

Grupos
de Júri

**CRIAS
OU
QUERES?
UQ**



CRIAS OU QUERES?
26º Festival CCP 2024
Semana Criativa de Lisboa
(17 a 24 maio)

BIOS - JÚRI DESIGN
26º Festival CCP 2024



Presidente de Design
Filipe Mesquita

This is Pacifica

Co-fundador e partner do estúdio de design This is Pacifica, é diretor criativo de projetos de design premiados e reconhecidos em festivais de criatividade globais como: Cannes Lions, D&AD, The One Show, European Design Awards e Art Directors Club of Europe (ADCE). Com foco e atuação no desenvolvimento de identidade, criação de conteúdo e narrativas visuais de marca, colaborou com clientes como Nike, Apple, Walt Disney Company, Coca-Cola e Red Bull. Foi professor convidado na Universidade de Coimbra e colabora atualmente no curso de pós-graduação em Branding no IPAM/IADE. É também co-fundador da Pratica (da Pacifica), uma escola de design para crianças com o objetivo de incentivar as novas gerações a expressar a criatividade através do design.

ENG

Co-founder and partner of the design studio This is Pacifica, is a creative director of award-winning design projects, recognized at global creativity festivals such as: Cannes Lions, D&AD, The One Show, European Design Awards and Art Directors Club of Europe (ADCE). Focusing and working on identity development, content creation and brand visual narratives, he has collaborated with clients such as Nike, Apple, Walt Disney Company, Coca-Cola and Red Bull. He was a guest professor at the University of Coimbra and currently collaborates on the postgraduate course in Branding at IPAM/IADE. He is also the co-founder of Pratica (of Pacifica), a design school for children with the aim of encouraging new generations to express creativity through design.



Ana Boavida

FBA.

Ana Boavida é designer gráfica, investigadora e professora. Licenciada em Belas Artes e doutorada em Arte Contemporânea/Design de Capas de Livros. Ana é designer no estúdio de design FBA. desde o ano 2000, onde atualmente é sócia. O seu trabalho é mais conhecido na área do design de livros e capas de livros, mas ao longo da sua carreira foi responsável por múltiplos projetos em áreas que vão desde programas de identidade visual até design de exposições desenvolvidos para os mais diversos clientes, incluindo editoras, museus e organizações culturais em Portugal, EUA e Reino Unido.

O seu trabalho tem sido repetidamente aclamado e reconhecido com vários dos mais prestigiados prémios internacionais de design, incluindo D&AD Award (Londres), European Design Awards (Atenas, Colónia, Belgrado, Roterdão, Essen) 50 books/50 covers do American Institute of Graphic Arts (Nova Iorque), Red Dot Award (Berlim), Communication Arts Excellence in Illustration and in Typography (São Francisco), Internacional Typomania Festival (Moscou) e Wine Design Challenge (Londres). O seu trabalho foi incluído em diversas publicações internacionais de design e em livros didáticos de ensino de design gráfico de referência.

ENG

Ana Boavida is a graphic designer, researcher and teacher with a degree in Fine Arts and PhD in Contemporary Art/Book Cover Design. Ana has been a designer at the FBA. design studio since 2000, where she is currently a partner. Her work is best known in the area of book and book cover design, but throughout her career she has been responsible for multiple projects in areas ranging from visual identity programs to exhibition design developed for the most diverse clients, including publishers, museums and cultural organizations in Portugal, USA and UK.

Her work has been repeatedly acclaimed and recognized with several of the most prestigious international design awards, including D&AD Award (London), European Design Awards (Athens, Cologne, Belgrade, Rotterdam, Essen) 50 books/50 covers from the American Institute of Graphic Arts (New York), Red Dot Award (Berlin), Communication Arts Excellence in Illustration and in Typography (San Francisco), Internacional Typomania Festival (Moscow) and Wine Design Challenge (London). Her work has been included in numerous international design publications and reference graphic design textbooks.



Ana Resende

Ana Resende Estúdio

Ana Resende pensa e desenha livros há mais de 10 anos, combinando essa prática com outros interesses, como a arquitetura, o cinema e projetos de âmbito curatorial. Formou-se em Arquitetura na FAUP, onde fez investigação em arquitetura e cinema, e frequentou o mestrado em Design Gráfico e Projetos Editoriais na FBAUP. Foi cocriadora dos projetos de conversas e comida Glote (2013-2015) e Bolsa de Ideias (2017-2020). Foi coordenadora editorial na Trienal de Arquitectura de Lisboa (2016) e no CIAJG (2021-22). Produziu e co-realizou o filme “A Construção da Villa Além” (IndieLisboa, 2017) e as curtas-metragens “Afastado de Quem Fala” (2017) e “Three Patios for the Sun” (2020). Em 2020/2021, foi co-curadora do Anuário 20 (Galeria Municipal do Porto).

