

Grupos
de Júri

CRIAS
OU
QUERES?
UQ



CRIAS OU QUERES?
26º Festival CCP 2024
Semana Criativa de Lisboa
(17 a 24 maio)

BIOS - JÚRI PUBLICIDADE
26º Festival CCP 2024



Presidente de Publicidade

Diogo Anahory

DJ

Licenciado em Gestão de Empresas pelo ISEG, inicia a sua carreira num banco. Foi sol de pouca dura. Um ano depois, entra como estagiário na FCB, como copywriter. Segue-se a TBWA e depois a BBDO, onde veio a ser sócio e Director Criativo. Em 2003, assume o cargo de Chief Creative Officer da McCann. Em 2009 funda a BAR, agência que 9 anos mais tarde viria a ser adquirida pelo grupo WPP, dando origem à BAR Ogilvy. Em 2022 tira um ano sabático e em 2023 funda, juntamente com João Pacheco, a DJ. Foi jurado em Cannes e premiado, lá fora e cá dentro, nos principais festivais de criatividade: Cannes, One Show, Eurobest e CPP, entre outros.

ENG

Graduated in Business Management from ISEG, he began his career in a bank. It was short-lived. A year later, he joined FCB as a copywriter intern. TBWA followed and then BBDO, where he became a partner and Creative Director. In 2003, he took on the role of Chief Creative Officer at McCann. In 2009, he founded BAR, an agency that 9 years later would be acquired by the WPP group, giving rise to BAR Ogilvy. In 2022, he takes a sabbatical year and in 2023, together with João Pacheco, he co-founded DJ. He was a juror at Cannes and has been awarded both internationally and domestically at major creativity festivals, including Cannes, One Show, Eurobest, and CPP, among others.



Fernando Silva

Uzina

Nascido no início dos anos 90, começou a estudar publicidade em Coimbra aos 14 anos. Depois de um ano no curso de História e Geografia na FLUC, trocou de curso e licenciou-se em Comunicação de Marketing na Escola Superior de Educação de Coimbra, ao mesmo tempo que completou o curso de formador. Com mais de 10 anos de experiência, trabalhou em agências maiores e mais pequenas onde criou campanhas premiadas em festivais nacionais e internacionais. Foi representante português no Festival de Cannes pelos Young Lions e já deu +250 horas de formação nas áreas de copywriting, criatividade e conteúdo. Atualmente é copywriter na Uzina e professor na Brother Lisboa. Um dia ainda vai tatuar "ANUNCIE AQUI" onde não doa quase nada.

ENG

Born in the early 90s, he began studying advertising in Coimbra at the age of 14. After a year on the History and Geography course at FLUC, he changed his mind and graduated in Marketing Communication at the Escola Superior de Educação de Coimbra at the same time as he acquired his trainer's certificate. With over 10 years of experience, he has worked in larger and smaller agencies where he has created award-winning campaigns at national and international festivals. He was a Portuguese representative at the Cannes Festival for the Young Lions and has already given +250 hours of training in areas such as copywriting, creativity and content. He is currently a copywriter at Uzina and teacher at Brother Lisboa. One day he will tattoo "YOUR AD HERE" where it hurts almost nothing.



Francisco Chatimsky

Mafalda&Francisco

Colaborei como designer, diretor de arte e diretor criativo em várias agências (Euro Rscg, Brandia Central, Bar Ogilvy e Fullsix). Fui sócio da The Hotel. E hoje, trabalho em colaboração @mafalda_e_francisco com quem se juntar.

ENG

I worked as a designer, art director and creative director in several agencies (Euro Rscg, Brandia Central, Bar Ogilvy and Fullsix). I was partner at The Hotel. And today, I work in collaboration @mafalda_e_francisco and with whoever joins.



Hernâni Correia

Leo Burnett Lisboa

Nascido e criado para a publicidade na Leo Burnett Lisboa. Leva mais de meia década de experiência a criar para marcas como Heineken, Guinness, Mercedes, Castello, entre muitas outras. Premiada nacional e internacionalmente em festivais como Cannes Lions, CCP, D&AD e One Show. Hoje, continua a trabalhar com paixão, na Leo Burnett Lisboa, para trazer para a rua o melhor e mais relevante trabalho.

ENG

Born and raised to advertising at Leo Burnett Lisboa. Has vast experience creating for brands like Heineken, Guinness, Mercedes, Domino's Pizza, among many others. Awarded nationally and internationally in festivals such as Cannes Lions, Creativity Club of Portugal, D&AD and One Show. Today, still works with passion at Leo Burnett Lisbon to bring the best and most relevant work to life.



Ivo Martins

O Escritório

Licenciado em Relações Internacionais, o mais internacional que alcancei foi trabalhar multinacionais como a Unilever, Coca-Cola, Lidl, Adidas e WWF. Trabalhei igualmente algumas das principais marcas nacionais como a TMN, Continente, CGD, NOS e Super Bock. E ainda uma marca planetária, o Sport Lisboa e Benfica. Há quase 6 anos n' O Escritório, antes passei pela Torke, Ogilvy e Fuel. Um percurso com vários prémios acumulados, que em nada serviram para o ChatGPT saber quem sou e fazer esta biografia por mim.

ENG

With a degree in International Relations, the most international experience I've ever achieved was working for multinational companies such as Unilever, Coca-Cola, Lidl, Adidas, and WWF. I've also worked with some of the leading national brands like TMN, Continente, CGD, NOS, and Super Bock. Oh, and of course, the globally loved brand, Sport Lisboa e Benfica. I've been for nearly 6 years at O Escritório, and prior to that I had stints at Torke, Ogilvy, and Fuel. A journey with several accumulated awards, which, unfortunately, didn't help ChatGPT know who I am and write this biography for me.



