



Presidente Júri

Fred Bosch | Diretor Criativo, David Madrid

PT

Nascido na Argentina e criado no Brasil, Fred Bosch leva mais de 13 anos trabalhando em agências de Espanha e Portugal, para clientes como Burger King, Fiat, Kellogg's e Unilever, entre outros.

Fred é um nativo digital e, aos 25 anos, começou a carreira à frente do departamento de produção digital na Leo Burnett Lisboa. Nessa agência, participou em projetos reconhecidos internacionalmente em diversos festivais, representando Portugal como Young Lion, em duas ocasiões consecutivas, no Festival de Cannes.

Ao finalizar sua etapa em Lisboa, Fred passou a trabalhar na Leo Burnett Madrid, onde foi responsável pela digitalização da agência e seus clientes. Foi nessa agência que conseguiu o Grand Prix Interativo do El Ojo de Iberoamerica com a campanha Fiat Street Evo, entre outros prêmios internacionais.

No princípio de 2012, Bosch chegou à LOLA Madrid como Interactive Creative Director, reforçando digitalmente o departamento criativo da agência e trabalhando para clientes como Magnum e Rexona. Em 2016, assumiu a direção criativa digital do Burger King Espanha, trabalhando em exitosas campanhas como Scary Clown Night e Stories Ordering e colocando a marca como a mais eficiente e reconhecida do país nas redes sociais.

No final de 2019, Fred embarcou na abertura da DAVID em Madrid, assumindo a direção criativa da Burger King Espanha e Portugal e trabalhando para a marca também a nível global. No último ano, algumas das campanhas em que trabalhou conseguiram 3 GPs e 1 Titanium em Cannes, um dos mais reconhecidos festivais do mundo.

EN

Born in Argentina and raised in Brazil, Fred Bosch has been working for over 13 years at agencies in Spain and Portugal, for clients such as Burger King, Fiat, Kellogg's and Unilever, among others. Fred has a natural digital flair and at 25, he began his career heading up the digital production department at Leo Burnett Lisboa. At that agency he took part in internationally renowned projects at various festivals, representing Portugal as a Young Lion at the Cannes Festival, twice in a row. After finishing his time in Lisbon, Fred started working at Leo Burnett Madrid, where he was responsible for the digitalisation of the agency and its clients. It was at that agency that he got the El Ojo de Iberoamerica' Grand Prix in Interactive films, with the Fiat Street Evo campaign, among other international awards.

At the beginning of 2012, Bosch started at LOLA Madrid as Interactive Creative Director, digitally reinforcing the agency's creative department and working for clients such as Magnum and Rexona. In 2016, he took on the digital creative direction of Burger King Spain, working on successful campaigns such as Scary Clown Night and Stories Ordering, making the brand the most efficient and renowned in the country on social media.

At the end of 2019, Fred embarked on the opening of DAVID in Madrid, taking on the creative direction of Burger King Spain and Portugal and also working for the brand at a global level.

In the last year, some of the campaigns he worked on achieved 3 GPs and 1 Titanium at Cannes, one of the most renowned festivals in the world.



Alexandre Araújo | UI e UX Designer, Bürocratik

PT

Sou um designer digital de Barcelos, Portugal, focado em branding e design de produtos digitais, para ajudar marcas e empresas a criar experiências únicas e impactantes.

Trabalhei na Pixelmatters e atualmente estou na Bürocratik. Simultaneamente, tive o prazer de fazer projetos em freelance para EMAKINA, Forwwward, entre outros.

Podes descobrir mais em www.alexandre-araujo.com

EN

I'm a digital designer from Barcelos in Portugal, focused on digital product branding and design, to help brands and companies create unique and powerful experiences.

I worked at Pixelmatters and am currently at Bürocratik. At the same time, I was pleased to do freelance projects for EMAKINA and Forwwward, among others.

You can find out more at www.alexandre-araujo.com



Estela Bento | Head of Social Media, By

PT

Licenciou-se em Publicidade e Marketing, com especialização em Publicidade, na Escola Superior de Comunicação Social. Fez também uma Pós-Graduação em Publicidade, na Escola Superior de Comunicação Social, e realizou algumas formações pontuais na área de Social Media. Esteve na Accedo Interactive Agency durante quatro anos, onde passou pelas áreas de Digital Account, Digital Strategic Consultant, Community Manager e Head of Social Media.

Na By desde 2013, acompanha e monitoriza todos os projetos da equipa de Social Media, desde o desenvolvimento de conteúdos, reports, propostas estratégicas e ativações de marca.

