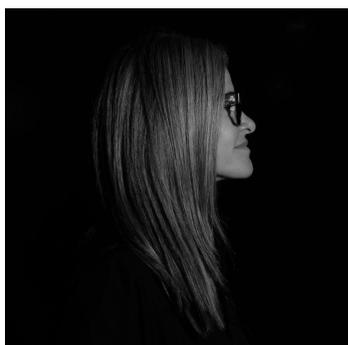




## BIOS DIRETORES CRIATIVOS



### Ana Cunha

Executive & Creative Director  
ACBrand Design

Procurando sempre afirmar-se com uma linguagem própria, Ana Cunha destacou-se pela irreverência do trabalho desenvolvido ao longo de anos para Modalisboa, Lux Frágil, Bica do Sapato. Pela modernidade conferida à imagem quer da Companhia Nacional de Bailado, quer da Presidência da República. Na excelência, padrões de qualidade internacionais e elegância, características basilares do seu trabalho, de projetos como a Área. Na criação de projetos, como a imagem do H3, que provam a eficácia do design e o seu contributo para tornar uma marca numa referência do seu ramo. Na consistência, qualidade e modernidade inquestionáveis de todo o trabalho desenvolvido ao longo de anos.

De todo este trabalho resultou uma extensa lista de prémios nacionais e internacionais dos quais se destacam os ID Design awards dos EUA, D&AD, Print European Design e Clube de Criativos de Portugal por vários anos consecutivos. Vendo também o seu trabalho destacado e editado em vários livros e imprensa com destaques para a IND e a Viction:ary, bem como pelos convites como membro de júri de vários prémios internacionais, com destaque para os ADC\*E, Eurobest, Cannes Lions, assim como a presidência de júri para os prémios do CCP.

Hoje, com um design mais maduro, assente numa forte estratégia e conhecimento, acredita em conceitos visuais fortes, onde a essência é mais importante que o ruído, onde o entusiasmo continua a fazer parte da procura por novas linguagens e onde a busca pela beleza é permanente.

Num compromisso com uma estética inteligente, que promove, contribui e sensibiliza para a criação de uma cultura visual mais rica e informada.



## **André Sousa Moreira**

Creative Supervisor & Art Director

**FunnyHow**

André Sousa Moreira é um criativo português, 2x Young Lion, e atual Supervisor Criativo & Director de Arte na FunnyHow, em Lisboa. Quando era pequeno, passeava um saco preto do lixo cheio de coisas que achava bonitas: desenhos, embalagens, rótulos. Pode-se dizer que a criatividade o segue desde então.

Começou a sua carreira na Leo Burnett Lisboa, em 2013, e seguiu-se uma passagem pela Brandia Central antes de se mudar para Madrid, onde integrou a Lola Mullen Lowe enquanto Director de Arte e levou marcas como Mattel Europe, Barbie, Scrabble, Pictionary e Cornetto. Dois anos depois, junta-se à VLMY&R Madrid para trabalhar marcas como GM, Opel, Dodot, Telefónica, entre outras. Ao fim de seis anos em Espanha, regressou a Portugal como Supervisor Criativo e Director de Arte na FunnyHow, onde lidera marcas como a Betclic, Eleven Sports, Orchard Tieves, ALDI, e muitas mais.

Com uma carreira publicitária de quase uma década, o André já foi convidado como jurado e speaker em vários eventos e prémios da indústria criativa onde recebeu mais de 100 distinções em festivais internacionais, como o London International Awards, El Ojo de Iberoamérica, ADCE e El Sol, bem como 14 leões de Cannes, sendo atualmente o criativo português da sua geração com mais premiações no Festival de Cannes.



