



Ana Cunha

ACBD Studio



Procurando sempre afirmar-se com uma linguagem própria, Ana Cunha destacou-se pela irreverência do trabalho desenvolvido ao longo de anos para Modalisboa, Lux Frágil, Bica do Sapato. Pela modernidade conferida à imagem quer da Companhia Nacional de Bailado, quer da Presidência da República. Na excelência, padrões de qualidade internacionais e elegância, características basilares do seu trabalho, de projetos como a

Área. Na criação de projetos, como a imagem do H3, que provam a eficácia do design e o seu contributo para tornar uma marca numa referência do seu ramo. Na consistência, qualidade e modernidade inquestionáveis de todo o trabalho desenvolvido ao longo de anos.

De todo este trabalho resultou uma extensa lista de prémios nacionais e internacionais dos quais se destacam os ID Design Awards dos EUA, D&AD, Print European Design e Clube de Criativos de Portugal por vários anos consecutivos. Vendo também o seu trabalho destacado e editado em vários livros e imprensa com destaques para a IND e a Viction:ary, bem como pelos convites como membro de júri de vários prémios internacionais, com destaque para os ADC*E, Eurobest, Cannes Lions, assim como a presidência de júri para os prémios do CCP.

Hoje, com um design mais maduro, assente numa forte estratégia e conhecimento, acredita em conceitos visuais fortes, onde a essência é mais importante que o ruído, onde o entusiasmo continua a fazer parte da procura por novas linguagens e onde a busca pela beleza é permanente.

Num compromisso com uma estética inteligente, que promove, contribui e sensibiliza para a criação de uma cultura visual mais rica e informada.

EN

Always endeavouring to make her own language known, Ana Cunha stands out for the irreverence of the work she has developed over the years for ModaLisboa, Lux Frágil and Bica do Sapato. For the modernity given to the image both of Companhia Nacional de Bailado (Portuguese national ballet company), and the Presidency of the Republic. In the excellence, international standards of quality and elegance, cornerstones of her work, of projects such as Área. In the creation of projects, such as the H3 image, which are proof of the efficacy of the design and her part in making a brand a benchmark in its sector. In the undeniable consistency, quality and modernity of the entire work developed over the years.

All this work has led to an extensive list of national and international awards, notably the U.S. ID Design awards, D&AD, Print European Design and Clube de Criativos de Portugal for a number of consecutive years. Her work has also been highlighted and published in various books and press, especially the IND and Viction:ary, and she has received invitations to judge various international awards, notably the ADC*E, Eurobest and Cannes Lions, as well as the chair of the jury for the CCP awards.

Today, with a more mature design, based on a robust strategy and knowledge, she believes in strong visual concepts, where the essence is more important than the noise, where continual enthusiasm to be part of the search for new languages and where the quest for beauty is constant.

In a commitment to intelligent aesthetics, she fosters, contributes and raises awareness for the creation of a richer, more informed visual culture.

André Sentieiro

Tangity



As minhas primeiras experiências e contacto com o design Gráfico, data de 1994/95 ainda antes de ir estudar no ensino superior, nessa altura desenhava cartazes e capas de k7 das bandas de rock alternativo das quais fazia parte. Desde essa altura que toco bateria.

Em 1997 entrei no curso de Artes gráficas em Tomar mas só terminei mais tarde já como Licenciatura em Design e Artes Gráficas.

Em 2000 entrei como director de arte júnior numa agência de publicidade chamada Abrinício que pertencia à JWT.

No mesmo ano fui montar o departamento de digital na Ogilvy onde permaneci durante 4 anos. Saí para criar o meu próprio estúdio chamado Vvork Design, no qual o foco era digital mas também fazíamos design gráfico. Durante esse período fundei com outros amigos a revista Zoot Magazine, que trata de moda e tendências. Em 2008 vendi a Vvork à agência de publicidade MSTF Partners, actual Dentsu Creative Portugal. Nesta empresa assumi a direção do departamento de Design e Digital mas também fui desenvolvendo campanhas de publicidade. Sai em 2012 para montar nova empresa mas em 2013 aceitei o convite para assumir a direção criativa da Proximity Digital, empresa pertencente à BBDO. No mesmo ano regressei à MSFT Partners como director criativo internacional.