No portfólio de clientes que tem gerido destacam-se The Walt Disney, Fundação EDP, BP, NOVO BANCO, Sogrape Vinhos (Mateus Rosé, Sandeman, Porto Ferreira, etc), entre muitos outros.

Ao longo destes últimos 12 anos teve oportunidade de assistir ao crescimento da área de Social Media e tornar-se naquilo que é hoje: um veículo fundamental de comunicação e relação entre as marcas e os consumidores.

EN

She has a degree in Advertising and Marketing with a specialisation in Advertising from Escola Superior de Comunicação Social. She also did a Post-Graduation in Advertising at Escola Superior de Comunicação Social and completed some one-off training sessions in Social Media. She spent four years at the Accedo Interactive Agency, where she was Digital Account, Digital Strategic Consultant, Community Manager and Head of Social Media.

She's been at By since 2013, following up and monitoring all the Social Media team's projects, from content development to reports, strategic proposals and brand activation.

The client portfolio she has managed includes, notably, The Walt Disney Company, Fundação EDP, BP, NOVO BANCO and Sogrape Vinhos (Mateus Rosé, Sandeman, Porto Ferreira, etc), among many others. Over the last 12 years she has had the opportunity to see Social Media grow and become what it is today: an essential means of communications and relationship between brands and consumers.



Francisco Coelho | Diretor Geral, Akt Creative. Pai de três filhos.

PT

Licenciado em Engenharia Informática e de Computadores no Instituto Superior Técnico (IST). Com 15 anos de experiência profissional, trabalhou em várias das agências de marketing digital dentro do grupo Fullsix / Havas, como Creative Technologist, Diretor de Inovação e Director Técnico, antes de fundar a Akt Creative em 2019, uma agência criativa com um grande foco em tecnologia e inovação.

Tem como umas das suas grandes ambições combinar criatividade e tecnologia para encontrar soluções para os mais variados desafios de comunicação e negócio.

EN

He has a degree in IT and Computer Engineering from Instituto Superior Técnico (IST). With 15 years' professional experience, he worked at various digital marketing agencies within the Fullsix/Havas group, as a Creative Technologist, Director of Innovation and Technical Director, before forming Akt Creative in 2019, a creative agency, primarily focused on technology and innovation.

One of his biggest ambitions is to combine creativity with technology to find solutions to a wide range of communication and business challenges.



Miguel Domingues | Brand Manager, BETCLIC

PT

Especialista de Marketing e Comunicação.
Criador e Coordenador de Conteúdos.
Gestão de Redes Sociais.
Apresentador de TV e Eventos ao Vivo.

EN

Specialised in Marketing and Communication.
Content Creator and Coordinator.
Social Media Management.
TV and Live Events Host



Nádía Pinto | Supervisora Criativa departamento de redes sociais, Nossa

PT

Nádía Silva Pinto, 42 anos e uma pele fantástica. É uma lisboeta de gema com várias costelas alentejanas. Tirou o curso de Design Gráfico no IADE, em 2004, mas depressa percebeu que a sua paixão eram os reclames. Trabalha em publicidade desde 2005. Passou por agências como DDB, Euro RSCG, Ogilvy, Wunderman Thompson, McCann, Y&R, e Fuel. Conta com vários prémios de criatividade e eficácia.

É, desde junho, Supervisora Criativa do departamento de redes sociais da NOSSA.

EN

Nádía Silva Pinto, 42 years old, with a fantastic skin. She's a true Lisbonite with some Alentejo heritage. She took the Graphic Design course at IADE in 2004 but soon realised that what she loved were ads. She's been working in advertising since 2005. She's worked at agencies such as DDB, Euro RSCG, Ogilvy, Wunderman Thompson, McCann, Y&R, and Fuel. She has received various creativity and effectiveness awards.

Since June, she has been Creative Supervisor in the social media department at NOSSA.



Pedro Morgado | Diretor Criativo, Fullsix

PT

Depois de passar pela Addmore, DDB, McCann, Santa Fé e Fuel, em 2016 voei para Filadélfia e juntei-me à Wodify Technologies, uma startup americana de fitness software, para criar uma agência digital com talentos desde São Francisco a Varsóvia.

Nos últimos 10 anos liderei equipas criativas, ajudando marcas globais e locais a crescer. Hoje, depois de uma breve passagem pela Funnyhow em 2020, sou diretor criativo da Fullsix Portugal, parte do network Havas CX, onde procuramos cruzar data, criatividade e tecnologia, de forma a transformar marcas através de experiências digitais.

