



BIOS DIRETORES CRIATIVOS - PORTFOLIO NIGHT 2023



Andreia Ribeiro | UZINA

Andreia Ribeiro é Diretora Criativa na Uzina depois de ter passado por agências como a DDB, Brandia Central, Havas, BBDO e Fuel. Faz parte da direção do Clube de Criatividade de Portugal e já foi jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals, os Golden Awards e os Latvian Art Directors Club Festival.

ENG

Andreia Ribeiro is Creative Director at Uzina after working for agencies such as DDB, Brandia Central, Havas, BBDO and Fuel. She is currently part of Clube de Criatividade de Portugal board the and has been a juror in several creativity festivals around the world, such as the One Show, the ADCE, the New York Festivals, the Golden Awards and the Latvian Art Directors Club Festival.



André Pereira | Fuel Lisboa

André Pereira é Supervisor Criativo na Fuel desde setembro de 2021. Anteriormente, ocupava o cargo de Senior Creative Copywriter na Wunderman Thompson Lisbon. Ao longo de quase 17 anos André trabalhou como Creative Copywriter em diversas agências tais como Fuel Lisboa, BBDO Portugal e Ogilvy Portugal. Com uma longa lista de prêmios criativos e de eficácia, André trabalhou para clientes nacionais e internacionais tais como Mercedes-Benz, smart, McDonalds, BES, ZON, Vodafone, Jogos SANTA CASA, NOVO BANCO, entre muitos outros.

É licenciado pelo IADE – Creative University, em Marketing e Publicidade, com uma pós-graduação em Criatividade na Lisbon Ad School. Além disso, o André tem vindo a complementar a sua educação com Masterclasses em Digital Acceleration e Digital Creativity.

ENG

Creative Copywriter at Wunderman Thompson Lisbon. Before that, André worked as a Creative Copywriter in several other agencies such as Fuel Lisbon, BBDO Portugal, and Ogilvy Portugal. With a long list of creativity and effectiveness awards, André worked for major national and international clients such as Mercedes-Benz, smart, McDonalds, BES, ZON, Vodafone, Jogos SANTA CASA, among many others.

He is a graduate of IADE – Creative University, in Marketing and Advertising, and also a postgraduate in Creativity at Lisbon Ad School. Besides that, Andre has been complementing his education with a Masterclass in Digital Acceleration and Digital Creativity.



Catarina Pestana | Bang Bang

Catarina Pestana é Especialista em Comunicação de Marketing, contando com mais de 20 anos de experiência de gestão em indústrias criativas.

Fundadora e Chief Creative Officer da Bang Bang Agency, onde trabalha marcas como Vista Alegre, Bordallo Pinheiro e Control. Acumula funções de Diretora de Comunicação de Marca no Grupo Visabeira para os mercados nacionais e internacionais.

Catarina é também Professora convidada em cursos Executivos e Pós-Graduações nas áreas do Marketing e Comunicação, na Católica Lisboa, Católica Porto e no IADE.

Licenciada em Design de Comunicação (University of the Arts — Chelsea College of the Arts & Design), possui também um Executive Masters em Gestão, com especialização em Marketing Estratégico, pela Católica Lisbon School of Business & Economics.

Palestrante assídua em múltiplos eventos, tem sido jurada de diferentes prémios nacionais e internacionais nas áreas do Marketing, Comunicação, Design e Criatividade. Nos últimos anos, angariou mais de 80 prémios que incluem: IF Design Awards, German Design Awards, Clube Criativos de Portugal, Meios e Publicidade e International Design Awards.

ENG

Catarina Pestana is a Marketing Communication Specialist with over 20 years of management experience in creative industries. Founder and Chief Creative Officer of Bang Bang Agency, where she works with brands such as Vista Alegre, Bordallo Pinheiro and Control. Also works as Brand Communication Director at Grupo Visabeira for national and international markets.

Catarina is also a guest lecturer on Executive and Post-Graduation courses in Marketing and Communication at Católica Lisbon, Católica Porto and IADE.

Graduated in Communication Design (University of the Arts - Chelsea College of the Arts & Design), has an Executive Masters in Management, specializing in Strategic Marketing, from the Catholic Lisbon School of Business & Economics.

Regular speaker in multiple events, has been a juror for different national and international awards in the areas of Marketing, Communication, Design and Creativity. In the last years, she has collected more than 80 awards, including: IF Design Awards, German Design Awards, Creative Club of Portugal, Meios e Publicidade and International Design Awards.



Filipa Alves | Winicio

A formação em Design de Comunicação pelo IADE veio reforçar uma paixão estética maior do que qualquer currículo. Acima de tudo, uma vocação criativa impulsionada pelo desejo de se expressar. Da arte ao design, e da moda à música, a Filipa acredita que é da riqueza visual e cultural, e da experiência e interpretação pessoal desse conhecimento, que nasce a verdadeira criatividade.

Foi com esse espírito interessado que colaborou durante anos como Supervisora Criativa na Havas Design+, onde foi responsável por marcas como a L'Oréal, Jogos Santa Casa e fez parte do rebranding dos CTT e da NOS.

Este entusiasmo estendeu-se naturalmente à publicidade, e foi na Direcção Criativa da Winicio, uma agência 360º, que conseguiu aplicar essa visão de uma forma transversal e integrada: na equipa, na estratégia e na criatividade das principais campanhas de marcas portuguesas sustentáveis e responsáveis, como a Sociedade Ponto Verde, o Celeiro e o Banco Alimentar.