Desde 2016, dirige o seu próprio estúdio, privilegiando a colaboração como forma de elevar o potencial de cada projecto. Tem vindo a trabalhar com diversos artistas, arquitetos e designers, em projetos para várias instituições culturais e académicas (Circo de Ideias, Alcantara, Fundação de Serralves, Fundação Marques da Silva, Fundação Nadir Afonso, Galeria Municipal do Porto, Universidade do Porto, Universidade do Minho). Atualmente é também docente na FAUP, onde leciona a disciplina de Teoria Geral da Organização do Espaço.

ENG

Ana Resende has been idealizing and designing books for over 10 years, combining this practice with other interests such as architecture, cinema and curatorial projects. She graduated in Architecture from FAUP, where she did research in architecture and cinema, and attended the master's program in Graphic Design and Editorial Projects at FBAUP. She was co-creator of the conversation and food projects Glote (2013-2015) and Bolsa de Ideias (2017-2020). She was the editorial coordinator for the Lisbon Architecture Triennale (2016) and CIAJG (2021-22).

She produced and co-directed the film “A Construção da Villa Além” (IndieLisboa, 2017) and the short films “Afastado de Quem Fala” (2017) and “Three Patios for the Sun” (2020). In 2020/2021, she was co-curator of Anuário 20 (Galeria Municipal do Porto).

Since 2016, she has run her own studio, focusing on collaboration as a way of raising the potential of each project. She has worked with various artists, architects and designers on projects for various cultural and academic institutions (Circo de Ideias, Alcantara, Fundação de Serralves, Fundação Marques da Silva, Fundação Nadir Afonso, Galeria Municipal do Porto, Universidade do Porto, Universidade do Minho). She is also currently a lecturer at FAUP.



Bernardo Neves

VML

Apesar da formação em Design Geral, muito do que o Bernardo aprendeu a fazer vem da curiosidade autodidata para perceber como as coisas funcionam.

Quer se tratasse de graphic/space/motion design, explorar várias áreas revelou-se fundamental para sua capacidade de criar marcas relevantes e impactantes.

Começou a trabalhar como designer em 2007 e desde 2014 faz parte integrante da VML Branding, onde criou e executou projetos como o UEFA Euro, a marca e o troféu da UEFA Nations League, FIFA, FIBA Euro e World Cup, BMW, Alegro e Liga Portugal, entre outros.

Em 2020, assumiu o cargo de Head of Design, liderando projetos para clientes como Via Verde, FIFA (Museum e Training Center), Red Sea Global (Wama, Corallium, Akun, entre outros).

ENG

Although Bernardo earned a degree in Design, much of what he has learned over the years has been motivated by his innate curiosity to learn by himself.

Whether graphic, space or motion design, exploring several areas and mediums proved essential for his ability to create meaningful, impactful brands.

He began his career as a designer in 2007 and, since 2014, has been an integral part of the VML Branding team. During this time, he created and executed projects such as UEFA Euro, the UEFA Nations League brand and Trophy, FIFA, FIBA Euro and World Cup, BMW, Alegro, and Liga Portugal, among others.

In 2020, he assumed the position of Head of Design, spearheading projects for clients such as Via Verde, FIFA (Museum & Training Center), Red Sea Global (Wama, Corallium, Akun, and more).



João Campos

Estúdio João Campos

João Campos é diretor criativo do Estúdio João Campos, dedicado à estratégia e criatividade de marca.

É autor do livro *Marca Positiva (Influência, 2019)* e co-autor do livro *Comunicação 2.0 (Actual Editora, 2014)*. Dá aulas de branding e de comunicação no IADE-Creative University e no ISCSP-ULisboa, e escreve sobre marcas, com a intermitência possível, em meios como o Gerador, o Briefing, o Observador e o Shifter.

ENG

João Campos is the creative director of Estúdio João Campos, dedicated to brand strategy and creativity.

Author of *Marca Positiva (Influência, 2019)* and co-author of *Comunicação 2.0 (Actual Editora, 2014)*, he teaches branding and communication at IADE-Creative University and ISCSP-ULisboa. As a branding enthusiast, he writes on the topic as often as possible in publications such as Gerador, Briefing, Observador and Shifter.



Júlio Dolbeth

Freelancer

Doutoramento em Arte e Design, área de ilustração, pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto (FBAUP). Mestrado em Arte Multimédia (FBAUP). Licenciado em Design de Comunicação (FBAUP). Professor Auxiliar no Departamento de Design na FBAUP.

Investigador Integrado do Instituto de Investigação em Design Media e Cultura (ID+), membro do grupo LUME - Laboratório para os Media Inesperados e Investigador Colaborador com o Instituto de Investigação em Arte, Design e Sociedade (i2ADS).

Centra a sua investigação no campo das narrativas ilustradas e na comunicação visual a partir da ilustração.

