



Pedro Falcão (Atelier Pedro Falcão)

Presidente de Júri

Pedro Falcão nasceu nas Caldas da Rainha em 1971.

Entre 1991 e 1995 estudou Artes Gráficas na Escola Superior de Tecnologia de Tomar e Artes Plásticas na Escola Superior de Arte e Design nas Caldas da Rainha. No final do ano de 1995 mudou-se para Lisboa e durante dez anos trabalhou no *atelier* de design gráfico Secretonix de Mário Feliciano.

Em 2006 funda o seu próprio estúdio Atelier Pedro Falcão em Lisboa e trabalha para instituições culturais, artistas e arquitetos. Nas várias áreas gráficas, desenvolveu trabalhos de identidade corporativa, design editorial, cartazes, sinalética de edifícios e exposições, tornando-se especialista em *book design*.

Ensinou Design Editorial no curso de Design Gráfico e Multimédia da escola Restart de Lisboa entre 2006 e 2015. Em 2010/2012 foi júri dos diplomas finais da École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure Penninghen, Paris. Participou em diversas exposições coletivas: (P) Portugal 1990/2005, Lisboa (2005); Gateways, Porto (2008); We Love Books! A World Tour, Échirolles, França (2008); 50 Books/50 Covers, AIGA, New York, USA (2009); Revolution 99/09, EXD, Lisboa (2010). Ganhou vários prémios, a destacar: Certificate of Excellence in Typography, TDC 46, Type Directors Club of New York, USA (2000); Merit Award, Magazine Layout, Ed-Awards, Athens (2007); 50 Books/50 Covers, AIGA, American Institute of Graphic Arts, New York, USA (2009), Premier Award, ISTD, International Typographic Awards, United Kingdom (2009).

Recentemente desenhou a identidade gráfica para o Museu de Arte, Arquitectura e Tecnologia – Maat, fez a comunicação gráfica da Representação Oficial Portuguesa na 57.^a Exposição Internacional de Arte, La Biennale di Venezia e desenhou o livro “Vizinhança – Onde Álvaro encontra Aldo”, exposição de Álvaro Siza Vieira na Garagem Sul / CCB.



Mário Feliciano (Type Foundry)

Mário Feliciano, 41 anos, além de tipógrafo, é também o delegado da Atypl, organização internacional dedicada à Tipografia e design de tipos de letra, que realizou a sua 50ª Conferência em Lisboa.

O type designer português Mário Feliciano, proprietário da *Feliciano Type Foundry*, tem as suas fontes distribuídas pela Adobe, T26, MyFonts, Village, e pela sua própria fundição tipográfica digital, a FTF.

Começou a trabalhar como graphic designer para o magazine *Surf* em 1993.



Eduardo Rodrigues (Another Collective)

Eduardo Rodrigues é Co-Fundador e Diretor Criativo do Another Collective, estúdio de design com foco no Branding, Design Editorial e Consultoria em Comunicação, formado em 2014 e com sede em Matosinhos.

Formado em Design e Comunicação pela ESAD Matosinhos, ao longo de 10 anos de experiência trabalhou nas mais diversas áreas para clientes como o Super Bock Group, a Sogrape, a Direção Geral do Património e Cultura, e a Câmara Municipal do Porto.



Gonçalo Cabral (UMA Studio)

Gonçalo Cabral é um designer com mais de 20 anos de experiência focado na criação de marcas. Criou algumas marcas de relevo em Portugal como a TAP ou CTT Correios e participou na criação de outras como a Galp ou a RTP. Atualmente dirige conjuntamente com Teresa Nunes a UMA, um estúdio também ele focado na criação de marcas onde se destacam a criação da marca país do Paraguai ou da companhia aérea da Federação Russa - Nordwind Airlines.



Luís Alexandre (Silvadesigners)

Desde há uma década no atelier Silvadesigners, desenhou o Passaporte Eletrónico Português, o projeto gráfico da revista A Nossa Prima e é diretor de arte das revistas Observador.



Helder Pombinho (Y&R)

Diretor Criativo de Brand Design na Young&Rubicam desde Abril 2013. Anteriormente foi líder da equipa de Brand Design na Brandia Central desde Novembro de 2006 até Maio de 2013.

É licenciado em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa em 1996. Foi contratado pela EURO RSCG Design (HAVAS group) como designer tornando-se diretor criativo a partir de 2001. Foi durante este período que encontra a sua vocação como criador de Marcas.

Ao longo da sua carreira encontramos inúmeros exemplos da sua experiência na criação e gestão de Marcas: TMN, CONTINENTE, MONTEPIO, RTP2, BANIF, UEFA EURO 2004™, UEFA EURO 2012™, UEFA EURO 2016™, UEFA EURO 2020™, UEFA NATIONS LEAGUE™.

Vive com a sua mulher e três filhos em Palmela, e para além da sua família adora criar Marcas, viajar, desenhar, ver e jogar futebol.



João Bicker (FBA - Ferrand Bicker & Associados)

João é fundador da FBA, desempenha a função de diretor criativo. No contexto editorial, destacam-se os projetos das editoras “Fenda”, “Almedina”, “70” e “Minotauro”. É autor do livro “Manual Tipográfico de Giambattista Bodoni” e co-autor do livro “A Forma das Letras”. Participou nas exposições Portugal 1990|2004 – Arquitetura e design, Triennale di Milano, Palazzo dell’Arte, 2004, Gateways: an international exhibition of book covers, Silo-Espaço Cultural, 2008 e We Love Books – A World Tour, Centre du Graphisme d’Échirolles, 2008. Recebeu vários prémios de onde se destacam três Red Dot Awards na categoria de Design de Comunicação e o Prémio Nacional de Design – Troféu Sena da Silva, em 2009.



Diogo Potes (Solid Dogma)

O Diogo não tem bio.

O Diogo pesquisou no Google “Designer bio”.

“Ele descreve-se como designer e criador e possui uma barba incrível.” Ele não tem barba.

“Um designer gráfico independente que trabalha no campo cultural” Mentira, ele trabalha num estúdio muito fixe que se chama Solid Dogma. Algumas coisas culturais, mas não muito.

“Integra storytelling em todo o seu trabalho e já desenvolveu um estilo único. O seu desempenho extraordinário e disciplinado são inspirados pela pura necessidade de criar” Ele até gosta da parte do storytelling, parece profissional.

“Ser designer é a sua maior paixão.” LOL

“Vive e trabalha em Nova Iorque” Não...Lisboa.



Sónia Felgueiras (Roca Lisboa Gallery)

Licenciada em Marketing pelo IADE e com uma pós graduação em Marketing de Serviços pela Universidade Católica Portuguesa e uma pós graduação em Branding, no IADE, Sónia Felgueiras é Marketing Manager da Roca em Portugal, sendo também responsável pelo Roca Lisboa Gallery.

Iniciou a sua atividade na Roca em 2014, como responsável pelo Trade Marketing e pela comunicação, tendo antes disso passado pela CS Coelho da Silva como Marketing Manager e pela Navigator, como Sales Assistant/ Controller.