A paixão pelo que faz, essa é a mesma do primeiro dia.

ENG

Filipa's passion for aesthetics surpassed her formal education in Communication Design from IADE. She turned her love for design into a journey driven by creativity and a desire for self-expression. She believes that true creativity stems not only from the visual and cultural richness found in various art forms such as design, fashion, and music, but also from personal experiences and the knowledge it brings.

Fuelled by her curious spirit, Filipa served as Creative Supervisor at Havas Design+ for several years, overseeing projects for prominent brands like L'Oréal, Jogos Santa Casa and contributing to the rebranding efforts of CTT and NOS.

Filipa's enthusiasm for creativity extended into advertising. As Creative Director at Winicio, a 360º agency, she applied her vision in a transversal and integrated way, leading her team to create strategic and creative campaigns for sustainable and responsible brands like Sociedade Ponto Verde, Celeiro, and Banco Alimentar.

Since the beginning, Filipa's passion for her work and beliefs has never wavered, remaining as strong and vibrant today as it was on day one.



Filipe Mesquita | Pacifica

Co-fundador e partner do estúdio de design This is Pacifica, sou diretor criativo licenciado em Design Multimédia e Artes Digitais no Porto, Portugal.

O meu portfólio apresenta inúmeros projetos de design premiados, amplamente reconhecidos em festivais de criatividade de renome mundial, como Cannes Lions, D&AD e The One Show, e ainda prémios prestigiados como o European Design Awards, Art Directors Club of Europe (ADCE). Sou expert em identidade de marca, criação de conteúdo e narrativas de marca, com clientes como Nike, Apple, Disney, Coca-Cola, Red Bull e Farfetch.

Dada a minha paixão por retribuir à comunidade, também atuo como professor convidado da pós-graduação em Branding do IPAM/IADE e sou co-fundador da Pratica (da Pacifica), uma escola de design para crianças de 6 a 12 anos com o objetivo de promover novas maneiras de expressar sua criatividade por meio do design.

EN

Co-founder and partner of design studio This is Pacifica, I am a creative director with a degree in Multimedia Design and Digital Arts from Oporto, Portugal.

My portfolio features numerous award-winning design projects, widely recognized in globally renowned creativity festivals such as Cannes Lions, D&AD, and The One Show, and prestigious awards like the European Design Awards, Art Directors Club of Europe (ADCE). I specialize in brand identity, content creation, and brand narratives, with clients including Nike, Apple, Disney, Coca-Cola, Red Bull, and Farfetch.

Given my passion for giving back to the community, I also serve as a guest professor for the postgraduate course in Branding at IPAM/IADE and co-founded Pratica (of Pacifica), a design school for children aged 6-12 aiming to foster new ways for them to express their creativity through design.



Hellington Vieira | TWDC

Licenciado em Comunicação Social e mestre em Antropologia – Culturas Visuais, Hellington Vieira tem 22 anos de experiência no mercado português, tendo trabalhado nas agências Young & Rubicam, BBDO e TBWA. Em 2015, tornou-se diretor criativo do estúdio in-house da The Walt Disney Company Portugal, onde é responsável por um grande portfolio de marcas, entre elas, Disney+, FOX e National Geographic. O seu trabalho tem sido reconhecido com inúmeros prémios e nomeações – 3 Grand Prix e 26 Ouros no Clube de Criativos de Portugal, 7 Grand Prix nos Prémios Meios&Publicidade, 1 Grand Prix nos Prémios Eficácia, entre outros festivais tais como, Eurobest, New York Festival, Promax Europe, Promax Global Excellence (Los Angeles), El Ojo de Iberoamerica, Art Directors Club of Europe e Cannes Lions.”

ENG

“With a degree in Social Communication and a master’s degree in Anthropology - Visual Cultures, Hellington Vieira has 22 years of experience in the Portuguese market, having worked at Young & Rubicam, BBDO and TBWA agencies. In 2015, he took over the creative direction of The Walt Disney Company Portugal in-house creative studio, where he is responsible for the development of multiscreen campaigns and content for the group’s brands, such as Disney+, FOX and National Geographic. His creative work has won a wide range of awards and distinctions - 3 Grand Prix and 26 Gold at the Clube de Criativos de Portugal, 7 M&P Grand Prix, 1 Grand Prix at the Portuguese Effies Awards (Prémios Eficácia), among many others at the Eurobest, New York Festival, Promax Europe, Promax Global Excellence (Los Angeles), El Ojo de Iberoamerica, Art Directors Club of Europe and Cannes Lions.”



Ivo Purvis | Dentsu Creative

É um apaixonado pelo acto de criação seja no seu lado mais autoral ou no campo da publicidade onde ocupa o cargo de Director Criativo Executivo da agência de publicidade Partners/Dentsu. Passou pela BBDO, TBWA e Leo Burnett onde recebeu a influência das mais variadas doutrinas e filosofias do processo criativo. Na sua génese está o design de formação mas a emoção da publicidade falou mais alto e encontrou na direcção de arte uma paixão que já o levou a ser premiado nos mais importantes festivais do meio, como o Eurobest, Cannes lions, D&AD, Epica, ADCE, CCP, entre outros. Foi também durante 5 anos o Vice presidente do Clube de criativos de Portugal e representante português do board do Art Directors Clube of Europe. Posição essa que o levou nos últimos anos a ser figura frequente como Juri nos melhores festivais de criatividade do mundo.

