

Grupos
de Júri

**CRIAS
OU
QUERES?**



CRIAS OU QUERES?
26º Festival CCP 2024
Semana Criativa de Lisboa
(17 a 24 maio)

**BIOS - JÚRI EXPERIÊNCIAS
DE MARCA
26º Festival CCP 2024**



Presidente de Experiências de Marca Dani Ribeiro

WMcCann

Dani Ribeiro é apaixonada por pessoas, ideias e histórias. Com mais de 20 anos de carreira, criou e implementou ideias e projetos para marcas como Heineken, P&G, Nestlé, Hershey's, Honda, L'Oréal, Vivo entre outras.

Em 2006, Dani foi convidada para liderar o time criativo no lançamento da Fischer Portugal, onde ajudou a conquistar clientes como Sagres, TMN, Honda e Leches Celta em Espanha.

Com diversas premiações incluindo metais, shortlists e menções em prêmios internacionais como Cannes Lions, The One Show, LIA Festival, Clio Awards, Effie e El Ojo, também atuou como jurada em Cannes, The One Show, New York Festivals, Effie Awards e D&AD por duas vezes. Em 2023, foi presidente de júri no Clube de Criação de SP na estreia da categoria Mídia.

Com passagens por agências como Y&R, TBWA e Publicis, é desde agosto de 2023 CCO na WMcCann.

ENG

Dani Ribeiro is passionate about people, ideas and stories. For over 20 years she has been dedicated to create and implement ideas and projects for brands such as Heineken, Hershey's, P&G, Nestlé, GSK/Haleon e L'Oréal among others.

In 2006, she was invited to lead the creative team at the Fischer Portugal start-up where she helped win clients such as Sagres, TMN Honda and Leches Celta in Spain.

With several recognitions including metals, shortlists and mentions in awards like Cannes Lions, The One Show, LIA Festival, Clio Awards, Effie e El Ojo, she has also served as a jury member at Cannes, The One Show, New York Festival and Effie Awards, D&AD for two times and in 2023 she was jury president for Media Category / Clube de Criação de SP.

Having worked at agencies such as Y&R, TBWA and Publicis, in August 2023 she took on the role of CCO at WMcCann.



André Mota

Mustard

Sou redator publicitário desde 2013. Estudei na Lisbon Ad School e comecei a trabalhar na Leo Burnett. Depois, passei vários anos na Bélgica, na Happiness Brussels e na DDB Brussels. Hoje, sou diretor criativo na Mustard. Pelo meio, tirei um mestrado em marketing analítico e tive uma passagem como consultor de Data & Analytics. Na minha função, procuro harmonizar a magia criativa com a lógica comercial em busca de resultados duradouros para os clientes com quem trabalho.

ENG

I've been an advertising copywriter since 2013. I studied at the Lisbon Ad School and started working at Leo Burnett. Then, I spent a few years in Belgium, at Happiness Brussels and DDB Brussels. Now, I'm the creative director at Mustard. Along the way, I got a master's in data-driven marketing and worked as a Data & Analytics consultant. In my role, I blend creative magic with commercial logic to deliver lasting results for my clients.



Duarte Roquette

Bar Ogilvy

Estratega, surfista, criador de galinhas, carpinteiro, fotógrafo, house dancer e às vezes músico. A inspiração chega-lhe sobretudo da sua micro quinta e os seus filhos chamam-lhe o Chicken Raiser Strategist. Estudou gestão, fotografia e código nos dias do ZX Spectrum. Começou a carreira em 98 na Global Team como consultor de marketing, passando depois pela Jerónimo Martins onde fez Gestão de Categorias, pela General Motors onde foi Marketing Manager de vários modelos da Opel e pela Sovena onde foi Director de Marketing para Portugal. Em 2012 passou para o mundo das agências como Director de Estratégia da BAR e hoje é Chief Strategy, Growth and Innovation Officer da Bar Ogilvy onde trabalhou em projectos para marcas como Sagres, EDP, CUF, Millennium, Nowo, Olá, Nestlé, Auchan, TAP, entre outras, que resultaram em mais de 30 prémios de Eficácia.