Em 2020 mesmo com o arranque da pandemia, quis sair da Partners e dedicar-me a 100% ao meu estúdio Sentieiro Studio que na realidade já existia desde 2017, esta empresa tem como foco Branding, aqui criei marcas para os EUA, Inglaterra, Dubai, Austrália, Grécia, Suíça e claro, Portugal. Em 2021 voltei a aceitar um novo desafio desta vez para assumir a área de criatividade da consultora NTT DATA que atualmente usa a marca Tangity que é a agência criativa do grupo. Com o trabalho realizado nestas empresas, fui galardoado nos

principais festivais de criatividade e design em Portugal, e também no Eurobest, El Sol e ADCE.

Desde 2023 que também dou aulas como professor na Universidade de Aveiro, na Licenciatura de design na UC de Projeto, e na Licenciatura em Multimédia e Tecnologias da Comunicação de Novas Tecnologias na UC Marca e Portfólio.

EN

My initial experiences and first encounters with graphic design date back to 1994/95, even before I pursued higher education. At that time, I was designing posters and cassette tape covers for the alternative rock bands I played in. Since then, I have been a drummer.

In 1997, I enrolled in the Graphic Arts course in Tomar, later completing it as a Bachelor's in Design and Graphic Arts. By 2000, I began my career as a junior art director at Abrinício, a JWT-affiliated advertising agency. That same year, I was tasked with establishing the digital department at Ogilvy, where I remained for four years. Afterward, I decided to venture out and founded my own studio, Vvork Design, which primarily focused on digital design, though we also provided graphic design services. During this period, I co-founded *Zoot Magazine* with friends, a publication dedicated to fashion and trends.

In 2008, I sold Vvork to the advertising agency MSTF Partners, now known as Dentsu Creative Portugal. There, I took on the role of head of the Design and Digital department, while also working on advertising campaigns. In 2012, I left to start a new venture, but in 2013, I accepted the role of Creative Director at Proximity Digital, a company under BBDO. Later that year, I returned to MSFT Partners as International Creative Director.

Despite the onset of the pandemic in 2020, I made the decision to fully dedicate myself to Sentieiro Studio, a business I had actually started in 2017. Sentieiro Studio specializes in branding, and through it, I've had the opportunity to create brands for clients in the USA, UK, France, Dubai, Australia, Greece, Switzerland, and, of course, Portugal.

In 2021, I embraced a new challenge, taking charge of the creative department at NTT DATA, now known as Tangity, the creative arm of the group. My work at these companies has earned recognition at major creativity and design festivals in Portugal, as well as at Eurobest, El Sol, and ADCE.

Since 2023, I have also been a lecturer at the University of Aveiro, teaching courses in the Design Bachelor's Program, specifically in Project, and in the Multimedia and Communication Technologies Bachelor's Program, focusing on Branding and Portfolio.

Andreia Ribeiro

Fuel Lisboa



Andreia Ribeiro é Diretora Criativa na Fuel depois de ter passado por agências como a DDB, Brandia Central, Havas, BBDO e Uzina. Faz parte da direção do Clube de Criatividade de Portugal e já foi jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals, os Golden Awards e os Latvian Art Directors Club festival.

EN

Andreia Ribeiro is a Creative Director of Fuel Lisboa after working at agencies such as DDB, Brandia Central, Havas, BBDO and Uzina. She is part of the board of directors of Clube da Criatividade de Portugal and has been part of the jury at several creativity festivals around the world, such as One Show, ADCE, New York Festivals, the Golden Awards and the Latvian Art Directors Club festival.

Anne Chauvin

NOSSA



Diretora Criativa de Design com uma sólida experiência multicultural. Nascida na França, criada na Alemanha e formada na Inglaterra, onde obteve seu diploma (BA) Hons em Comunicação Visual pela Universidade de Leeds, desenvolveu sua paixão pelo design em instituições renomadas, como o Henry Moore College of Art.

Após a graduação, integrou o inovador projeto europeu 'Second Chance School' antes de se estabelecer em Lisboa, que se tornou seu refúgio criativo. Na capital portuguesa, colaborou com marcas globais como Unilever, Somersby, Absolut Vodka, Microsoft e Fundação Gulbenkian, em agências de prestígio como Santa Fe Associates e Nossa™.

