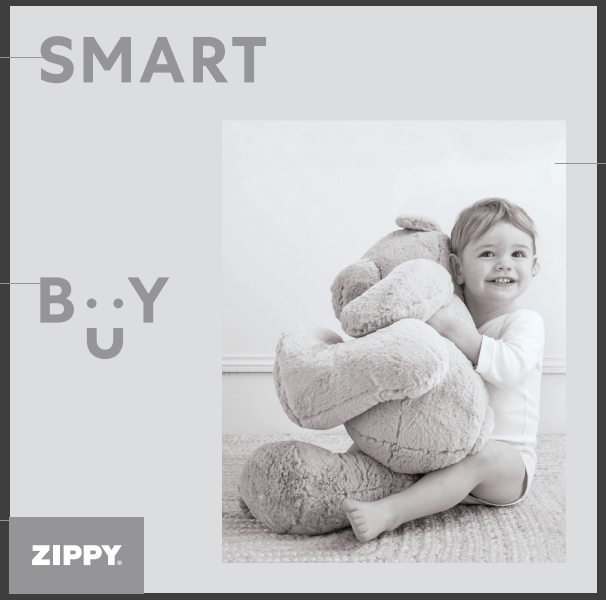
Etiquetas Smart buy

2.2.9 DIMENSÕES — SMART BUY

Nome da Tag
caixa alta

Buy
alinhado pelo
centro da altura
da composição

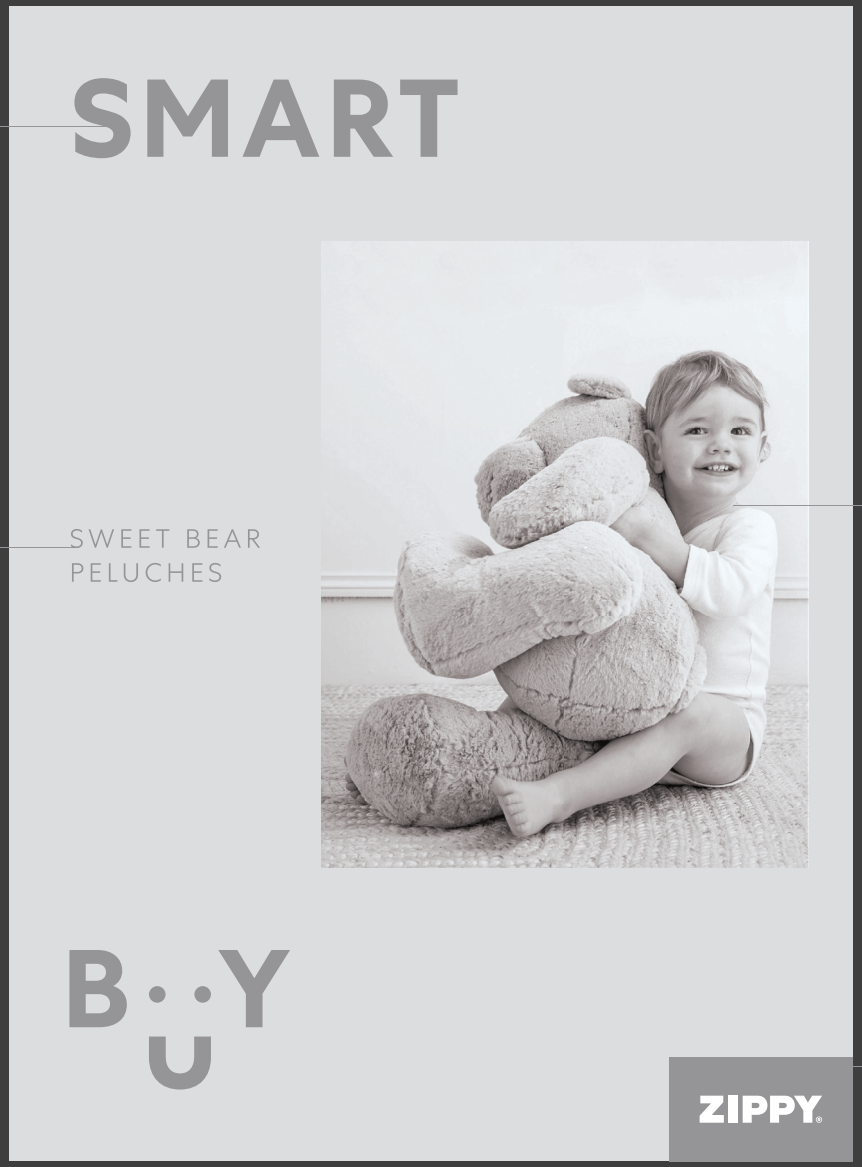
Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior esquerdo



Fotografia
alinhada à direita,
mantendo
as margens à volta

Digital - Instagram/Facebook

2.2.9 DIMENSÕES — SMART BUY



Nome da Tag
caixa alta

Nome do Produto
caixa alta,
centrado
pela fotografia

Fotografia
alinhada à direita,
mantendo
as margens à volta

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior direito

Digital - Ecrã Leds

2.2.9 DIMENSÕES — BEST GIFT

Nome da Tag
caixa alta

Época
caixa baixa

Logótipo
ocupa cerca de 1/4 da largura da composição, alinhado pelo canto inferior esquerdo

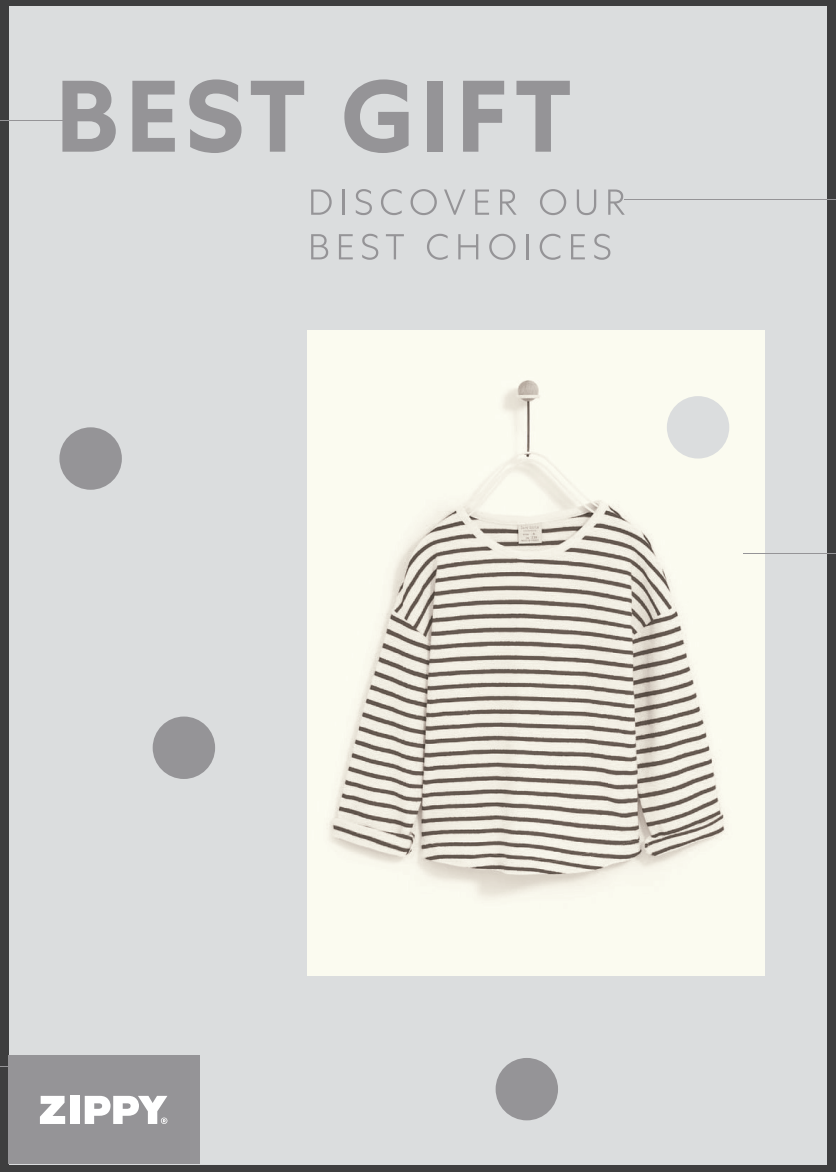
Círculos
podem variar de localização

Fotografia
alinhada à direita, mantendo a margem superior e inferior

Digital - Instagram/Facebook

2.2.9 DIMENSÕES — BEST GIFT

Nome da Tag
caixa alta



Slogan
caixa alta, alinhado pela foto

Fotografia
alinhada à direita, mantendo as margens à volta

Logótipo
ocupa cerca de 1/4 da largura da composição, alinhado pelo canto inferior esquerdo

Digital - Ecrã Leds

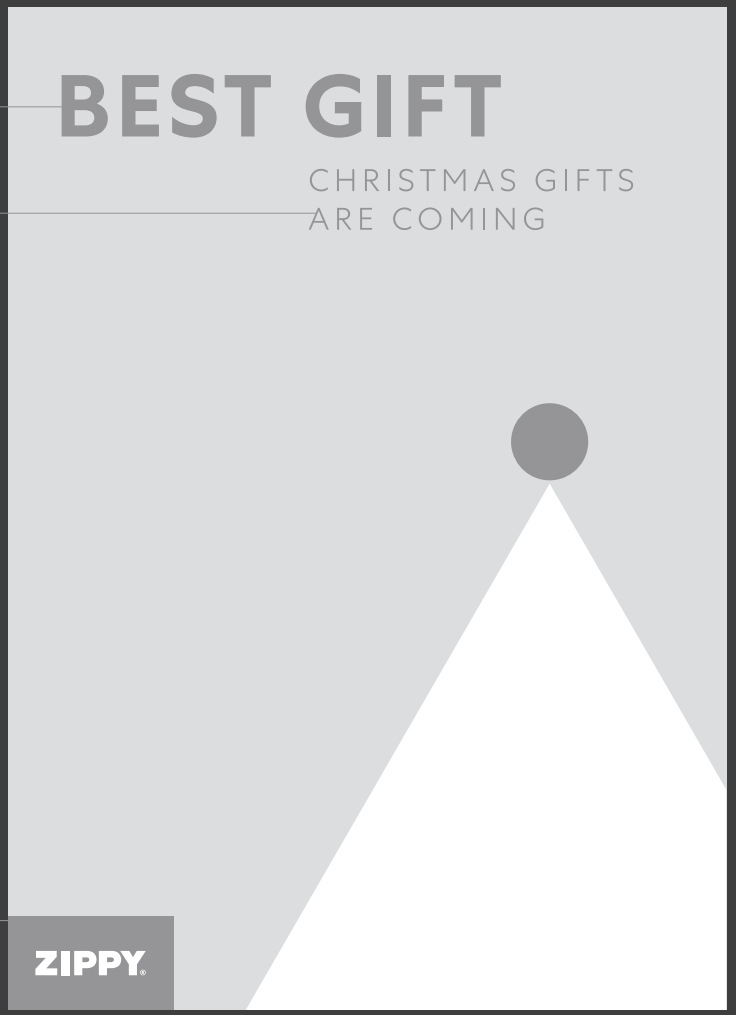
2.2.9 DIMENSÕES — BEST GIFT

Cabide Best gift (frente e verso)

