

Grupos
de Júri

**CRIAS
OU
QUERES?
UQ**



CRIAS OU QUERES?
26º Festival CCP 2024
Semana Criativa de Lisboa
(17 a 24 maio)

BIOS - JÚRI DIGITAL
26º Festival CCP 2024



Presidente de Digital
Filipa Caldeira
UZER Consulting

Filipa Caldeira é atualmente partner da UZER Consulting. Licenciada em Gestão de Empresas na Universidade Católica Portuguesa. O percurso profissional começou com um estágio no marketing da Microsoft. Em 1994 entra na Procter & Gamble como Assistant Brand Manager da marca Tide, Fairy, terminando com como Brand Manager na Procter & Gamble Europe, responsável pela marca Ariel na Europa. Em 1999 lança uma cadeia de fast food de comida mexicana, a Taco Maker, chegando às 5 unidades. Em Setembro de 2000, é co-fundadora e partner da Fullsix Portugal, tendo lançado mais duas unidades: a 6:am (agência de meios online) e a Grand Union (2ª agência), e adquirido a Netsonda (estudos de mercado online) em 2009. Em 2005 lança a Fullsix Espanha, gerindo a CEO FullSix Iberia, com uma equipa total de 230 colaboradores, nos dois países. Em março de 2020 deixa o grupo Fullsix e inicia nova empresa, a UZER Consulting, onde criou o inovador software Talk2me na área do Turismo. Em 2023, a UZER lança uma inovadora experiência que junta a cultura, entretenimento e formação no antigo Hospital Militar da Estrela onde ganhou vida o teatro imersivo “A Morte do Corvo” e a “House of Neverless”. Desde 2015, lidera a equipa de comunicação e conteúdos do Millennium Estoril Open. Faz parte da Comissão Consultiva de Marketing do Comité Olímpico Português para os Jogos Olímpicos de Paris 2024. Entre outras experiências, é docente do curso da DOING DIGITAL em formação de executivos da NOVA SBE. Já deu aulas também na Universidade Católica e WIT Academy. Foi jurada em vários festivais de publicidade nacionais e internacionais.

É Vice-Presidente da Federação Portuguesa de Ténis e jogadora de Padel, tendo sido Campeã Europeia por Portugal em 2015, vice-campeã mundial de Veteranos em 2019 e vice-campeã Europeia em 2023.

ENG

Filipa Caldeira is currently partner at UZER Consulting.

Graduated in Business Management from the Universidade Católica Portuguesa, her professional path began with an internship in marketing at Microsoft.

In 1994 joined Procter & Gamble as Assistant Brand Manager for the Tide, Fairy brand, ending up as Brand Manager at Procter & Gamble Europe, responsible for the Ariel brand in Europe.

In 1999 launched a Mexican fast food chain, Taco Maker, reaching 5 units. In September 2000, she was co-founder and partner of Fullsix Portugal, having launched two more units: 6:am (online media agency) and Grand Union (2nd agency), and acquired Netsonda (online market studies) in 2009.

In 2005, Filipa launched Fullsix Spain, managing CEO FullSix Iberia, with a total team of 230 employees, in both countries.

In March 2020 left the Fullsix group and started a new company, UZER Consulting, where created the innovative Talk2me software in the area of Tourism.

In 2023, UZER launches an innovative experience that brings together culture, entertainment and training at the former Estrela Military Hospital where the immersive theater “A Morte do Corvo” and the “House of Neverless” came to life.

Since 2015, has led the communication and content team at Millennium Estoril Open. Is part of the Marketing Advisory Committee of the Portuguese Olympic Committee for the Paris 2024 Olympic Games.



Andreia Luísa

COMON

Nunca foi júri. Nunca ganhou um leão. Nunca sabe se há de dizer que é copy, copywriter, criativa, publicitária e redatora publicitária. Nunca gostou de escrever na terceira pessoa, mas acredita que nunca é tarde.

ENG

Never been on a jury. Never won a lion. Never knows if she should say she's a copywriter, a creative, an advertising professional, or an ad woman. Never liked to write in the third person, but she believes it's never too late.



Carolina Fialho

Funnyhow?

Creative Copywriter nascida na Nazaré, que não, não veste saias, muito menos sete. A trabalhar em publicidade desde 2015, já passou pela FunnyHow?, Label, NOSSA e Fullsix. Recentemente, regressou à Funnyhow?, e trabalha todo o tipo de projetos, com especial amor pelo digital.

ENG

Creative Copywriter born in Nazaré, who does not, indeed, wear skirts, let alone seven. Working in advertising since 2015, she has worked for FunnyHow?, Label, NOSSA, and Fullsix. Recently, she's returned to Funnyhow? and is diving into all kinds of projects, especially digging the digital ones.



Catarina Pestana

Bang Bang Agency

Especialista em Comunicação e Marketing, com mais de 20 anos de experiência de gestão em indústrias criativas.

Fundadora e Chief Creative Officer da Bang Bang Agency, onde se destacam as marcas Vista Alegre, Bordallo Pinheiro e Control.

