

Bios Grupo Júri Experiências de Marca



Presidente Júri

Hellington Vieira | Diretor Criativo, The Walt Disney Company Portugal

PT

Licenciado em Comunicação Social e mestre em Antropologia – Culturas Visuais, Hellington Vieira tem 21 anos de experiência no mercado português, tendo trabalhado nas agências Young & Rubicam, BBDO e TBWA. Em 2015, tornou-se diretor criativo do estúdio in-house da The Walt Disney Company Portugal, onde é responsável por um grande portfólio de marcas, entre elas, Disney+, FOX e National Geographic. O seu trabalho tem sido reconhecido com inúmeros prémios e nomeações – 3 Grand Prix e 26 Ouros no Clube de Criativos de Portugal, 5 Grand Prix nos Prémios Meios&Publicidade, 1 Grand Prix nos Prémios Eficácia, entre outros festivais tais como, Eurobest, New York Festival, Promax Europe, Promax Global Excellence (Los Angeles), El Ojo de Iberoamerica, Art Directors Club of Europe e Cannes Lions.

EN

With a degree in Media and a master's in anthropology - Visual Cultures, Hellington Vieira has 21 years' experience in the Portuguese market, having worked at Young & Rubicam, BBDO and TBWA. In 2015, he became creative director of The Walt Disney Company Portugal's in-house studio, where he is responsible for an extensive brand portfolio, including Disney+, FOX and National Geographic. His work has been recognised through numerous awards and nominations - 3 Grand Prix and 26 Golds at Clube de Criativos de Portugal, 5 Grand Prix at the Prémios Meios&Publicidad, and 1 Grand Prix at the Prémios Eficácia, among other festival such as Eurobest, New York Festival, Promax Europe, Promax Global Excellence (Los Angeles), El Ojo from Iberoamerica, Art Directors Club of Europe and Cannes Lions.



Ana Oliveira | Head of Marketing & Retail, MX Division

PT

Licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Católica Lisbon School of Business e com um Master em Marketing e Vendas pelas Universidades ESADE Barcelona e SDA Bocconi Milão.

Passou por diversas indústrias de FMCG até chegar à Samsung em 2018, tais como: Bebidas, Cosmética, Perfumes e Tabaco, liderando equipas de marketing e trade marketing.

Está na Samsung Electronics desde 2018 onde começou como Strategic Product Marketing Manager e, no final de 2019, abraçou o projeto de liderar a área de Retail na divisão de Mobile (MX) em Portugal.

Desde Janeiro de 2021, acumula também a liderança da área de Marketing dentro da divisão de Mobile Samsung.

EN

She graduated in Business Administration and Management from the Católica Lisbon School of Business and has a Master's in Marketing and Sales from ESADE Barcelona and SDA Bocconi Milan.

She worked in various FMCG industries such as Beverages, Cosmetics, Perfumes and Tobacco, leading marketing and trade marketing teams, before joining Samsung in 2018. She's been at Samsung Electronics since 2018, where she started as Strategic Product Marketing Manager and at the end of 2019, she took on the project of heading up Retail in the Mobile (MX) division in Portugal.

Since January 2021, she has simultaneously been leading the Marketing area within the Samsung Mobile division.



Bernardo Tavares | Copywriter, Havas

PT

Criativo com mais de 15 anos de experiência a trabalhar em agências no Brasil (Espalhe, FCB Brasil, Y&R, David) e em Portugal (NOSSA e Havas), com trabalhos reconhecidos nos maiores festivais do mundo, incluindo um leão de ouro em Cannes.

Durante a Pandemia criou o projeto My Link is Your Link. Um código de html que possibilitou que criativos doassem as visitas de seus portfólios a criativos desempregados, o que gerou mais de 50.000 visualizações nestes portfólios e resultou em dezenas de pessoas contratadas. A ideia foi selecionada pelo Ad Week como 1 dos 10 projetos que tornou a indústria melhor em 2020.

Desde junho de 2020 trabalha como copywriter sênior na Havas Lisboa, onde criou o projeto “The Day-After-Women’s-Day Newspapers”, para o grupo Raparigas da Bola, que já recebeu 14 troféus em grandes premiações, incluindo um ouro no CCP e no El Ojo de Iberoamérica, onde foi escolhida como a melhor ideia de Portugal. Bernardo Tavares já julgou algumas das mais importantes premiações internacionais, incluindo agora o prêmio mais importante de Portugal, na opinião do criativo luso-brasileiro.

EN

A creative with over 15 years of experience, working in agencies in Brazil and Portugal creating award-winning campaigns mostly for Burger King, but also for brands like LG, São Paulo FC, Patagonia Beer, and many NGOs.

During the Pandemic, Bernardo created ‘My Link is Your’ (with two creatives and one developer). It was an html code that allowed creatives to donate their portfolio views to unemployed creatives. The project donated more than 50,000 views, resulting in many new hires. It was elected by Ad Week as 1 of 10 projects that made the industry better in 2020.

Since the middle of 2020, he’s been working as a senior copywriter at Havas Lisbon.