2.2.9 DIMENSÕES — BEST GIFT

Nome da Tag
caixa alta

Slogan
caixa alta,
alinhado pela
palavra “Gift”



Logótipo
pode variar
de localização,
consoante
a ilustração

Nome da Tag
caixa alta,
pode variar
de localização,
consoante
a ilustração

Digital - Ecrã Leds (Natal, Páscoa)

2.2.9 DIMENSÕES — BEST GIFT

Slogan
caixa alta, alinhado
pela palavra “Gift”

Nome da Tag
caixa alta,
pode variar
de localização,
consoante
a ilustração

Logótipo
pode variar
de localização,
consoante
a ilustração

Digital - Newsletter

03

Serviços e Promoções

Serviços e Promoções

3.1 **Serviços** 174

3.1.1 Future Baby 175
3.1.2 ZY Family 183
3.1.3 ZY Help 189
3.1.4 In Store Sales 193
3.1.5 Gift Cards 196
3.1.6 Dimensões 202

3.2 **Promoções** 216

3.2.1 Conceito 217
3.2.2 Saldos 221
3.2.3 Kit Promocional 227
3.2.4 Mid-Season Sale 238
3.2.5 Black Friday 244
3.2.6 Dimensões 250

3.1 Serviços

Os serviços são um importante elemento da Zippy. São distinguidos através de identidades próprias que reforçam a mensagem da marca, possibilitando uma melhor percepção por parte do público.

3.1.1 FUTURE BABY

3.1.1 FUTURE BABY

Fase 1

Fase 2

Fase 3

Fase 4

A Zippy acompanha o desenvolvimento
da gravidez da mulher

3.1.1 FUTURE BABY

Digital - Instagram/Facebook

Digital - Ecrã Leds

3.1.1 FUTURE BABY

Digital - Newsletter

Lista de nascimento digital - mom list (sugestão)

Flyer promocional - mom list (sugestão)

Ficha de adesão

FUTURE BABY

1. Preencha a ficha de inscrição;

2. Entregue na sua loja Zippy;

3. A sua familia e amigos podem consultar a sua lista em qualquer Zippy e oferecer os presentes escolhidos por si.

Para mais informaçoes informe um **colaborador Zippy** ou contacte **cliente@zippy.pt**

ZIPPY

Ficha de adesão

baby list

Nº da lista de nascimento _____

Nome _____

Apelido _____

Data de nascimento _____ Sexo m___ f___

NIF _____ Telemóvel _____

Email _____

*Deverá colocar o nome da pessoa que abre a lista de nascimento

dados do bebé

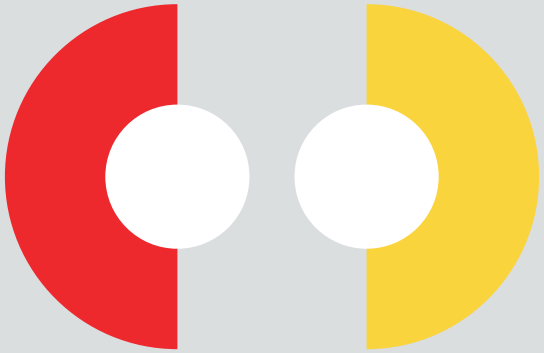
Data de nascimento _____ Sexo m___ f___

Desejo aceder à lista de nascimento Zippy Sim ___

Consinto o tratamento dos meus dados para efeitos de marketing Sim ___

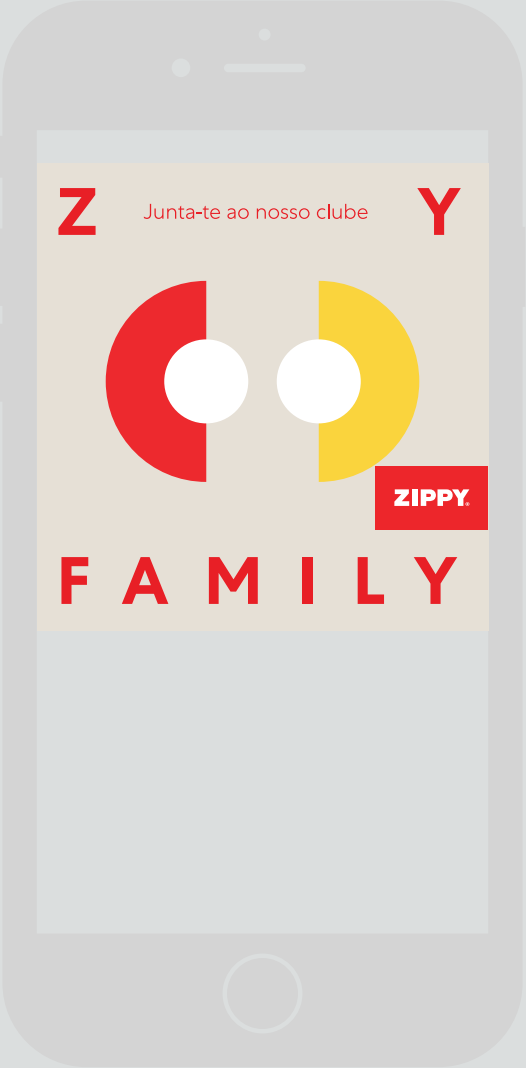
Ficha de adesão - mom list (sugestão)

3.1.2 ZY FAMILY



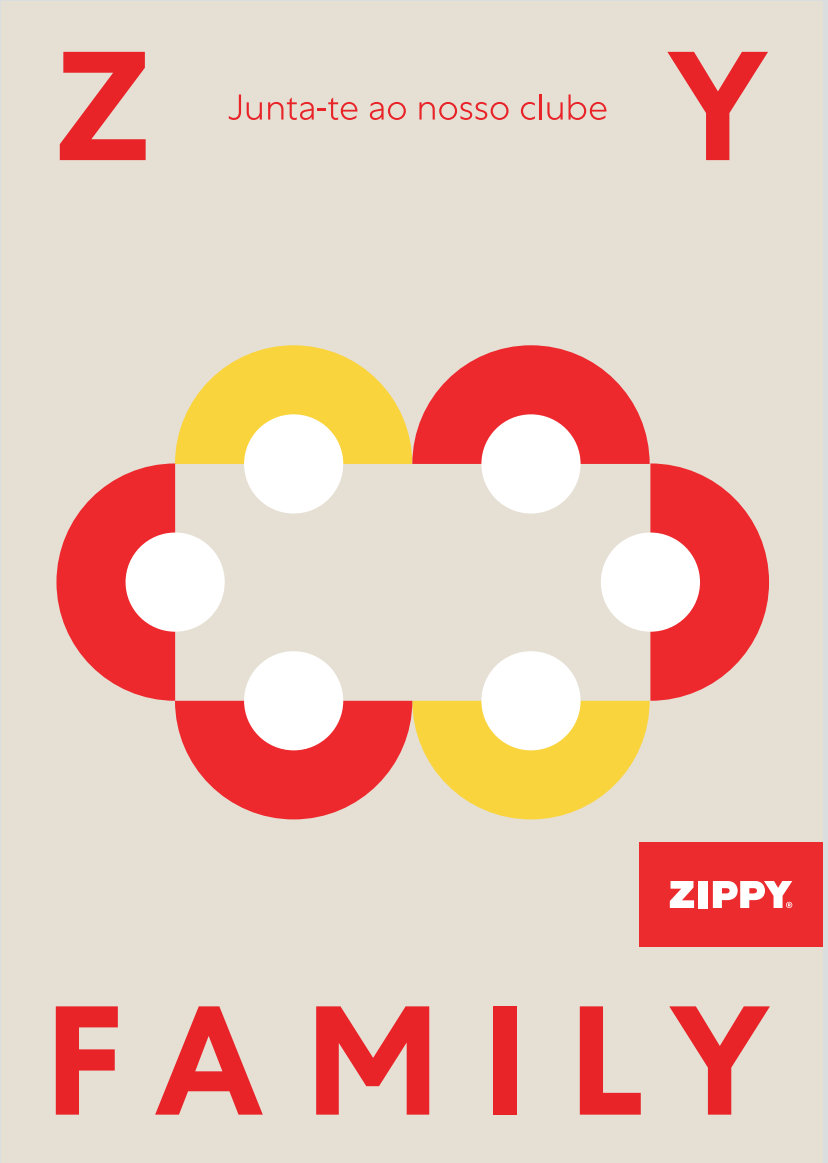
As figuras geométricas representam a ligação e interação entre o cliente e os serviços Zippy