**Anne-Laure Chauvin**

Head of Design

**NOSSA**

Nasci e vivi em França uma parte considerável da minha vida, mas fiz o ensino primário na Alemanha e os estudos superiores em Inglaterra, nomeadamente no Henry Moore College of Art, na Universidade de Leeds. Distingui-me ao completar um (BA) Hons Degree em Comunicação Visual e fui directamente convidada para leccionar nesta instituição, desenvolvendo em paralelo trabalho como designer e artista plástica numa variedade de projectos. Depois de um ano a ensinar fui desafiada a ingressar num projecto Europeu pioneiro na área da educação, a Second Chance School, onde durante 6 anos leccionei Multimédia. No início do milénio apaixonei-me por Lisboa e desde 2006 trabalhei como Brand Designer em agências como a Santa Fé Associates, Mola Activism, Born e Label. Entrei na Nossa™ em 2012 e juntos criámos o Nosso departamento de Design, onde atuo como Head of Design. Colaborei com inúmeras marcas e profissionais de topo e fui amealhando reconhecimento pelo meu trabalho, na forma de nomeações, prémios e publicações, como por exemplo nomeações para Melhor Designer e Melhor Art Director pelo 'Ranking Nacional da Criatividade', convites para membro do júri do 'Cannes Young Lions Design Awards', do 'Festival Clube dos Criativos' e dos 'Prémios Meios & Publicidade'. Pessoalmente interessei-me por todas as formas de cultura visual, arte, espiritualidade, viagens e gastronomia.



**Bruna Gonzalez**  
Diretora Criativa  
freelancer

Com mais de dez anos de experiência na área da publicidade, Bruna Gonzalez, Diretora Criativa, iniciou a sua carreira na Fuel como Diretora de Arte. Durante estes anos conquistou Prêmios Jovens Criativos três anos consecutivos e obteve ainda o Prémio Carreira Jovem Talento na categoria de Publicidade da Fundação Calouste Gulbenkian. Pronta para alguns desafios internacionais, Bruna aceitou a proposta da Ogilvy & Mather Paris onde marcas como a Perrier, Nestlé, Dove e IBM fizeram parte da sua experiência em França.

Depois de alguns anos no mercado Europeu, Bruna embarcou para o mercado Americano. Em Los Angeles trabalhou como diretora criativa associada em agências como Deutsch e RPA, marcas como Taco Bell, Volkswagen, Uber e Honda, para as quais criou um dos principais anúncios do ano no Super Bowl. Após essas conquistas, Bruna foi recrutada como Diretora Criativa da Giant Spoon (eleita uma das agências mais inovadoras do ano nos EUA) para trabalhar em marcas como a Absolut e lançar globalmente a melhor marca de computadores da HP, Z.

Juri em festivais de publicidade, como o New York Advertising Festival, Ad Stars e FIAP, mentora para o Art Director's Club of Europe, Bruna também co-escreveu e realizou anúncios e curtas-metragens. E nas horas vagas costura kimonos e desenha umas coisas.

Finalmente de volta a Portugal, Bruna colabora independente e remotamente com agências e marcas internacionais, como a 180LA/AMS, Kin, Netflix, Nespresso ou Perrier. Não importa a geo-localização ou o fuso horário, o que interessa são as ideias.

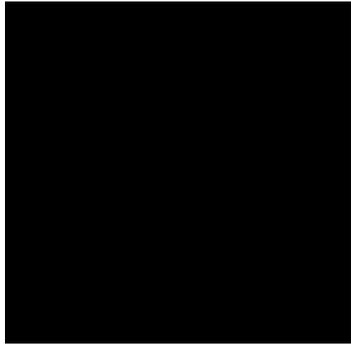
Bruna iniciou a sua carreira como diretora de arte em Lisboa, onde ganhou Jovens Criativos e conquistou o Prémio Carreira - Jovem Talento na categoria de Publicidade da Fundação Calouste Gulbenkian. Depois de passar pela Fuel e BBDO em Portugal, e pela Ogilvy & Mather em Paris, muda-se para Los Angeles trabalhando como Diretora Criativa em agências como Deutsch e RPA e Giant Spoon.

De volta a Portugal, Bruna agora colabora independente e remotamente com agências e marcas internacionais, como a 180LA/AMS, Kin, Netflix, Nespresso ou Perrier. Não importa a geo-localização ou o fuso-horário, o que interessa são as ideias.



