

Grupos
de Júri

**CRIAS
OU
QUERES?
UQ**



CRIAS OU QUERES?
26º Festival CCP 2024
Semana Criativa de Lisboa
(17 a 24 maio)

**BIOS - JÚRI CRIATIVIDADE
EM MEIOS
26º Festival CCP 2024**



Presidente de Criatividade em Meios **Inês Fonseca**

Johnnie Walker

Inês Fonseca é de Lisboa, onde estudou Marketing no ISCTE Business School. Começou a sua carreira em marketing há 15 anos, em Portugal. Passou pela Coca-Cola, pela Central de Cervejas e pela Nobre. Em 2012 mudou-se para Madrid para trabalhar na LEGO Iberia como Brand e PR manager, onde esteve 5 anos (incluindo um período de 6 meses em São Paulo, no Brasil). Depois da LEGO, juntou-se à McDonald's como Marketing Manager de Food, McCafé e Experience. Posteriormente foi Head of Marketing dos 6 países do Mediterrâneo na Subway até mudar para a Diageo, onde liderou o reposicionamento da marca J&B e depois passou à posição actual, como Head of Marketing da Johnnie Walker para Espanha, Itália, Grécia e Portugal. Em 2023, Inês integrou o top10 dos profissionais mais admirados das empresas anunciantes em Espanha, no ranking da consultora Scopen. Além da carreira em Marketing, a Inês é cantautora (actualmente no ativo), tem um livro publicado em Portugal e fez uma TEDx Talk com o tema "Life lessons I got from marketing".

ENG

Inês is originally from Lisbon, where she studied Marketing in ISCTE Business School. She started her career in marketing 15 years ago, in Portugal, where she worked in Coca-Cola, Heineken and Campofrío. In 2012 she moved to Madrid to work for LEGO Iberia as Brand and PR manager, where she stayed for 5 years (including a period of 6 months in São Paulo, Brazil). After LEGO, she joined McDonald's as Marketing Manager of Food, McCafé and Experience. After that, she was Head of Marketing for the Mediterranean countries in Subway, until she moved to Diageo, where she led the brand repositioning of J&B and then moved to her current role, as Head of Marketing of Johnnie Walker for Southern Europe. In 2023, Inês was part of the top10 most admired marketers in Spain, according to the ranking done by Scopen. Besides her marketing career, Inês is a singer songwriter (currently active), has a published book in Portugal and did a TEDx Talk titled "Life lessons I got from marketing".



Ana Oliveira

ZenithMedia

O meu nome é Ana Oliveira, nascida em Lisboa a 4 de Maio de 1974. Estudei MKt e Pub no IADE e especializei-me em Publicidade, porque sempre me fascinaram os anúncios, a criatividade, a forma como captavam a minha atenção e a dos outros.

Enquanto estive na universidade, trabalhei no Centro Português de Design, no departamento de comunicação. Quando terminei a licenciatura, fui para o mundo das agências e estive 8 anos na Initiative como Planeadora de Meios e desde 2005, estou como Supervisora de Contas na Zenith Media, onde tive oportunidade de trabalhar contas como a L'Oréal, Nespresso, Sanofi, Lactalis e onde trabalho actualmente a The Walt Disney Company e a Iglo.

ENG

My name is Ana Oliveira, born in Lisbon on May 4, 1974.

I studied MKt and Pub at IADE and specialized in Advertising, because I was always fascinated by advertisements, their creativity, the way they captured my attention and the attention of others.

While I was at university, I worked at the Portuguese Design Center, in the communications department. When I finished my degree, I went to the world of agencies and spent 8 years at Initiative as a Media Planner and since 2005, I have been an Account Supervisor at Zenith Media, where I had the opportunity to work on accounts such as L'Oréal, Nespresso, Sanofi, Lactalis and where I currently work for The Walt Disney Company and Iglo.



Ana Roma Torres

Havas Play

Com Licenciatura em Argumento pela Universidade Católica do Porto – Som e Imagem - foi durante a experiência em Erasmus na Cumbria Institute of the Arts, Reino Unido, que me foquei mais em cinema e iniciei a minha carreira profissional como assistente de produção do aclamado realizador, Manoel de Oliveira.

Regressada a Portugal acrescentei o mundo da televisão e do entretenimento ao meu percurso, colaborando com várias produtoras como argumentista, assistente de realização e produtora.

Em 2006 abracei o mundo das marcas e entrei no Grupo Havas com o objectivo de desenvolver branded content e novas estratégias e soluções para os nossos clientes, levando a minha criatividade e escrita para um novo contexto.

Desde 2013 sou Managing and Creative Partner da Havas Play, a network global da Havas focada em brand content, engagement, storytelling, fan activation, onde além de gerir a equipa, sou também responsável pela criatividade e estratégia.

Trabalho com todas as marcas do grupo Havas e respectivas agências, das de meios às criativas, o que me garante uma experiência vasta em diferentes sectores num modelo colaborativo que me desafia todos os dias e que me trouxe vários prémios ao longo dos anos, desde Prémios Eficácia até Cannes.