3.1.2 ZY FAMILY



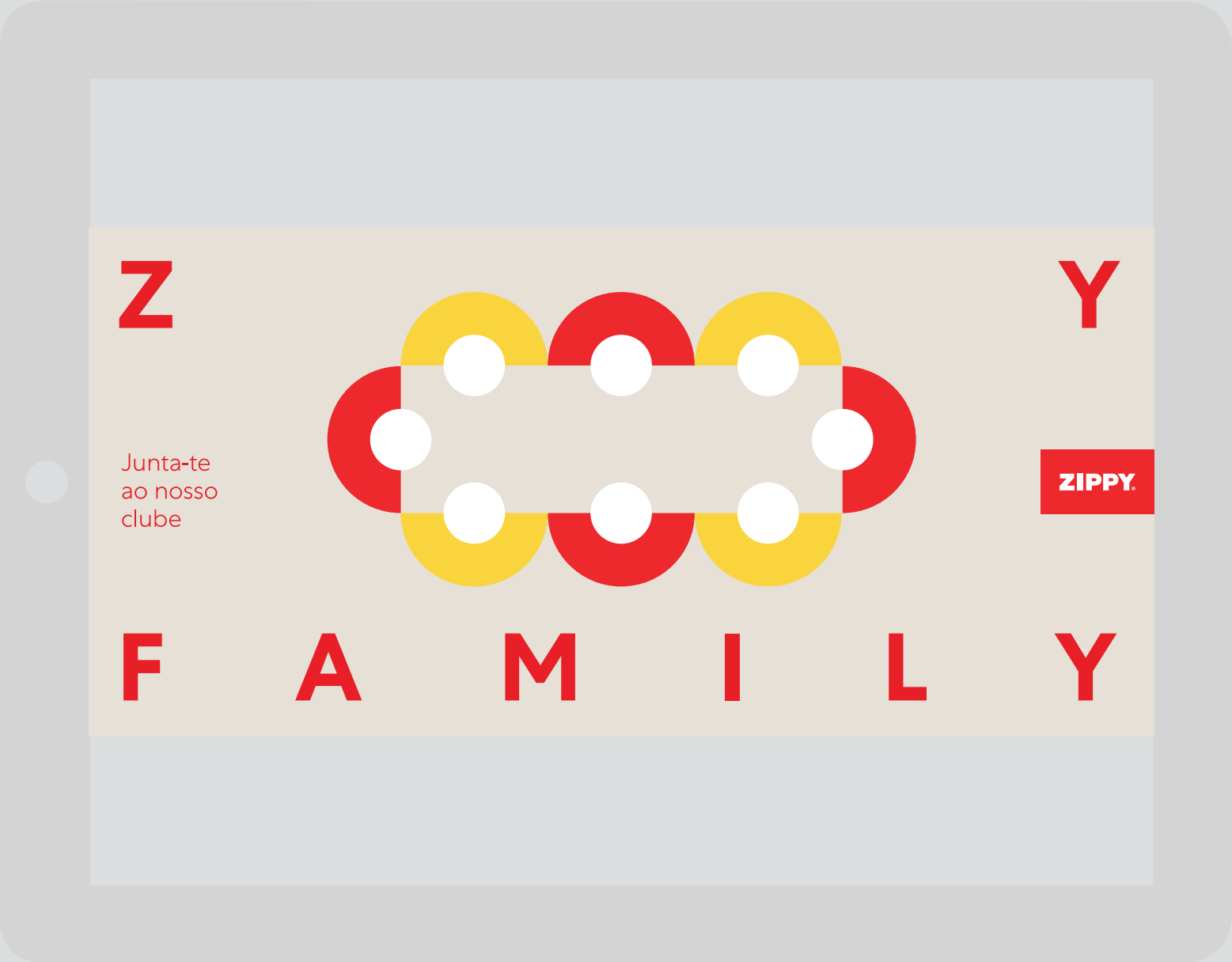
Digital - Instagram/Facebook

3.1.2 ZY FAMILY



Digital - Ecrã Leds

3.1.2 ZY FAMILY

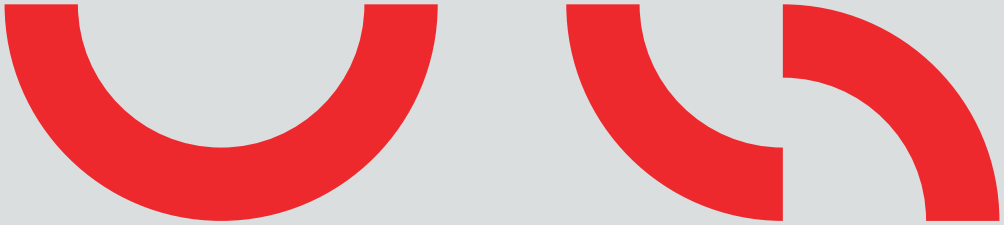


Digital - Newsletter

3.1.2 ZY FAMILY

Cartaz de loja

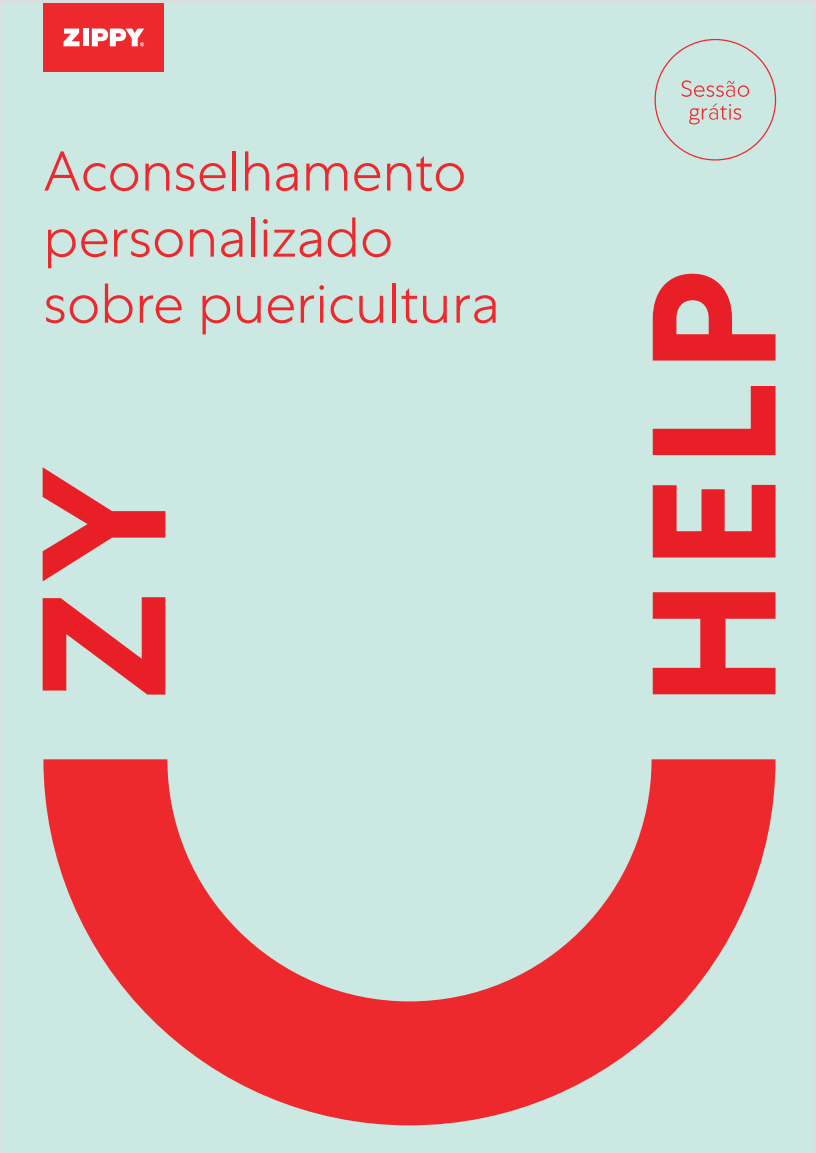
3.1.3 ZY HELP



As figuras geométricas representam a ligação e interação entre o cliente e os serviços Zippy

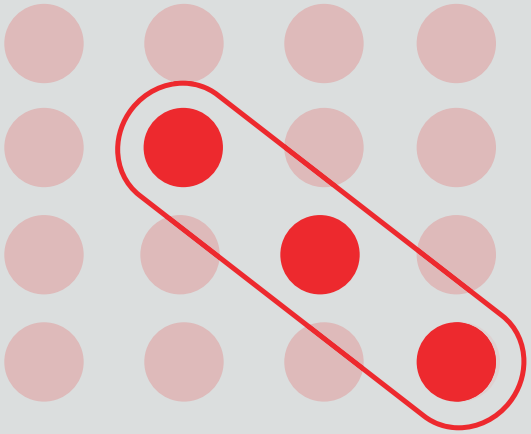
Cartaz de loja - global

3.1.3 ZY HELP



Cartazes de loja - serviços

3.1.4 IN STORE SALES



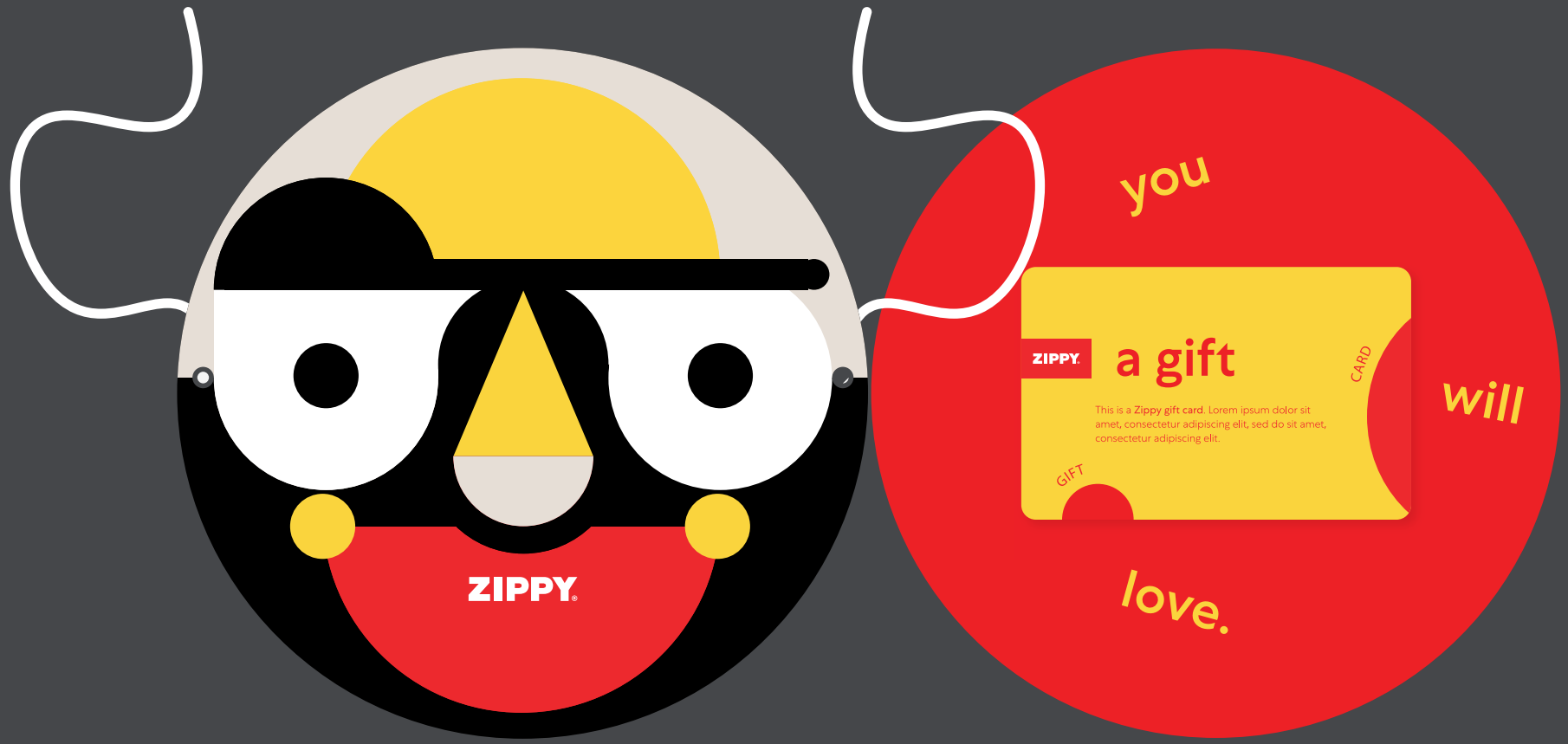
A seleção de elementos representa a ideia de procura e posterior descoberta