Como Head of Design e Diretora Criativa na Nossa™, lidera o desenvolvimento do departamento de design, coordenando projetos inovadores para grandes players internacionais. Seu trabalho foi amplamente reconhecido por prêmios, nomeações e publicações, além de convites para integrar júris de prestígio, como o Cannes Young Lions Awards Festival, consolidando sua reputação na indústria criativa.

Sua paixão por cultura visual, arte, viagens, espiritualidade e gastronomia confere uma perspectiva única a cada projeto que desenvolve.

EN

Creative Director with a solid multicultural background. Born in France, raised in Germany, and educated in England, she earned her (BA) Hons degree in Visual Communication from

the University of Leeds, honing her passion for design at prestigious institutions like the Henry Moore College of Art.

After graduation, she joined the groundbreaking European project 'Second Chance School' before making Lisbon her creative hub. In the Portuguese capital, she worked with global brands such as Unilever, Somersby, Absolut Vodka, Microsoft, and Fundação Gulbenkian, collaborating with renowned agencies like Santa Fe Associates and Nossa™. As Head of Design and Creative Director at Nossa™, she leads the design department, driving innovative projects for major international clients. Her work has been widely recognised through awards, nominations, publications, and invitations to serve on high-profile juries, including the Cannes Young Lions Awards Festival, consolidating her reputation in the creative industry.

Her passion for visual culture, art, travel, spirituality, and gastronomy infuses a unique perspective into every project she takes on.

César Sousa

FunnyHow



César Sousa é Chief Creative Officer da FunnyHow, onde entrou como Diretor Criativo em 2014. Traz na bagagem o desenvolvimento de conceitos criativos, estratégia e campanhas multimeios, desde ATL, digital, ativação ou RP, para marcas como Betclic, Bandida do Pomar, Sagres, Lipton, Banco Montepio, Desperados e Fresh Del Monte, entre outras.

EN

César Sousa is the Chief Creative Officer of Funnyhow, a rising independent creative agency in Portugal's advertising scene inspired in the values of the Cosa Nostra. Combining creativity with strategy, his team has won several national and international awards, developing creative concepts for traditional media, digital strategy, brand activation and PR stunts over the last decade for all types of brands, including european sports betting brands like Betclic, beers like Sagres, Desperados and Guinness, the tea mogul Lipton, portuguese bank Banco Montepio, pharma brands like Bial and the fruit & veggies giant Fresh Del Monte, among many others.

Cesária Martins

Graficalismo



Cesária Martins é uma designer gráfica multidisciplinar, Fundadora do Graficalismo Studio especializado em identidade visual, editorial, design de ambientes, experiências de marca digitais e peças de design únicas. Criado em conjunto com Sebastião Teixeira, o motto do estúdio sediado em Lisboa é “our matter is creativity, no matter the medium”. Co-fundadora e diretora criativa da marca de roupa Maison Pixel.

EN

Cesária Martins is 20+ years of experience multidisciplinary graphic designer. Founder and creative director of Graficalismo Studio specializing in visual identity, editorial, environmental design digital brand experiences, and unique and crafted design pieces. Created with Sebastião Teixeira, the Lisbon-based studio's motto is “Our matter is creativity, no matter the medium”. Co-founder & creative director of clothing brand Maison Pixel.

Diana Carvalhido

Ivity Brand Corp



Especializada em Criatividade e Estratégia de Marcas, trabalhou e fez consultoria em vários projetos nacionais e internacionais ao longo do seu percurso de 15 anos.

Em 2016 juntou-se à Ivity Brand Corp, onde é Diretora Criativa e Partner. Trabalha, entre muitas outras marcas, Luz Saúde, Fidelidade, Luz Saúde, Delta, Adega Mayor, Sogrape, Unilabs, Sonae, Hôma, Platform e várias marcas territoriais: Porto e Norte, Açores, Pombal, Amarante, Bairrada, Castelo Branco, Lousã, Douro, Tâmega e Sousa, e outras. Dá aulas de Estratégia de Marcas e Copywriting e faz a Supervisão Criativa dos Projetos UX/UI 360º da EDIT - Disruptive Digital Education. Nos últimos anos especializou-se em Web3. É oradora e escreve frequentemente sobre estes temas.

Criou, em 2021, na NOVA School of Science and Technology, o Programa Executivo "Crypto and the Blockchain Revolution"

EN

Specialized in Creativity and Brand Strategy, Diana has worked and consulted on various national and international projects throughout her 15-year career.

