



João Coutinho (Y&R)

Presidente de Júri

Em Maio de 2017 o João começou na Y&B América do Norte como Diretor Criativo Executivo. Originalmente queria ser arquiteto, mas em vez de construir casas acabou a construir marcas.

Desde que se iniciou nesta indústria o João já trabalhou em 4 países diferentes- Portugal, Espanha, Brasil e Estados Unidos.

Durante este longo caminho, já teve a oportunidade de trabalhar para grandes marcas globais, tais como, Altice, JP Morgan Case, Volvo, Canon, Audi, Special Olympics, Vodafone, Unicef, Unilever, Philips Bosh, P&G, entre outras.

João Coutinho acredita intrinsecamente que o nosso papel nesta indústria vai para além da venda de produtos. Ele sente que tem o poder de mudar as vidas das pessoas para melhor e tem uma honra enorme de poder trabalhar com clientes que partilham as mesmas convicções.

O João ganhou 32 Cannes Lions incluindo 1 Grand Prix e prémios nos festivais D&AD, One Show, Clio e London International Festival, entre outros.

Ele integrou na equipa Ogilvy Brasil e na Grey New York. Durante 2 anos seguidos estas foram as agências mais premiadas do mundo.

Foi também considerado um dos 10 melhores Diretores de Arte do mundo, de acordo com o Report de Cannes em 2013.



Hugo Carvalho (BBDO)

Nasceu no dia 30 de Março de 1979. 18 anos depois entrou no IADE e durante 4 anos tirou um curso Inferior de Design Gráfico. Foi assim que se tornou licenciado.

Em 2001 fez o seu primeiro estágio na Y&R que durou apenas um mês. Foi quase

irrelevante, mas sempre conta como experiência profissional.

Gostou da experiência na publicidade e em vez de continuar decidiu ir trabalhar para uma empresa de web design que se chamava Enterweb. Não foi incrível. Mas ele era jovem e precisava do dinheiro.

Em 2002 iniciou outro estágio na EuroRSCG Lisboa onde esteve como maquetista durante 2 anos. Só passado esse tempo é que finalmente foi promovido a diretor de arte. Em 2004 virou, oficialmente, publicitário. Uau.

Em 2006 mudou-se para a Brandia Central onde esteve quase dois anos. Bons tempos. No dia 17 de dezembro de 2007 “casou-se” com a BBDO. E desde então têm sido muito felizes.



Rita Salvado (McCann)

Rita Salvado é Chief Creative Officer da McCann Lisbon, desde 2014. Antes disso, foi Head of Art na BBDO Portugal e Art Director em várias outras agências, tendo começado a sua carreira na Publicis. Com uma longa lista de prémios de criatividade e de eficácia, Rita tem criado campanhas de destaque para as maiores marcas nacionais e internacionais como The Fork, Nobre, L'Oréal, Jumbo, Credibom, Vigor, Fula, ANA Aeroportos, Galp, Zon, Optimus, Mercedes, entre outras.



Pedro Pinho (Havas WW)

Pedro Pinho começou por ser advogado e acabou por ser copywriter.

Trabalhou marcas como SL Benfica, Super Bock ou Moche e acumulou uma data de prémios em festivais como Cannes Lions, ADCE ou Clube de Criativos de Portugal. Primeiro na Leo Burnett, muito n'ó escritório e hoje na Havas.



Tiago Cruz (J. Walter Thompson)

Tiago Cruz é copywriter senior e está na J. Walter Thompson desde 2004, onde tem sido co-responsável pela criação de campanhas para clientes como Vodafone, Galp, Sagres, Frize, Bohemia e IKEA. É Professor Adjunto Convidado na Escola Superior de Comunicação Social e autor do Guia das Tascas de Lisboa.