**Catarina Pestana**  
CCO & Founder  
**Bang Bang Agency**

- Mais de 19 anos de experiência em indústrias criativas
- Mais de 17 anos em posições de gestão
- Fundadora e responsável pela supervisão estratégica, comercial e criativa da Bang Bang Agency desde 2018 (Control, Vista alegre, Bordallo Pinheiro, ERA imobiliária, Fox movies e Comedy, Izidoro, Casino Estoril e Lisboa, Turismo do Centro de Portugal, entre outras)
- Acumula funções como diretora de comunicação do Grupo Visabeira, supervisionando estratégias de comunicação internas (institucional) e externas (marcas do grupo)
- Mais de 6 anos de experiência enquanto diretora de comunicações e marketing do Grupo Visabeira, nacional e internacional, sendo responsável pela gestão de mais de 90 marcas em diferentes áreas de negócio.
- Fundadora e responsável pela supervisão estratégica, comercial e criativa da Dasein Studio (2004-2012)
- Executive Master in Management with a Specialization in Strategic Marketing (Católica Lisbon School Of Business And Economics)
- University of the Arts London BA (Honours) in Design for Communication (Chelsea College of Art & Design)
- Palestrante em diversos eventos e jurada em concursos de criatividade: UBI (Marketing Attack), ISCTE-UL (Marketing Journeys), ESAD Matosinhos, UTAD, IADE Franchising Congress, Clicksummit, CCP e Prémios Luso, entre outros



**Diogo Potes**  
Diretor Criativo  
**Solidogma**

O Diogo não tem bio.  
O Diogo pesquisou no Google “Designer bio”.

“Ele descreve-se como designer e criador e possui uma barba incrível.” Ele não tem barba.  
“Um designer gráfico independente que trabalha no campo cultural” Mentira, ele trabalha num estúdio muito fixe que se chama Solid Dogma. Algumas coisas culturais, mas não muito.

“Integra storytelling em todo o seu trabalho e já desenvolveu um estilo único. O seu desempenho extraordinário e disciplinado são inspirados pela pura necessidade de criar”  
Ele até gosta da parte do storytelling, parece profissional.

“Ser designer é a sua maior paixão.” LOL

“Vive e trabalha em Nova Iorque” Não...Lisboa.

<http://diogopotes.tumblr.com>  
<http://caomomila.tumblr.com>  
<http://facademarte.tumblr.com>



## **Gil Correia**

Creative Director & Head of Digital  
**Partners**

Mais do que um publicitário, é apaixonado pela vida. Sobre pessoas. Sobre a criatividade que cada pessoa tem e como podemos maximizá-la. E é esta paixão que tenta levar a todos os projetos em que se envolve, seja desenhando marcas, campanhas ou projectos online para clientes como Turismo de Portugal, Neopop, Altice, EDP, Moche, Jardim Sonoro entre muitos outros. Trabalhando em Design e Publicidade desde 1998, teve a sorte de criar de alguns dos primeiros projetos digitais em Portugal juntamente com algumas das melhores agências do país. Atualmente é Diretor Criativo e Head of Digital na MSTF Partners (Grupo Dentsu) ajudando o melhor que pode, a ser a agência mais premiada em Portugal.



**José Vieira**  
Creative Diretor  
**Havas Portugal**

Comecei como redator júnior na Sino Porto e depois mudei-me para Lisboa e trabalhei na TBWA Lisboa, BBDO Portugal e MSTF Partners. Por fim, ingressei na Havas, onde atualmente sou Diretor Criativo. Na minha carreira trabalhei com as principais marcas portuguesas, tais como NOS, Galp, Edp, Super Bock, CGD, Continente, entre outras. Fui reconhecido e premiado nos principais festivais de criatividade como Cannes, New York Festival, Epica, Eurobest, London Advertising Festival, CCP e Prémios Eficácia.



## **Judite Mota**

Managing Director, Chief Creative Officer  
**VMLY&R**

Judite Mota foi Redatora e Diretora Criativa a maior parte da sua vida profissional tendo acumulado prémios de criatividade em quase todos os Festivais nacionais e internacionais ao longo de mais de 20 anos. Recentemente juntou às suas funções de Chief Creative Officer da VMLY&R Lisboa, as de Diretora Geral sendo responsável por uma equipa multidisciplinar com o objetivo de ligar criatividade, tecnologia e cultura em benefício das marcas.

Defende que o pensamento criativo deve estar presente em todos os passos da relação entre clientes e agências e que as ideias são a força que move o mundo – das marcas e não só.

Foi Presidente do Clube de Criativos de Portugal durante 4 anos e jurada em Festivais nacionais e Internacionais incluindo Cannes, D&AD, Clio e One Show.

Adora viajar e tanto gosta de fazê-lo fisicamente como simbolicamente nas páginas de um livro ou de qualquer outro suporte em que as histórias ganham vida. Descreve-se como uma leitora compulsiva.