ENG

He is passionate about the act of creation whether in its more authorial side or in the field of advertising where he occupies the position of Executive Creative Director of the advertising agency Partners/Dentsu. Ivo has worked for BBDO, TBWA and Leo Burnett, where he was influenced by a variety of doctrines and philosophies of the creative process. In his genesis is the design background, but the emotion of advertising spoke louder and found in art direction a passion that has already led him to be awarded in the most important festivals of that field, such as Eurobest, Cannes lions, D&AD, Epica, ADCE, CCP, among others. Was also the Vice President of Clube de Criativos de Portugal for 5 years and the Portuguese representative on the board for the Art Directors Club of Europe. This position led him in recent years to be a frequent figure as a Jury member in the best creativity festivals in the world.



João Oliveira | ACNE

O João criou os excêntricos para o Euromilhões, escreveu o manifesto para a Sumol, criou os roucos para a Vodafone, ganhou prémios para o Ikea, Sagres, Santa Casa, Galp, Montepio, OLX, Lipton e para muitas outras marcas. Em 2019, foi contratado pela Deloitte para fundar a ACNE, onde é director criativo executivo e partner da consultora. Na ACNE, procura todos os dias encontrar novas formas de misturar negócio e criatividade, *data* e humanidade. Acredita em ideias com propósito e que continua a ser possível mudar o mundo uma campanha de cada vez.

Também é músico, pai de 2 rapazes e marido da Ana.

ENG

João created the eccentrics for Euromillions, wrote the manifesto for Sumol, created the roucos for Vodafone, won awards for Ikea, Sagres, Santa Casa, Galp, Montepio, OLX, Lipton and many other brands. In 2019, was hired by Deloitte to found ACNE, where he is the executive creative director and partner of the consulting firm. At ACNE, he seeks every day to find new ways to blend business and creativity, data and humanity. He believes in ideas with purpose and that it is still possible to change the world one campaign at a time.

He is also a musician, father of 2 boys and husband to Ana.



João Pacheco | DJ

Nasceu em Lisboa em 1976 mas preferia ter nascido três anos mais tarde, data de lançamento do mítico álbum “The wall” dos Pink Floyd.

É licenciado em Design Gráfico pelo IADE em 1998, ano em que foi gravado o tema “Reflection” dos Massive Attack. Refletindo sobre o que é o Design, João entende-o como uma ferramenta e não um fim ou uma arte per se.

Começou a carreira no final da década de 90, ainda a estudar, na Shift Design. Depois veio a EuroRSCG Design e uma rápida passagem por Londres, talvez inspirado pelo tema “London calling”, de uma das suas bandas favoritas, os Clash.

Mas “Come Back” dos Pearl Jam (2005) falou mais alto e fê-lo ingressar na SantaFé Associates onde assumiu o cargo de Director Criativo até final de 2009.

Em 2010, entra para BAR (mais tarde BarOgilvy) onde assume o cargo de Design/Branding Creative Director e onde permanece até Julho de 2022.

Em 2023 funda, juntamente com Diogo Anahory, a DJ. O seu maior hit? Entre diversos prémios nacionais e internacionais, o Leão de Ouro ganhou no festival de Cannes de 2022.

ENG

Born in Lisbon in 1976, he would have preferred to have been born three years later, the release date of Pink Floyd's mythical album "The Wall".

Graduated in Graphic Design from IADE in 1998, the year in which the theme “Reflection” by Massive Attack was recorded. Reflecting on what Design is, João understands it as a tool and not an end or an art per se.

He began his career in the late 90s, still studying, at Shift Design. Then came EuroRSCG Design and a quick stay in London, perhaps inspired by the theme “London calling”, by one of his favorite bands, the Clash.

But “Come Back” by Pearl Jam (2005) spoke louder and made him join SantaFé Associates where he assumed the position of Creative Director until the end of 2009.

In 2010, he joined BAR (later BarOgilvy) where he assumed the position of Design/Branding Creative Director and remained until July 2022.

In 2023 he founded, together with Diogo Anahory, the DJ. His biggest hit? Among several national and international awards, the Golden Lion won at the 2022 Cannes festival.



Jorge Trindade | Big Fish

Nascido em '78 na raia alentejana, desde sempre foi mais contador de histórias do que todos os outros ofícios que o curso da Faculdade de Arquitetura de Lisboa lhe reservava.

Passou por algumas das melhores Agências de Comunicação nacionais do antigamente: Central de Comunicação, Brandia+Central e Mola Ativism, desempenhando funções em quase todas as áreas da criatividade.

Entre 2008 e 2015 serviu como Diretor Criativo da Action4 Ativism onde desenvolveu projetos que não se deixavam conter nas tradicionais fronteiras do Brand Entertainment.

Em 2016 funda com dois colegas e amigos de longa data a Big Fish, off the hook creativity.

Um pequeno grande barco onde continua um trabalho inconformista, disruptivo e multipremiado para algumas das marcas e instituições mais relevantes do panorama nacional e internacional.

É pai da Julieta e do Viriato, o seu maior desafio de sempre.

ENG

Born in '78 in the Alentejo, he has always been more of a storyteller than all the other trades that the course at the Faculty of Architecture in Lisbon had in store for him.

He passed through some of the best national Communication Agencies of the old days: Central de Comunicação, Brandia+Central and Mola Ativism, performing functions in almost all areas of creativity.