ENG

Strategist, surfer, chicken raiser, wood worker, photographer, house dancer and sometimes musician. Inspiration mostly comes from his tiny farm, and his children call him the Chicken Raiser Strategist. He studied management, photography, and coding during the days of the ZX Spectrum. He began his career in 1998 at Global Team as a marketing consultant, then moved on to Jerónimo Martins where he did Category Management, General Motors where he was Marketing Manager for several Opel models, and Sovena where he was Marketing Director for Portugal. In 2012, he moved into the agency world as Strategy Director at BAR, and today he is Chief Strategy, Growth and Innovation Officer at Bar Ogilvy, where he has worked on projects for brands such as Sagres, EDP, CUF, Millennium, Nowo, Olá, Nestlé, Auchan, TAP, among others, resulting in more than 30 Eficácia Awards.



Francisco Pedreira

Clube Recriativo

Francisco (ou Kiko) Pedreira, Co-fundador e Diretor Criativo do Clube Recriativo. Saído da Faculdade diretamente para a Ogilvy, enganou-se e entrou no departamento errado: o de Gestão de Projeto. Uma semana depois, sabia que queria mudar de sala.

Começou a preparar o seu caminho. Levou o seu tempo. Tanto que ainda foi dar uma perninha à Fullsix. Até que chegou o grande dia e se tornou Copywriter estagiário da JWT. Foi ainda nos escritórios do CCB que, com a campanha “Estudasses”, foi representar Portugal em Cannes como jovem criativo. A crise obrigou-o a emigrar e escolheu o Rio de Janeiro como destino. Aprendeu muito com a criatividade, a estratégia e a boa vida brasileira. Voltou para Portugal via FunnyHow, ajudando a crescer a agência e a ganhar clientes importantes. Foi aí que também surgiram alguns prêmios, principalmente no CCP. Na Wycreative foi supervisor criativo, antes de se aventurar e de abrir a sua empresa.

Hoje, Co-fundador e Diretor Criativo do Clube Recriativo, acumula também outros cargos menos relevantes para aqui, mas não tão pouco relevantes que até foi importante mencioná-los nesta bio que pediram para ele escrever dele próprio e ainda assim fala na terceira pessoa. Tempos livres? São poucos. Mas há a família, os amigos e o Sporting. Obrigado a quem leu isto até ao fim. Espero não ter entediado ninguém. É uma honra fazer parte deste grupo de pessoas que tanto valoriza a indústria.

ENG

Although Bernardo earned a degree in Design, much of what he has learned over the years has been motivated by his innate curiosity to learn by himself.

Whether graphic, space or motion design, exploring several areas and mediums proved essential for his ability to create meaningful, impactful brands.

He began his career as a designer in 2007 and, since 2014, has been an integral part of the VML Branding team. During this time, he created and executed projects such as UEFA Euro, the UEFA Nations League brand and Trophy, FIFA, FIBA Euro and World Cup, BMW, Alegro, and Liga Portugal, among others. In 2020, he assumed the position of Head of Design, spearheading projects for clients such as Via Verde, FIFA (Museum & Training Center), Red Sea Global (Wama, Corallium, Akun, and more).



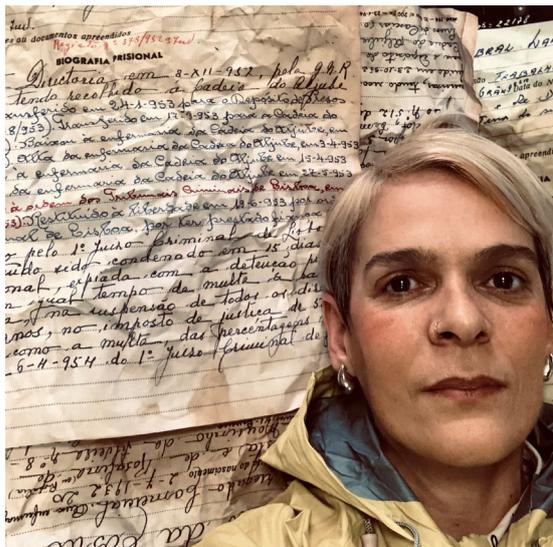
José Vieira

Havas Portugal

Começou como redator júnior na Sino Porto e depois mudou-se para Lisboa e trabalhou na TBWA Lisboa, BBDO Portugal e MSTF Partners. Por fim, ingressou na Havas, onde atualmente é Diretor Criativo. Na sua carreira trabalhou com as principais marcas portuguesas, tais como NOS, Galp, Edp, Super Bock, CGD, Continente, entre outras. Foi reconhecido e premiado nos principais festivais de criatividade como Cannes, New York Festival, Epica, Eurobest, London Advertising Festival, CCP e Prémios Eficácia.