Cartaz de loja

3.1.5 GIFT CARDS

Conceito

Os gift cards Zippy serão máscaras (à imagem do que acontece atualmente). Novas máscaras, com elementos do património da marca, recriam personalidades de novos personagens que podem ser adoptadas pelos mais pequenos.


ZIPPY
you
ZIPPY
a gift
CARD
This is a Zippy gift card. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do sit amet, consectetur adipiscing elit.
GIFT
will
love.

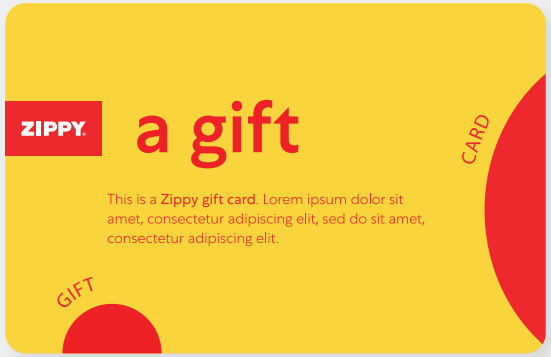
ZIPPY

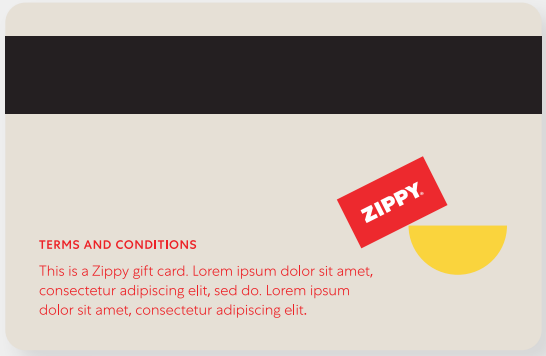
ZIPPY

ZIPPY

3.1.5 GIFT CARDS

3.1.5 GIFT CARDS





3.1.6 DIMENSÕES

Future Baby
caixa alta, no canto
superior direito

Informação
caixa baixa,
alinhada à esquerda

Informação secundária
caixa baixa,
na parte inferior
da composição

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior direito

Digital - Instagram/Facebook

3.1.6 DIMENSÕES — FUTURE BABY

Data e local
caixa baixa

Intro
caixa baixa,
alinhada à esquerda

Ilustração
ocupa cerca
de metade
da composição

Informação secundária
caixa baixa,
alinhada
à esquerda,
na parte inferior
esquerda

Future Baby
caixa alta, alinhado
à esquerda

Informação
caixa baixa,
alinhada à esquerda

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior direito

Digital - Ecrã Leds

3.1.6 DIMENSÕES — FUTURE BABY

Intro
caixa baixa,
alinhada à esquerda

Logótipo
ocupa cerca de 1/7
do comprimento
da composição,
no canto superior
direito

Ilustração
ocupa cerca
de metade
da composição

Future Baby
caixa alta, alinhado
à esquerda

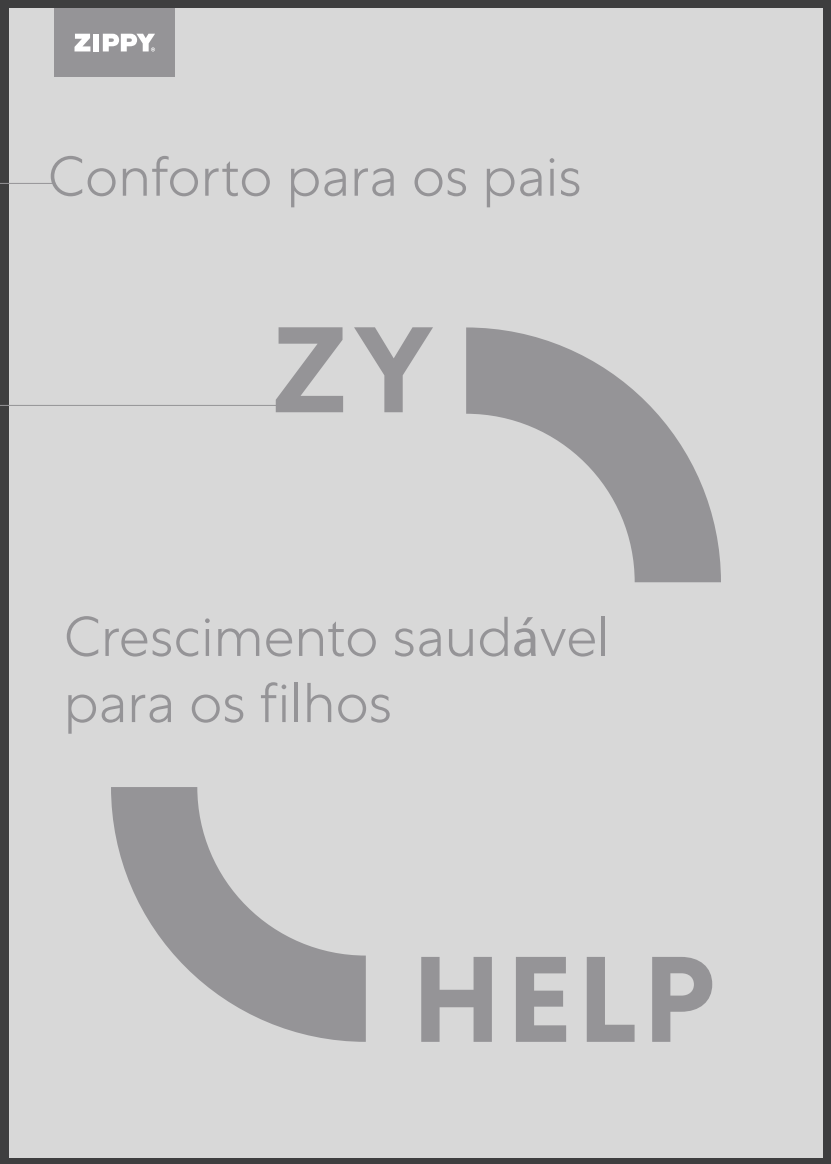
Informação
caixa baixa,
alinhada à esquerda

Digital - Newsletter

3.1.6 DIMENSÕES — ZY HELP

Frase
58 pt light
entrelinha 68.5
caixa baixa

ZY Help
126 pt bold
caixa alta



A3

Cartaz de loja - global

3.1.6 DIMENSÕES — ZY HELP

Stroke
1.3 pt

Informação
Preço
42 pt light
€ superscript

Texto
23.5 pt light
caixa baixa

Frase
58 pt light
entrelinha 68.5
caixa baixa

ZY Help
126 pt bold
caixa alta

A3

Cartaz de loja - serviços

3.1.6 DIMENSÕES — ZY FAMILY

Frase
caixa baixa,
alinhada ao centro

Nome da Tag
caixa alta, sempre
no extremo superior
e inferior
da composição

Ilustração
centrada verticalmente

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo limite
direito

Digital - Instagram/Facebook

3.1.6 DIMENSÕES — ZY FAMILY

Nome da Tag
caixa alta, sempre
no extremo superior
e inferior
da composição

Frase
caixa baixa,
alinhada ao centro

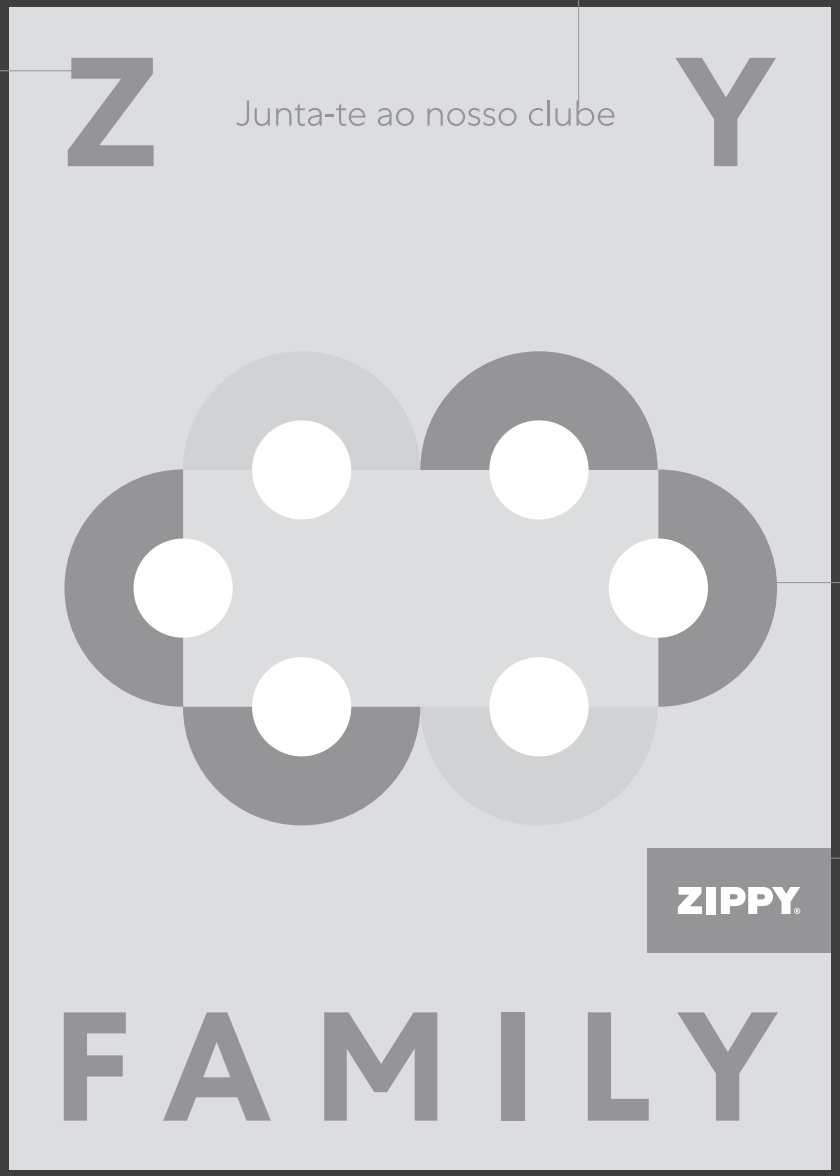


Ilustração
centrada

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura da
composição,
alinhado pelo limite
direito

