



ccp brief abe

brief aberto
aberto

ccp
ccp brief

JÚRI BRIEF ABERTO 2023 – LEROY MERLIN



Francisco Chatimsky

Diretor Criativo

Mafalda & Francisco

Entre cá e lá, estudei Design e Ilustração. Depois naturalmente, arranjei trabalho a servir copos, depois, óbvio, abri um bar. Era jovem e criativo.

Designer e ilustrador nunca fui. Mas tentei: numa escola de surf, em belos estúdios e a freelar para tudo o que mexia. Serviram as lições.

Nos inícios do milénio, incentivado pelo André, juntei-me a ele e à publicidade, na Euro Rscg. Em 2011, fui levado e acolhido pela Brandia Central onde fui feliz e apresentado à minha atual dupla (já lá vamos).

Juntos, saltámos para a Bar Ogilvy, e em 2013 tornámo-nos DC's na Fullsix. Depois, DC's e sócios da The Hotel, a incrível boutique criativa. No meio disto tudo dei aulas, mentorias e fui júri de vários festivais. Agora, sou fruto disto tudo (Pausa para respirar):

Tornei-me independente mas em dupla, e com a maior delas todas (aí está): #MafaldaQuintela. Hoje, juntos, (ou em colaborações com marcas, agências, consultores ou projetos - ex. LisboaCriola) somos nós próprios: Mafalda & Francisco.

Mais do que isto tudo, gosto muito de cozinhar, de conversar à mesa com a minha família e quem se quiser juntar.



Judite Mota

Managing Director, Chief Creative Officer
VMLY&R

Judite Mota foi Redatora e Diretora Criativa a maior parte da sua vida profissional tendo acumulado prémios de criatividade em quase todos os Festivais nacionais e internacionais ao longo de mais de 20 anos. Recentemente juntou às suas funções de Chief Creative Officer da VMLY&R Lisboa, as de Diretora Geral sendo responsável por uma equipa multidisciplinar com o objetivo de ligar criatividade, tecnologia e cultura em benefício das marcas. Defende que o pensamento criativo deve estar presente em todos os passos da relação entre clientes e agências e que as ideias são a força que move o mundo – das marcas e não só. Foi Presidente do Clube de Criativos de Portugal durante 4 anos e jurada em Festivais nacionais e Internacionais incluindo Cannes, D&AD, Clio e One Show. Adora viajar e tanto gosta de fazê-lo fisicamente como simbolicamente nas páginas de um livro ou de qualquer outro suporte em que as histórias ganham vida. Descreve-se como uma leitora compulsiva.



Mara Jesus

Escritora de Marcas
Independente

Nasceu em Moçambique, vive em Lisboa, estudou na Academia de Música de Santa Cecília, onde completou o 5º ano de Formação Musical, e é licenciada em Relações Públicas e Publicidade (INP).

Em 20 anos de carreira, trabalhou em projetos de Branding, nacionais e internacionais, especializando-se nas áreas de Planeamento Estratégico e Criação de Marcas. Iniciou o seu percurso, em 1997, como copywriter na Ogilvy & Mather.

Em 1998, integrou a equipa de planeamento estratégico da Novodesign, onde fez parte da equipa original de criação da marca YORN.

De 2001 a 2004, foi Diretora de Marketing daquele que é hoje um dos case-studies em Angola -Grupo Refriango- tendo sido responsável pela criação e lançamento do refrigerante BLUE.

Em 2005, fundou a empresa de escrita criativa Pintapalavras, onde criou projetos para diversas marcas em Portugal. Paralelamente, prestou Consultadoria de Marketing à multinacional Monarch Beverages, nos mercados de Angola, Kenya e Mali.

Em 2006, criou o projeto artístico Artwords, em que desafiou alguns dos melhores designers do país a interpretarem as suas palavras. A exposição passou por várias galerias, acabando por ser convidada para o Circuit, evento internacional de talentos emergentes, presente nesse ano, pela primeira vez, em Portugal.

Em 2007, integrou a Ivity Brand Corp, como Diretora Criativa e de Planeamento Estratégico, onde foi responsável por inúmeros projetos, como a criação da marca do Grupo LEYA (eleita marca do ano em 2009), o rebranding da FIDELIDADE Seguros (premiado com múltiplos prémios) e da marca corporativa SOGRAPE Original Legacy Wines. Em 2015, passa a Associate Partner & Creative Director da Ivity, onde permaneceu até ao final de 2018.

Mara Jesus é Escritora de Marcas e de tantas coisas mais. Como autora independente, cria projetos pessoais e empresariais, escrevendo o seu futuro e o das marcas, com palavras que só podiam ser suas.



Ana André

Diretora de Marketing Data-Driven
LEROY MERLIN Portugal

Com mais de 14 anos de experiência em Gestão de Marketing, com foco no digital, Ana André é licenciada em Comunicação Empresarial, tendo concluído o mestrado em Marketing Relacional e Digital. Do seu percurso fazem parte passagens por agências especializadas em Marketing Digital e ainda empresas multinacionais, como Samsung ou El Corte Inglés.

Ana André chegou à LEROY MERLIN no início de 2021 para o cargo de Responsável de Marketing de Ecommerce, e é desde junho de 2022 diretora de Marketing Data-Driven. Na nova estrutura de Marketing Data-Driven a profissional assume responsabilidade nas áreas de Marketing Corporativo e Conteúdos, Ativação e Growth e ainda CRM, Fidelização e Analytics.



João Lavos

Diretor de Impacto Positivo
LEROY MERLIN Portugal

Formado em Marketing pelo ISLA e com um percurso de 17 anos na LEROY MERLIN Portugal, João Lavos passou por diferentes áreas na empresa: liderou a área de Expansão, foi Diretor de Loja, Líder de Digital e Líder de Marca, Impacto Positivo e Serviços e é, atualmente, Diretor de Impacto Positivo. Tem como principal ambição criar uma cultura de Impacto Positivo na organização e colocar a sustentabilidade no centro das ações de toda a empresa e de cada um dos mais de 5.800 colaboradores da LEROY MERLIN Portugal.