Between 2008 and 2015 he served as Creative Director of Action4 Activism where he developed projects that were not contained within the traditional boundaries of Brand Entertainment.

In 2016 founded with two colleagues and longtime friends Big Fish, off the hook creativity.

A small big boat where he continues a nonconformist, disruptive and multi-awarded work for some of the most relevant brands and institutions of the national and international scene.

He is father of Julieta and Viriato, his biggest challenge ever.



Judite Mota | VML Y&R

Judite Mota foi Redatora e Diretora Criativa a maior parte da sua vida profissional tendo acumulado prémios de criatividade em quase todos os Festivais nacionais e internacionais ao longo de mais de 20 anos. Recentemente juntou às suas funções de Chief Creative Officer da VMLY&R Lisboa, as de Diretora Geral sendo responsável por uma equipa multidisciplinar com o objetivo de ligar criatividade, tecnologia e cultura em benefício das marcas. Defende que o pensamento criativo deve estar presente em todos os passos da relação entre clientes e agências e que as ideias são a força que move o mundo – das marcas e não só. Foi Presidente do Clube de Criativos de Portugal durante 4 anos e jurada em Festivais nacionais e Internacionais incluindo Cannes, D&AD, Clio e One Show. Adora viajar e tanto gosta de fazê-lo fisicamente como simbolicamente nas páginas de um livro ou de qualquer outro suporte em que as histórias ganham vida. Descreve-se como uma leitora compulsiva.

ENG

Judite Mota has been a Copywriter and Creative Director for most of her professional life having accumulated creativity awards in almost all national and international Festivals for over 20 years. Recently she added to her duties as Chief Creative Officer of VMLY&R Lisboa, those of General Director being responsible for a multidisciplinary team with the aim of linking creativity, technology and culture for the benefit of brands. She believes that creative thinking should be present in every step of the relationship between clients and agencies and that ideas are the force that moves the world - of brands and beyond. She was President of Clube de Criativos de Portugal for 4 years and a jury in national and international festivals including Cannes, D&AD, Clio and One Show. She loves to travel and enjoys doing it physically as much as symbolically on the pages of a book or any other type of support where stories come to life. She describes herself as a compulsive reader.



Marko Rosalline | Deadinbeirute™

Marko Rosalline é designer gráfico e diretor criativo, formado em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa. É fundador da Deadinbeirute™, um estúdio de design independente que desenvolve projetos com um foco na construção de marcas, na área da criatividade, e em todos os formatos, através das várias disciplinas do design. Acredita que uma grande ideia, quando combinada com um conceito forte e autêntico, abre a porta a um maior reconhecimento e impacto e a soluções de design originais, consistentes, duradouras e marcantes.

ENG

Marko Rosalline is a graphic designer and a creative director, graduated from Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa with a degree in Design de Comunicação. He is the founder and owner of Deadinbeirute™, an independent design studio that stands for creativity in all forms and works on a variety of design disciplines with a strong focus on branding. He believes that a great idea, combined with a strong concept, is the key to wider recognition and impact and the key to unique design solutions.



Marta Poiares | The Hotel

Marta Poiares é copywriter e directora criativa na The Hotel onde, desde 2014, tem trabalhado para marcas como IKEA, moey!, Guloso, Zurich, Bial, Arolla ou Prio, entre outras. Foi, antes disso, Social Media Manager e Copywriter na agência Atrevia (ex-Inforpress) e, numa vida anterior, jornalista cultural e assistente de produção no Gabinete de Cultura na Universidade de Coimbra (UC), onde se formou, em 2006, em Jornalismo. É editora da revista da reitoria da UC há quase 15 anos, revisora de livros da Penguin Random House (20/20 Editora) e voluntária no Movimento de Esterilização de Gatos de Lisboa, porque... enfim, gatos. Vê nas palavras *cat lady* um epíteto, é viciada em informação e escreve como quem respira (mas tem a certeza de que a publicidade foi um acidente bonito).

ENG

Marta Poiares is a copywriter and a creative director at The Hotel, where she has been working since 2014 for the likes of IKEA, moey!, Guloso, Zurich, Bial, Arolla and Prio, to name a few. Before that, she was a Social Media Manager and a Copywriter at Atrevia (former Inforpress) and, in a previous life, a cultural journalist and a production assistant at the Cultural Office of Universidade de Coimbra (UC), where she graduated from in 2006. She is an editor-in-chief (for the UC rector's magazine's, and has been for the last 15 years), a proofreader (at Penguin Random House) and, last but not least, a volunteer at MEG (Movimento de Esterilização de Gatos de Lisboa), because... well, cats. She regards *cat lady* as an epithet, is addicted to information and writes as if she breathes (although she is sure that getting a job in advertising was just a beautiful accident).



Nuno Jerónimo | o escritório

Licenciado em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa, teve uma passagem fugaz pelo jornalismo antes de descobrir a publicidade e tornar-se copywriter na Ogilvy&Mather em 1996. Depois de passar pela Publicis, em 2000 mudou-se para a BBDO, onde foi Director Criativo até 2008. Foi ainda Director Criativo Executivo da Ativism, antes de fundar O Escritório em 2011, com Tiago Canas Mendes.

Desde então, a agência tem-se afirmado a nível nacional e internacional com trabalho de elevada notoriedade para clientes como o Lidl, Super Bock, SL Benfica, NOS, Sumol, Galp, Adidas, Emirates, Galp, Coca Cola, Licor Beirão, Moche, Microsoft e Canal 180, entre outros.

