

Bios Grupo Júri Craft em Produção



Presidente Júri
Paulo Martins | Freelancer

PT

'Ad-man' accidental, trabalha globalmente como director criativo para os marcas favoritas do mundo (Nike, Adidas, Aesop, Samsung, Airbnb, Benetton, Rimowa, Polaroid, Wieden+Kennedy, e.o.), liderando projetos aclamados com +100 prémios, incluindo Cannes Lions Grand Prix.

@your.favorite.creativedirector

De 'Unhate', a primeira campanha integrada da Benetton, que gerou reações da Casa Branca e do Vaticano, até aos non-surf surf filmes da Samsung: 'Every day is day one' e 'We Are Greater Than I'.

Anteriormente e para a Nike, casou Johnny Cash com atletas auto-torturados no clássico 'A Little Less Hurt', antes de dobrar como fotógrafo em campanhas globais para Adidas e Nokia.

Mais recentemente, foi diretor criativo global da Aesop e da Scotch&Soda.

Para além da publicidade, Paulo concebeu a identidade do Canal180 em Portugal (ainda ativa, 11 anos depois), batizou e coloriu uma nova geração de câmeras Polaroid, desenhou packaging, apps, publicações e logos que acabaram tatuados 'nos sítios mais duvidosos'.

Em 2020, lançou o projeto musical paralelo - 'Sad Songs For Happy People' onde agrega músicos, film makers e artistas plásticos à volta da suas canções.

EN

Accidental ad-man, he works globally as a creative director for the world's favourite brands (Nike, Adidas, Aesop, Samsung, Airbnb, Benetton, Rimowa, Polaroid, Wieden+Kennedy, etc.), heading up acclaimed projects with over 100 awards, including the Cannes Lions Grand Prix.

@your.favorite.creativedirector

From 'Unhate', Benetton's first integrated campaign, which generated reactions from the White House and the Vatican, to Samsung's non-surf surfing films: 'Every day is day one' and 'We Are Greater Than I'.

Previously, for Nike, he paired Johnny Cash with self-tortured athletes in the classic 'A Little Less Hurt', before doubling up as a photographer in global campaigns for Adidas and Nokia.

More recently, he was global creative director for Aesop and Scotch&Soda.

Besides advertising, Paulo devised the identity of Canal180 in Portugal (still active, 11 years later), he baptised and coloured a new generation of Polaroid cameras, designed packaging, apps, publications and logos which ended up being tattooed 'in the most dubious places'.

In 2020, he launched the parallel musical project - 'Sad Songs for Happy People' bringing together musicians, filmmakers and artists around his songs.



Alexandra Ribeiro | Production Manager, Krypton

PT

Alexandra Ribeiro, 52 anos, diretora de produção da Krypton. O seu percurso na produção iniciou-se na Diamantino Filmes e Elástica, onde participou em campanhas publicitárias para a Olá e Superbock, no ano de 1998.

Em 1999, surge a oportunidade de fazer parte de uma produtora de televisão, desenvolveu alguns projetos de entretenimento e vários documentários.

Nesta altura já era claro aquilo que queria fazer no futuro e, por isso, foi fácil aceitar o convite para chefiar produções na Tangerina Azul Filmes.

Em 2003, surge o desafio de Ricardo Estevão para formar com ele o departamento de produção da Krypton Films. Considera que este foi o maior desafio de sempre, continuando a sê-lo até aos dias de hoje. Do seu portfólio fazem parte campanhas das marcas Guaraná, Bes, Optimus, Galp, CGD, Mercedes, Millennium BCP, Continente, Worten, Sagres e Vodafone. Chefiou produções de videoclips para os Madredeus e Da Weasel. Com “Hear From You” de Branko, ganha o prémio de melhor videoclip do ano pelos Prémio Play. O seu trabalho foi distinguido várias vezes ao longo dos anos, dirigindo aquela que é uma das melhores e mais premiadas equipas de realizadores nacionais.

EN

Alexandra Ribeiro, 52, production director at Krypton. Her career in production began at Diamantino Filmes and Elástica, where she participated in advertising campaigns for Olá and Superbock during 1998.

In 1999, she had the opportunity to be part of a TV production company, and developed some entertainment projects and various documentaries.

At that time, she was already clear about what she wanted to do in the future, so it was easy to accept the invitation to head up productions at Tangerina Azul Filmes.

In 2003, Ricardo Estevão challenged her to join him in forming the production department for Krypton Films. She considers this to have been, and it continues to be, her greatest challenge ever.

Her portfolio includes campaigns for the Guaraná, Bes, Optimus, Galp, CGD, Mercedes, Millennium BCP, Continente, Worten, Sagres and Vodafone brands.

She was in charge of videoclip productions for Madredeus and Da Weasel. She won the Prémio Play award for best video clip of the year with “Hear From You” by Branko.