Digital - Ecrã Leds

3.1.6 DIMENSÕES — ZY FAMILY

Nome da Tag
caixa alta, sempre
no extremo superior
e inferior
da composição

Frase
caixa baixa,
alinhada à esquerda

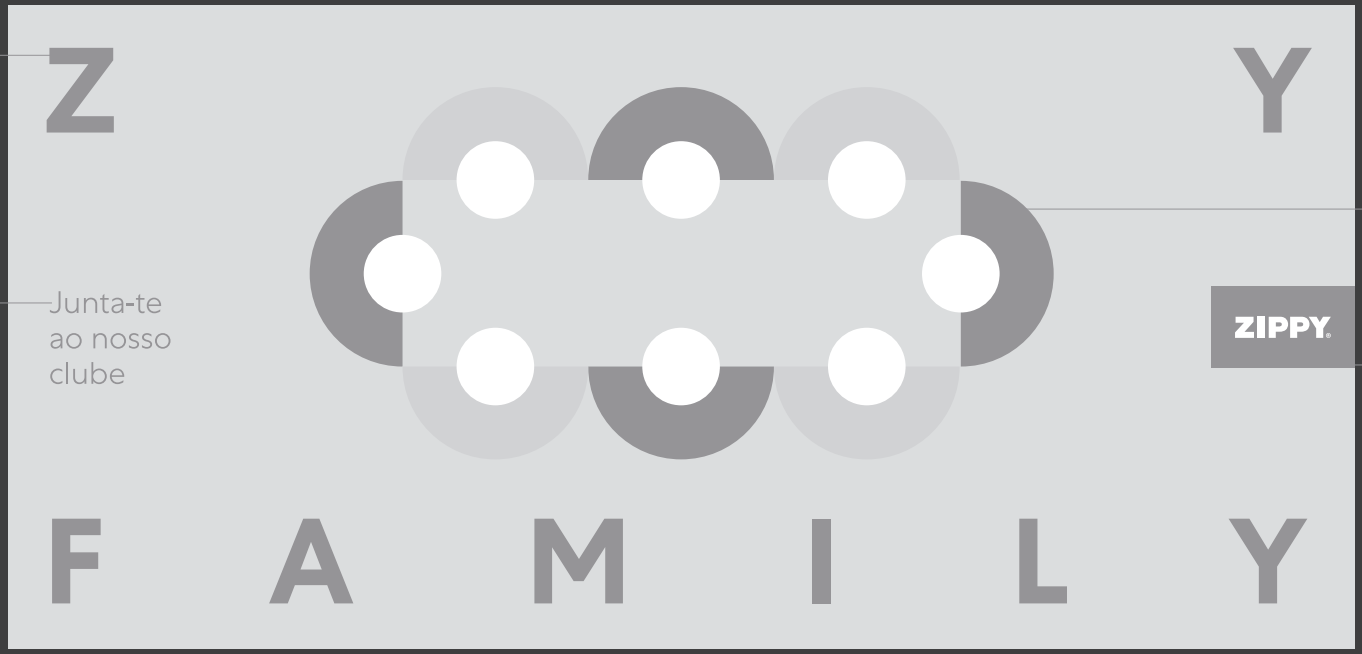


Ilustração
centrada
verticalmente

Logótipo
ocupa cerca de 1/7
do comprimento
da composição,
alinhado pelo limite
direito

Digital - Newsletter

3.1.6 DIMENSÕES — ZY FAMILY

Frase
37 pt light
caixa baixa

Frase
50 pt light
entrelinha 58 pt
caixa baixa

A3

Family
158 pt bold
caixa alta

Cartaz de loja

3.1.6 DIMENSÕES — IN STORE SALES

Frase
85 pt bold
50 tracking

Stroke
3.3 pt

Caracteres
85 pt bold
20% opacidade

A4

Informação
20.5 pt bold
entrelinha 26 pt

3.1.6 DIMENSÕES — GIFT CARD

3.1.6 DIMENSÕES — GIFT CARD

Frase
32.7 pt medium
caixa baixa

15 cm

3.1.6 DIMENSÕES — GIFT CARD

3.2 Promoções

As promoções são a identidade mais neutra da marca Zippy. O bege é substituído pelo branco e as formas a cheio pelas respectivas linhas de contorno.

Para as promoções será utilizada uma linguagem gráfica minimal, tirando partido das formas geométricas de uma forma subtil, através das suas linhas de contorno.

A ideia é a linguagem gráfica promocional ser imediatamente reconhecida pelos visitantes.

Dentro da loja não se utiliza o logótipo Zippy nas peças promocionais.

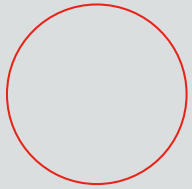
Apenas ocasionalmente nas redes sociais (instagram, facebook...) e no ecrã de leds.

