



### **Cristina Miranda (Playground)**

Presidente de Júri

A Cristina iniciou a sua carreira aos 22 anos em Londres com uma curta sobre a exuberante stripper burlesca Dita Von Teese para o Discovery Channel, que lhe valeu uma nomeação de Best Newcomer no Rushes Film Festival.

Desde então, tem vindo a realizar vários trabalhos internacionais, dos quais se destacam: Adidas, com Lionel Messi; Johnnie Walker, com os pilotos de formula 1 Lewis Hamilton e Jenson Button; Credit Suisse com o tenista Roger Federer; SKII, com a atriz chinesa Tang Wei; Citröen, com os jogadores da equipa de futebol do Arsenal F.C. Realizou o vídeo clip de The Day Before the Day para a cantora Dido (filmado na Nazaré), e o filme de lançamento de Eddi Front.

No mercado nacional, filmou para marcas como a Oliveira da Serra, Super Bock, TMN, Compal, Caixa Geral de Depósitos, Nobre, Continente, fez a campanha de lançamento do jornal 'I' e o primeiro anúncio da L'Oréal Portugal.

Em 2013 fundou a produtora Playground.

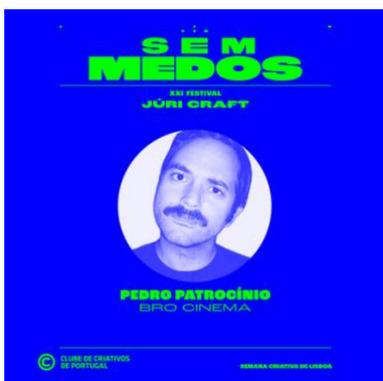
Em Londres é representada pelo Ridley Scott Group através da produtora Darling @ RSA e nos EUA pela Whitelabel.



### **Rita Barbosa (Take it Easy)**

Rita Barbosa (Porto, 1979) às vezes é realizadora, artista visual, cenógrafa ou *video artist*. É licenciada em Artes Digitais, pela UCP e fez o workshop de Direcção de Fotografia no Maine Media Workshop. Escreveu e realizou a sua primeira curta-metragem *Á NOITE FAZEM-SE AMIGOS* [2016], com estreia internacional no 69º Festival de Locarno. É representada como realizadora na Take it Easy desde 2006, onde já realizou inúmeros anúncios para marcas como: Compal, Médis, Gallo, Lidl, Staples,

Matinal, Terra Nostra, Toys'r'us, CTT, CGD, Banco Popular, Banco Keve, Unitel, Milaneza, Planta, Pingo Doce, PT, TMN, RTP, etc.



### **Pedro Patrocínio (Bro Cinema)**

Viajante por natureza e com sede de conhecimento e cultura, Pedro desde cedo procurou o desconhecido e o inalcançável.

Licenciou-se em Cinema na Universidade Gama Filho no Brasil.

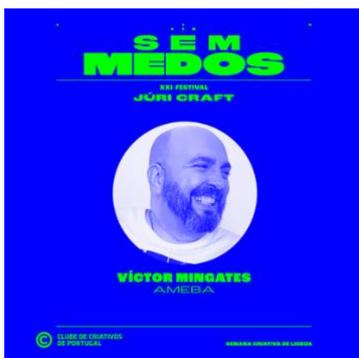
O primeiro filme que realizou foi com o irmão, Mário Patrocínio, sobre a vida nas favelas mais especificamente no Complexo do Alemão, Rio de Janeiro.

A longa metragem “Complexo: Universo Paralelo” estreou no International Film Festival no Rio e ganhou vários prémios, incluindo melhor filme internacional na categoria de direitos humanos no Artivist International Film Festival em Hollywood.

O Pedro é cinematógrafo criativo com paixão por aquilo que faz.