Já conquistou mais de duas centenas de prémios nacionais e internacionais de criatividade, com destaque para quatro leões no Festival de Cannes.

É, segundo o estudo AgencyScope 2021/22, o profissional mais admirado no mercado publicitário português, sendo O Escritório considerado, desde 2019, a agência mais criativa em Portugal, Best Agency to Work 2021 e Agência do Ano nas três últimas edições dos Prémios Eficácia.

ENG

With a degree in Communication Sciences from Universidade Nova de Lisboa, he had a fleeting stint in journalism before discovering advertising and becoming a copywriter at Ogilvy&Mather in 1996. After working for Publicis, in 2000 he moved to BBDO, where was a Creative Director until 2008. Was also Executive Creative Director at Ativism, before founding O Escritório in 2011, with Tiago Canas Mendes.

Since then, the agency has established itself nationally and internationally with high-profile work for clients such as Lidl, Super Bock, SL Benfica, NOS, Sumol, Galp, Adidas, Emirates, Galp, Coca Cola, Licor Beirão, Moche, Microsoft, and Canal 180, among others.

Won more than two hundred national and international creativity awards, including four lions at the Cannes Festival.

He is, according to the AgencyScope 2021/22 study, the most admired professional in the Portuguese advertising market, and O Escritório has been considered, since 2019, the most creative agency in Portugal, Best Agency to Work 2021 and Agency of the Year in the last three editions of the Prémios Eficácia.



Nuno Peixoto | Lola-normajeon

Actualmente a trabalhar como Director Criativo Associado na Lola-Normajeon Lisboa.

O Nuno iniciou a sua carreira em 1999 - ano em que terminou o curso de Design no IADE - como web designer na Mind, uma agência digital pioneira no mercado português.

Em 2003 passou para a Leo Burnett Lisboa como Director de Arte Digital, e envolveu-se nos seus primeiros projectos de branding e publicidade.

Fez um shift para trabalhar principalmente em publicidade em 2006 na Normajeon, sendo promovido a Head of Art em 2009 e nomeado Sócio e Director Criativo em 2010. No final de 2013 fundou também a Alice, a primeira agência de publicidade sem fins lucrativos de Portugal.

Em 2014 voltou às suas raízes digitais assumindo a liderança criativa da comOn como Director Criativo. Dois anos mais tarde tornou-se Chief Creative Officer da agência.

No final de 2019 Nuno começou a trabalhar como independente e a prestar todo o tipo de serviços criativos para marcas mais pequenas e start-ups.

Desde o início de 2023 juntou-se à Lola-Normajeon Lisboa onde atualmente é o Director Criativo Associado da agência.

O Nuno criou para marcas como o Sapo, TMN, Continente, Mercedes-benz, Nespresso, Fidelidade, Heinz, Unilever, Peugeot, Marlboro, Kellogg's, McDonald's, BMW, L'Oreal entre outras.

ENG

Currently working as an Associate Creative Director at Lisbon Lola-Normajeon.

Nuno Started his career as a web designer at Mind, a digital agency pioneer in the Portuguese market.

Crossed over to Leo Burnett Lisbon as a Digital Art Director where he got involved in his first branding and advertising projects.

Made a shift to working mainly in advertising at Lisbon's Normajeon in 2006, being promoted to Head of Art in 2009 and made Partner and Creative Director by 2010. Being a busybody he also founded Alice, Portugal's first non-profit advertising agency.

In 2014 he got back to my digital roots joining comOn as both Head of Creativity and Creative Director where, two years later became the agency's Chief Creative Officer. By the end of 2019 Nuno started working independently and providing all kinds of creative services.

Since the beginning of 2023 I've joined Lola-Normajeon Lisboa to work as the agency Associate Creative Director.

Nuno created for brands such as Sapo, TMN, Continente, Mercedes-benz, Nespresso, Fidelidade, Heinz, Unilever, Peugeot, Marlboro, Kellog's, McDonald's, BMW, L'Oreal and others.



Paulo Pinto | Havas Lisboa

Paulo é Licenciado em Design no IADE e a sua carreira começou em Lintas como Director de Arte Júnior e cresceu para Director de Arte Sénior para clientes locais e internacionais.

Após 2 anos foi para a Leo & Burnett e trabalhou nas agências mais notáveis de Lisboa: TBWA, BBDO e depois foi para a EuroRSCG como Director Criativo.

Depois disso, tornou-se Director Criativo na Havas Worldwide Portugal.

Durante a sua viagem publicitária, ganhou vários prémios em prestigiados festivais nacionais e internacionais, tais como três Cannes Lions. Paulo foi também júri do El Ojo, Epica, FIAP, ADCE, Festival de Nova Iorque e CCP.

Tem grande experiência em clientes internacionais e nacionais: Peugeot, Citroën, Super Bock, NOS, Proctor & Gamble, Santander, Henkel.

ENG

Paulo has a Design Degree at IADE and his career started at Lintas as Art Director Junior and grew to Art Director Senior on local and international clients.

After 2 years went to Leo & Burnett and worked at the most remarkable Agencies of Lisbon: TBWA, BBDO and then went to EuroRSCG as a Creative Director.

After that become Chief Creative Officer at Havas Worldwide Portugal.

