



### **Susana Albuquerque (CCP)** **Presidente Júri**

Susana Albuquerque é diretora criativa da UZINA desde 2017. Foi diretora criativa na DDB Espanha e na Y&R Madrid. Antes disso, em Portugal, foi diretora criativa da Lowe/Lintas e da Bates/141, e copywriter na Publicis e na Wunderman. Em mais de 20 anos de profissão, já deu aulas e conferências, foi jurada de festivais nacionais e internacionais e continua a escrever artigos sobre publicidade. Foi presidente do Clube de Criativos em 2013.



### **Andreia Ribeiro (CCP)**

Andreia Ribeiro é diretora criativa da Fuel. Andreia Ribeiro odeia falar de si na terceira pessoa por isso vai escrever isto na primeira. Começando pelo fim, atualmente sou Diretora Criativa na Fuel. Já trabalhei em várias agências, comecei na DDB, passei pela Havas, Brandia Central e BBDO. Vivi em 5 cidades, 3 países e 2 continentes diferentes. Já ganhei vários prémios em Portugal e no estrangeiro, mas nunca, repito, nunca consegui ganhar um daqueles concursos em que se tem de escrever uma frase criativa para ir ao cinema à borla.



### **João Coutinho (Y&R)**

Em Maio de 2017 o João começou na Y&B América do Norte como Diretor Criativo Executivo. Originalmente queria ser arquiteto, mas em vez de construir casas acabou a construir marcas.

Desde que se iniciou nesta indústria o João já trabalhou em 4 países diferentes- Portugal, Espanha, Brasil e Estados Unidos.

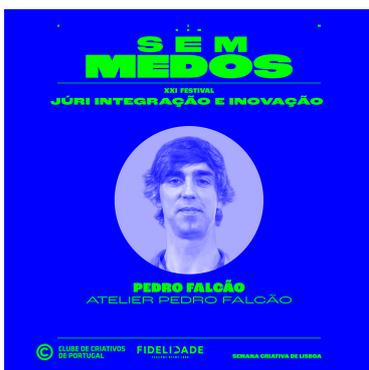
Durante este longo caminho, já teve a oportunidade de trabalhar para grandes marcas globais, tais como, Altice, JP Morgan Case, Volvo, Canon, Audi, Special Olympics, Vodafone, Unicef, Unilever, Philips Bosh, P&G, entre outras.

João Coutinho acredita intrinsecamente que o nosso papel nesta indústria vai para além da venda de produtos. Ele sente que tem o poder de mudar as vidas das pessoas para melhor e tem uma honra enorme de poder trabalhar com clientes que partilham as mesmas convicções.

O João ganhou 32 Cannes Lions incluindo 1 Grand Prix e prémios nos festivais D&AD, One Show, Clío e London International Festival, entre outros.

Ele integrou na equipa Ogilvy Brasil e na Grey New York. Durante 2 anos seguidos estas foram as agências mais premiadas do mundo.

Foi também considerado um dos 10 melhores Diretores de Arte do mundo, de acordo com o Report de Cannes em 2013.



### **Pedro Falcão (Atelier Pedro Falcão)**

Pedro Falcão nasceu nas Caldas da Rainha em 1971.

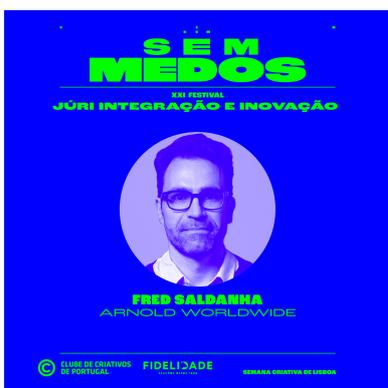
Entre 1991 e 1995 estudou Artes Gráficas na Escola Superior de Tecnologia de Tomar e Artes Plásticas na Escola Superior de Arte e Design nas Caldas da Rainha. No final do ano

de 1995 mudou-se para Lisboa e durante dez anos trabalhou no *atelier* de design gráfico Secretonix de Mário Feliciano.

Em 2006 funda o seu próprio estúdio Atelier Pedro Falcão em Lisboa e trabalha para instituições culturais, artistas e arquitetos. Nas várias áreas gráficas, desenvolveu trabalhos de identidade corporativa, design editorial, cartazes, sinalética de edifícios e exposições, tornando-se especialista em *book design*.