Acumula funções de Diretora de Comunicação de Marca no Grupo Visabeira para os mercados nacionais e internacionais.

Licenciada em Design de Comunicação (Chelsea College of Art & Design — University of London), possui também um Executive Masters em Gestão, com especialização em Marketing Estratégico, pela Católica Lisbon School of Business & Economics.

Palestrante assídua em múltiplos eventos, tem sido jurada de diferentes prémios nacionais e internacionais nas áreas do Marketing, Comunicação, Design e Criatividade. Nos últimos anos, angariou mais de 80 prémios que incluem: IF Design Awards, German Design Awards, Clube Criativos de Portugal, Meios e Publicidade e International Design Awards.

ENG

Catarina is a Marketing and Communication expert with over 20 years of experience in management of creative industries.

Founder and Chief Creative Officer at Bang Bang Agency, working with brands such as Vista Alegre, Bordallo Pinheiro and Control, Catarina is also the Communication Director at Grupo Visabeira for both national and international markets.

Catarina has a BA (Hons) in Design for Communication (University of London — Chelsea College of Art & Design), and an Executive Masters in Management, with a Specialization in Strategic Marketing from Católica Lisbon School of Business & Economics.

An active speaker at multiple events, Catarina has also been a jury member of several national and international awards in the fields of Marketing, Communication,

Design and Creativity. In the last few years, Catarina collected over 80 awards that include: IF Design Awards, German Design Awards, Clube Criativos de Portugal, Meios e Publicidade and International Design Awards.



Helder Monteiro

The Hotel

Começou a sua carreira em 1992, como estagiário na Mega Media, onde fica até 1999 como Senior Development Manager. A partir de 1999 ingressa no Grupo PTM (PT Multimédia, para os mais distraídos) como Gestor de Projeto, onde fica até 2006. Em 2007 entra na Brandia Central como Manager Digital e em 2011 passa a Interactive Manager, até que dois anos depois resolve abrir o The Hotel com o Tiago Viegas.

Em 2013, funda a agência The Hotel, da qual é partner e onde é o Responsável de Digitalização e Produção Digital e Gestão de Projetos.

ENG

Helder began his career in 1992 as a trainee at Mega Media, where he stayed until 1999 as Senior Development Manager. In 1999 joined the PTM Group (PT Multimédia, for those who don't know) as Project Manager, where he stayed until 2006. In 2007 Helder joined Brandia Central as Digital Manager and in 2011 became Interactive Manager, until two years later decided to open The Hotel with Tiago Viegas.

In 2013, founded The Hotel agency, of which is a partner and where is in charge of digitalization, digital production and project management.



Pedro Patrício

BUZZVEL

Estudou Design e Sociologia. Depois de alguns anos em empregos duvidosos, entrou na Portugal Telecom e a sua carreira de geek arrancou.

Em 1996, iniciou o departamento de desenvolvimento web da TELEPAC (Portugal Telecom Internet Service Provider) enquanto, em horário pós-laboral, trabalhava como consultor e designer freelancer para agências de publicidade. Nesse mesmo ano, começou também a lecionar Design Digital na ETIC - Escola Técnica de Imagem e Comunicação.

Em 1998, seguindo o sonho de abrir uma agência digital, fundou a Wiz Interactive com dois amigos.

Passados 2 anos, deixou o design para assumir a gestão dos projetos dos seus clientes: Audi, IKEA, Samsung, Unilever, Pernod Ricard, entre várias outras marcas (portuguesas e internacionais) que se cruzaram no caminho da Wiz.

Em 23 anos, a Wiz Interactive ganhou 107 prémios e nomeações nacionais e internacionais.

Foi júri em festivais de criatividade nacionais e internacionais, como o CCP - Clube de Criativos de Portugal, Prémios Eficácia, Criatividade Lusófona, Cannes Young Lions e El Ojo.

De 2013 a 2018 foi também membro da direção do CCP - Clube da Criatividade de Portugal.

Em 2017 foi um dos 9 fundadores da rede Europeia de agências independentes AFFINITÀ.

Em 2021 a Wiz Interactive fechou portas.

Juntou forças com a East Atlantic Engineering como New Business Developer e Diretor de Marketing.

Na East Atlantic foi responsável pela formação de uma equipa que assumiu a criatividade e produção de conteúdos digitais da agência.

De 2021 a 2023 a East Atlantic Engineering ganhou 10 prémios nacionais.

Em 2024, mudou-se para a BUZZVEL: uma pequena tecnológica cheia de potencial e garra que vai dar que falar.

Faz também parte da comissão organizadora do Festival IMPACTO: Uma plataforma de troca de ideias, reflexão e aprendizagem que visa promover mudanças de comportamentos em prol de uma sociedade mais informada e inclusiva.

ENG

Studied Design and Sociology. After a few years in dubious jobs, he joined Portugal Telecom and his geek career took off.

