

Miguel Durão (Freelancer)

Presidente de Júri

O Miguel nasceu no Porto em 1982. Passou a primeira metade da sua carreira em Portugal e a segunda em Londres, Paris e Nova Iorque. Voltou recentemente a casa porque se apercebeu que “lá fora” eles não são melhores do que nós, só têm é mais oportunidades de se mostrar.

Passou por agências como a McCann, BBDO, Fullsix, Buzzman Paris, Johannes Leonardo NY e Grey NY e pelo caminho foi deixando trabalho premiado nos maiores festivais do mundo e o não premiado no Ads of the World.



Hugo Nóbrega (H2N)

Hugo Nóbrega estudou Psicologia; descobriu o malabarismo e o circo, no Chapitô; e fascinou-se pelo primeiro festival de artes de rua a que assistiu, em Turim, em 1997. Começou por estar ligado à artes e programação de rua, a promoções e animações. Em 2001, começou a trabalhar como consultor na área do entretenimento em evento e, hoje, ajuda a criar “fenómenos” com marcas, a partir da sua H2N



Patrícia Cordeiro (Big Fish)

Patrícia Cordeiro licenciou-se em Design de comunicação no IADE, fez Erasmus na Artediez em Madrid e participou em duas edições da Oficina do Portfólio. Começou a sua atividade profissional no Sport Lisboa e Benfica como designer, passou pela Brand Cook e J. W. Thompson.

Atualmente é designer e art director na Big Fish. No último ano fez parte do júri do ADCE e representou Portugal nos Young Lions em Cannes onde foi distinguida com prata na categoria de design.



Nuno Salvaterra (Publicis Lisboa)

Formado em Design no IADE em 2002, iniciou a sua carreira como designer em 1999, na agência FAZLetra Publicidade, onde trabalhou desde logo contas como Volkswagen, Mercedes ou Siemens. Em 2001 integrou a MrNet-Design and Technology (agora FULL IT) como Supervisor Criativo. Aqui trabalhou clientes tais como FNAC, TAP Portugal, RTP and SIC, mas foi em 2005 que se aventurou na abertura da sua própria agência.

Foi então que fundou a PKAGE Design, da qual também era Director Criativo, trabalhando contas como PUMA, FOX, Chupa-Chups e MTV.

Cinco anos depois é convidado para a Leo Burnett Lisboa para Director Criativo de Design e trabalha Samsung, Philip Morris, Fiat, Unilever, entre outros.

Em 2014 acumula a direção criativa da área de Design com a função de Head of Art da Leo Burnett Lisboa.

Atualmente é Executive Creative Director da Publicis Groupe (Leo Burnett, Digitas, Publicis)



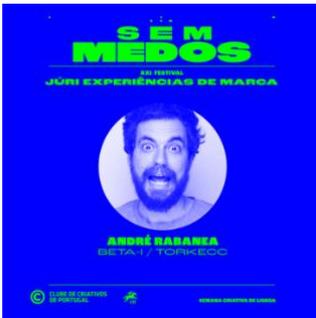
Graça Martins (Graça Martins & Associados)

Graça Maria Martins, natural de Guimarães, veio para Lisboa aos 19 anos licenciada em Comunicação Social pela Universidade do Minho com bolsa de melhor aluna da cadeira de publicidade do seu ano. Escolheu a Euro-RSCG para estagiar, foi redatora na Abrinício, Young& Rubicam, desenvolveu criatividade estratégica na Ativism e n' O Escritório. Em 2018, fundou a GMA Creative Firm, uma sociedade de criativos especializada em branding e storytelling. É também fundadora da Bainha de Copas, uma marca de roupa que reflete a sua paixão por arte e moda.



Pedro Batalha (KISS)

Nortenho. Nasceu em Gaia e começou a trabalhar no Porto. Veio para Lisboa em Setembro de 2001. Passou pela BBDO, TOUCH ME, STRAT, LINTAS, FUEL, até que em 2015 funda a KISS, onde atualmente é diretor criativo e partner. Gosta de palavras, de ter experiências com marcas e da sua próxima campanha. Quer ser vice-presidente do CCP, quando a vida o permitir.



André Rabanea (Beta I- Torke CC)

Co-Founder & Creative at BetaI, Chairman na Torkecc.

Fundou a Torke, a mais premiada agencia de marketing de guerrilha do mundo, já foi jurí dos principais festivais de criatividade incluindo Cannes, D&ad, El Ojo, ADCE....



Luís Coelho (Wunderman)

O Luís nasceu em Coimbra, em 1981. Na altura tinha cabelo. Estudou Biologia na Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, mas deixou a investigação para se dedicar às ideias. Passou pela Proximity antes de se juntar à Wunderman onde é Director Criativo. É músico, cronista, escritor, dramaturgo e, nas horas vagas, pai de duas crianças.



Ana Comporta (CTT)

A Ana é uma apaixonada pelo mundo das marcas. Três décadas dedicadas aos CTT, com especial enfoque à gestão da marca nos últimos 15 anos, primeiro no Marketing e mais recentemente na direção de Marca e Comunicação dos CTT. Licenciada desde 1987 em Relações Públicas e Publicidade pelo Instituto de Novas Profissões, concluiu em 2015 o doutoramento em Gestão (Especialidade de Marketing) no ISCTE-IUL, onde é professora auxiliar convidada.