Her work has been honoured several times over the years, leading what is one of the best and most awarded Portuguese teams of film directors.



Catarina Ferraz | Responsável de Marketing, Sagres

PT

- Tirei Gestão na Nova.
- Comecei há 15 anos na L'Oréal, onde trabalhei na marca Lancôme durante 5 anos.
- Depois, fui para a Delta Cafés, integrar a equipa de Mercados Internacionais. Fiz parte do projeto de entrada da Delta no Brasil e do desenvolvimento dos mercados de França, Luxemburgo e Suíça.
- Em 2016 fui para a Cofaco como Marketing Leader, onde o principal desafio era modernizar a marca Bom Petisco e dinamizar a própria categoria de conservas, tão tradicional em Portugal.
- Aceitei o desafio da SCC em Setembro de 2021, onde sou responsável pela marca Sagres.
- On top, sou casada, mãe de três rapazes e muito descomplicada.

EN

- I studied Management at the Nova.
- 15 years ago, I started at L'Oréal and worked on the Lancôme brand for 5 years.
- I then went to Delta Cafés to join the International Markets team. I was part of Delta's project to enter Brazil and to develop the French, Luxembourg and Swiss markets.
- In 2016, I went to Cofaco as Marketing Leader, where the main challenge was to modernise the Bom Petisco brand and boost the tinned food category, which is such a tradition in Portugal.
- In 2021 I accepted the challenge to work at SCC, where I'm responsible for the Sagres brand.
- On top of that, I'm married, the mother of three boys and very laid back.



Diana Antunes | Film Director, More Maria

PT

Diana Antunes foi bailarina durante anos, o que a levou a cultivar uma forte paixão pela estética visual e pela exploração do corpo humano através da representação e do movimento.

Formou-se em Cinema, Vídeo e Comunicação Multimédia, na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, em Lisboa, movida pelo interesse na área de Realização e Direção de Arte.

Mais tarde, mudou-se para Londres (2012-2014) onde trabalhou como filmmaker. Realizou alguns projectos que estiveram expostos no Somerset House e no Victoria & Albert Museum.

Em 2015, fez uma residência de cinema na CalArts, California Institute of the Arts, em Los Angeles. Voltou para Lisboa e, desde então, tem trabalhado como realizadora na área de publicidade, cinema e música.

Em 2020, produziu uma curta-metragem para o Canal 180, “Desabitado”, que foi selecionada para a secção de Personal Work, no Festival Berlin Commercial, na categoria de Melhor Realização, Melhor Fotografia e Melhor Direção de Arte, conquistando o prémio nesta última categoria.

Está, neste momento, a finalizar a sua primeira longa-metragem documental, “Bukra”, que relata diferentes formas de resistência à ocupação Israelita na Palestina.

EN

Diana Antunes was a dancer for years, which led her to cultivate a strong passion for visual aesthetics and the exploration of the human body through representation and movement.

She graduated in Cinema, Video and Multimedia Communication at the Lusófona University of Humanities and Technologies, in Lisbon, driven by a passion for Direction and Art Direction.

She later moved to London (2012-2014), where she worked as a filmmaker. She directed some projects subsequently exhibited at the Somerset House and the Victoria & Albert Museum. In 2015, she did a film residence at CalArts, California Institute of the Arts, in Los Angeles. She returned to Lisbon, and, ever since, she has been working as a director in advertising, cinema and music videos.

In 2020, she produced a short film for Canal 180, “Desabitat”, which was selected for the Personal Work section at the Berlin Commercial Festival, in the category of Best Director, Best Photography and Best Art Direction, winning the award in this last category.

Currently she is finishing her first documentary feature, Bukra, which follows the resilience of Palestinian refugees thriving to resist the Israel Occupation through different non-violent paths.



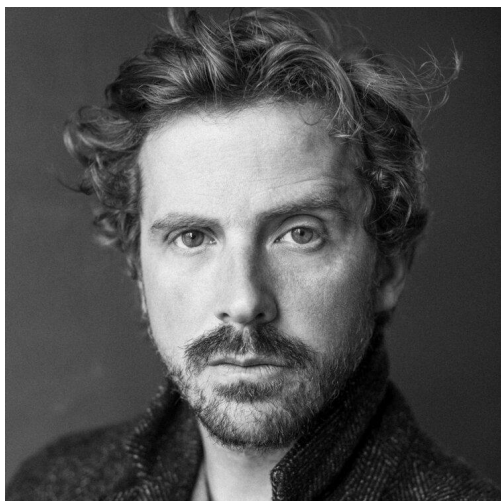
Fred Ferreira | Músico e Produtor, Nucleo

