



Presidente Júri

Fernanda Marantes | Chief Executive Officer, Havas Media Group

PT

Fernanda Marantes é, desde maio de 2013, CEO (Chief Executive Officer) do Havas Media Group em Portugal, responsável por toda a operação, estratégia e visão do Grupo.

O seu percurso profissional tem início em 1987 na J.Walter Thompson.

Atualmente é também Presidente do IAB (Interactive Advertising Bureau) Portugal, a maior associação global de empresas de Conteúdos e Comunicação Interactiva Digital, e Vice-Presidente da APAME - Associação Portuguesa das Agências de Meios, cuja missão passa pela valorização do papel das agências de meios no mercado, conseguindo uma voz mais ativa entre os seus players.

Nestes últimos anos, teve ainda o privilégio de ter sido convidada para membro do júri de alguns dos mais prestigiados Eventos de Publicidade, não só nacionais como internacionais:

- » Cannes Lions International Festival, em 2011
- » Sapo Digital Awards (Portugal), em 2013
- » Prémios Eficácia (Portugal) – Edição de 2015
- » Prémios Blogs do Ano – 1ª Edição – 2016
- » Festival CCP (Clube de Criativos de Portugal) - 2018

EN

Since May 2013, Fernando Marantes has been CEO of Havas Media Group in Portugal, responsible for the Group's entire operation, strategy and vision.

Her professional career began in 1987 at J. Water Thompson.

She is also currently President of IAB (Interactive Advertising Bureau) Portugal, the largest global association of Digital Interactive Content and Communication companies, and Vice-President of APAME [Portuguese Media Agency Association], whose mission is to enhance the role of media agencies in the market, so that their players have a more active voice.

In recent years, she also had the privilege of being invited to be a member of the jury of some of the most prestigious Portuguese and international Advertising Events:

- » Cannes Lions International Festival, in 2011
- » Sapo Digital Awards (Portugal), in 2013
- » Prémios Eficácia (Portugal) – 2015 Edition
- » Prémios Blogs do Ano – 1st Edition – 2016
- » Festival CCP (Clube de Criativos de Portugal) - 2018



Fátima Rosário | Strategic Consulting Manager, Arena Media

PT

Com mais de 27 anos de experiência em Media, comecei como planeadora no Grupo OMD e, após dois anos, mudei-me para o Grupo Havas Media. Aqui, no Grupo Havas Media, tenho tido a oportunidade de experimentar várias áreas de atuação em Media, desde o planeamento e supervisão de equipas de planeamento, passando por áreas de gestão de projetos, direção de área de Social Media e Estratégia & New Business. Nos últimos quatro anos passei a ser Strategic Consulting Manager na Arena para as marcas da Sonae.

EN

I have over 27 years of experience in Media, starting as a planner in OMD group, I moved to Havas Media Group where I have been able to experience several areas of Media. Since planning, supervising of Planning teams, project manager, to areas like Social Media Director and then changing to Strategy & New business. In the last 4 years, I became a Strategic Consulting Manager in Arena for Sonae Brands.



Maria da Cunha | Subdiretora da Direção de Comunicação e Marcas, Santa Casa

PT

Maria da Cunha é subdiretora da Direção de comunicação e Marcas da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, tendo como desafio gerir as Marcas Institucionais Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) e Jogos Santa Casa (JSC), todas as suas Campanhas de Publicidade Institucionais bem os Patrocínios de ambas as marcas e respetivos produtos e serviços.

EN

Maria da Cunha is Deputy Director of Communication and Brands at Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, having the challenge of managing the Institutional Brands Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) and Jogos Santa Casa (JSC), all of their Institutional Advertising Campaigns as well as the Sponsorships of both brands and respective products and services.



Maria João Santos | Business Development Director, Mediacom

PT

Maria João Santos conta com 15 anos de experiência nas áreas de marketing, media e comercial, com passagem pelos grupos de media líderes em Portugal e por meios de comunicação, como a Omnicom Media Group, GroupM e Observador.