In 1996, he started the web development department at TELEPAC (Portugal Telecom Internet Service Provider) while, in his spare time, working as a consultant and freelance designer for advertising agencies. That same year, he also began teaching Digital Design at ETIC - Technical School of Image and Communication. In 1998, following the dream of opening a digital agency, he founded Wiz Interactive with two friends. Two years later, he left design to take on project management for his clients: Audi, IKEA, Samsung, Unilever, Pernod Ricard, among many other (Portuguese and international) brands that crossed paths with Wiz.

In 23 years, Wiz Interactive won 107 national and international awards and nominations.

He served as a jury member at national and international creativity festivals, such as CCP – Clube de Criatividade de Portugal, Prémios Eficácia, Criatividade Lusófona, Cannes Young Lions, and El Ojo de IberoAmerica.

From 2013 to 2018, he was also a board member of CCP- Clube da Criatividade de Portugal.

In 2017, he was one of the 9 founders of the European network of independent agencies, AFFINITÀ.

In 2021, Wiz Interactive closed its doors. He joined forces with East Atlantic Engineering as New Business Developer and Marketing Director. At East Atlantic, he was responsible for forming a team that took on the creativity and production of digital content for the agency. From 2021 to 2023, East Atlantic Engineering won 10 national awards.

In 2024, he moved to BUZZVEL: a small tech company full of potential and determination that is bound to make waves.

He is also part of the organizing committee of the IMPACTO Festival: a platform for exchanging ideas, reflection, and learning aimed at promoting behavior changes for a more informed and inclusive society.



Rui Guerra

Duall Studio

Rui Guerra, Co-fundador e Diretor Criativo da Duall Studio e Co-Fundador da software house Byld, é um UX&UI Designer reconhecido, com vários prêmios nos AWWWARDS, CSS Design Awards e CCP. A sua carreira abrange experiências significativas em agências digitais e como professor de UX&UI Design na LSD. Uma trajetória profissional que evidencia a sua combinação de criatividade e empreendedorismo no setor digital.

ENG

Rui Guerra, Co-founder and Creative Director of Duall Studio and Co-Founder of the software house Byld, is a recognized UX&UI Designer, awarded multiple times at the AWWWARDS, CSS Design Awards, and CCP. His career spans significant experiences in digital agencies and as a professor of UX&UI Design at LSD. A professional journey that exemplifies his blend of creativity and entrepreneurship in the digital sector.



Sebastião Teixeira

Graficalismo

Olá! Sou João Sebastião Teixeira, João para uns, Sebastião para outros tantos. Tenho a frequência dos seguintes cursos: Eng. Civil, Design de Equipamento, Piano Jazz. Nenhum foi concluído. Iniciei a minha vida de trabalho como professor de informática para garotos e idosos, depois como designer gráfico freelancer, depois fui para a Ivity Brand Corp. Fechado esse ciclo fundei a marca de roupa Maison Pixel, inspirada em pixeis e gráficos de computador e posteriormente co-fundei o estúdio de design Graficalismo. Pronto, é isto. Gosto de computadores, jogos de computadores, coisas em movimento nos computadores, até música feita em computadores! E também gosto muito de internet, páginas de internet, cultura pop na internet, tudo na internet! Tudo junto isto dá gosto pelo digital, dizem. Talvez por isso esteja aqui. Bem haja

ENG

Hello, I'm João Sebastião Teixeira, João to some, Sebastião to others. I have taken the following courses: Civil Engineering, Equipment Design, Jazz Piano. None of them have been completed. I started my working life as a computer teacher for children and the elderly, then as a freelance graphic designer, then I went to Ivity Brand Corp. After that, I founded the clothing brand Maison Pixel, inspired by pixels and computer graphics, and later co-founded the design studio Graficalismo. That's it. I like computers, computer games, moving things on computers, even music made on computers! And I also love the internet, web pages from the internet, pop culture on the internet, everything on the internet! It all adds up to a taste for the digital, they say. Maybe that's why I'm here. Cheers



Ana André

LEROY MERLIN

Com mais de 16 anos de experiência em Gestão de Marketing, com foco no digital, Ana André é licenciada em Comunicação Empresarial, tendo concluído o mestrado em Marketing Relacional e Digital. Do seu percurso fazem parte passagens por agências especializadas em Marketing Digital e ainda empresas multinacionais, como Samsung ou El Corte Inglés.

Ana André chegou à LEROY MERLIN no início de 2021 para o cargo de Responsável de Marketing de Ecommerce e, desde junho de 2022, assume responsabilidade nas áreas de Comunicação de Marca e Conteúdos, Ativação, Growth e Fidelização, enquanto Diretora de Marca.

ENG

With over 16 years of experience in Marketing Management, with a focus on digital, Ana André holds a degree in Corporate Communication, having completed a master's degree in Relational and Digital Marketing. Her career includes stints at agencies specialized in Digital Marketing as well as multinational companies such as Samsung or El Corte Inglés.

Ana André joined LEROY MERLIN in early 2021 as the Ecommerce Marketing Manager, and since June 2022, she has taken on responsibility in the areas of Brand Communication and Content, Activation, Growth, and Loyalty as Brand Director.