During his advertising journey won several awards in prestigious national and international festivals, such as three Lions in Cannes. Paulo was also a jury of El Ojo, Epica, FIAP, ADCE, New York Festival and CCP.

Has large experience on International and national clients: Peugeot, Citroen, Super Bock, NOS, Proctor & Gamble, Santander, Henkel.



Pedro Bexiga | Coming Soon Lisboa

Com 30 anos de carreira, já estive à frente das maiores agências do nosso mercado, como a Lowe Lintas, a Leo Burnett, a Euro RSCG e a Fuel, sendo um dos poucos criativos do país a ser galardoado com um Leão de Ouro no Festival de Cannes.

Pedro Bexiga também é autor do spot “Despicable”, o famoso “filme do avião”, uma campanha contra o racismo que é, provavelmente, o filme publicitário português mais visto na história do Youtube.

Em 2018, Pedro Bexiga decidiu lançar a sua própria agência, a Coming Soon, uma agência que junta a experiência das multinacionais com a flexibilidade e a rapidez de uma start-up.

Em apenas quatro anos, a Coming Soon foi eleita duas vezes Agência Portuguesa Independente do Ano no Festival El Ojo de Iberoamérica, a primeira agência portuguesa a ganhar um El Ovo Emotion e a primeira agência portuguesa a ter uma campanha na capa do prestigiado Epica Book.

ENG

With a 30-year career, he has already headed the biggest agencies in our market, such as Lowe Lintas, Leo Burnett, Euro RSCG and Fuel, being one of the few creatives in the country to be awarded a Golden Lion at the Cannes Festival.

Pedro Bexiga is also the author of the “Despicable” spot, the famous “airplane film”, a campaign against racism that is probably the most watched Portuguese advertising film in the history of Youtube.

In 2018, Pedro Bexiga decided to launch his own agency, Coming Soon, an agency that combines the experience of multinationals with the flexibility and speed of a start-up.

In just four years, Coming Soon was elected Portuguese Independent Agency of the Year twice at the Festival El Ojo de Iberoamérica, the first Portuguese agency to win an El Ovo Emotion and the first Portuguese agency to have a campaign on the cover of the prestigious Epica Book.



Pedro Lima | Judas

Lima é Judas. Trocou a belíssima cidade do Porto pela não menos belíssima cidade de Lisboa, a Avenida dos Aliados pelo Marquês do Pombal, as sapatilhas pelos ténis, a família por um sonho, o último ano do curso de Eng. Publicitário por um estágio na NTM, a NTM pela SKA/TBWA, a SKA/ TBWA pela YOUNG&RUBICAM, a YOUNG&RUBICAM pela BBDO, a BBDO pela PARTNERS e durante meio ano trocou o Jardim das Amoreiras pelo Central Park. Lima é Judas porque ao fim de 15 anos na PARTNERS deixou a posição confortável de Director Criativo com um ordenado chorudo na melhor agência de Portugal para abrir uma agência com mais dois Judas em plena pandemia. Lima é Judas e Judas rocks!

ENG

Lima is Judas. He swapped the stunning city of Porto for the less stunning city of Lisbon, the Avenida dos Aliados for Marquês do Pombal, trainers for sneakers, the family for a dream, the last year of Advertising Engineering for an internship at NTM, NTM for SKA/TBWA, SKA/TBWA for YOUNG&RUBICAM, YOUNG&RUBICAM for BBDO, BBDO for PARTNERS and for six months, swapped Jardim das Amoreiras for Central Park. Lima is Judas because after 15 years at PARTNERS he left his comfortable position as Creative Director with a lucrative salary at the best agency in Portugal to open an agency with two other Judases in the middle of the pandemic. Lima is Judas and Judas rocks!



Pedro Pires | Solid Dogma

Licenciado em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa.

Em 1996, integra o Departamento de Estratégia da Novapublicidade / Novodesign.

Em 98 assume a Coordenação Estratégica para a criação da marca ONI.

Em 2000 é convidado para Creative Associate Diretor da Brandia, e assume a direção criativa da estrutura The Basement para a criação e lançamento da marca jovens YORN – Vodafone.

Em 2003, como Creative Associate Diretor assume a gestão criativa de grandes clientes.

Em 2006, cria Adore Advertising, e é responsável estratégico no âmbito do Grupo Activism.

Em 2008 junta-se à Ivity como Diretor Criativo e de Estratégia.

Em 2015, cria, com Alexandre Farto, a Solid Dogma,

uma unidade criativa focada em ativar o poder das marcas e da cultura através da arte.

Personalidade de Publicidade do ano 2017 Meios e Publicidade

Diretor Criativo do ano CCP 2020

Escreve desde 2009 sobre a comunicação para a revista Marketeer e desde 2019 para a revista Gerador

Júri em: 2002, CCP Lisboa - Press & Poster; 2003, ADCE LONDRES – Design; 2005, CCP Lisboa – Design; 2010, ADCE Barcelona - Press & Poster; 2011, CCP Lisboa - Ativação de marca; 2013, Eurobest Lisboa – Design; 2015, Dubai Lynx – Design; 2018, White Square – Design; 2018, Cannes Lions - Ativação de marca; 2021, CCP LISBOA - presidente júri Design

Premiado em: Cannes Lions, D&AD, ADCE, REDDOT, Graphis, European Excellence Awards, Eurobest, Clube Criativos Portugal, Meios e Publicidade

ENG

He graduated in Communication Sciences from Fernando Pessoa University.

