



## **Fred Saldanha (Arnold Worldwide)**

Presidente de Júri

Com mais de 25 anos de carreira, Fred já fez de tudo um pouco. De copy a sócio de agência. De gerente de marketing a co-founder de uma startup. Começou a carreira na Young & Rubicam Lisboa em 1992. Anos depois virou sócio do Edson Athayde na Edson Comunicação, adquirida pouco depois pela FCB. Depois de muitos anos envolvido com agências mais tradicionais, como a DDBDM9, Grey e Ogilvy Brasil, ele resolveu sair da sua zona de conforto e abraçou o ambiente digital. Primeiro na Agência Click Brasil e depois na Huga, liderando o escritório de NY e Detroit. Mais recentemente mudou-se para Boston, atuando como Diretor Executivo Criativo da Arnold. Fred conquistou 39 Leões de Cannes e um Leão de Ouro de Inovação para a Fiat, entre outros Prêmios como D&AD, Webbys, One Show e Clio.



## **Nuno Cardoso (NOSSA)**

Começou a escrever para revistas e depois para anúncios em revistas na EURO RSCG. Mudou-se para a BBDO onde se tornou Diretor Criativo de algumas das principais marcas nacionais e internacionais.

Em 2008 fundou a NOSSA, uma agência que ainda não parou de crescer. Entretanto escreveu para o Expresso e em 2013 criou a MONA, uma galeria de ideias que se

tornou em espaço de referência e tem ajudado muitos publicitários a mostrar o seu lado mais artístico.

Todos os anos escreve um livro infantil e crónicas sobre um desporto que não domina até porque não gosta de estar quieto.



### **Ricardo Lourenço (Jack the Maker)**

O Ricardo começou a sua carreira em Lisboa, tendo trabalhado na BBDO, O Escritório, Lowe, etc.

Trabalhou durante seis anos em Londres, mais concretamente na Crispin Porter + Bogusky e na Digitas Lbi.

Em 2017, regressa a Lisboa voltando a passar pela BBDO e O Escritório. Atualmente, trabalha na Jack the Maker como diretor criativo.

Conquistou vários prémios nos principais festivais internacionais, tais como: Cannes Lions, Eurobest, Clio Awards, Epica, entre outros e viu uma das suas campanhas a ser lançada no mítico Super Bowl, em 2016.



### **Sónia Frazão (ComOn)**

Apesar da formação clássica em Design, o seu percurso foi feito no “digital”: primeiro em agências digitais independentes e depois na Fullsix Portugal. Em 2015 chega à comOn para reforçar o departamento criativo e ajudar a agência a trabalhar a relação

que têm com os seus utilizadores. Atualmente é a responsável pela área de User Experience Design da agência.



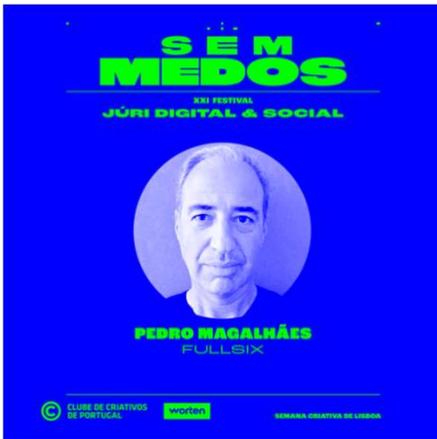
### **Zélia Moraes (FunnyHow)**

Zélia é atualmente creative planner na FunnyHow, começou o seu percurso criativo no Brasil, transitando para o mercado criativo português há 15 anos.



### **Fernando Silva (Fuel)**

Um copywriter metódico que larga expressões populares por tuta e meia. Um tipo apaixonado por ideias que – mais dia, menos dia – ainda tatua “ANUNCIE AQUI” onde não doa quase nada. Um entusiasta dos fios para óculos com admiração pela natureza.



### **Pedro Magalhães (Fullsix)**

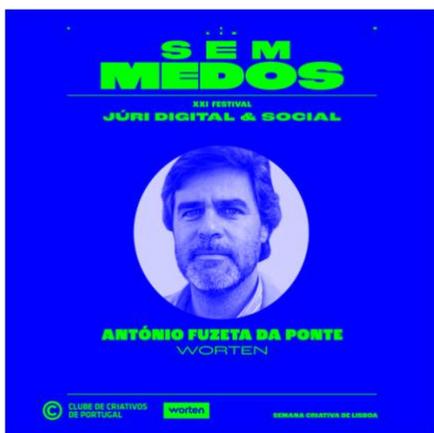
Pedro é Diretor Criativo da Fullsix. Formou-se em Design de Comunicação pelo IADE e no final de 1992 começou o seu caminho de criativo.

Passou por agências como a Y&R, a Lintas, FCB, Thompson, BBDO, Havas e mais recentemente pela ExcentricGrey, sendo que pelo meio repetiu algumas. Teve o enorme prazer de se cruzar com profissionais incríveis que lhe ensinaram bastante e de trabalhar muitas contas que lhe ensinaram igualmente uma quantidade de coisas. Contas como a Telecel, depois a Vodafone, a Compal, Sagres, Super Bock, Lipton Ice Tea, Sumol, Galp, Optimus, EDP, Água das Pedras, DeltaQ, Intermarché, Yorn, McDonalds, entre muitas outras. Prémios também têm sido alguns, Cannes, Clio, Eurobest, FIAP, CCP (obviamente). É orgulhosamente um dos sócios nº1 e fundadores do CCP, do qual fez parte da direção de 1998 a 2008. Além disto ainda tem arranjado tempo ao longo dos anos para dar aulas na ETIC, na Restart e na World Academy.



### **Francisco Chatimsky (The Hotel)**

Francisco Chatimsky iniciou a sua carreira como designer gráfico em 2004. Em 2009 torna-se diretor de arte na Euro RSCG tendo passado depois pela Brandia Central e BAR. Em 2013 assume a direção criativa da Fullsix onde fica até 2017. É atualmente um dos sócios e diretores criativos da agência The Hotel.



### **António Fuzeta da Ponte (Worten)**

É Diretor de Marca e Comunicação da Worten, desde dezembro de 2017, gerindo uma equipa multidisciplinar que agrega as áreas de Gestão de Marca, Relações Públicas, Redes Sociais, Ativação de Marca e Patrocínios, Folhetos, Comunicação em Ponto de Venda e Marcas Próprias. Atualmente, a sua função é ibérica.

Começa o seu percurso em Comunicação na área de Assessoria de Imprensa em 1996, na Edelman PR, em Washington D.C..

Depois, regressa a Portugal, onde integra a agência Imago (atualmente, Llorente & Cuenca). É em 2000 que entra na então Telecel, para ser um dos fundadores da marca YORN, onde foi responsável pela Marca e Comunicação.

Ainda nas telecomunicações, foi depois responsável pelos Eventos e Patrocínios da Vodafone.

Em 2005, inicia o seu percurso na Ativism como Diretor de Serviço a Clientes, agência onde se mantém até 2015, ano em que decide abrir a sua própria agência, a KISS – \_Brand Lovers.