EN

After working at Addmore, DDB, McCann, Santa Fé and Fuel, in 2016 I flew to Philadelphia and joined Wodify Technologies, an American fitness software startup, to create a digital agency with talent from San Francisco to Warsaw.

In the last 10 years I headed up creative teams, helping global and local brands to grow. Today, after a brief time at Funnyhow in 2020, I am creative director of Fullsix Portugal, part of the Havas CS network, where we seek to intertwine data, creativity and technology, in order to transform brands through digital experiences.



Ricardo Fonseca | Chief Strategy Officer, Comon

PT

Ricardo Fonseca tem 39 anos, é lisboeta, doutorado em psicologia e planeador estratégico de marcas há mais de uma década.

O seu percurso tem-se feito pela aplicação dos conhecimentos práticos da psicologia ao serviço de estratégias de negócio, comunicação e marca online e offline.

Já passou pelo setor privado, trabalhando em agências como JWT (Lisboa e Atenas), COMON e Wunderman Thompson, e também no setor público, onde esteve dois anos como assessor de comunicação na Câmara Municipal de Lisboa. Atualmente, está na COMON, como Chief Experience Officer.

Além de ter trabalhado marcas como a Vodafone, OLX, BPI ou Nestlé, Ricardo dá ainda aulas de Comportamento de Consumidor no ISPA e criou, recentemente, o projeto coletivohumario.com, que procura descodificar os mistérios que explicam os comportamentos dos humanos.

EN

Ricardo Fonseca is a 39-year-old from Lisbon, with a PhD in psychology and has been a brand strategic planner for over a decade.

His career path has been built by applying his practical knowledge of psychology for the benefit of business, communication and online and offline brand strategies.

He has worked in the private sector, at agencies such as JWT (Lisbon and Athens), COMON and Wunderman Thompson, as well as in the public sector, where he spent two years as communications advisor to the Lisbon City Council. He is currently with COMON as Chief Experience Officer.

Besides having worked with brands such as Vodafone, OLX, BPI and Nestlé, Ricardo also teaches Consumer Behaviour at ISPA and recently created the coletivohumario.com project, which seeks to decode the mysteries that explain human behaviour.



Ruben Barros | Copywriter, Publicis Milão

PT

Pai, se estiveres a ver isto, presta atenção: vou explicar novamente o que eu faço. Não, não sou "designer criativo" como disseste, em direto e na tv, à Fátima Lopes.

Sou copywriter, que é como quem diz: tenho ideias para marcas. Faço-o desde que terminei aquele curso de Marketing e Publicidade do IADE em 2014. Desde aí que o tenho feito em agências como a Creation, a Nylon, a FCB Lisboa, a Havas, a LOLA Normajeon e, desde há uns tempos, na Publicis Milão. Curiosamente, até aqui onde me tratam por Rubini, continuo a ser Copywriter e não Designer. Quem diria?!

Nestas voltas todas, já consegui que cantassem o hino da Guiné em alguns festivais de publicidade como os Young Lions, CCP, Prémios Eficácia, Sapos, El Ojo, ADCE, Eurobest, NY Festival e até nos Óscares da Publicidade. Lembras-te do dia em que te liguei a chorar emocionado porque tinha ganho um leão de prata? Precisamente.

Ainda assim, nada me vai emocionar tanto como o dia em que consiga que me chames Copywriter.

EN

Dad, if you're looking at this, pay attention: I'm going to explain what I do again. No, I'm not a "creative designer" as you said to Fátima Lopes on live TV.

I'm a copywriter, which means: I have ideas for brands. I've been doing this since I finished that Marketing and Advertising course at IADE in 2014. Since then, that's what I've been doing at agencies such as Creation, Nylon, FCB Lisboa, Havas, LOLA Normajeon and for some time, Publicis Milan. Funny enough, even here where they call me Rubini, I'm still a Copywriter and not a Designer. Who would have known?

Throughout all this flying around, I managed to get them to sing the anthem from Guinea at some advertising festivals such as Young Lions, CCP, Prémios Eficácia, Sapos, El Ojo, ADCE, Eurobest, NY Festival and even the Advertising Oscars. Do you remember the day when I called you, crying, I was so moved because I'd won the silver lion? That's right.

Even so, nothing will move me as much as the day you manage to call me a Copywriter.