

Bios Grupo Júri Publicidade



Presidente Júri

Ivo Purvis | Diretor Criativo Executivo, Partners

PT

É um apaixonado pelo ato de criação, seja no seu lado mais autoral ou no campo da publicidade, onde ocupa o cargo de Diretor Criativo Executivo da agência de publicidade Partners. Passou pela BBDO, TBWA e Leo Burnett onde recebeu a influência das mais variadas doutrinas e filosofias do processo criativo. Na sua génese está o design de formação, mas a emoção da publicidade falou mais alto e encontrou na direção de arte uma paixão que já o levou a ser distinguido várias vezes nos mais importantes festivais do meio, como o Eurobest, Cannes Lions, D&AD, Epica, ADCE, CCP, entre outros. Foi também, durante cinco anos, o vice-presidente do Clube de Criativos de Portugal e representante português do board do Art Directors Club of Europe. Posição essa que o levou, nos últimos anos, a ser figura frequente como Júri em alguns dos melhores festivais de criatividade, já referidos anteriormente.

EN

He's passionate about the act of creation, whether as an author or in the field of advertising, where he is Executive Creative Director of Partners advertising agency. He worked at BBDO, TBWA and Leo Burnett where he was influenced by a wide variety of doctrines and philosophies in the creative process. He started out training in design, but the thrill of advertising won the day and he became enthralled with art direction, which led him to be awarded several times at the most important festivals in that field, such as Eurobest, Cannes Lions, D&AD, Epica, ADCE and CCP, among others. He also spent five years as vice-president of Clube Criativos de Portugal and was the Portuguese representative on the board of the Art Directors Club of Europe. That position meant that in recent years he was often a member of the jury at some of the top creativity festivals mentioned above.



Ana Magalhães | Diretora Criativa, VMLY&R, Nova Iorque

PT

Reconhecida pela maioria como a miúda dos óculos laranja, poderá também ser reconhecida por ser uma criativa que gosta de ideias com propósito e tem bom olho para o craft.

Com um background em Design e Belas Artes*, a Ana trabalha em Publicidade há 15 anos, tendo passado por vários países nos mercados europeu e norte-americano.

*deseja (não muito secretamente) ser curadora ou ter uma galeria.

EN

Recognised by most as the girl with orange glasses, she can also be recognised as a creative who likes purposeful ideas and who has a good eye for the craft.

Ana's background is in Design and Fine Arts*. She has worked in Advertising for 15 years, having worked in various countries in European and North American markets.

*she'd like (it's no great secret) to be a curator or have a gallery.



Bruno Barros | Criativo Senior e Diretor de Arte, O Escritório

PT

Bruno é diretor de arte há 16 anos, 13 dos quais no Brasil, onde trabalhou marcas do mercado nacional e sul-americano. Um dia provou um pastel de nata e não hesitou: juntou os gatos, as malas e mudou-se para Lisboa, onde trabalhou na Publicis e hoje é diretor de arte n' O Escritório.

EN

Bruno has been an art director for 16 years, 13 of which spent in Brazil, where he worked with brands in the national and South American markets. One day he tasted a Portuguese custard tart and didn't hesitate: he gathered up his cats and bags and moved to Lisbon, where he worked at Publicis and today, he is art director at O Escritório.



Frederico Magalhães | Copywriter Senior, Publicis

PT

Tinha o sonho de se tornar arqueólogo, mas percebeu a tempo que ser copywriter não fazia tão mal às costas. No IADE, descobriu que queria ser criativo, e na Lisbon ad School aprendeu a sê-lo. Hoje conta com quase nove anos de carreira, distribuídos pela Leo Burnett e Publicis Lisboa, e continua a vestir a camisola do grupo com o mesmo orgulho do primeiro dia. Foi Young Lions, venceu mais de 30 prémios nacionais, e foi galardoado em alguns dos principais festivais internacionais de criatividade, tendo já vencido um Leão em Cannes.

EN

He dreamed of becoming an archaeologist, but realised in time that being a copywriter wasn't so bad for your back. At IADE, he discovered that he wanted to be a creative, and at the Lisbon Advertising School he learned to be one. He now has a career spanning almost nine years, spent at Leo Burnett and Publicis Lisboa, and continues to fly the flag for the group as proudly as on the first day. He was a Young Lion, and has won over 30 national awards and was distinguished at some of the main international creativity festivals, having already won a Lion at Cannes.



Hugo Antonelo | Chief Executive Officer, FunnyHow

PT

Fundou a agência Gula em 2010, que fundia os conceitos de guerrilha marketing com o desenvolvimento de sistemas interativos. O objetivo era tornar o espaço digital uma extensão do mundo físico. Foi um projeto curto, intenso e altamente experimental, um laboratório tecnológico para marcas que conseguiu atrair algumas das maiores de Portugal, como a TMN, Optimus e SLBenfica.

EN

He founded the agency Gula in 2010, which combined the concepts of guerrilla marketing with the development of interactive systems. The aim was to make the digital space an extension of the physical world. It was a short, intense and highly experimental project, a tech lab for brands that was able to attract some of the biggest in Portugal, such as TMN, Optimus and SLBenfica.



Joana Monteiro | Diretora de Arte, ACNE

PT

Joana Monteiro é Art Director na ACNE Lisbon.

Licenciou-se em Design de Comunicação na Faculdade de Belas Artes de Lisboa.