SALE

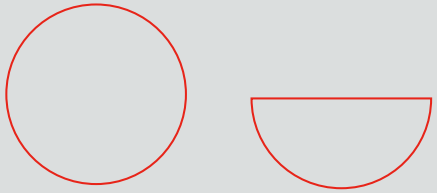
11.03 — 14.05

3.2.1 CONCEITO

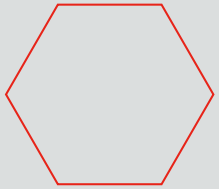
QUADRADO



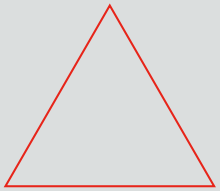
CÍRCULO



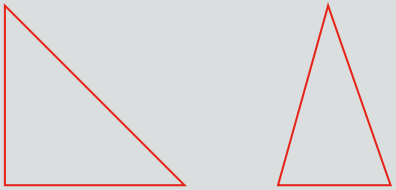
CÍRCULO
DIVERSAS VARIAÇÕES



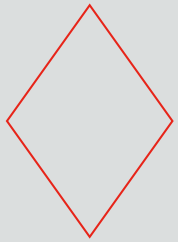
HEXÂGONO



TRIÂNGULO



TRIÂNGULO
DIVERSAS VARIAÇÕES



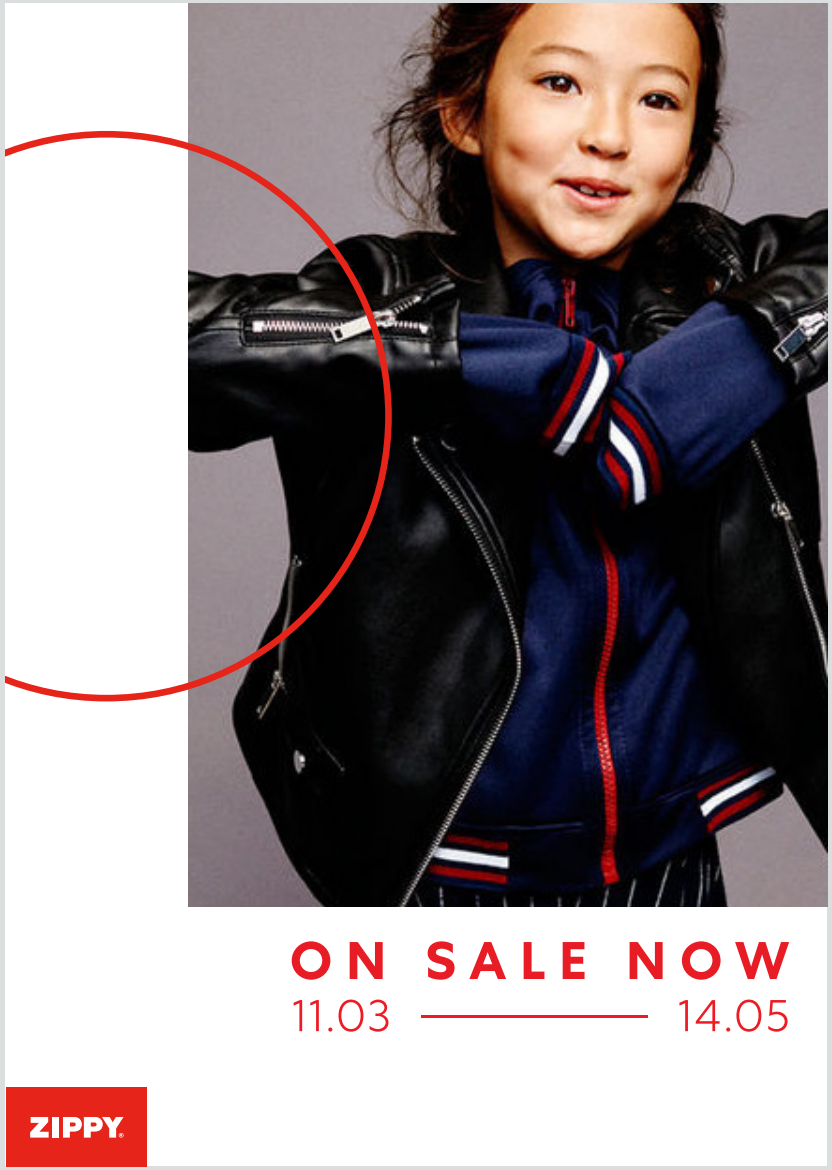
LOSANGO

RECTÂNGULO

RECTÂNGULO
DIVERSAS VARIAÇÕES

3.2.2 SALDOS

Digital - Ecrã Leds



Digital - Ecrã Leds

Banner Loja

Standard Loja + módulo %

Digital - Instagram

Digital - Instagram

Digital - Newsletter

3.2.3 KIT PROMOCIONAL

-25%
-90%
-40%
-80%
-30%
-70%
-25%
-50%
-60%
-20%
-50%
-10%

Standard Loja + %

3.2.3 KIT PROMOCIONAL

Digital - Ecrã Leds

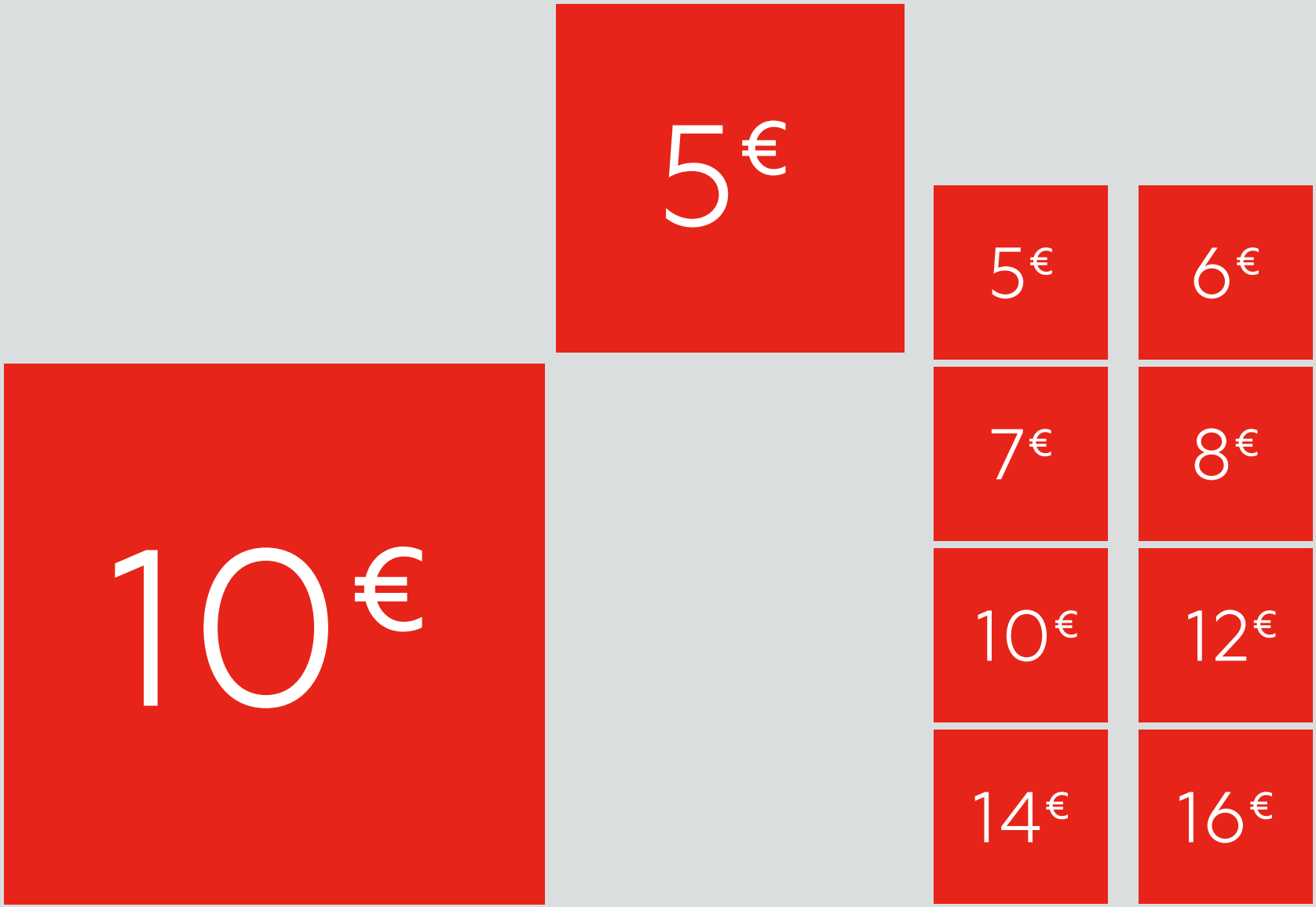
Digital - Instagram

EM TODO
CALÇADO
UP TO
-60%
Desconto em talão
zippykidstore.com

Banner Loja

Digital - Newsletter

3.2.3 KIT PROMOCIONAL



3.2.3 KIT PROMOCIONAL

Digital - Ecrã Leds

Digital - Instagram

Digital - Newsletter

EM TODO
CALÇADO
10€
Desconto em cartão Continente
zippykidstore.com

Banner Loja

3.2.3 KIT PROMOCIONAL

Standard Loja + Euros

3.2.4 MID-SEASON SALE

Para o grafismo de mid-season
serão usadas as mesmas formas geométricas do universo Zippy,
mas apenas em metade.

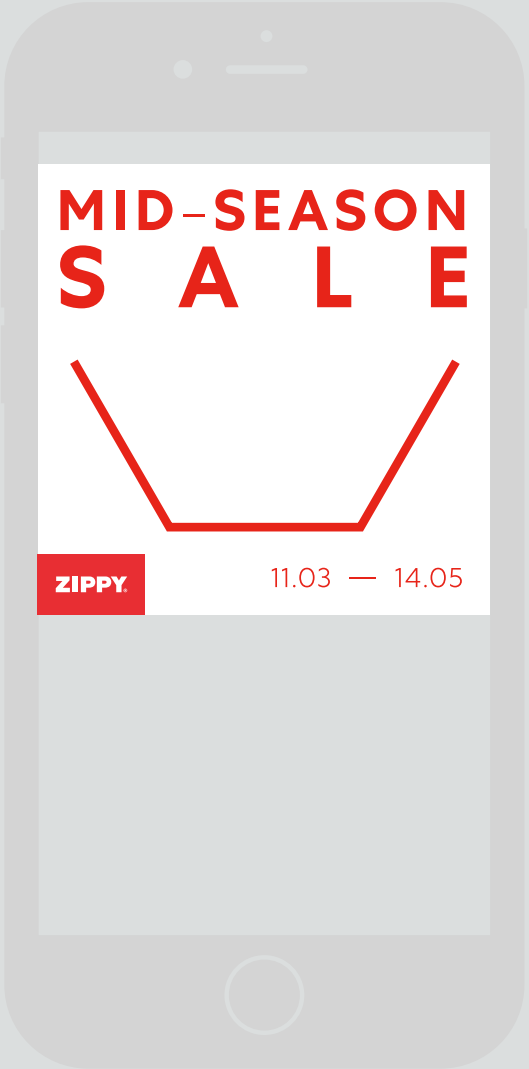
Digital - Ecrã Leds

Digital - Ecrã Leds

3.2.4 MID-SEASON SALE

Standard Loja

Banner Loja



Digital - Instagram

Digital - Instagram

3.2.4 MID-SEASON SALE

Digital - Newsletter

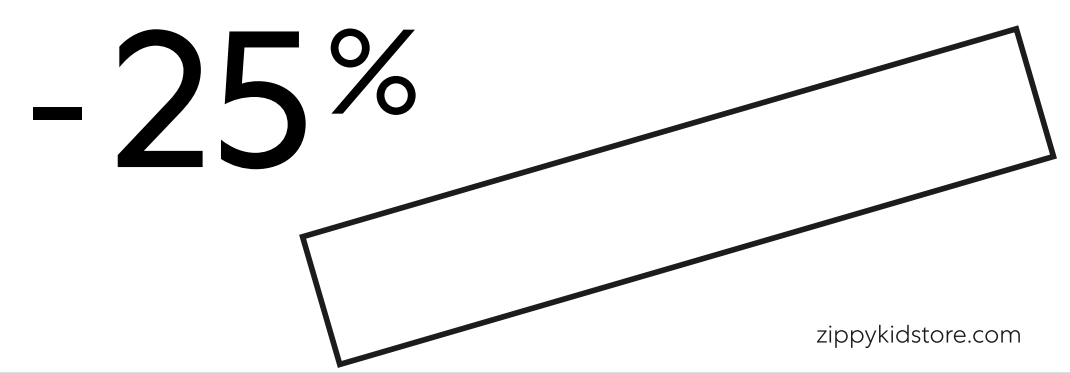
3.2.5 BLACK FRIDAY

Black Friday é reconhecida pelos grandes descontos, pelo que para o grafismo desta promoção serão utilizadas as formas da percentagem (%), mantendo o minimalismo das linhas de contorno das promoções em geral.