Bernardo Tavares has been a juror on some of the most prestigious international festivals in the world, including now the CCP.



Clara Tehrani | Diretora Criativa, Wunderman Thompson

PT

Clara Tehrani iniciou a sua carreira como copy em 2004 na BBDO Portugal, agência onde criou campanhas que continuam no imaginário colectivo como a Miúda do Gás, para a Galp. Depois de uma incursão na FCB Lisboa, Clara vence o Young Lions de Imprensa em Cannes, em 2009, e é convidada para ingressar na TBWA em Singapura. Na Ásia, Clara explora novos aspectos de um mercado em disrupção, aprofundando conhecimentos em ativação, web e social.

Em 2013, embarca num projecto de consultoria em Bangkok e daí parte numa viagem de exploração pelo mundo, o físico e o interior, que a levam da China à Indonésia e daí pelos meandros da América do Sul.

Regressa à Europa no final de 2014 e estabelece-se como freelancer, primeiro em Portugal, onde colabora com agências como a JWT, a WMLYR ou a Partners e mais tarde na Alemanha, com a FCB Hamburg. Em 2017 junta-se à tech-savvy Zalando, onde a Clara se especializa a desenvolver conteúdos.

Em 2018, volta para Lisboa e em Outubro 202, depois de uma productiva passagem pela FunnyHow, Clara assume funções como directora criativa da unidade de branded content do GroupM.

EN

Clara Tehrani began her career in 2004 as a copywriter at BBDO Portugal, an agency where she created campaigns that are still in the collective imagination, such as “Miúda do Gás” for Galp.

After a spell at FCB Lisbon, Clara won the Young Lions Media at Cannes in 2009 and was invited to join TBWA in Singapore.

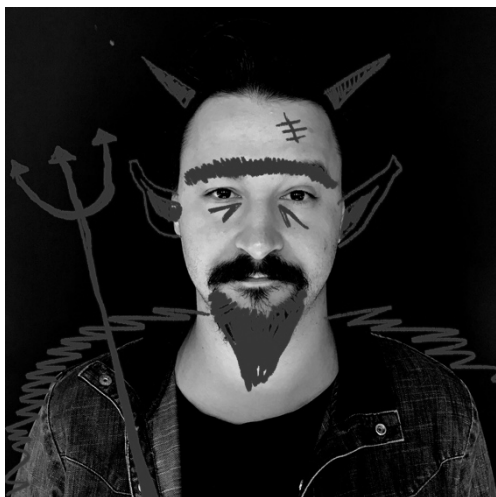
In Asia, Clara explored new aspects of a market undergoing disruption, furthering her knowledge of activation, web and social media.

In 2013, she embarked on a consultancy project in Bangkok and from there went on a journey of exploration around the physical and inner world, which took her to China, Indonesia and on to winding around South America.

She returned to Europe at the end of 2014 and set up as a freelancer, first in Portugal, where she worked with agencies such as JWT, WMLYR and Partners and later, in Germany, with FCB

Hamburg. In 2017, Clara joined the tech-savvy Zalando, where she specialised in developing content.

In 2018, she returned to Lisbon and in October 2020, after a productive time at Funnyhow, Clara took on the role of creative director of GroupM's branded content unit.



Giampietro Zanon | Diretor Criativo, Judas

PT

Giampietro Zanon é Judas. Trocou o cargo de Diretor Criativo na R/GA de São Paulo por uma cadeira na JUDAS Lisboa. Antes, já tinha trocado a vida de quase músico, quase fotógrafo pela vida de quase DJ. Com mais de 16 anos de experiência como redactor e nos últimos anos como Director de Criação, Giampietro passou no Brasil pela DPZ&T, Euro Rscg, FCB e R/GA. Trabalhou marcas como a McDonald's, Netflix, Nivea, Johnson & Johnson e Google e foi galardoado nos principais festivais publicitários mundiais. Para além de vários leões em Cannes, foi premiado também no D&AD, One Show, Clio, entre outros, e a campanha “Nivea Doll” onde esteve envolvido foi a campanha de causas sociais mais premiada do mundo em 2016, segundo o Gunn Report. Giam é Judas e Judas Rocks.

EN

Giampietro Zanon is Judas. He swapped the position of Creative Director at R/GA in São Paulo for a chair at JUDAS Lisbon. Before that, he had already swapped the life of an almost musician, almost photographer for the life of an almost DJ. With over 16 years' experience as a copywriter and in recent years as Creative Director, Giampietro worked in Brazil for DPZ&T, Euro Rscg, FCB and R/GA. He worked with brands such as McDonald's, Netflix, Nivea, Johnson & Johnson and Google and was awarded at the main global advertising festivals. Besides the various Lions at Cannes, he was also awarded at D&AD, One Show and Clio among others, and the campaign “Nivea Doll”, which he was involved in, was the most awarded social causes campaign in the world in 2016, according to the Gunn Report. Giam is Judas and Judas rocks.



