

BIOGRAFIAS
CANDIDATOS À DIREÇÃO DO CLUBE DA CRIATIVIDADE DE PORTUGAL
LISTA A__BIÊNIO 2024_2026



___ PRESIDENTE

Susana Albuquerque, Diretora Criativa, Uzina

Susana Albuquerque é diretora criativa executiva da Uzina desde 2017. Foi diretora criativa na DDB Espanha e na Y&R Madrid. Antes disso, em Portugal, foi diretora criativa da Lowe/Lintas e da Bates/141, e copywriter na Publicis e na Wunderman. Em 30 anos de profissão, já deu aulas, fez conferências, foi jurada de festivais nacionais e internacionais e continua a escrever artigos sobre publicidade. É presidente do Clube Criativos desde 2018.



___ VICE - PRESIDENTE

Pedro Mesquita, Diretor Criativo, This is Pacífica

Depois de estudar design e publicidade, passou por vários estúdios e agências. Em 2007, juntamente com Pedro Serrão e Filipe Mesquita fundou um estúdio de criação no Porto. A This is Pacífica é um dos estúdios de design mais reconhecidos e premiados em Portugal. Com um espírito curioso e um olhar atento, pensa e desenha comunicação integrada, para projetos diferenciadores e transversais que deram origem a publicações em vários livros, revistas, distinções e prémios. Foi jurado em diversos festivais de criatividade nacionais e internacionais. Acredita na aliança entre o conceito e a ideia que resulta em narrativas visuais ousadas e perspicazes. Desde 2019, faz parte da direção do Clube Criativos de Portugal, sendo atualmente Vice-Presidente.



___ TESOUREIRO

José Maria Machado, Account Director, BBDO Portugal

Sempre pensou que o seu futuro passasse pelos números e isso levou-o a uma Licenciatura em Gestão, na Nova SBE. Ter começado a trabalhar em publicidade foi, portanto, uma surpresa. Primeiro na BBDO, como Executivo de Contas, depois na cOmOn, como Business Development Manager, e novamente na BBDO, em 2016, como Diretor de Contas. Pelo meio, uma Pós-Graduação em Data Science for Marketing e, desde 2023, é também Tesoureiro do Clube de Criatividade de Portugal. Afinal, sempre havia números no seu futuro.



___ 1ª VOGAL

Andreia Ribeiro, Diretora Criativa, Fuel

Andreia Ribeiro é Diretora Criativa na Fuel depois de ter passado por agências como a DDB, Brandia Central, Havas, BBDO e Uzina. Faz parte da direção do Clube de Criatividade de Portugal e já foi jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals, os Golden Awards e os Latvian Art Directors Club Festival.



___ 2ª VOGAL

Mafalda Quintela, Diretora Criativa, Mafalda & Francisco

Começou como criativa na Excentric. Muda-se no mesmo ano para a Brandia Central, passa pela BAR e em 2013 entra na Fullsix, onde assume a direção criativa e permanece até 2017. Aí, torna-se diretora criativa e sócia da boutique criativa The Hotel. No início de 2020, juntamente com o seu dupla de longa data, Francisco Chatimsky, lança-se num formato diferente como dupla de direção criativa independente, trabalhando projetos em colaboração com clientes, agências, parceiros e equipas.



___ 3ª VOGAL

Daniel Caeiro, Strategy Director, VML Y&R

Depois de concluir a licenciatura em Ciências da Comunicação com especialização em Marketing, Publicidade e Relações Públicas trabalhou na Torke onde fundou a Torke 2.0. Seguiram-se desafios na LiveContent e logo a seguir na GrandUnion do Fullsix Group. Abriu posteriormente um atelier de estratégia chamado Hardcrafted até se cruzar com a VMLY&R onde acaba por entrar enquanto Senior Strategic Planner, tendo sido promovido recentemente a Strategy Director.



___ 4ª VOGAL

Judite Mota, Managing Director / Chief Creative Officer VML Y&R

Judite Mota foi Redatora e Diretora Criativa a maior parte da sua vida profissional tendo acumulado prémios de criatividade em quase todos os Festivais nacionais e internacionais ao longo de mais de 20 anos. Recentemente juntou às suas funções de Chief Creative Officer da VMLY&R Lisboa, as de Diretora Geral sendo responsável por uma equipa multidisciplinar com o objetivo de ligar criatividade, tecnologia e cultura em benefício das marcas. Defende que o pensamento criativo deve estar presente em todos os passos da relação entre clientes e agências e que as ideias são a força que move o mundo – das marcas e não só. Foi Presidente do Clube de Criativos de Portugal durante 4 anos e jurada em Festivais nacionais e Internacionais incluindo Cannes, D&AD, Clio e One Show.