Digital - Ecrã Leds

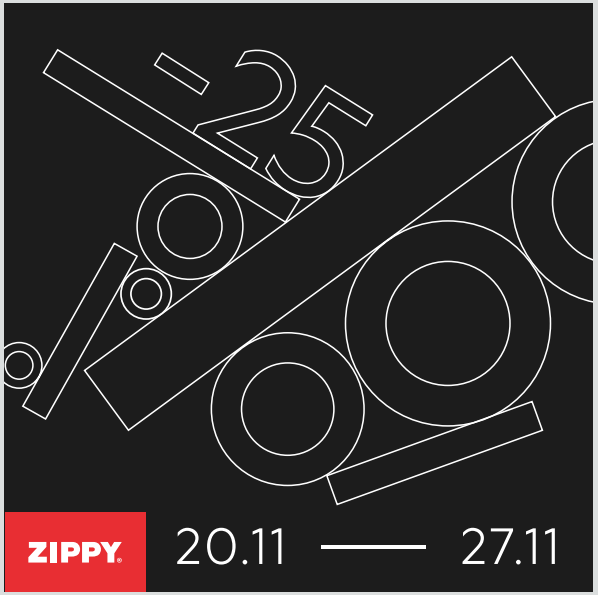
Digital - Ecrã Leds

Standard Loja



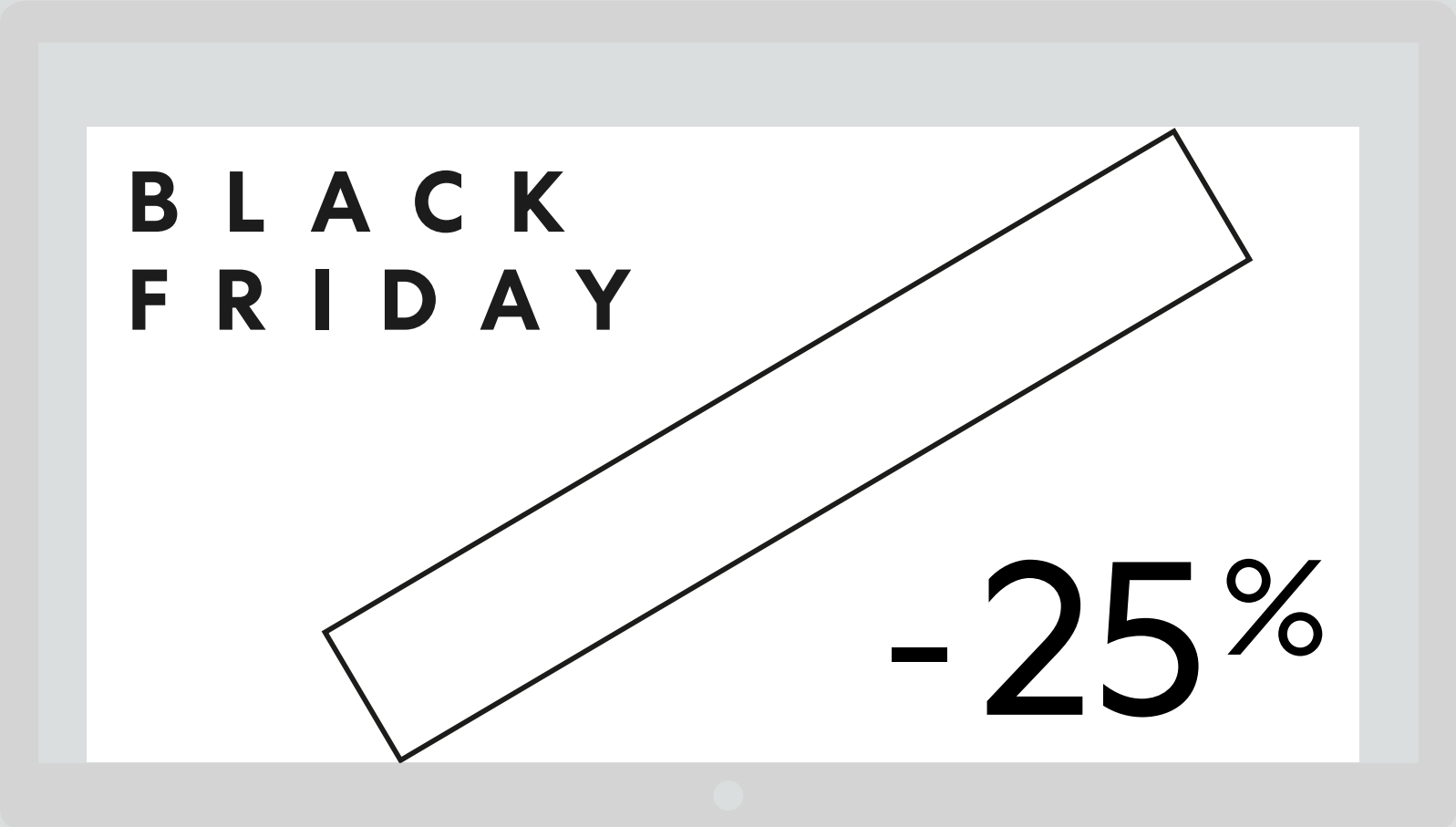
Banner Loja

3.2.5 BLACK FRIDAY



Digital - Instagram

Digital - Instagram



Newsletter

3.2.6 DIMENSÕES

3.2.6 DIMENSÕES — SALDOS

Sale
caixa alta, bold

Data
caixa alta, light

ajustar tracking
de forma que as
duas informações
criem um bloco.
Esse bloco deve
ocupar cerca de 1/4
da página

SALE
11.03 — 14.05

Percentagem
alinhada à direita

−50%

%
superscript

Fotografia
alinhada à direita,
ocupando mais
de metade
da composição
e mantendo
as margens à volta

ON SALE NOW
11.03 — 14.05

Informações
ajustar tracking
de forma que as
duas informações
criem um bloco

Digital - Ecrã Leds

3.2.6 DIMENSÕES — SALDOS

Sale
caixa alta, bold

Data
caixa alta, light

ajustar tracking de forma que as duas informações criem um bloco. Esse bloco deve ocupar cerca de 1/2 da composição

Banner Loja

Sale
caixa alta, bold

Data
caixa alta, light

ajustar tracking de forma que as duas informações criem um bloco. Esse bloco deve ocupar cerca de 1/4 da altura do suporte gráfico

Percentagem
o módulo deve ser cerca de 1/3 da altura do suporte gráfico

Site
caixa baixa

Standard Loja + módulo %

3.2.6 DIMENSÕES — SALDOS

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
superior esquerdo

Percentagem
do lado direito da
composição, com
o número alinhado
pelo limite direito
da fotografia

Sale
caixa alta, bold

Data
caixa alta, light

ajustar tracking de
forma que as duas
informações criem
um bloco. Esse bloco
deve ocupar cerca
de 1/3 da página

%
superscript

Contorno da forma
sempre na parte inferior
da composição

Fotografia
deve assumir relevância
na composição, alinhada
pelo limite esquerdo
inferior

Digital - Instagram

3.2.6 DIMENSÕES — SALDOS

Sale
alinhado pelo "L"
do 1º sale

Fotografia
dever ocupar cerca de 1/3
da composição, alinhada
pelo canto direito
superior

Logótipo
ocupa cerca de 1/7
do comprimento
da composição,
alinhado pelo canto
inferior esquerdo

Percentagem
alinhada pelo limite
inferior da fotografia

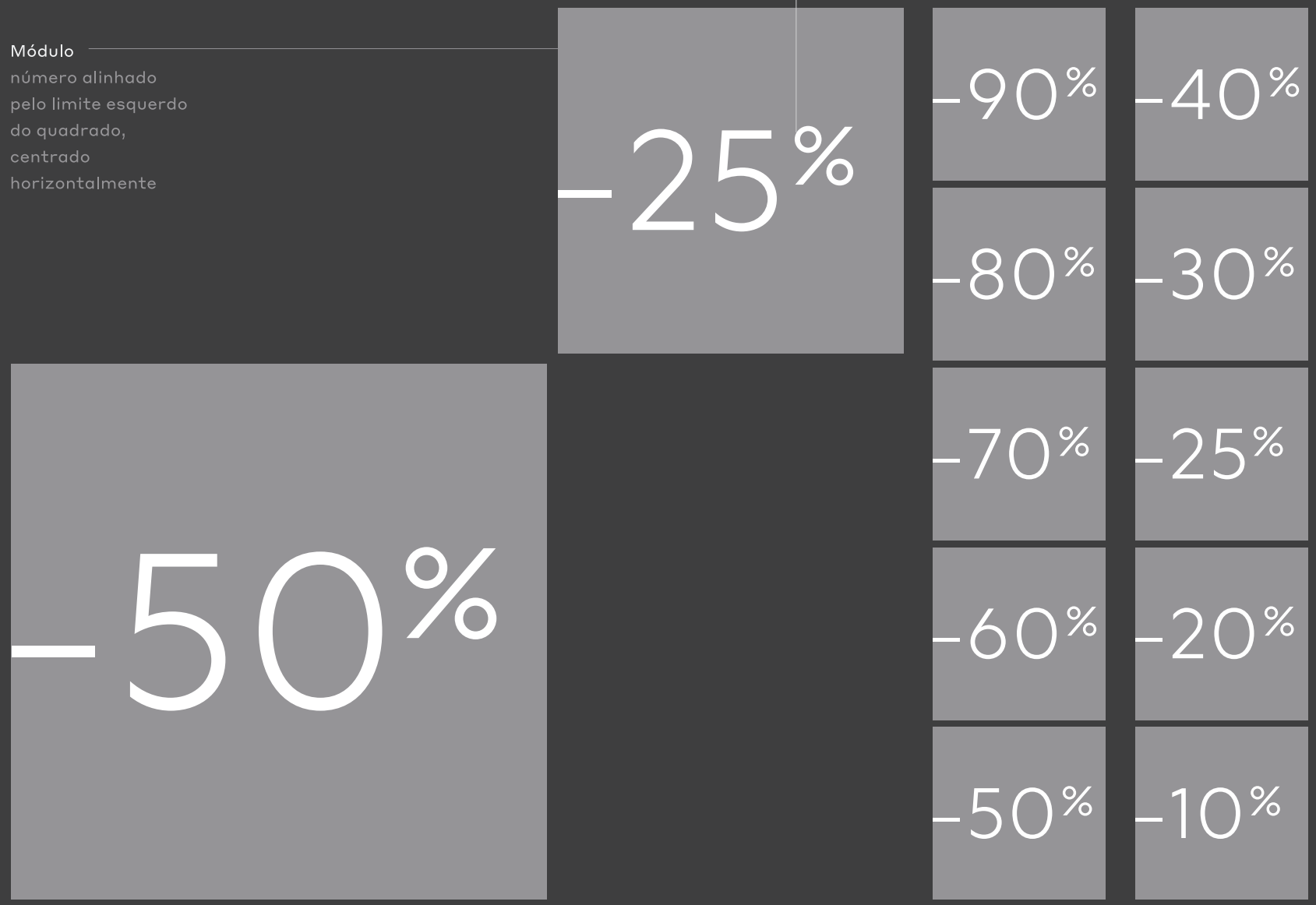
%
superscript

Digital - Newsletter

3.2.6 DIMENSÕES — KIT PROMOCIONAL

%
superscript,
alinhado pelo
limite superior
do número

Módulo
número alinhado
pelo limite esquerdo
do quadrado,
centrado
horizontalmente



Nota: Aplicar as mesmas regras ao **Kit Promocional (Euros)**

Contorno da forma
sempre na parte superior da composição

Produto
caixa alta, criar alinhamento vertical com a data

Especificação do Produto
caixa alta, usar a Newzald para destacar coleções/produtos

Info e Site
caixa baixa, no final da página

Standard Loja + %

Fotografia
preenche a parte de cima
da composição

Nota: Aplicar as mesmas regras
ao **Kit Promocional (Euros)**

Produto e
especificação
do produto
(ver página anterior)