**Leandro Alvarez**  
Chief Creative Officer  
**LOLA Normajeon**

Leandro Alvarez é o Chief Creative Officer da LOLA Normajeon. Antes disso foi o Global ECD para a McDonald's na TBWA. Antes disso foi Presidente e DirectorCriativo na TBWA, e ECD na Leo Burnett e na Lintas. Mas antes de tudo isso foi um copy que sempre sofreu imenso para organizar o portfolio. E de certa forma, continua sendo.



**Lucas Yu**  
Diretor Criativo  
**Publicis Groupe**

Lucas Yu é um DA/Criativo, atualmente vive e trabalha em Lisboa como Diretor Criativo no Publicis Groupe, para clientes selecionados dentro da Leo Burnett, Publicis e Digitas.

Com mais de 10 anos de experiência, teve o prazer de trabalhar em grandes campanhas para clientes como Unilever, Mercedes-Benz, Smart, Heineken, Guinness, Domino's Pizza, EDP, Câmara Municipal de Lisboa e muitos outros.

O seu trabalho foi premiado em festivais internacionais de criatividade e foi classificado como o Diretor de Arte #1 em Portugal em 2018.

Em 2020, ingressou na EDIT Lisboa como tutor. Eles desenvolveram um novo programa para apresentar aos alunos todas as partes teóricas de ser um criativo e orientá-los ao longo de sua carreira publicitária.



**Marco Figueiredo**

Diretor Criativo

**Wunderman Thompson**

Trabalha em publicidade há mais de 20 anos onde passou por agências como BBDO, Y&R, TBWA, Havas e JWT. Dos clientes trabalhados evidenciam-se Citroen, Compal, RTP, EDP, Santa Casa, Optimus, Continente, TAP, BES, Mercedes, IKEA, PT e Vodafone.

Já conquistou diversos prémios e menções honrosas com destaque para Clube de Criativos de Portugal, Clio Awards, One Show Awards, Cannes Lions e Prémios Eficácia. Em 2014, foi o redator mais premiado no Clube de Criativos de Portugal.



## **Nuno Jerónimo**

Diretor Criativo

### **o Escritório**

Licenciado em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa, teve uma passagem fugaz pelo jornalismo antes de começar como copywriter na Ogilvy&Mather em 1996. Depois de passar pela Publicis, foi Director Criativo da BBDO e Diretor Criativo Executivo da Ativism, antes de fundar O Escritório em 2011.

Desde então, a agência tem-se afirmado a nível nacional e internacional com trabalho de elevada notoriedade para clientes como a Super Bock, Lidl, SL Benfica, Licor Beirão, Sumol, Emirates, Galp, Coca Cola, Moche, Microsoft e Canal 180, entre outros.

Já conquistou mais de duas centenas de prémios nacionais e internacionais de criatividade, com destaque para quatro leões no Festival de Cannes. Em 2019, O Escritório acumulou os Grandes Prémios Meios&Publicidade, Clube de Criativos e Eficácia, surgindo no AgencyScope 2019/20 como a agência criativa mais próxima do ideal, estudo que destacou Nuno Jerónimo como o profissional mais admirado pelo total dos clientes entrevistados.

Tem como ambição contribuir para que ver publicidade deixe de ser uma seca e é pai babado de dois filhos extraordinários.



**Pedro Lima**  
Diretor Criativo  
**Judas**

Lima é Judas. Trocou a belíssima cidade do Porto pela não menos belíssima cidade de Lisboa, a Avenida dos Aliados pelo Marquês do Pombal, as sapatilhas pelos ténis, a família por um sonho, o último ano do curso de Eng. Publicitária por um estágio na NTM, a NTM pela SKA/TBWA, a SKA/ TBWA pela YOUNG&RUBICAM, a YOUNG&RUBICAM pela BBDO, a BBDO pela PARTNERS e durante meio ano trocou o Jardim das Amoreiras por Central Park. Lima é Judas porque ao fim de 15 anos na PARTNERS deixou a posição confortável de Director Criativo com um ordenado chorudo na melhor agência de Portugal para abrir uma agência com mais dois Judas em plena pandemia. Lima é Judas e Judas rocks!



## **Pedro Mesquita**

Diretor Criativo

### **This is Pacifica**

Como qualquer criança, brincou, andou ao soco, pintou, desenhou e aprendeu (quase sempre acompanhado por seu irmão gêmeo). Hoje faz o mesmo.