Rodrigo Albuquerque (Arena Media)

Rodrigo Albuquerque conta com 17 anos de experiência, adquirida nas áreas de marketing direto, direção de contact centers e media, com passagens por anunciantes e agências líderes dos respetivos sectores, como a Teleperformance, Xerox e Arena Media. Ao longo da sua experiência profissional, foi responsável pela implementação e gestão de inúmeras campanhas de marketing e de meios. Na Arena desde 2005, foi responsável pelo desenvolvimento de vários projetos de investigação qualitativa e quantitativa.

Assumiu a direção executiva da Arena Media (Grupo Havas Media) em Maio de 2013, agência que lidera desde 2012 o ranking de investimentos publicitários em Portugal. Tem 41 anos e é licenciado em Estatística e Gestão de informação e pós-graduado em Marketing Intelligence, pelo ISEGI/ Universidade Nova de Lisboa



Pedro Lima (Partners)

Pedro Lima é diretor criativo na Partners desde 2005. Anteriormente trabalhou na SKA/TBWA, Y&R e BBDO Portugal

Já ganhou prémios em diversos festivais internacionais de criatividade tais como NY Festival, Eurobest, LIA, Épica, Clio Awards, ADCE e conta também com várias shortlists no Festival de Cannes.

Em Portugal é um dos copywriters mais premiados, ocupando o primeiro lugar da sua categoria nos rankings nacionais de criatividade.

Recentemente o seu trabalho foi premiado com 3 Grandes Prémios no Clube de Criativos de Portugal: Grande Prémio de Publicidade, Grande Prémio Jornalistas e Grande Prémio para o Bem.



Sérgio Lobo (Lola Normajeon)

Serginho Lobo iniciou a sua carreira como Diretor de Arte na sua cidade natal, o Rio de Janeiro. Em 2007, desligou-se do escritório local da FCB para atender ao convite para o cargo de Head of Art da Leo Burnett Lisboa. Dois anos depois, Serginho assumiu a Direção Criativa da Vitruvio Leo Burnett Madrid. Permaneceu na agência até 2010, quando regressou ao Brasil, desta vez para trabalhar em São Paulo, na mesma Leo Burnett. A partir de 2011 foi Diretor de Criação da Santa Clara e, posteriormente, da Click Isobar. Em 2014 transitou para a NBS, onde esteve a comandar o departamento criativo até aceitar o convite da Normajeon.

Na sua trajetória profissional, Serginho contribuiu para a construção e comunicação de

marcas e clientes como Procter & Gamble, Coca-Cola, Repsol YPF, Crédito Agrícola, Mercedes-Benz Portugal, Sogrape, Caja Madrid, Sadia, Kraft Foods, Tim Telefonía, Oi Telefonía, Panasonic, McDonald's, Panasonic e Miller Cervejas, entre muitos outros. A qualidade do trabalho criativo do Serginho é internacionalmente reconhecida por premiações em festivais como Cannes, One Show, D&AD, Eurobest, FIAP, World Press, Ojo de Ibero e El Sol. Mas o seu melhor trabalho não se encontra nos anuários, e sim no site minhacaradedomingo.blogspot.com



Cristina Tavares (Fidelidade)

Cristina Tavares atualmente assume a direção do Departamento de Comunicação e Branding da Fidelidade, com a responsabilidade da comunicação externa e institucional, e gestão das marcas do Grupo, em Portugal e nos países onde a Fidelidade se encontra.

É licenciada em Gestão e Organização de Empresas, pelo ISCTE e tem mais de 20 anos de carreira, sempre ligada ao marketing e comunicação.

O seu percurso profissional iniciou-se numa agência de comunicação como account, tendo evoluído para responsável do planeamento estratégico.

Há cerca de 19 anos entrou para a Fidelidade, onde começou como técnica de marketing, tendo posteriormente sido convidada para criar o gabinete de marketing na área comercial de apoio aos canais CTT e CGD.

Passado 3 anos voltou para a Direção de marketing, onde ficou como Diretora do Departamento de Pessoais, Saúde e Poupança, onde esteve cerca de 4 anos, tendo depois assumido o Departamento de Comunicação e Inovação.