A CAMPANHA DA MINHA VIDA...

Texto
ALEXANDRA DIAS



Founder & Executive Producer da More Maria

Todos os meses a Marketeer desafia um responsável de uma agência ou produtora a actuar na área da comunicação para eleger a campanha da sua vida. Ou seja, aquela que, até ao momento, mais se orgulha de ter assinado

Reduzir uma vida a um momento é uma tarefa sem glória possível, mesmo que só falemos de trabalho. O debate interno em que nos envolvemos acaba sempre por misturar razão e emoção no revisitar das memórias. Não a aplicação do que um qualquer critério objectivo ou métrica de sucesso.

Depois de umas décadas de campanhas e filmes, a minha escolha é, por isso, não o topo de uma qualquer hierarquia, mas antes uma experiência profissional que valorizo e me orgulho.

Quando, em 2023, produzimos os filmes para a campanha "Um Beirão de Sorte", para o Licor Beirão, o desafio era corresponder à ambição do projecto: a campanha destinava-se a diversos meios (televisão, cinema, OOH e digital) e pretendia tirar partido do famoso episódio de "Rabo de Peixe", que tinha inspirado uma série em exibição. Agarrar a oportunidade implicava produzir uma abordagem cinematográfica forte, com valor próprio, com o humor e o produto no centro da narrativa.

Depois de uma produção muito rigorosa e detalhada, a rodagem decorreu na Lousã, durante três dias. Onde aceitámos e explorámos o que o local nos trazia: aos actores juntámos os habitantes locais e colaboradores da própria marca, as surpresas do momento e do clima.

A combinação entre o previsto e o inesperado deu ao filme a escala, a textura e a verdade que até então eram apenas ambições do guião.

O resultado final só foi possível graças à liberdade que tivemos e à colaboração próxima com a agência, que nos permitiram construí-lo em conjunto.

A mútua satisfação com o resultado foi confirmada pelo impacto: 14,7 milhões de visualizações nas redes sociais, 5987 partilhas, 4,5 milhões de alcance e um crescimento de 8% nas vendas face ao período homólogo. A campanha ganhou Ouro em Campanhas Digitais e Bronze em Filme com mais de 30 segundos, além de uma inclusão na shortlist em Direcção de Fotografia no Clube da Criatividade de Portugal.