Matilde Gomes | Planner, Lola Normajeon

PT

Matilde, Planner da Lola Normajeon, é Psicóloga pelo diploma, mas Estratega de coração. Entrou em publicidade pela MullenLowe MediaHub em Londres e, antes do seu regresso a Portugal, passou pela Lola MullenLowe em Madrid, de onde, em boa verdade, ninguém sai sem receber uma verdadeira injeção de inspiração. Na Miami Ad School, decidiu meter-se no mundo do Design-Thinking e Inovação. Fora isso, escreve no dia a dia e descobriu recentemente uma (pequena) veia de empreendedora. Afinal a estratégia serve para muito. No seu percurso cruzou-se com marcas como Eurosport, Western Union, San Miguel, Burger King, Intermarché, Maxmat, Uber Eats, Go Natural e a Liga Portuguesa Contra o Cancro.

EN

Matilde, Planner at Lola Normajeon, is a Psychologist on the diploma, but a Strategist by heart. She got into Advertising through MullenLowe MediaHub in London and, before her return to Portugal, spent some time at Lola MullenLowe in Madrid, from where, no one really leaves without receiving a huge injection of inspiration. At Miami Ad School, she decided to get into the world of Design-Thinking and Innovation. Other than this, she writes on a daily basis and has recently discovered a (small) entrepreneurial 'vein'. After all, you can do a lot with strategy. She has crossed paths with brands such as Eurosport, Western Union, San Miguel, Burger King, Intermarché, Maxmat, Uber Eats, Go Natural and Liga Portuguesa Contra o Cancro.



Miguel Moreira Rato | Chief Executive Officer, Adagietto

PT

Anda nas lides da Comunicação há praticamente um quarto de século. Já foi jornalista e assessor de imprensa, mas foi no empreendedorismo que encontrou a vocação. Lançou duas agências de comunicação e aos 40 decidiu dar mais uma grande reviravolta quando aceitou o desafio de liderar a comunicação mundial de uma das mais relevantes ONGs internacionais. Eram 50 os países que estavam a seu cargo. De regresso a Portugal adquiriu a Adagietto. Desde o final de 2018, tem estado empenhado em desenvolver a agência criativa, ágil, próxima e acima de tudo sem rótulos que ganhou, duas vezes seguidas, o prémio Agência de Comunicação do Ano pela revista Marketeer.

EN

Miguel has been working in the Communications field for practically a quarter of a century. He kicked off his career as a journalist and press officer, but he found his place in entrepreneurship, launching two PR agencies. At the age of 40 Miguel decided to take another big career shift by he accepted the opportunity of leading the global comms work of one of the most relevant international NGOs, present in more than 50 countries. Four years later and back in Portugal, he acquired Adagietto. Since the end of 2018, he has been committed to developing the creative, agile, close and above all label-free agency that won, twice in a row, the Communication Agency of the Year award by Marketeer magazine.



Nicolas Grassi | Estratega independente

PT

Estratega independente desde 2016.

+20 anos de experiência em estratégia criativa e de marca nos domínios de branding, publicidade, conteúdos e ativação.

Uma carreira que contou com passagens pela Lintas, BBDO, Brandia Central e Born.

Parte de inúmeros projetos multi-galardoados, incluindo vários Grandes Prémios (CCP, Eficácia,...).

Formador.

EN

Independent brand strategist since 2016.

+20 years of brand thinking and expert in creative strategy in branding, advertising and activation.

A career made of experiences at Lintas, BBDO, Brandia Central and Born.

Part of countless multi-awarded projects (from branding to advertising) including several Grand Prix (CCP, Eficácia,...).

Teacher.



Teresa Pinto Leite | Diretora Criativa, Ttouch

PT

Quando percebeu que havia uma profissão onde podia passar o dia a escrever e ter ideias, nem hesitou. Antes de conseguir a primeira agência ainda passou por vários estágios, do jornalismo ao marketing, mas nunca convenceram que uma carreira “séria” era melhor que ser criativa. E já lá vão, pelo menos, 25 anos. Pelo caminho passou por muitas agências e teve muitas ideias para muitas marcas, algumas que lhe valeram prêmios nos melhores festivais do mundo. Inquieta, foi reinventando a sua profissão, foi copywriter, supervisora e diretora criativa, criou uma unidade de negócio só para comunicar a responsabilidade social das marcas, e abriu uma produtora de conteúdos. Um percurso que quase parece ter sido feito de propósito para, em 2021, se juntar à TTouch como sócia e diretora criativa.

EN

When she realized that she could make a living by spending her day writing and coming up with ideas, she didn't hesitate for a second.

Before nailing her first job at an advertising agency she did several internships, spanning from journalism to marketing, but that wasn't enough to convince her that a "serious" career was way better than working with creative ideas. And then 25 years went by.

Along the way she worked in several agencies and ideas for a wide range of brands, winning several awards at the world's best festivals.

Restless, she has been reinventing herself - she has been a copywriter, supervisor and creative director, started a business unit focusing on CSR, and even opened a content production company. A path that almost feels like it was built with the clear purpose of joining TTouch in 2021, to give her contribution as a partner and creative director.