In 1996 he joined the Strategy Department at Novapublicidade / Novodesign.

In 98 assumes the Strategic Coordination for the creation of the brand ONI.

In 2000 was invited to be Creative Associate Director at Brandia, and took on the creative direction of the structure The Basement for the creation and launch of the young brand YORN - Vodafone.

In 2003, as Creative Associate Director he takes over the creative management of major clients.

In 2006, he creates Adore Advertising, and takes on the strategic responsibility within the Ativism Group.

In 2008, joined Ivity as Creative and Strategy Director.

In 2015, creates, alongside Alexandre Farto, Solid Dogma,

a creative unit focused on activating the power of brands and culture through art.

Advertising Personality of the year 2017 Media and Advertising

Creative director of the year CCP 2020

Writes since 2009 about communication for Marketeer magazine and since 2019 for Gerador magazine

Jury in: 2002, CCP Lisbon - Press & Poster; 2003, ADCE LONDON – Design; 2005, CCP Lisbon – Design; 2010, ADCE Barcelona - Press & Poster; 2011, CCP Lisbon - Brand Activation; 2013, Eurobest Lisbon – Design; 2015, Dubai Lynx – Design; 2018, White Square – Design; 2018, Cannes Lions - Brand Activation; 2021, CCP LISBON - President of Design Jury

Awarded in: Cannes Lions, D&AD, ADCE, REDDOT, Graphis, European Excellence Awards, Eurobest, Clube Criativos Portugal, Media & Advertising



Pedro Vilar | Peter Schmidt

Pedro Vilar é actualmente Chief Creative Officer da Peter Schmidt Group em Portugal. Tem uma larga trajectória a nível nacional e internacional como Designer e Director Criativo, tendo passado por agências como a JWT e DDB Barcelona, a Havas Design e a Fuel em Lisboa, e mais recentemente a DesignBridge em Amsterdão. Em 2020 muda-se para Hamburgo para integrar a Peter Schmidt Group como Director Criativo Executivo. Em 2022 regressa a Portugal para abrir em Lisboa o mais recente escritório da agência internacional de origem alemã especializada em Branding e Packaging, trazendo consigo a sua experiência a trabalhar inúmeras marcas internacionais, em diversas categorias e para mercados globais. Apaixonado pelo Design, acredita no seu poder para transformar o mundo.

ENG

Pedro Vilar is currently Chief Creative Officer in Peter Schmidt Group in Portugal. He has a wide trajectory at national and international level as Designer and Creative Director, having worked for agencies such as JWT and DDB Barcelona, Havas Design and Fuel in Lisbon, and more recently DesignBridge in Amsterdam. In 2020 moves to Hamburg to join the Peter Schmidt Group as Executive Creative Director. In 2022 he returns to Portugal to open in Lisbon the most recent office of the international agency of German origin, specialized in Branding and Packaging, bringing with him his experience working with numerous international brands, in various categories and for global markets. Passionate about Design, he believes in its power to transform the world.



Rafael Nântua | FCB

Rafael Nântua tem mais de 15 anos de experiência como copywriter, com passagens por agências no Brasil, em Espanha e em Portugal. Já desenvolveu campanhas publicitárias para marcas como Cachaça Pitú, Baterias Moura, CaixaBank, Estrella Levante, F.C. Barcelona, Mimoso e Milhafre. No Brasil, foi premiado no Festival do Clube de Criação, Prémio Colunistas, Ampro Globes Awards, entre outros. Em 2015, recebeu o título de Melhor Profissional de Live Marketing do Norte-Nordeste no Prémio Colunistas. Em 2016, foi reconhecido pelo festival Ampro Globes Awards como Melhor Profissional de Criação do Brasil. Desde abril de 2022 é Supervisor Criativo na FCB Lisboa.

ENG

Rafael Nântua is a creative copywriter with more than 15 years of experience, having worked in Brazil, Spain, and Portugal. He helped build brands such as Cachaça Pitú, Baterias Moura, CaixaBank, Estrella Levante, F.C. Barcelona, Mimoso and Milhafre. In Brazil, he was awarded at the Clube de Criação Festival, Colunistas Awards, Ampro Globes Awards. In 2015, he received the title of Best Live Marketing Professional in the North-Northeast at the Colunistas Awards. In 2016, he was recognized by the Ampro Globes Awards as the Best Creative Professional in Brazil. Since April 2022 he is a Creative Supervisor at FCB Lisbon.



Rita Salvado | BBDO

Rita Salvado é atualmente Diretora Criativa na BBDO Portugal, agência a que regressa pela terceira vez, depois de ter sido Diretora Criativa Executiva da McCann Lisbon, desde 2014.

Antes disso, foi Head of Art na BBDO e Art Director em várias outras agências, tendo começado a sua carreira na Publicis, em 1995.

Com uma longa lista de prémios de criatividade e de eficácia, Rita tem criado campanhas de destaque para as maiores marcas nacionais e internacionais como Novo Banco, Mercedes, L'Oréal, Jumbo, Credibom, Vigor, Fula, ANA Aeroportos, Galp, Zon, Optimus, entre outras.

É doutoranda em Ciências da Comunicação na Universidade Católica de Portugal, tendo o seu percurso académico começado na Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Outro dos seus cursos é em Realização Tv e Cinema, e Desenho de Figura pela Sociedade Nacional de Belas Artes. Além disso, Rita realizou uma Master Class em Digital Creativity e outra em Digital Acceleration na Hyper Island em Estocolmo. Já leccionou a cadeira de Design no Institute of Business Communication e irá leccionar a cadeira de Publicidade na Universidade Católica Portuguesa, no próximo ano.

