



FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

aberto ccp brief
brief aberto ccp
aberto ccp brief

Júri



Nádya Pinto

NOSSA

Nádya Silva Pinto, 41 anos e uma pele fantástica. Lisboa de gema mas com várias costelas alentejanas. Tentou entrar no Conservatório Nacional de Teatro, mas chumbou a canto lírico. Foi então para o IADE onde tirou o curso de design gráfico. Trabalha em publicidade desde 2005. Passou por agências como Euro RSCG, Y&R, Ogilvy, Fuel, McCann, WundermanThompson e está recentemente casada com a NOSSA. Conta com vários prémios de criatividade e eficácia.



Pedro Lima

JUDAS

Lima é Judas. Trocou a belíssima cidade do Porto pela não menos belíssima cidade de Lisboa, a Avenida dos Aliados pelo Marquês do Pombal, as sapatilhas pelos ténis, a família por um sonho, o último ano do curso de Eng. Publicitária por um estágio na NTM, a NTM pela SKA/TBWA, a SKA/ TBWA pela YOUNG&RUBICAM, a YOUNG&RUBICAM pela BBDO, a BBDO pela PARTNERS e durante meio ano trocou o Jardim das Amoreiras por Central Park. Lima é Judas porque ao fim de 15 anos na PARTNERS deixou a posição confortável de Director Criativo com um ordenado chorudo na melhor agência de Portugal para abrir uma agência com mais dois Judas em plena pandemia. Lima é Judas e Judas rocks!



Will de Carvalho

We are David Madrid

Wil de Carvalho, 30 anos,
Copywriter na DAVID Madrid



Nuno Pimenta

Fidelidade

O Nuno Pimenta é, desde 2020, coordenador de equipa no departamento de Branding e Comunicação da Fidelidade.

Começou a sua carreira, há mais de 10 anos, no mundo da publicidade, com um estágio na agência BBDO, onde depois assumiu funções como gestor de conta e, mais tarde, na equipa de planeamento estratégico da BBDO e na BAR (atual BAR Ogilvy). E foi aí que despertou a vontade e gosto de colocar o pensamento estratégico ao serviço das marcas e dos negócios, para ultrapassar desafios.

Mais tarde, desenvolveu o músculo digital assumindo funções estratégicas na Proximity, enquanto Digital Strategist, e de coordenação de equipa, na Partners, enquanto Head of Social Media.

Em 2016, entrega-se ao desafio de fazer parte da equipa Omnicanal na Fidelidade, responsável, entre outros pelo lançamento da app MyFidelidade. Após uma passagem pelo Esporão, onde assumiu funções de Brand Manager de Vinhos e Azeites entre 2017 e 2020, regressa à Fidelidade para integrar a equipa de Branding e Comunicação.



Cristina Tavares

Fidelidade

A Cristina tem mais de 20 anos de experiência ligados à comunicação. Licenciada em Organização e Gestão de Empresas, com uma pós graduação em Marketing Management, começou a sua carreira na área da publicidade, em Planeamento Estratégico. Entrou na Fidelidade em 2000, para a área de Comunicação, tendo depois evoluído dentro da empresa, passando por diferentes responsabilidades. Sempre ligada ao Marketing e à Comunicação, passou pelas áreas de distribuição, produtos e inovação, sendo hoje responsável pelo departamento de Branding e Comunicação da Fidelidade. Tem sobre a sua responsabilidade a gestão das marcas do Grupo Fidelidade, assim como a sua estratégia de comunicação.



*Mário São
Vicente*

Fidelidade

Mário São Vicente, 47 anos, licenciado em Comunicação Empresarial, Diretor de Relações Institucionais da Fidelidade. Foi Jornalista de Economia na RTP e Semanário Económico, Diretor do Jornal Briefing e da Revista Marketing e Publicidade, Diretor de Comunicação Comercial do Millennium BCP, Média, American Express e ActivoBank e Diretor de Comunicação do XXI Governo Institucional no Gabinete do Primeiro Ministro.