Em paralelo nunca deixei a escrita e colaboro regularmente com diferentes meios, o que me permite também abordar outras paixões como a moda e o futebol.

Sou actualmente Board Member da Content Marketing Association em Portugal e professora convidada na Porto Business School.

ENG

With a Master in Scriptwriting by the Catholic University of Porto, it was during my Erasmus experience at Cumbria Institute of the Arts, United Kingdom, that I focused on cinema, starting my professional career as production assistant on a

movie by the acclaimed Portuguese director, Manoel de Oliveira.

Back to Portugal I added to my cinema experience, the world of television and entertainment, working in several production companies as scriptwriter, assistant director and producer.

On 2006, I entered the world of brands and the Havas Group with the goal of developing branded content and brand strategy, designing new solutions for our clients and bringing my creativity to a new context.

Since 2013, I'm Managing and Creative Partner of Havas Play , the global brand of Havas focused on brand content, engagement, storytelling and fan activation, where besides managing the team, I'm also the creative and strategy leader.

I work with all Havas brands and agencies, not only media but also creative ones, which brings me a wide experience on different industries in a collaborative model that challenges me everyday and that has given me several awards throughout the years, from Effie Awards to Lions in Cannes.

In parallel I never dropped writing and I regularly collaborate with various publishers, that help me explore my skills and also other passions like fashion and football. I'm currently Board member of the Content Marketing Association in Portugal and guest teacher at Porto Business School.



Carla Duarte

Arena Media

Carla Duarte, licenciuei-me em Marketing e Publicidade na Escola Superior de Comunicação Social em 2002. Inicieu o meu percurso profissional nesse mesmo ano na MPG como estagiária de media a trabalhar a conta da Optimus.

Continueu o meu percurso profissional como planeadora de meios das marcas Continente e Worten durante os 7 anos seguintes.

Em 2009 volteu a trabalhar a marca Optimus, assumindo a coordenação da equipa de planeamento, tendo feito parte da equipa que fez o lançamento da marca NOS, marca que trabalho até aos dias de hoje.

Em 2023, assumi a liderança deste grupo de contas como Strategic Consulting Manager de todas as marcas que fazem parte do Grupo NOS.

ENG

Carla Duarte, I graduated in Marketing and Advertising at the Escola Superior de Comunicação Social. I started my professional career that same year at MPG as a media intern working on the Optimus account.

I continued my professional career as a media planner for the Continente and Worten Brands for the next 7 years.

In 2009 I returned to work on the Optimus brand, taking on the coordination of the planning team, having been part of the team that launched the NOS brand, a brand that I work with to this day.

In 2023, I took on the leadership of this group of accounts as Strategic Consulting Manager for all brands that are part of NOS umbrella.



Carla Ourelo

PHD

Com experiência de 23 anos no mercado de Media (17 anos em Agência de Meios e 6 anos na área de Negociação), tenho trabalhado em várias áreas e num leque vasto de marcas e setores - com particular incidência nos sectores da Banca, Auto, Alimentação, Cosmética/Perfumaria, Telecomunicações, Retalho, Gaming e Streaming.

Em 2016 integrei a equipa da PHD e desde 2019 assumo a função de Client Service Director, assegurando todo o desenvolvimento estratégico e gestão do desenvolvimento tático para as marcas, bem como a constante inovação na abordagem aos meios.

Asseguro ainda os níveis de qualidade técnica e de accounting, contribuindo para uma abordagem de comunicação integrada e relevante.

Licenciada em Gestão de Marketing pelo ISCEM.

ENG

With 23 years of experience in the Media industry (17 years in Media Agency and 6 years in Investment & Negotiation), I have worked in several areas and with a wide range of brands and sectors - with particular focus on the Banking, Auto, Food sectors, Cosmetics, Telco, Retail, Gaming and Streaming.

In 2016 I joined the PHD team and since 2019 I have been Client Service Director, ensuring all strategic and tactical development management for brands, as well as constant innovation in media. I also ensure technical and accounting quality levels, contributing to an integrated and relevant communication approach.

Graduated in Marketing Management from ISCEM.



João Madeira

Fuel

Em 2006, começa a estagiar como executivo de contas na Euro RSCG. Nesse mesmo ano, passa para a Fuel onde, em 2008, muda para o departamento criativo. Nos primeiros 3 anos como redator, ganha por 3 vezes o concurso de Jovens Criativos da Lisbon AdSchool.

Desde então, passou pela BBDO, Havas, O Escritório e VMLY&R, até regressar à Fuel, como Diretor Criativo da conta do Continente e, posteriormente, da Worten. Em 2021, é promovido a Co-CEO e CCO da agência, cargo que ocupa atualmente. Durante estes 17 anos de mudanças, trabalhou marcas como Continente, Worten, Caixa Geral de Depósitos, NOS, Lidl, Super Bock, SL Benfica, Emirates, MINI, BMW, Grupo BEL e Pizza Hut, entre outras, conquistando prémios em festivais nacionais e Internacionais. Em 2023, foi considerado um dos Top 5 Criativos com quem trabalhar.