Começou por trabalhar como designer gráfica, até que descobriu que poderia aliar o gosto pela estética visual ao fascínio pelo processo criativo das ideias e da publicidade.

Fez uma pós-graduação em Publicidade e Marketing na Escola Superior de Comunicação Social, passou pela Leo Burnett e atualmente faz parte da equipa criativa da ACNE Lisbon.

EN

Joana Monteiro is an Art Director at ACNE Lisbon.

She graduated in Communication Design from the Lisbon Faculty of Fine Arts. She began working as a graphic designer, until she discovered that she could combine her liking for visual aesthetics with her fascination for the creative process of ideas and advertising. She took a post-graduation in Advertising and Marketing at Escola Superior de Comunicação Social, worked for Leo Burnett and is currently part of the creative team at ACNE, Lisbon.



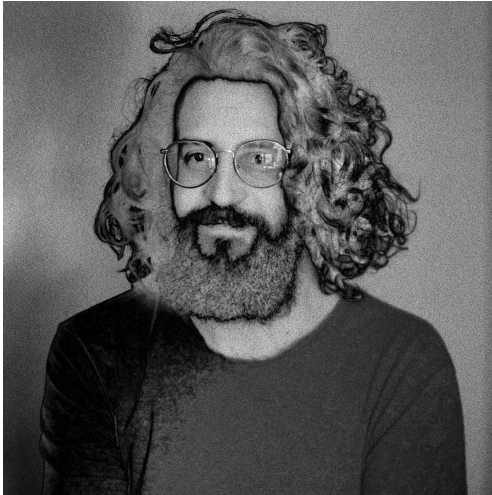
Marta Poiares | Diretora Criativa, The Hotel

PT

Marta Poiares é copywriter e diretora criativa na The Hotel onde, desde 2014, tem trabalhado para marcas como IKEA, moey!, Guloso, Zurich, Bial, Arolla ou Prio, entre outras. Foi, antes disso, Social Media Manager e Copywriter na agência Atrevia (ex-Inforpress) e, numa vida anterior, jornalista cultural e assistente de produção no Gabinete de Cultura na Universidade de Coimbra (UC), onde se formou, em 2006, em Jornalismo. É editora da revista da reitoria da UC há quase 15 anos, revisora de livros da Penguin Random House (20/20 Editora) e voluntária no Movimento de Esterilização de Gatos de Lisboa, porque... enfim, gatos. Vê nas palavras cat lady um epíteto, é viciada em informação e escreve como quem respira (mas tem a certeza de que a publicidade foi um acidente bonito).

EN

Marta Poiares is a copywriter and creative director at The Hotel, where, since 2014 she has been working on brands such as IKEA, moey!, Guloso, Zurich, Bial, Arolla and Prio. She was previously Social Media Manager and Copywriter at the Atrevia agency (former Inforpress) and, in an earlier life, a cultural journalist and production assistant in the Office of Culture of the University of Coimbra (UC), from which she graduated in Journalism in 2006. She has been the editor of UC Dean's office magazine for almost 15 years, proofreader for Penguin Random House (20/20 Editora) and a volunteer at Movimento de Esterilização de Gatos de Lisboa (Lisbon Cat Sterilisation Movement), because.....well, cats. She sees the words cat lady as an epithet, she's hooked on information and writing for her is like breathing (but she's sure that advertising was a nice accident).



Micael Nunes | Diretor de Arte, Uzina

PT

Vindo da aldeia das Cortes, formou-se em design gráfico na ESAD das Caldas da Rainha e fez Erasmus na Łódź, Polónia.

Começou como designer no Colectivo Cordel e agora é diretor de arte na Uzina.

Conta com alguns trabalhos premiados em festivais nacionais e internacionais, trabalhando para marcas como Samsung, easyJet e Jameson.

EN

Born in the village of Cortes, Leiria, Micael graduated in Graphic Design at ESAD — Caldas da Rainha. In between, he did Erasmus at ASP — Łódź, Poland. He started his professional career as a designer at Colectivo Cordel and now he's an art director at Uzina.

Awarded at national and international advertising festivals, he worked for brands such as Samsung, easyJet, IKEA, and Jameson.



Sofia Anjos | Coordenadora de Marca, Worten

PT

É Coordenadora de Marca da Worten, onde está desde setembro de 2017, gerindo o Branding e a Comunicação Promocional Core, nas áreas de Publicidade, Design, Folhetos, Loja e Marcas Próprias.

Desenvolveu todo o seu percurso profissional em agências de publicidade, na área de serviço a clientes, tendo ganho experiência nas várias disciplinas de comunicação – Publicidade, Design, Ponto de venda e Eventos – e trabalhado em distintos mercados e marcas.

Antes de se juntar à Worten, passou oito anos no grupo Ativism, onde foi Diretora de Contas, e ainda colaborou, cerca de três anos, como cronista no jornal Público, onde teve a coluna semanal online, “Mães Há Muitas”.

EN

She's Brand Coordinator for Worten, where she's been working since September 2017, managing the Branding and Core Promotional Communication in the areas of Advertising, Design, Brochures, Store and Private Brands. Her entire professional career was developed in advertising agencies, in customer service, where she gained experience in various communication disciplines - Advertising, Design, Point of sale and Events - and worked on different specific markets and brands. Before joining Worten, she spent eight years with the Ativism group, where she was Accounts Director and also contributed as a columnist for the Público newspaper for around three years, where she had the weekly online column “Mães Há Muitas”.