ENG

He started as a junior copywriter at Sino Porto and then moved to Lisbon and worked for TBWA Lisbon, BBDO Portugal and MSTF Partners. Finally, joined Havas, where is currently Creative Director. In his career he worked with the major Portuguese brands and was awarded at the main creativity festivals such as Cannes, New York Festival, Epica, Eurobest, London Advertising Festival or CCP (Portuguese Creative Club).



Maria João Venâncio

Big Fish

Em 29 anos como copywriter a João (como prefere ser chamada) já trabalhou em grandes agências. Pequenas agências. Em casa. Em multinacionais e nacionais. E até no cliente. Já escreveu sobre Lipton Ice Tea, o Oceanário, a Volkswagen, a Nestlé, o Lidl, o Banco BPI, a Galp, a Vodafone, a Worten e muitas outras marcas. Fez anúncios de imprensa, spots de rádio, posts para o Instagram e o facebook, filmes para TV e WEB, folhetos, videoclips e eventos.

E sim, já ganhou a sua justa parte de prémios.

Gosta de experimentar e variar e acredita que ser criativo, seja onde for, em que formato for, é a melhor coisa do mundo. Atualmente está na Big Fish. Onde é feliz.

ENG

In 29 years as a copywriter, João (as she prefers to be called) has worked in big agencies. Small agencies. In-house. In multinational and national companies. And even at the client. João has written about Lipton Ice Tea, Oceanário, Volkswagen, Nestlé, Lidl, Banco BPI, Galp, Vodafone, Worten and many other brands.

She has made press ads, radio spots, Instagram and Facebook posts, TV and web films, brochures, music videos and events.

And yes, she has won her fair share of awards.

Likes to experiment and to vary, also believes that being creative, wherever, and in whatever format, is the best thing in the world.

Is currently at Big Fish. Where she's happy.



Nuno Peixoto

Lola-Normajeau

Atualmente a trabalhar como Diretor Criativo Associado na Lola-Normajeau Lisboa.

O Nuno iniciou a sua carreira em 1999 - ano em que terminou o curso de Design no IADE - como web designer na Mind, uma agência digital pioneira no mercado português.

Em 2003 passou para a Leo Burnett Lisboa como Director de Arte Digital, e envolveu-se nos seus primeiros projectos de branding e publicidade.

Fez um shift para trabalhar principalmente em publicidade em 2006 na Normajeau, sendo promovido a Head of Art em 2009 e nomeado Sócio e Director Criativo em 2010. No final de 2013 fundou também a Alice, a primeira agência de publicidade sem fins lucrativos de Portugal.

Em 2014 voltou às suas raízes digitais assumindo a liderança criativa da comOn como Director Criativo. Dois anos mais tarde tornou-se Chief Creative Officer da agência.

No final de 2019 Nuno começou a trabalhar como independente e a prestar todo o tipo de serviços criativos para marcas mais pequenas e start-ups.

Desde o início de 2023 juntou-se à Lola-Normajeau Lisboa onde atualmente é o Director Criativo Associado da agência.

O Nuno criou para marcas como o Sapo, Continente, Mercedes-benz, Nespresso, Fidelidade, Heinz, Unilever, Peugeot, Marlboro, Kellogg's, McDonald's, BMW, L'Oreal entre outras.

ENG

Nuno currently serves as an Associate Creative Director at Lisbon's Lola-Normajeau.

He embarked on his career as a web designer at Mind, a pioneering digital agency in the Portuguese market. Later, he transitioned to Leo Burnett Lisbon as a Digital Art Director, where he immersed himself in his initial branding and advertising

projects.

In 2006, Nuno made a shift towards primarily focusing on advertising at Lisbon's Normajeau. Within three years, he was promoted to the position of Head of Art in 2009 and further elevated to Partner and Creative Director by 2010. Driven by his enterprising nature, he also founded Alice, Portugal's first non-profit advertising agency.

In 2014, Nuno returned to his digital roots by joining comOn as both the Head of Creativity and Creative Director. Two years later, he assumed the role of the agency's Chief Creative Officer. Towards the end of 2019, Nuno embarked on an independent path, providing a diverse range of creative services.

Since the beginning of 2023, Nuno has joined Lola-Normajeau Lisboa as the agency's Associate Creative Director.