PT

É músico e produtor. Nasceu em Lisboa e aos 15 anos já tocava com os Yellow W Van. Fred é baterista de bandas como os Orelha Negra, Banda do Mar, ou 5-30. Além disso, tocou com os Buraka Som Sistema, Mallu Magalhães, Oioai, João Só, Sam The Kid, Micro Audio Waves, BALLA, Mafalda Veiga, Adriana Calcanhotto, Clarice Falcão, Cícero, entre muitos outros. É, por isso, difícil encontrar um palco onde ele não esteja. No entanto, são muitas as vezes que Fred está fora dele, mas sempre ligado à música. Cofundador do estúdio "iá", criou a editora Kambas e produziu discos de Frankie Chavez, Raquel Tavares, Mafalda Veiga, Diogo Piçarra, O Clube, Língua Franca, Francis Dale, ou Haema. Além de Portugal, a sua bateria já foi ouvida em sítios tão diferentes como EUA, em várias tours, Japão, África, Austrália, China, Europa, Rússia, Brasil, Colômbia ou México. Nomeado para 2 Grammys, conquistou ao longo dos anos vários prémios que o incentivaram ainda mais a mergulhar num aperfeiçoamento das suas técnicas e valências. Em 2019, lançou o seu primeiro álbum a solo, "amor encontra-te no fim" e, em 2021, lançou o seu segundo álbum "Series Vol 1 Madlib", estando neste momento na fase de produção de um álbum novo, juntamente com a poeta e escritora Regina Guimarães.

EN

He's a musician and producer who was born in Lisbon and at 15 was already playing with Yellow W Van. Fred is the drummer for bands such as Orelha Negra, Banda do Mar and 5-30. In addition, he has played with Buraka Som Sistema, Mallu Magalhães, Oioai, João Só, Sam The Kid, Micro Audio Waves, BALLA, Mafalda Veiga, Adriana Calcanhotto, Clarice Falcão and Cícero, among many others. So it's difficult to find a stage he hasn't stepped on. However, Fred is very often off stage, but always connected to music. Co-founder of the "iá" studio, he created the Kambas label and produced records for Frankie Chavez, Raquel Tavares, Mafalda Veiga, Diogo Piçarra, O Clube, Língua Franca, Francis Dale and Haema. Besides Portugal, his drums have been heard in a wide range of places such as the US, on various tours, Japan, Africa, Australia, China, Europe, Russia, Brazil, Colombia and Mexico. He was nominated for 2 Grammys, won various awards over the years, which further encouraged him to immerse into perfecting his techniques and skills. In 2019, he released his first solo album, "amor encontra-te no fim", in 2021, he released his second album "Series Vol 1 Madlib", and is currently in the production stage of a new album, with the poet and writer, Regina Guimarães.



Frederico Martins | Fotógrafo, Lalaland Studios

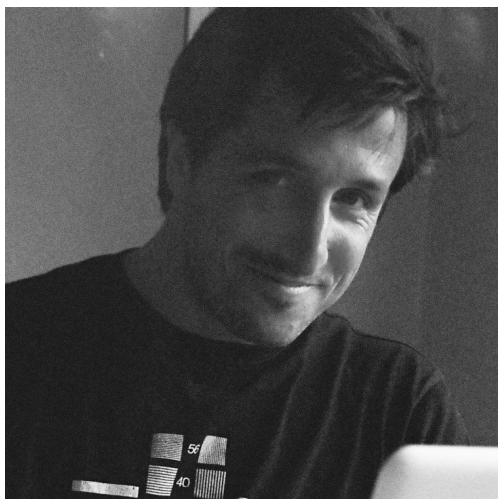
PT

Natural de Santa Maria da Feira, Frederico Martins é um dos mais celebrados fotógrafos de moda portugueses. As suas fotografias são caracterizadas por serem clássicas e intemporais, pelos seus pretos e brancos arrojados e pelas paletas de cor cuidadosamente escolhidas. Nos seus trabalhos está implícita a elegância dos elementos e a confrontação da figura humana com a paisagem e a arquitetura. A paixão pela fotografia surgiu na sua juventude, enquanto folheava uma revista da National Geographic, e desde essa altura não parou. Fotografou Antonio Banderas, Milla Jovovich, Cristiano Ronaldo, Mariacarla Bosconno, Olivier Rousteing, Sara Sampaio, Alexander Wang,

Anthony Vaccarello, entre muitos outros. Trabalha frequentemente em Paris, Milão e Nova Iorque, com publicações como Vogue, GQ, Amica, Madame Figaro, Les Echos e Vanity Fair, mas é em Esmoriz que encontra o seu refúgio e para onde levou a sua família faz mais de 10 anos.