Patrícia Cordeiro

Judas

Patrícia Cordeiro gosta de marcas desde que se conhece. Já fez branding, publicidade, ativação e até ponto cruz.

Acredita que o Design é a melhor ferramenta para se trabalhar em criatividade.

Atualmente na Judas assume uma posição mais híbrida entre o Design e Direção de Arte e é neste desencontro que é feliz.

ENG

Patrícia Cordeiro has liked brands for as long as she can remember.

She has worked in branding, advertising, brand activation and even cross-stitching.

She believes that Design is the best tool to work with creativity.

Currently at Judas, she assumes a more hybrid position between Design and Art Direction, and it is in this mismatch that she finds happiness.



Patrick Stillwell

Dentsu Creative Portugal

Patrick Stilwell é o Diretor Geral da Dentsu Creative Portugal, onde se dedica à transformação de marcas e negócios através do poder da criatividade moderna. Ao longo dos anos participou ativamente no desenvolvimento estratégico e criativo de marcas como a Altice, Meo, Moche, BPI, Via Verde, FPF, CTT, EDP, Turismo de Portugal, entre outras e viu reconhecido o trabalho da agência em vários prémios nacionais e internacionais. Destaca 2023 como um ano excepcional com a distinção de 4 Cannes Lions, 7 Clios e 1 Grand Clio, Agência do Ano nos Cresta, nos LIA e muitos mais. Foi também consultor em projetos de branding e comunicação em diversos setores e geografias, tendo passado pela Federação Portuguesa de Futebol para colaborar no desenvolvimento da campanha de comunicação do Euro 2016 - o ano em que Portugal foi Campeão Europeu e a FPF recebeu o prémio de melhor campanha de marketing, eleita pela UEFA. No âmbito do Ranking Nacional de Criatividade, foi reconhecido pelo Clube de Criatividade de Portugal como o melhor Estratega em 2014 e finalista em outras edições.

ENG

Patrick Stilwell is the Managing Director of Dentsu Creative Portugal, where he is dedicated to the transformation of brands and businesses through the power of modern creativity. Over the years, he has actively participated in the strategic and creative development of brands such as Altice, Meo, Moche, BPI, Via Verde, FPF, CTT, EDP, Turismo de Portugal, among others, and has seen the agency's work recognized with various national and international awards. He highlights 2023 as an exceptional year with the distinction of 4 Cannes Lions, 7 Clios, and 1 Grand Clio, as well as being named Agency of the Year at the Cresta Awards, LIA and many more. He has also advised on branding and communication projects in various sectors and locations, including a collaboration with the Portuguese Football Federation to develop the campaign for the Euro 2016 - the year Portugal became European Champion, and that the FPF received the UEFA award for best marketing campaign. In the context of the National Creativity Ranking, he was recognized by the Clube de

Criatividade de Portugal as the best Strategist in 2014 and was a finalist in different editions.



Sara Soares

VML

Sara Soares. Diretora Criativa e Copywriter. Queer e Vegan. Londres e Lisboa. Gin e tônico. A Sara começou o seu percurso profissional em Lisboa, onde passou pela JWT e McCann Erickson, entre outras, até se mudar de ténis e bagagens para Londres, em 2013. No mercado inglês trabalhou para agências como a Leo Burnett London, a RAPP, a VCCP e a Wunderman Thompson UK. Em 2023, a Sara entrou em contra-tendência. Continua a viver em Londres, mas trabalha para Lisboa, ao contrário de todos os digital nomads do mundo. Na Wunderman Thompson Lisboa, lidera, com a sua dupla, o Hub Internacional e a conta global da UNICEF. E também a conta Santander Portugal e Wells, entre outras. A Sara é 63% água, 6% tinta de tatuagem e 3% tinta de caneta permanente.

ENG

Sara Soares. Creative Director & Copywriter. Queer & Vegan. London & Lisbon. Gin & tonic. Sara began her professional journey in Lisbon, where she worked at JWT and McCann Erickson, among others. She moved to London (trainers, notebooks and all) in 2013; where she worked at agencies such as Leo Burnett London, RAPP, VCCP, and Wunderman Thompson UK. In 2023, Sara decided to plot twist her life. She still lives in London but works for Lisbon, unlike every single digital nomad out there. She accepted the invitation to lead the International Hub and the global UNICEF account at Wunderman Thompson Lisbon, with her creative partner; where she also oversees the Santander Portugal and Wells accounts, among others. Sara is 63% water, 6% tattoo ink, and 3% fountain pen ink.



Sofia Anjos

Worten

É Coordenadora de Marca da Worten, onde está desde setembro de 2017, gerindo o Branding e a Comunicação Promocional Core, nas áreas de Publicidade, Design, Folhetos, Loja e Marcas Próprias. Desenvolveu todo o seu percurso profissional em agências de publicidade, na área de serviço a clientes, tendo ganho experiência nas várias disciplinas de comunicação – Publicidade, Design, Ponto de venda e Eventos – e trabalhado distintos mercados e marcas. Antes de se juntar à Worten, passou oito anos no grupo Ativism, onde foi Diretora de Contas, e ainda colaborou, cerca de três anos, como cronista no jornal Público, onde teve uma coluna semanal online, “Mães Há Muitas”.

ENG

Sofia is a Brand Coordinator at Worten since September 2017, managing Branding and Core Promotional Communication in the areas of Advertising, Design, Brochures, Store and Private Brands. She has spent her entire career in advertising agencies, in the customer service area, gaining experience in the various communication disciplines - Advertising, Design, Point of Sale and Events - and working with different markets and brands. Before joining Worten, she spent eight years at the Ativism group, where she was the Account Director, and also spent around three years as a columnist for the Público newspaper, where she wrote a weekly online column, "Mães Há Muitas".