Co-fundador e curador da galeria Dama Aflita, no Porto, entre 2008 e 2016.

Artista e ilustrador, tem exposto regularmente em mostras individuais e coletivas, tem trabalho publicado em diversas plataformas editoriais.

ENG

PhD in Art and Design, illustration area, by the Fine Arts Faculty, Porto University (FBAUP). MA in Multimedia Art at FBAUP. BA in Communication Design at FBAUP. Assistant Professor at the Design Department and Researcher at FBAUP.

Integrated Researcher at the Institute for Research in Design Media and Culture (ID+), member of LUME - Unexpected Media Lab and Collaborating Researcher with the Institute for Research in Art, Design and Society (i2ADS).

His research focuses on the field of illustrated narratives and visual storytelling, primarily based on illustration.

Co-founder and curator of the Dama Aflita gallery, in Porto, between 2008 and 2016.

Artist and illustrator, he has regularly exhibited in individual and collective shows, has work published in several editorial platforms.



Marko Rosalline

Deadinbeirute™

Marko Rosalline é designer gráfico e diretor criativo, formado pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa em Design de Comunicação. É fundador da Deadinbeirute™, um estúdio de design independente que explora a criatividade em todas as suas formas e trabalha nas diversas disciplinas de design, com um foco na construção de marcas. Acredita que uma grande ideia, quando combinada com um conceito forte e autêntico, abre a porta a um maior reconhecimento e impacto e a soluções de design originais, consistentes, duradouras e marcantes.

ENG

Marko Rosalline is a graphic designer and creative director who graduated from the Faculty of Fine Arts at the University of Lisbon with a degree in Communication Design. He is the founder and owner of Deadinbeirute™, an independent design studio that champions creativity in all its forms and specializes in various design disciplines, with a strong focus on branding. He firmly believes that a powerful idea, coupled with a solid concept, is the cornerstone for achieving broader recognition, making an impact, and crafting distinctive design solutions.



Sílvia Matias

Studio SM

Sílvia Matias (Studio SM) Designer Independente e Diretora de Arte. É certificada pelo Type Directors Club, The One Club for Creativity de Nova Iorque. E Vencedora Ranking Nacional Criatividade CCP 2023 na Categoria de Design.

Depois de colaborar com diferentes estúdios na Europa, como Fabrica Research Center (IT), Folch (ES), Solid Dogma / Vhils (PT) e Pentagram (UK), em 2020, estabeleceu-se como Designer Independente, numa rede entre clientes e colaboradores.

Destacam-se projectos como ABCLGBTQIA+ ou mural RESILIÊNCIA. Foi também curadora do projecto RETIREMENT CALL.

Paralelamente foi co-fundadora do programa Canvas Talks (Women Makers) em Milão.

ENG

Sílvia Matias (Studio SM) Independent Designer and Art Director. She is certified by the Type Directors Club, The One Club for Creativity in New York. And winner of the CCP 2023 National Creativity Ranking in the Design Category.

After collaborating with different studios in Europe, such as Fabrica Research Center (IT), Folch (ES), Solid Dogma / Vhils (PT) and Pentagram (UK), in 2020, she established herself as an Independent Designer, in a network between clients and collaborators.

Projects such as ABCLGBTQIA+ or the RESILIÊNCIA mural stand out. She also curated the RETIREMENT CALL project.

At the same time, she co-founded the Canvas Talks (Women Makers) program in Milan.



Rita Bastos

NOS

Foi em 2017 que trocou uma carreira profissional consolidada do lado das agências de publicidade e abraçou o desafio de passar para o lado do Cliente, para trabalhar a marca NOS, onde, desde então, é manager de comunicação institucional, conteúdos e territórios.

O seu percurso profissional teve início na Euro RSCG (antiga Havas) como account executive, mas foi na BBDO que fez a sua casa desde o ano 2000 e onde trabalhou marcas tão diversas como o BES, Galp Energia, Jogos Santa Casa, Delta Cafés, smart, Mercedes-Benz e Pingo Doce, acumulando uma experiência abrangente e integrada das várias disciplinas da comunicação.

Tem formação em Gestão de Marketing pelo IPAM Lisboa e uma tarde a ler na praia é dos maiores prazeres que pode ter.

ENG

In 2017 switched from an established professional career on the advertising agency side and embraced the challenge of moving to the Client side, to work for the NOS brand, where, since then, she has been manager of institutional communications, content and territories.

Her professional career began at Euro RSCG (formerly Havas) as an account executive, but it was at BBDO that she made her home since 2000, where she worked with diverse brands such as BES, Galp Energia, Jogos Santa Casa, Delta Cafés, smart, Mercedes-Benz, and Pingo Doce, accumulating a comprehensive and integrated experience of the various communication disciplines.

Has a degree in Marketing Management from IPAM Lisbon, and to have an afternoon reading on the beach is one of the greatest pleasures she can have.