Depois de estudar design e publicidade, passou por vários estúdios e agências, com um espírito curioso e um olhar atento, realiza comunicação integrada, projetos diferenciadores e transversais que deram origem a publicações em vários livros, revistas e distinções e prêmios nacionais e internacionais. Ele acredita na aliança entre o conceito e a ideia que resulta em narrativas visuais ousadas e perspicazes.

Em 2007, juntamente com Pedro Serrão e Filipe Mesquita (irmão), fundou um estúdio de criação no Porto. This is Pacifica é um dos estúdios de design mais reconhecidos e premiados em Portugal. Eles destacam-se pela maneira criativa e única em que abordam cada projeto. Foi júri de design do Art Directors Club Europe, El Ojo Ibero Americano, The One Club, Presidente de júri de design do 13º Festival do CPP e convidado para várias conferências de design como Semi-Permanente, OFFF, Get Set, entre outras. Desde 2019, faz parte da direção do Clube Criativos de Portugal.



**Ricardo Lourenço**

Diretor Criativo

**COMON**

Director criativo na COMON, depois de já ter passado por agências como Crispin Porter + Bogusky (Londres), Digitas LBi (Londres e Hong Kong) e, em Lisboa, pela BBDO, O Escritório e Lowe.

Conta com trabalhos premiados em festivais internacionais e nacionais como Cannes Lions, Eurobest, Clio Awards, Epica, El Ojo, DoDifferent Awards, MMA, Promax Europe Awards e CCP. Teve a honra de uma das suas campanhas ter sido lançada durante o Super Bowl.



**Rita Carmo**

Diretor Criativo

**FUEL**

Fiz a minha licenciatura em Marketing e Publicidade no IADE, e no ano seguinte, um curso de criatividade na escola Restart. A maior parte do meu percurso, como copy sênior, foi na agência Fuel, onde trabalhei várias contas como: Continente, Worten, Pizza Hut, CGD, MTV, Santa Casa, Público, Etc. Ganhei alguns prémios durante a minha carreira, tanto nacionais como internacionais, e também juri em alguns festivais, como CCP, FIAP, Young Lions.

Hoje, sou supervisora na agência Fuel e trabalho duas grandes marcas portuguesas: Continente e Worten.



**Rita Rivotti**

Diretora Criativa , CEO & Fundadora

**Rita Rivotti**

Fundou a empresa Rita Rivotti, Wine Branding & Design, primeira agência de design em Portugal dedicada exclusivamente ao sector dos vinhos e azeites. Licenciou-se em Engenharia Agrícola na UTAD e tirou o mestrado em Marketing e Gestão de Marcas no ISCTE. Tem o grau 2 do WSET (Wine & Spirit Education Trust).

Criou o conceito e imagem para centenas de marcas, algumas premiadas nacional e internacionalmente.

Leciona no ISLA, "Branding de Vinhos e Comunicação da Marca", na Pós Graduação em Wine Marketing & Events e a "Marketing e Identidade" na pós-graduação em MK Digital de Vinhos na Universidade Europeia.



## **Rui Simões**

Diretor Criativo

### **By**

Licenciado em Marketing e Publicidade, começou a sua carreira com um estágio na já extinta Ativism. Depois foi tirar um curso na já extinta Lisbon Ad School, ao mesmo tempo que entrava na já extinta Euro RSCG.

Três meses depois, mudou para a NOSSA, onde se manteve durante quase 8 anos, e onde ganhou várias coisas: experiência, exigência, autonomia, critério, prémios, e um convite para o Escritório.

Dois anos depois, decidiu abraçar um novo desafio: a By.

Passou de Copywriter a Diretor Criativo, mas não deixou de escrever.

Escreveu, por exemplo, esta pequena biografia sobre ele, apesar de não adorar falar de si. Nem na terceira pessoa.