Throughout his career, Nuno has contributed to renowned brands such as Sapo, TMN, Continente, Mercedes-Benz, Nespresso, Fidelidade, Heinz, Unilever, Peugeot, Marlboro, Kellogg's, McDonald's, BMW, L'Oreal, and many others.



Rafael Clark

NOSSA

Meu nome é Rafael Clark e sou diretor criativo da Agência Nossa, com mais de 18 anos de experiência na indústria publicitária. Antes de minha jornada em terras portuguesas, construí minha carreira em algumas das maiores agências do Brasil, incluindo a renomada agência Africa, Dm9 DDB e Mullen Lowe.

Ao longo de minha trajetória, tive meu trabalho reconhecido internacionalmente pelos maiores festivais do mundo, como Clio, D&AD, Cannes Lions, New York Festival, El Ojo e Webby Award. Como diretor de arte, sou apaixonado pelo craft e pela oportunidade de criar conteúdos verdadeiramente envolventes e relevantes para as marcas. Para mim, o diferencial está em compreender não apenas o que é interessante para o público-alvo, mas também em transformar essa percepção em uma conexão direta e duradoura.

Minha abordagem vai além de simplesmente comunicar uma mensagem; busco estabelecer uma relação autêntica entre as marcas e seu público, utilizando a minha expertise para criar experiências que deixem uma impressão significativa. Sempre com o objetivo de contribuir para o contínuo avanço da criatividade na indústria publicitária.

ENG

My name is Rafael Clark, and I am the creative director at Agência Nossa, with over 18 years of experience in the advertising industry. Before my journey in Portuguese lands, I built my career in some of Brazil's largest agencies, including the renowned Africa agency, Dm9 DDB, and Mullen Lowe.

Throughout my journey, my work has been internationally recognized by major festivals such as Clio, D&AD, Cannes Lions, New York Festival, El Ojo, and the Webby Award. As an art director, I am passionate about craft and the opportunity to create truly engaging and relevant content for brands. For me, the difference

lies in understanding not only what is interesting to the target audience but also in transforming that perception into a direct and lasting connection.

My approach goes beyond simply communicating a message; I seek to establish an authentic relationship between brands and their audience, using my expertise to create experiences that leave a significant impression. Always with the aim of contributing to the ongoing advancement of creativity in the advertising industry.



Rita Torres

Sagres

Licenciada em Economia e com mestrado em Gestão pela Católica Lisbon, não fugi à regra e comecei a minha carreira a trabalhar em auditoria na EY. Ao auditar clientes como a Renova e a Redbull percebi que “estava do lado errado da barricada”, que o que realmente gostava era de trabalhar e gerir marcas. Para desgosto do meu pai, despedi-me nem passado 1 ano e fui fazer um estágio profissional na Unilever, no marketing da Olá, que adorei.

Seguiu-se a Heineken Portugal, onde comecei por fazer Trade Marketing & Gestão de Categorias 2 anos, mas rapidamente voltei para o Marketing. Comecei como brand manager na marca Luso, com Luso Fruta e o lançamento de Luso Fruta Kids, depois como brand manager das cervejas Low & No alcohol, responsável pelo lançamento das novas cervejas 0.0 em 2019 (são bem melhores que aquilo que pensam!!) e, desde 2021, como senior brand manager na incrível marca Sagres.

Neste momento, a gozar de licença de maternidade, rookie como mãe de 2 rapazes, o Manel de 3 anos e o Zé de 2 meses.

ENG

With a degree in Economics and a master's degree in Management from Católica Lisbon, I was no exception and started my career working as an auditor at EY. When auditing clients like Renova and Redbull I realized that “I was on the wrong side of the fence”, that what I really liked was working with brands. Much to my father's dismay, I quit after not even a year and applied to a professional marketing internship at Unilever, in Olá, which I loved.

Heineken Portugal followed, where I started doing Trade Marketing & Category Management for 2 years, but quickly returned to Marketing. I started as brand manager at the Luso brand, with Luso Fruta and the launch of Luso Fruta Kids, then as brand manager for Low & No alcohol beers, responsible for the launch of the new 0.0 beers in 2019 (they are much better than you think!!) and, since 2021, as senior brand manager at the incredible Sagres brand.

Currently, on maternity leave, rookie as a mother of 2 boys, Manel, 3 years old and Zé, 2 months old.