Paralelamente, foi jurado em festivais como Eurobest e One Show e escreveu para o programa 5 para a meia-noite, da RTP.

ENG

After starting as an account trainee in Euro RSCG Lisboa, João soon moved to FUEL, a local Havas Group agency, where just one year and a half later he was given the opportunity to change to the creative side. In his first 3 years as a copywriter, he won a Portuguese Young Creatives Award three-times in a row.

Since then, he has worked in agencies such as BBDO, Havas, independent studio O Escritório and VMLY&R, until he returned to FUEL, this time as a Creative Director for the retail brands Continente and Worten. After 2 years, he was promoted to FUEL's Co-CEO and CCO.

João has also worked for brands such as Lidl, BMW, Samsung, Pizza Hut, Emirates, Benfica, Pestana and Super Bock; won local and international awards;

and, in 2023, was considered one of the top 5 Portuguese creatives to work with. Recently, he was part of the Portuguese Creatives' Club 2021 Advertising jury, Eurobest 2022 Print & Publishing and Radio & Audio jury, and The One Show 2023 Radio & Audio jury.

Also, for 5 years, he worked as a screenwriter for the Portuguese National TV Show "5 Para a Meia-Noite".



Sérgio Lobo

ChLICK

No mundo das agências de media e performance nos últimos 13 anos, comecei o meu percurso na Havas, sendo depois contratado pela Carat (Grupo Dentsu), trabalhando para as diversas agências do grupo, como View Isobar e iProspect. Tive o prazer de trabalhar para marcas incríveis, como Disney, General Motors, Galp, Red Bull, Montepio, Microsoft e muitas outras que me encheram de orgulho. Atualmente lidero a ChLICK, agência de media e performance.

ENG

In the world of media and performance agencies for the last 13 years, I began my career at Havas and was later hired by Carat (Dentsu Group), working for the group's various agencies, such as View Isobar and iProspect. I've had the pleasure of working for incredible brands such as Disney, General Motors, Galp, Red Bull, Montepio, Microsoft and many others that have filled me with pride. I currently lead ChLICK, a media and performance agency.



Sérgio Lobo

WYcreative

Diretor Criativo Executivo da WY creative.

Com uma experiência de mais de 20 anos de carreira entre os mercados do Rio de Janeiro, São Paulo, Lisboa e Madrid, onde trabalhou marcas como EDP, Olá, Repsol, MEO, Fiat, The CocaCola Company, Mc Donald's, Sogrape's wine, Mercedes-Benz, Leffe beers, Orange France Telecom, Petrobrás, Nespresso, BMW, entre outras. E com diversos prêmios nacionais e internacionais na sua trajetória.

Serginho nos conta que temos o privilégio de estar em uma profissão onde é possível fazer rir, chorar, criar produtos e soluções, mudar comportamentos. A nossa maior ferramenta para isso é uma grande ideia.

ENG

Executive Creative Director of WY creative.

With a career spanning more than 20 years in the Rio de Janeiro, São Paulo, Lisbon and Madrid markets, he has worked on brands such as EDP, Olá, Repsol, MEO, Fiat, The CocaCola Company, Mc Donald's, Sogrape's wine, Mercedes-Benz, Leffe beers, Orange France Telecom, Petrobrás, Nespresso, BMW, among others. And with several national and international awards over his trajectory.

Serginho tells us that we have the privilege of being in a profession where it is possible to make people laugh, cry, create products and solutions, and change behavior. Our greatest tool for this is a great idea.



Paulo Carvalho

Xerox

Paulo Carvalho, 51 anos, conta com 20 anos de experiência em funções comerciais e de marketing, complementarmente ao background de TI.

Licenciatura em Eng. Eletrotécnica pela Universidade de Coimbra e Pós-Graduação em Gestão Comercial e Marketing Digital pela Development Systems. Uma experiência acumulada de mais de 25 anos na Xerox Portugal, que incluiu a gestão de produto, o desenvolvimento de novas ofertas no canal de parceiros e a liderança da unidade de negócio de soluções de produção.

Num percurso consolidado ao longo dos anos que mantém a Xerox Portugal como líder de mercado na oferta de soluções de produção, e que é resultado da liderança desta unidade de negócio nos últimos 10 anos promovendo o crescimento do negócio através do canal e dinamizando a incorporação por parte do mercado das mais recentes tecnologias de impressão com reconhecido valor acrescentado.

ENG

Paulo Carvalho, 51 years old, has 20 years of experience in commercial and marketing roles, in addition to his IT background.

Degree in Electrotechnics Engineer from Coimbra University and Post-Graduation in Commercial Management and Digital Marketing from Development Systems.

An accumulated experience of more than 25 years at Xerox Portugal, which included product management, development of new offerings thru partner channel and leadership of the production solutions business unit.

In a path consolidated over the years that maintains Xerox Portugal as the market leader in the supply of digital printing solutions, and which is the result of the leadership of this business unit in the last 10 years, promoting the growth of the business through the channel and boosting the incorporation by market share of the latest printing technologies with recognized added value.