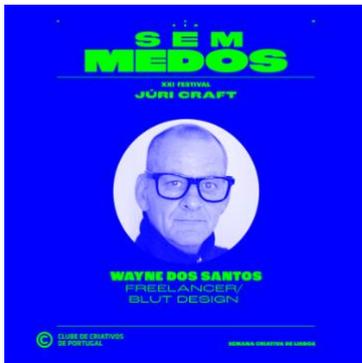
Em Publicidade ele já trabalhou com marcas como a Nike, Vodafone, Mercedes, Galp, Red Bull, Ikea, Samsung, EDP, Apple e outros.

Ele acredita que as histórias e as emoções são os principais condutores da vida.



### **Victor Mingates (Ameba)**

O Victor é co-owner da Ameba. Com formação em Música e Sound Design pelo IFICT, já trabalhou como Chief Engineer na Indigo e na PlayItAgain.

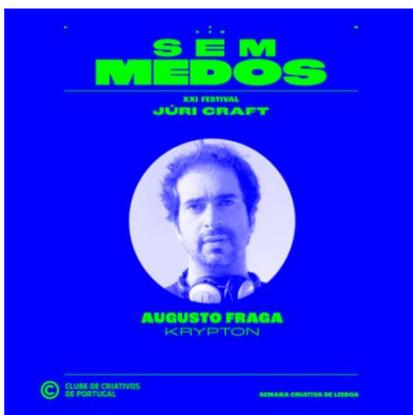


### **Wayne dos Santos (Freelancer/ Blut Design)**

Wayne tem 25 anos de carreira como Designer de Produção e Diretor de Arte em cinema e publicidade.

Formou-se em Film Theory na Universidade Wits da África do Sul e frequentou também a Rob Grey Film School.

Atualmente é Parter da Blut Design Lda. e já ganhou vários prémios de publicidade e cinema, Sofia Awards 2018 Melhor Direção Artística- “São Jorge” de Marco Martins.



### **Augusto Fraga (Krypton)**

Licenciado em Comunicação em Braga, estudou também em Barcelona e Nova Iorque. Membro da Directors Guild of América (DGA).

Realizador da Little Minx (Estados Unidos), Mathematics (Canada), Great Guns (UK), Satellite My Love (França), Akita (Italia), Grayskull (Espanha) e Krypton Films (Portugal).

Divide a sua vida entre Lisboa, Barcelona e Los Angeles.



## **Gilberto Barros (O Escritório)**

Diretor de Arte. Ex-DM9DDB, ex-DraftFCB São Paulo, ex-Ogilvy São Paulo, ex-Leo Burnett Madrid, ex-LOLA Mullenlowe, agora n' O Escritório.



## **Nuno Correia (Estúdio Nuno Correia)**

Júri Craft

O Nuno Correia é fotógrafo profissional há 26 anos. Começou a fotografar desporto e colaborou com vários jornais da especialidade durante 13 anos.

No final da sua carreira já colaborava com a *AllSports Photography Agency*, atualmente conhecida como *Getty Images News and Sports*, cobrindo a liga Espanhola. Em simultâneo, foi também editor de várias revistas como *Grande Reportagem*, *National Geographic*, *National Geographic Adventure*, *Volta ao Mundo* e *Evasões*. É também co-fundador de outras revistas como a *Invista*, *Mundial Sports Magazine*, *Blue Cooking* e *Blue Wine*.

Foi com estas 2 últimas revistas que o Nuno descobriu a sua verdadeira paixão, a cozinha.

Esta sua paixão e ambição em continuar a explorar a indústria publicitária culminaram num grande projeto que foi a fundação do seu estúdio, *Nuno Correia Photography*, onde trabalha atualmente.

O estúdio é especializado em fotografia culinária, orientado para o produto, maioritariamente publicidade, mas tem também uma componente de publicações editoriais.

Depois de entrar realmente no mundo da fotografia publicitária e de ser reconhecido no meio nacional e internacional ele decidiu agarrar um novo desafio que tem sido, mais uma vez, um grande sucesso.

Em 2013 fundou o Slow Studio, uma produtora também especializada em produtos de alta qualidade. É aqui que o Nuno põe em prática o seu conhecimento como realizador e Diretor de Fotografia explorando a beleza nos produtos dos seus clientes.