Começou a sua carreira em Consultoria na Deloitte, mas rapidamente percebeu que a sua paixão era o Marketing. É licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa.

No GroupM desde 2019, integrou a agência StudioM como Client Director da L'Oréal e atualmente desempenha a função Business Development Director na MediaCom.

Ao longo da sua experiência profissional, foi responsável pela gestão de inúmeras estratégias e campanhas de media e comunicação 360, tendo trabalhado em várias indústrias desde Crédito Pessoal, Telecomunicações, FMCG, Tecnologia e Beleza & Higiene Pessoal.

EN

Maria João Santos has 15 years of experience in marketing, media and commercial areas, having worked in leading Portuguese media groups and in media publishers such as Omnicom Media Group, GroupM and Observador.

Started her career in the Consulting sector at Deloitte, but quickly realized that her passion was Marketing. She has a degree in Business Administration and Management from Universidade Católica Portuguesa.

At GroupM since 2019, she joined StudioM media agency as Client Director for L'Oréal and currently holds the role of Business Development Director at MediaCom.

Throughout her professional experience, she was responsible for managing numerous media and 360 communication strategies and campaigns, having worked in several industries such as Personal Credit, Telecommunications, FMCG, Technology and Beauty & Personal Hygiene.



Marisa Raoul | Client Director, Dentsu

PT

Mais de vinte anos na indústria com sólida experiência em media. Nos últimos anos, focada em serviço ao cliente e gestão de equipas.

Durante o seu percurso profissional, teve oportunidade de trabalhar várias categorias e negócios, com diferentes objetivos e abordagens. Esta oportunidade permite-lhe ter uma visão holística do panorama da comunicação e dos seus desafios.

Larga experiência com clientes globais, permitindo uma exposição a abordagens inovadoras e maioritariamente bastante inspiradoras.

Acredita que as pessoas são o património mais valioso e trabalha todos os dias para ter uma equipa motivada e realçar o melhor de cada um.

EN

Solid experience in industry for over 20 years. Focused on Client Service and team leadership.

During her professional journey she had the opportunity to work in different categories, objectives and business. This opportunity contributes to having a holistic view of the communication landscape and challenges.

Large experience with global clients that allow her to be exposed to innovative approaches that become most of the time an inspiration.

Strongly believes that people are the most valuable asset and works everyday to motivate and enhance the best of each one.



Nuno Riça | Diretor Criativo, BAR Ogilvy

PT

Nasceu em Lisboa, onde se licenciou em Relações Públicas e Publicidade no INP.

Começa a estagiar na BBDO em 2006 como copywriter. Seguem-se Strat e Havas Worldwide até 2013, passa cinco anos na BAR Lisboa e transita para a nova BAR Ogilvy. Nestlé, Millennium BCP, Auchan, TAP, CUF e Sagres são algumas das marcas que tem trabalhado. Diretor criativo na BAR Ogilvy desde Janeiro de 2020.

EN

Born in Lisbon, where he graduated in Public Relations and Advertising at INP.

Starts at BBDO in 2006 as a copywriting intern. Followed by Strat and Havas Worldwide until 2013, spends 5 years at BAR Lisboa and moves to the newly born BAR Ogilvy. Nestlé, Millennium BCP, Auchan, TAP, CUF and Sagres are some of the brands he has worked on. Creative Director at BAR Ogilvy since January 2020.



Sofia Ribeiro | Diretora Geral Adjunta, PHD

PT

Sofia Ribeiro é atualmente Diretora Geral Adjunta na PHD Media, agência do Omnicom Media Group.

Começou o seu percurso de media na OMD, depois de passar pela EDP Comercial e o Público, e trabalhou com clientes de vários setores, desde telecomunicações a seguros e com particular incidência em marcas globais na indústria Auto e FMCG.

Nos últimos anos, foi responsável pela coordenação da equipa multidisciplinar OMG dedicada à conta exclusiva digital do Turismo de Portugal. Iniciou ainda a unidade de e-Commerce OMG TransAct, colaborando também com outros projetos transversais ao Grupo, para marcas nacionais e internacionais.