## **Sandra Lopes**

Creative director & managing partner

**KOBU**

Sandra Lopes, apaixonada por artes, vibra com pinturas renascentistas e surrealistas e adora interpretar o que está para além das imagens. Depois de terminar em 2008, o seu curso em Arquitetura do Design, na Faculdade de Arquitectura de Lisboa, desenvolveu uma tese no mestrado em Design Gráfico, enquadrado no âmbito da ilustração. Trabalhou em design editorial, na paginação de publicações científicas e posteriormente trabalhou como designer gráfica numa marca com negócios na área do retalho e turismo. Foi em 2015 que se juntou a Nuno Tenazinha na Agência Criativa KOBU, e posteriormente se tornou sócia-gerente da agência. De momento é Diretora Criativa na KOBU, onde já teve oportunidade de explorar projetos de diversos âmbitos, focados na área do turismo, saúde, tecnologia e comércio. Entre os desafios apresentados destaca ter sido Master of Ceremony do palco Creatiff Stage no Web Summit em 2019, e mais recentemente ter desempenhado o papel de realização num filme publicitário. Ver concretizado um conceito ou uma ideia abstrata é algo que a apaixona, a coordenação da equipa KOBU neste sentido de se realizar o que se projeta em conjunto, onde se coordena Designers a Copywriters, passando por Programadores, Marketers e Tipógrafos, é algo de extrema gratificação.



**Sónia Leitão**  
Diretora Criativa  
**CAETSU TWO**

Diretora Criativa da CAETSU TWO e mãe a dobrar. Pós-graduada em Marketing Digital / E-commerce e licenciada em Comunicação Social, pela Universidade do Minho, começou como copywriter na Young & Rubicam. É perfeccionista, otimista, pragmática e não gosta de reticências, dizem. Adora cozinhar sabores de outros mundos e de viajar de preferência para bem longe. Apesar de passar a vida entre o Minho, Porto e Lisboa.



## **Susana Albuquerque**

Diretora Criativa Executiva e Partner

**Uzina e Presidente Clube Criativos Portugal**

Susana Albuquerque é Diretora Criativa Executiva na Uzina, uma agência independente portuguesa sediada em Lisboa. É também presidente do Clube de Criativos de Portugal. Na Uzina, trabalha com marcas como Aldi, Ikea, Samsung e Nespresso, entre outras.

O seu percurso na área da publicidade começou há mais de 20 anos, sobretudo em Lisboa, mas também em Madrid. Em 2017 decidiu regressar a Lisboa.

Esteve à frente de projetos criativos galardoados em diversos festivais nacionais e internacionais, tendo feito parte do júri nos festivais de Cannes Lions (2005 e 2013), NY Festivals (2014), ADC (2017), One Show (2019), Golden Drum (2018), El Sol (2005), El Ojo (2009), ADCE (2013), Gerety Awards (2021), LIA (2021) e D&AD (2021).

Em 2022 foi reconhecida como a melhor Diretora Criativa Executiva em Portugal no ranking de criatividade nacional. A Uzina foi eleita agência independente portuguesa do ano no festival El Ojo de Iberoamerica de 2021.

O que a motiva a nível profissional é ter a oportunidade de desenvolver projetos criativos com impacto junto do público.



**Teresa Pinto Leite**

Diretora Criativa

**Ttouch**

Quando percebeu que havia uma profissão onde podia passar o dia a escrever e ter ideias, nem hesitou. Antes de conseguir a primeira agência ainda passou por vários estágios, do jornalismo ao marketing, mas nunca a convenceram que uma carreira “séria” era melhor que ser criativa. E já lá vão, pelo menos 25 anos. Pelo caminho passou por muitas agências e teve muitas ideias para muitas marcas, algumas que lhe valeram prêmios nos melhores festivais do mundo. Inquieta, foi reinventando a sua profissão- foi copywriter, supervisora e diretora criativa, criou uma unidade de negócio só para comunicar a Responsabilidade social das marcas, e abriu uma produtora de conteúdos. Um percurso que quase parece ter sido feito de propósito para, em 2021, se juntar à TTouch como sócia e diretora criativa.



**Tiago Viegas**  
Diretor Criativo  
**The Hotel**

Licenciado em Comunicação Empresarial pela Escola Superior de Comunicação Social, onde leccionou durante 4 anos. Começa a sua carreira em 2001, como estagiário, na McCann-Erikson. Em 2002 ingressa na BBDO onde permanece até 2004. Transita em Dezembro para a TBWA Lisboa como Redactor Senior, e a partir de 2007 assume funções de Supervisor Criativo. Liderou de Abril de 2008 a Dezembro de 2012 a equipa de Advertising da Brandia Central. Liderou de Janeiro de 2011 a Dezembro de 2012 as equipas de Interactive e de Activação da Brandia Central. É partner da The Hotel desde a sua fundação, em 2013.

Conta com vários prémios e shortlists nos principais festivais de publicidade nacionais e internacionais, como o El Ojo, New York Festivals, Sinos, Cannes, Epica e CCP, entre outros.