Ensinou Design Editorial no curso de Design Gráfico e Multimédia da escola Restart de Lisboa entre 2006 e 2015. Em 2010/2012 foi júri dos diplomas finais da École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure Penninghen, Paris. Participou em diversas exposições coletivas: (P) Portugal 1990/2005, Lisboa (2005); Gateways, Porto (2008); We Love Books! A World Tour, Échirolles, França (2008); 50 Books/50 Covers, AIGA, New York, USA (2009); Revolution 99/09, EXD, Lisboa (2010). Ganhou vários prémios, a destacar: Certificate of Excellence in Typography, TDC 46, Type Directors Club of New York, USA (2000); Merit Award, Magazine Layout, Ed-Awards, Athens (2007); 50 Books/50 Covers, AIGA, American Institute of Graphic Arts, New York, USA (2009), Premier Award, ISTD, International Typographic Awards, United Kingdom (2009).

Recentemente desenhou a identidade gráfica para o Museu de Arte, Arquitectura e Tecnologia – Maat, fez a comunicação gráfica da Representação Oficial Portuguesa na 57.ª Exposição Internacional de Arte, La Biennale di Venezia e desenhou o livro “Vizinhança – Onde Álvaro encontra Aldo”, exposição de Álvaro Siza Vieira na Garagem Sul / CCB.



### **Fred Saldanha (Arnold Worldwide)**

Com mais de 25 anos de carreira, Fred já fez de tudo um pouco. De copy a sócio de agência. De gerente de marketing a co-founder de uma startup. Começou a carreira na Young & Rubicam Lisboa em 1992. Anos depois virou sócio do Edson Athayde na Edson Comunicação, adquirida pouco depois pela FCB. Depois de muitos anos envolvido com agências mais tradicionais, como a DDBDM9, Grey e Ogilvy Brasil, ele resolveu sair da sua zona de conforto e abraçou o ambiente digital. Primeiro na Agência Click Brasil e depois na Huga, liderando o escritório de NY e Detroit. Mais recentemente mudou-se para Boston, atuando como Diretor Executivo Criativo da Arnold. Fred conquistou 39 Leões de Cannes e um Leão de Ouro de Inovação para a Fiat, entre outros Prêmios como D&AD, Webbys, One Show e Clio.



### **Miguel Durão (Freelancer)**

O Miguel nasceu no Porto em 1982. Passou a primeira metade da sua carreira em Portugal e a segunda em Londres, Paris e Nova Iorque. Voltou recentemente a casa porque se apercebeu que “lá fora” eles não são melhores do que nós, só têm é mais oportunidades de se mostrar.

Passou por agências como a McCann, BBDO, Fullsix, Buzzman Paris, Johannes Leonardo NY e Grey NY e pelo caminho foi deixando trabalho premiado nos maiores festivais do mundo e o não premiado no Ads of the World.



### **Cristina Miranda (Playground)**

A Cristiana iniciou a sua carreira aos 22 anos em Londres com uma curta sobre a exuberante stripper burlesca Dita Von Teese para o Discovery Channel, que lhe valeu uma nomeação de Best Newcomer no Rushes Film Festival.

Desde então, tem vindo a realizar vários trabalhos internacionais, dos quais se destacam: Adidas, com Lionel Messi; Johnnie Walker, com os pilotos de formula 1 Lewis Hamilton e Jenson Button; Credit Suisse com o tenista Roger Federer; SKII, com a atriz chinesa Tang Wei; Citröen, com os jogadores da equipa de futebol do Arsenal F.C. Realizou o vídeo clip de The Day Before the Day para a cantora Dido (filmado na Nazaré), e o filme de lançamento de Eddi Front.

No mercado nacional, filmou para marcas como a Oliveira da Serra, Super Bock, TMN, Compal, Caixa Geral de Depósitos, Nobre, Continente, fez a campanha de lançamento do jornal 'I' e o primeiro anúncio da L'Oréal Portugal.

Em 2013 fundou a produtora Playground.

Em Londres é representada pelo Ridley Scott Group através da produtora Darling @ RSA e nos EUA pela Whitelabel.