É licenciada em Gestão de Marketing e mestre em Marketing pelo ISCTE e, no último ano, completou a Pós-Graduação em Data Science Aplicado ao Marketing pela NOVA-IMS.

Viajar é o seu hobbie nº 1 e uma das formas de se desafiar a conhecer novas realidades e de se adaptar a vários contextos.

EN

Sofia Ribeiro is currently Deputy Managing Director at PHD Media, Omnicom Media Group.

She started her media career at OMD, after a period at EDP Comercial and Público, and worked with clients in several sectors, from telecommunications to insurance, with a particular focus on global brands in the Auto and FMCG industry.

In recent years she was responsible for coordinating the multidisciplinary OMG team OMG dedicated to the exclusive digital account of Turismo de Portugal. She also initiated the e-Commerce unit OMG TransAct, while collaborating with other projects across the Group, for national and international brands.

Graduated in Marketing Management and with a MSc in Marketing by ISCTE, in the last year she completed a Post-Graduation in Data Science Applied to Marketing at NOVA-IMS.

Traveling is her #1 hobby and one of the ways to challenge herself, discover new realities and adapt to different contexts.



Susana Vicente | Diretora Geral Adjunta, OMD

PT

Licenciada em Economia, cedo se apaixonou pelo Marketing e se dedicou à Media.

Desenvolveu a sua carreira na OMD onde, desde 2021, desempenha a função de Diretora Geral Adjunta.

Com mais de 20 anos de experiência em Media, teve a oportunidade de trabalhar comunicação para muitas marcas, de diversos setores de atividade, experiências que valoriza e que foram fundamentais no percurso e valorização profissional.

Participar na criação de estratégias de comunicação que respondem aos desafios das marcas, que surpreendem pela criatividade, e vê-las a acontecer, é o que a faz verdadeiramente feliz a nível profissional.

EN

Graduated in Economics, she soon fell in love with Marketing and dedicated to Media.

She developed her career at OMD where since 2021 has been Deputy Managing Director.

With more than 20 years of experience in Media, she had the opportunity to work in communication for many brands, from different activity sectors, experiences that she values and that were fundamental for her career and professional development.

Participating in the creation of communication strategies that respond to the challenges of the brands, which surprise in creativity and seeing it happen is what makes her truly happy at a professional level.



Tomás González-Quijano | Chief Executive Officer, Mindshare Portugal

PT

Tomás González-Quijano é CEO da Mindshare Portugal do Grupo WPP. Tomás chegou a Portugal em 2003, quando assumiu o cargo de director financeiro da Mediaedge:cia, após ter desempenhado funções na área financeira de várias empresas em Espanha, o seu país de origem e onde se licenciou em Economia e fez um master em Economia Financeira pela Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE. Com a fundação do GroupM em Portugal, em 2006 passa a exercer as funções de commercial director do grupo até 2009, ano em que assume o cargo de CEO da Mindshare para o mercado português. O Tomás combina a experiência na área financeira com um sólido conhecimento do negócio das agências de meios adquirido na Mediaedge:cia e no GroupM. Apaixonado pela sua atividade, vive obcecado com o desenvolvimento do talento e vibra com a mudança e a transformação que o nosso mercado vive na última década. Casado e com três filhos, o seu principal hobby é viajar pelo mundo.

EN

Tomás González-Quijano is CEO of Mindshare Portugal from the WPP Group. Tomás came to Portugal in 2003, when he took up the position of finance director of Mediaedge:cia, after having had roles in the finance area of various companies in Spain, his country of origin, and where he took a degree in Economics and got a Master's in Financial Economics from Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE. When GroupM in Portugal was founded, in 2006, he became the group's commercial director until 2009, when he took up the position of CEO of Mindshare for the Portuguese market. Tomás combines his experience in the finance area with his solid knowledge of the media agency business, which he acquired at Mediaedge:cia and GroupM. He loves what he does, is obsessed with developing talent and gets enthused with the change and transformation that our market has been going through in the last decade. He's married with three children and his main hobby is travelling around the world.