



Luís Serra (Clube Criativos de Portugal)

Membro direção CCP / Estratega, comOn

Depois de desempenhar funções de Estratega Digital na agência comOn, hoje é o Chief Strategy Officer, liderando a maior equipa de estratégia a nível nacional, sendo um departamento com competências ao nível de Estratégia de Negócio, de Marca, de Comunicação, e Digital.

No seu vasto currículo, com grande foco na área de estratégia, fazem parte marcas como a Fidelidade, Mytaxi, Grupo Cofina, Danone, Solinca, CGD, FCP, OK!Teleseguros.

Apaixonado por tecnologia, bonsais, Legos e pelo seu trabalho. Nos seus tempos livres aproveita para conhecer o mundo e conhecer as profundezas do mesmo, fazendo mergulho.



Ana Marcela (Dinheiro Vivo)

“Sempre acreditei que podia mudar o mundo. Estudei Ciências da Comunicação na Nova de Lisboa, estagiei na RTP mas escolhi a imprensa. Passei pela Fórum Estudante, Briefing, Meios & Publicidade e integrei a equipa fundadora do Dinheiro Vivo. Antes, experimentei trabalhar em telecomunicações - no portal easyNet e na Oniway - mas voltei ao jornalismo. Atualmente escrevo sobre telecomunicações, publicidade, marketing e marcas e divirto-me a contar as histórias dos criativos portugueses pelo mundo.”



Carla Borges Ferreira (Meios & Publicidade)

Carla Borges Ferreira é a diretora do Jornal Meios & Publicidade Workmedia desde 2004.



Cristina Amaro (Imagens de marca)

Cristina Amaro é formada em Publicidade e Marketing pela Escola Superior de Comunicação Social, pós-graduada em Gestão de Imagem pela Universidade Nova de Lisboa e Complutense de Madrid e tem uma especialização em Marketing pela Universidade Católica Portuguesa.

Foi coautora e cocoordenadora de uma Pós-Graduação em “Branding e Gestão de Imagens - da Criatividade à Comunicação da Marca” no IPAM e no IADE. É ainda docente/oradora convidada em diversas instituições de prestígio e conta com uma distinção pela APPM, fruto do seu carácter visionário e inovador.

O seu percurso profissional inicia-se nos anos 90 na área da publicidade, mas foi no jornalismo que mais se destacou. Passou pela Revista Exame e por vários títulos ligados à economia e à tecnologia e em 2003 decidiu criar a sua empresa, a I’M in Motion, da qual é também CEO.

Autora e rosto do Imagens de Marca, magazine de referência na antena da SIC Notícias desde 2004, tem no seu curriculum a criação e autoria de diversos outros programas de televisão, com mérito reconhecido a nível nacional e internacional.

Fundou e preside desde 2017 o Advisory Board do Imagens de Marca que reúne empresas líderes nos seus sectores empresariais e líderes do top management português. Em 2018, fez nascer a Empower Brands Community (EBC), um movimento agregador de entidades que acreditam no potencial das marcas e valorizam a sua importância para a economia nacional.

É considerada uma mulher carismática, inspiradora, com forte carácter empreendedor e uma líder que envolve e motiva diariamente as suas equipas.



Fátima de Sousa (Briefing)

Fátima de Sousa, jornalista, é licenciada em Comunicação Social pela Universidade de Lisboa. Assume, desde 2015, a direção da revista Briefing.



Maria João (Marketeer)

Maria João é diretora das revistas Marketeer e Executive Digest.

Em 1992 começou como jornalista e editora nas áreas de Política e Economia no Jornal O Comércio do Porto.

Trabalhou como editora da revista Marketeer (1999- 2007) e foi colaboradora da revista Selecções do Reader's Digest durante 3 anos (1997-1999).

Durante 5 anos foi também editora responsável pela revista interna do Grupo José Mello (2000-2005).

Foi editora da revista da companhia aérea Air Luxor e colaborou nos Cadernos de Management da Revista Prémio (2005-2006).



Rudolf Gruner (Observador)

Sou licenciado em Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa. Iniciei a minha carreira em 1996 na Vodafone, onde estive 14 anos, com passagem pelo Serviço de Apoio a Cliente, Marketing de Produto, Pricing, Distribuição, YORN (fundador) e online. Em 2010 mudei para a Media Capital, onde fui Diretor Geral da Media Capital Digital, responsável pelos sites do grupo. Em 2014 entrei para o projeto do Observador, no lançamento, como diretor-geral.



Tiago Sigorelho (Gerador)

O Tiago Sigorelho é um inventor de ideias. Nasceu na primavera seguinte à liberdade, fruto desta, e cresceu rapidamente nesta linha de texto até aos 22 anos, momento em que entrou para a Telecel.

Foi um dos principais responsáveis pela alteração da marca para Vodafone e resolveu ir fazer semelhante estragos para a PT, arquivando a criação de mais de 100 marcas nacionais e internacionais no seu baú.

Chegou a Diretor de Estratégia de Marca do Grupo PT quando se decidiu dedicar à cultura para dar à luz o Gerador.

É, desde então, o responsável pela gestão e estratégia da associação que quer levar a cultura portuguesa a todos.



Vítor Belanciano (Público)

Equivoquei-me em Direito, passei para Sociologia, formei-me em Antropologia, gosto do campo, cresci no subúrbio, estou no centro da cidade, fui por vezes e outras vou sendo, cientista social, ator, DJ, jornalista, crítico de música, cronista, professor, contador de histórias, estou no jornal Público há uns quinze anos, mas só estou aqui porque estou noutros lugares, e porque a cultura está em tudo, mistura assuntos, atravessa linguagens, é política, economia, sociedade, música, arte, ideias, é reflexão, análise e crítica sobre as práticas, é traduzir de forma simples realidades complexas, em vez de dividir, assimilar. No fim de contas, não me equivoquei em nada.