EN

Born in Santa Maria da Feira, Frederico Martins is one of the most famous Portuguese fashion photographers. His photos are noted for being classical and timeless, for their black and white boldness and their carefully chosen colour palettes. The elegance of the components and the human figure set against the landscape and architecture are implicit in his works. He fell in love with photography in his youth, when he was leafing through a National Geographic magazine and the love remains. He has photographed Antonio Banderas, Milla Jovovich, Cristiano Ronaldo, Mariacarla Bosconno, Olivier Rousteing, Sara Sampaio, Alexander Wang and Anthony Vaccarello, among many others. He is often working in Paris, Milan and New York, with publications such as Vogue, GQ, Amica, Madame Figaro, Les Echos and Vanity Fair, but his haven is in Esmoriz where he took his family over 10 years ago.



Martim Condeixa | Film Director, Playground

PT

Martim Condeixa decidiu tornar-se realizador após ter feito um workshop durante o secundário. Durante o workshop, ele realizou aquilo que todos conhecemos como uma péssima curta-metragem. Infelizmente, ele elevou a palavra “péssimo” a outro nível, tendo simultaneamente executado o papel de ator principal e, claro, de duplo.

Como pessoa que gosta de uma boa piada, o seu recente trabalho revela uma forte vertente de humor visual. No entanto, como todos os entusiastas de humor, ele também gosta de uma boa história com um twist emocional.

Ele adora dançar e gosta de um bom petisco e vinho tinto. No fundo, gosta de passar horas à mesa e considera-se um filmbaker.

EN

Martim Condeixa decided to become a director after taking a film workshop in high school.

As part of this workshop, he shot a terrible short film. Unfortunately, he took “TERRIBLE” to another level by simultaneously casting himself as the main character and stunt.

As someone who enjoys a good laugh, his recent work shows him as a director with strong visual humour. However, as for all enthusiasts who like to laugh, he enjoys a story with a good emotional twist.

He loves to dance and appreciates great food and red wine. Essentially, he loves to spend hours at the table and considers himself to be a “filmbaker”.



Pedro de Oliveira | Produtor Executivo, Blanche Films

PT

Pedro de Oliveira começou como ator aos 18 anos, trabalhando por mais de 25 anos em teatro, cinema e TV.

Para além de ator, ao longo desses 25 anos produziu espetáculos de teatro e eventos de storytelling - estes últimos a darem origem aos podcasts e programas de TV “Conta-me Tudo”.

É produtor executivo para a Blanche Filmes desde 2019, onde desenvolve projetos na área de ficção e publicidade.

Foi produtor executivo do ano no Ranking Criatividade CCP de 2021.

EN

Pedro de Oliveira started as an actor at the age of eighteen, working for more than twenty-five years in theatre, film and TV.

In addition to being an actor, over these 25 years he has produced theater shows and storytelling events - the latter giving rise to the podcasts and TV shows “Conta-me Tudo”.

He has been an executive producer for Blanche Filmes since 2019, where he develops projects in the area of fiction and advertising.

He was executive producer of the year in the Ranking Criatividade CCP from 2021.



Pedro Jarnac | Film Director, Bombom

PT

Pedro Jarnac é realizador e produtor executivo na Bombom. Nascido em Lisboa, licenciou-se em Comunicação Visual na UCP, para depois seguir para uma pós-graduação em cinema na Central Film School London, cidade onde viveu e trabalhou durante quatro anos. Depois de colaborar em inúmeros projetos com algumas produtoras e agências como a Smoke&Mirrors, Fieldtrip/1stAveMachine e Sid Lee, começou a dar os primeiros passos como realizador e editor. Regressou a Lisboa, colaborou alguns anos com a Partners, onde criou e desenvolveu o departamento de film content do Turismo de Portugal. Mais tarde, fundou a Bombom com Duarte Neves e Ruben Alves, com o objectivo de criar uma produtora de sangue novo e vontade de ter uma aproximação diferente à publicidade e branded content. Já realizou campanhas e branded content para marcas como a Red Bull, L'Oreal, Nestlé, Colgate, Samsung, Visit Portugal, Credibom, Kitch, Village Underground, entre outras.

EN

Pedro Jarnac is a director and executive producer at Bombom. Born in Lisbon, graduated in Visual Communication at UCP then followed to a post-graduation in directing at Central Film School London, city where he lived and worked for 4 years. After collaborating in numerous projects with some production companies and agencies like Smoke & Mirrors, Fieldtrip/1stAveMachine and Sid Lee, started taking his first steps as Director and Editor. Returned to Lisbon, collaborated a few years with Partners where he created and developed the department of film content from Turismo de Portugal. Later founded Bombom with Duarte Neves and Ruben Alves, with a purpose of creating a new blood advertising production company willing to approach commercials and branded content in a different way, directing campaigns and branded content to Red Bull, L'Oreal, Nestlé. Colgate, Samsung, Visit Portugal, Credibom, Kitch, Village Underground among others.