Digital - Ecrã Leds

TIpo de Produto
caixa alta

Contorno da forma
acima da percentagem

Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
superior esquerdo

Informação
caixa baixa, no final
da composição

Informação
caixa baixa, na parte
inferior da composição

Digital - Instagram

3.2.6 DIMENSÕES — KIT PROMOCIONAL

Nota: Aplicar as mesmas regras ao **Kit Promocional (Euros)**

TIpo de Produto
caixa alta

Up to
caixa alta, alinhado pelo "-" e limite superior do número

Percentagem
envolvida pelo contorno da forma, no lado direito da composição

%
superscript

Banner Loja

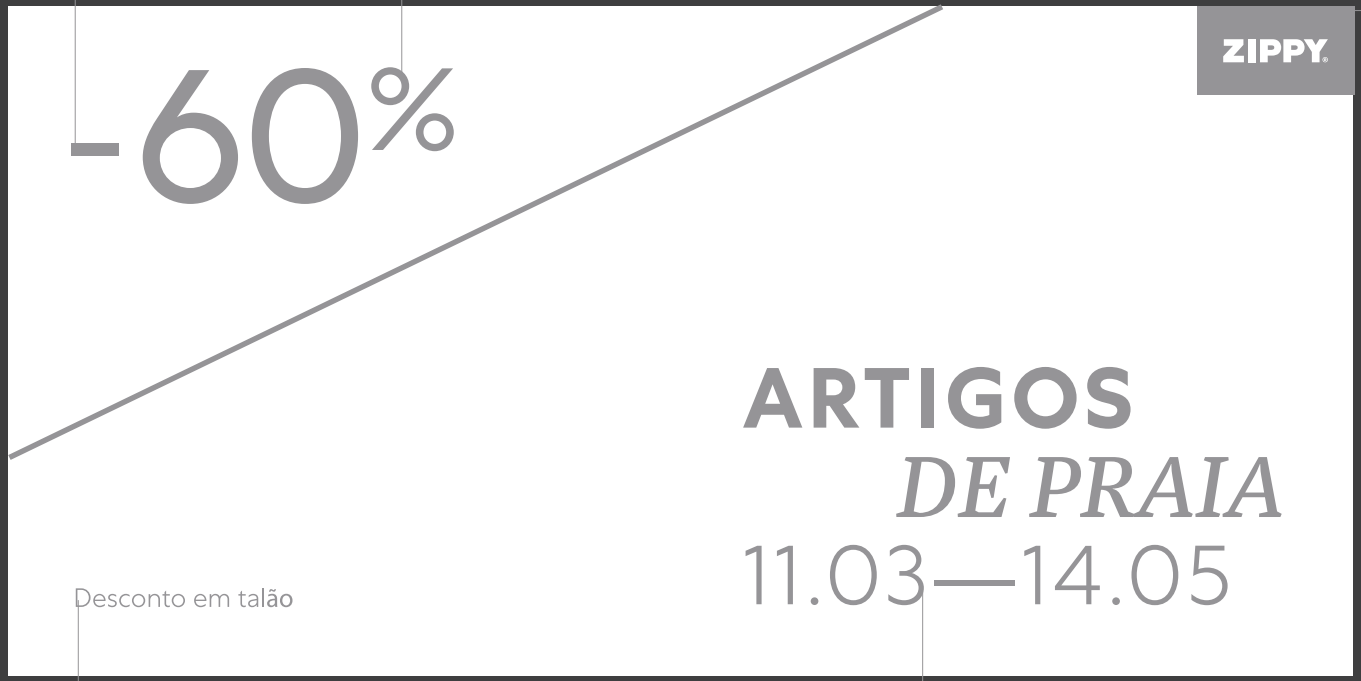
Informação e site
caixa baixa, na parte inferior da composição

3.2.6 DIMENSÕES — KIT PROMOCIONAL

Nota: Aplicar as mesmas regras ao **Kit Promocional (Euros)**

%
superscript

Percentagem
no lado superior esquerdo da composição



Logótipo
ocupa cerca de 1/7 do comprimento da composição, alinhado pelo canto superior direito

Informação
caixa baixa, na parte inferior da composição

Produto
na parte inferior da página, à direita (ver páginas anteriores)

Digital - Newsletter

3.2.6 DIMENSÕES — KIT PROMOCIONAL (EUROS)

Mid Season Sale
caixa alta, ajustar tracking e tamanho de fonte de forma que as três informações criem um bloco. Esse bloco deve ocupar cerca de 1/3 da página

Contorno da forma
sempre na parte inferior da composição. Deve ocupar mais de metade da composição

Fotografia
preenche 2/3 da página, na parte superior

Mid Season Sale e data
caixa alta, alinhar data pela palavra "Sale"

Digital - Ecrã Leds

3.2.6 DIMENSÕES — MID-SEASON SALE

Standard Loja

Mid-Season Sale
caixa alta, texto alinhado à direita, ajustar tracking e tamanho de fonte de forma a que as informações criem um bloco e alinhamentos entre si. Esse bloco deve ocupar cerca de 1/3 da página

Percentagem
alinhada à esquerda, acima da linha de contorno

Site
caixa baixa, no fundo da página

Banner Loja

Mid-Season Sale
caixa alta, texto alinhado à direita, ajustar tracking e tamanho de fonte de forma a que as informações criem um bloco e alinhamentos entre si

Percentagem
na parte esquerda da composição

Site
caixa baixa, no fundo da composição, alinhado pelo "mid-season sale"

3.2.6 DIMENSÕES — MID-SEASON SALE

Mid-Season Sale
ajustar tracking de forma que as duas informações criem um bloco. Esse bloco deve ocupar cerca de 1/3 da página

Mid-Season Sale
no lado superior esquerdo da composição

Fotografia
alinhada ao canto superior direito

Contorno da forma
sempre na parte inferior da composição. Deve ocupar metade da composição

Logótipo
ocupa cerca de 1/4 da largura da composição, alinhado pelo canto inferior esquerdo

Mid-Season Sale
caixa alta, alinhado à esquerda

Data
alinhada à direita

Digital - Instagram

3.2.6 DIMENSÕES — MID-SEASON SALE

Artigos assinalados
caixa alta, alinhado
à esquerda pelo
"Mid Season Sale"

Mid-Season Sale
caixa alta, alinhado
à direita

Logótipo
ocupa cerca de 1/7
do comprimento
da composição,
alinhado pelo canto
inferior direito

Percentagem
alinhada à esquerda,
acima da linha
de contorno

%
superscript

Digital - Newsletter

Black Friday
caixa alta, ajustar tracking e tamanho de fonte de forma que as três informações criem um bloco. Esse bloco deve ocupar cerca de 1/3 da página

Ilustração
sempre na parte inferior da composição. Deve ocupar mais de metade da página

Digital - Ecrã Leds

Standard Loja

Black Friday
caixa alta, ajustar tracking e tamanho de fonte de forma que as três informações criem um bloco. Esse bloco deve ocupar cerca de 1/3 da página

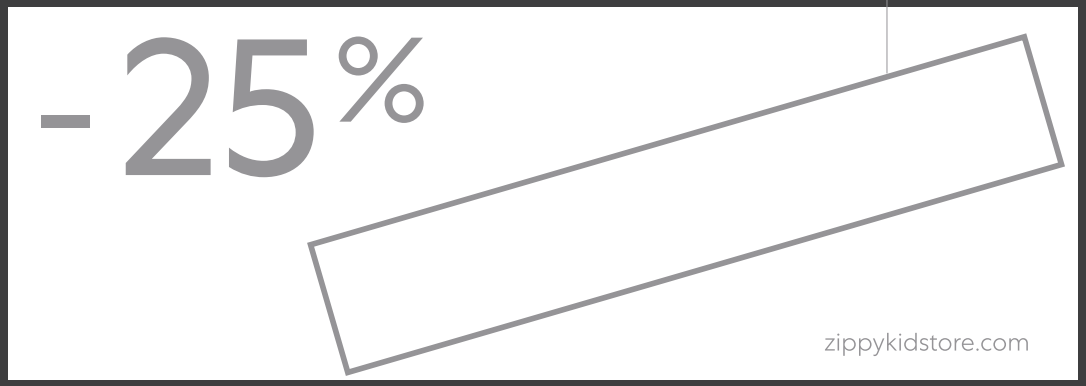
Contorno da forma
sempre na parte inferior da composição. Deve ocupar mais de metade da página

Site
caixa baixa, no fundo da página

Percentagem
na parte superior esquerda da composição

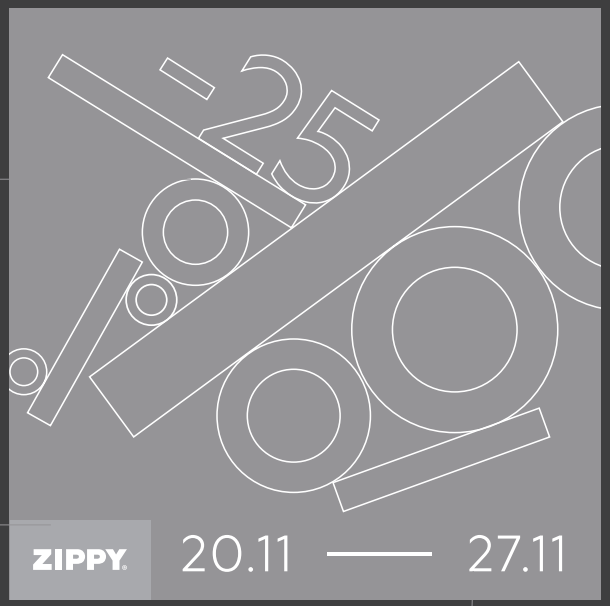
Contorno da forma
deve ocupar 2/3 da composição, no lado esquerdo

Site
caixa baixa, alinhado à direita



Banner Loja

Ilustração
sempre na parte
superior
da composição.
Deve assumir
relevância na
composição



Logótipo
ocupa cerca de 1/4
da largura
da composição,
alinhado pelo canto
inferior esquerdo

Data
na parte inferior
direita
da composição

Data
na parte inferior
da composição

Digital - Instagram

Black Friday
caixa alta, alinhada
à esquerda,
no canto superior
esquerdo

Contorno da forma
deve ocupar 2/3
da composição

Percentagem
na parte inferior
direita
da composição

Newsletter

NOTA IMPORTANTE

As fotografias usadas neste manual servem apenas para demonstração e exemplificação do comportamento da marca. A Zippy não possui qualquer direito sobre as mesmas.