ENG

Rita Salvado is currently Creative Director at BBDO Portugal, an agency she returns to for the third time, after having been Executive Creative Director at McCann Lisbon since 2014.

Before that, she was Head of Art at BBDO and Art Director at several other agencies, having started her career at Publicis in 1995.

With a long list of awards for creativity and effectiveness, Rita has created outstanding campaigns for major national and international brands such as Novo Banco, Mercedes, L'Oréal, Jumbo, Credibom, Vigor, Fula, ANA Aeroportos, Galp, Zon, Optimus, among others.

She is a PhD candidate in Communication Sciences at the Catholic University of Portugal, having started her academic career at the Faculty of Fine Arts in Lisbon. Another of her courses is in TV and Film Directing, and Figure Design by the National Society of Fine Arts. In addition, Rita has done a Master Class in Digital Creativity and another one in Digital Acceleration at Hyper Island in Stockholm. She has already taught Design at the Institute of Business Communication and will teach Advertising at Universidade Católica Portuguesa next year.



Sara Soares | Wunderman Thompson

Directora Criativa e Copywriter. Queer e Vegan. Londres e Lisboa. Gin e tónico.

A Sara começou o seu percurso profissional em Lisboa, onde passou pela JWT e McCann Erickson, entre outras, até se mudar de ténis e bagagens para Londres, em 2013. No mercado inglês trabalhou para agências como a Leo Burnett London, a RAPP, a VCCP e a Wunderman Thompson London. Este ano será de transição; entre a agência de Londres onde ainda é responsável pelas campanhas de sustentabilidade de KitKat e a conta global de Avon, e a Wunderman Thompson Lisboa, onde dirige os clientes internacionais e Santander, entre outros. A Sara é 63% água, 6% tinta de tatuagem e 3% tinta de caneta permanente.

ENG

Creative Director and Copywriter. Queer and Vegan. London and Lisbon. Gin and tonic.

Curiouser copywriter, with a strategic mind. Originally from Lisbon, Sara moved to London, trainers and notebooks and all, in 2013. She's worked for different agencies: Leo Burnett, RAPP, VCCP and, most recently, Wunderman Thompson UK. Sara works across different platforms, from film to social to brand activation, for a plethora of clients and industries, both local and global. From HSBC to KitKat to Canon. Avon to UNICEF and easyJet. Sara is currently in transition to head the International branch of Wunderman Thompson Lisbon office. Sara is 63% water. 6% Tattoo ink. And 3% fountain pen ink.



Sónia Leitão | Caetsu

Diretora Criativa da CAETSU TWO e mãe a dobrar. Pós-graduada em Marketing Digital / E-commerce e licenciada em Comunicação Social, pela Universidade do Minho, começou como copywriter na Young & Rubicam. É perfeccionista, otimista, pragmática e não gosta de reticências, dizem. Adora cozinhar sabores de outros mundos e de viajar de preferência para bem longe. Apesar de passar a vida entre o Minho, Porto e Lisboa.

ENG

Creative Director of CAETSU TWO and double mom. Post-graduate in Digital Marketing / E-commerce and a degree in Social Communication from the University of Minho, she started as a copywriter at Young & Rubicam. She is a perfectionist, optimistic, pragmatic and doesn't like ellipsis, they say. She loves cooking flavors from other worlds and traveling, preferably far away. Despite spending her life between Minho, Porto and Lisbon.



Steve Colmar | Leo Burnett

Apesar de ter ascendência japonesa e alemã, Steve nasceu no Brasil e tem nacionalidade portuguesa. Juntou-se pela primeira vez à rede Publicis através da Leo Burnett Lisboa em 2009, desempenhando um papel fundamental como copywriter na equipa que levou a agência a ser reconhecida como a melhor do país durante 6 anos consecutivos, no evento El Ojo de Iberoamerica.

Durante uma década no grupo, Steve teve o privilégio de trabalhar com pessoas extremamente talentosas. Juntos, conseguiram conquistar prémios importantes, como Leões no Festival de Cannes, D&AD, One Show, LIA, Nyf, Eurobest, ADCE, El Ojo, FIAP, Clube Criativos Portugal, entre outros. Em 2018, Steve foi nomeado Melhor Diretor Criativo do país segundo o Ranking Nacional do Clube de Criativos de Portugal.

Steve é, desde 2016, o Diretor Executivo Criativo responsável por liderar o Publicis Groupe em Portugal.

ENG

Although he's a Japanese-German descendant, Steve was born in Brazil and has a Portuguese citizenship. He first joined the Publicis network through Leo Burnett Lisbon in 2009, playing a key role as copywriter in the team that led the agency to be recognized as the best in the country for 6 consecutive years in El Ojo de Iberoamerica.

During a decade at the group, Steve has had the privilege of working with highly talented people. Together they managed to win important awards such as Cannes Lions, D&AD, One Show, LIA, Nyf, Eurobest, ADCE, El Ojo, FIAP, Creative Club of Portugal and others. In 2018, Steve was nominated the Best Creative Director of the country, by the Portuguese Creative Club's National Ranking.

Since 2016, Steve's the Executive Creative Director in charge of leading the Publicis Groupe in Portugal.