In 2016, Diana joined Ivity Brand Corp, where she serves as Creative Director and Partner. She works with numerous brands, including Luz Saúde, Fidelidade, Delta, Adega Mayor, Sogrape, Unilabs, Sonae, Hôma, Platform, and several territorial brands: Porto e Norte, Açores, Pombal, Amarante, Bairrada, Castelo Branco, Lousã, Douro, Tâmega e Sousa, among others.

Diana teaches Brand Strategy and Copywriting and oversees the Creative Supervision of 360º UX/UI Projects at EDIT - Disruptive Digital Education. In recent years, she has specialized in Web3, is a frequent speaker, and writes on these topics. In 2021, she created the Executive Program "Crypto and the Blockchain Revolution" at NOVA School of Science and Technology.

Diogo Anahory

DJ



Licenciado em Gestão de Empresas pelo ISEG, inicia a sua carreira num banco. Foi sol de pouca dura. Um ano depois, entra como estagiário na FCB, como copywriter. Segue-se a TBWA e depois a BBDO, onde veio a ser sócio e Director Criativo. Em 2003, assume o cargo de Chief Creative Officer da McCann. Em 2009 funda a BAR, agência que 9 anos mais tarde viria a ser adquirida pelo grupo WPP, dando origem à BAR Ogilvy. Em 2022 tira um ano sabático e em 2023 funda, juntamente com João Pacheco, a DJ. Foi jurado em Cannes e premiado, lá fora e cá dentro, nos principais festivais de criatividade: Cannes, One Show, Eurobest e CPP, entre outros.

EN

Graduated in Business Management from ISEG, he began his career in a bank. It was short-lived. A year later, he joined FCB as a copywriter intern. TBWA followed and then BBDO, where he became a partner and Creative Director. In 2003, he took on the role of Chief Creative Officer at McCann. In 2009, he founded BAR, an agency that 9 years later would be acquired by the WPP group, giving rise to BAR Ogilvy. In 2022, he takes a sabbatical year and in 2023, together with João Pacheco, he co-founded DJ. He was a juror at Cannes and has been awarded both internationally and domestically at major creativity festivals, including Cannes, One Show, Eurobest, and CPP, among others.

Eduardo Aires

EA Studio



Primeiro doutorado em Design pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade do Porto (2006), Eduardo Aires — que nasceu no Cartaxo (Ribatejo) a 7 de Julho de 1963 — fica também ligado à cidade onde vive e trabalha como autor da forte imagem institucional do Porto, criada em 2014 e desde então premiada internacionalmente no ano seguinte. Tendo crescido na Renânia do Norte, onde os seus pais foram leitores de Português, completou os estudos liceais em Coimbra, antes de se fixar na cidade invicta para estudar Design de Comunicação na Escola Superior de Belas Artes (actualmente FBAUP), licenciando-se em 1987. A influência cruzada dos professores Jorge Afonso, Dario Alves e Rolando Sá Nogueira, foi determinante para conduzir o estudante que adorava desenhar desde criança para o designer que pensa e projecta desenhando. E, por isso, o logótipo «Porto.» (2014) é uma obra aberta, continuamente enriquecida por novos ícones da vida e do património da cidade, a magnífica Agenda & Diário Guimarães Capital Europeia da Cultura (2012) um intenso trabalho de recolha e elogio máximo da iconografia simbólica do artesanato minhoto, em que o desenho é essencial, o cartaz Assembleias de Artes e Ofícios (1999) uma osmose entre a mão do artesão e um enxame de ícones inspirados nos objectos por ele criados, e o logótipo do Camacha Shopping (Madeira), ensaiado em desdobramentos de vime.

No seu livro Inside/Outside, de Julho de 2013, Eduardo Aires refere-se à «cidade efervescente» que o Porto foi nos anos 1980, com performances, bares nocturnos e bandas punk-rock, mas reconhece que passou um pouco ao lado de tudo isso, muito embora o atelier de design Quatro Cores, criado em 1989 (ano da sua licenciatura) com o pintor- ilustrador António Modesto e que alcançou considerável dimensão oficial, quase fabril, tivesse congregado colaborações de gente com algum protagonismo urbano. Concluíra então a sua tese de doutoramento (ainda inédita), com a qual criou outro laço relevante com a cidade do Porto, pois estudou os padrões gráficos das primeiras páginas

dos três diários da cidade, todos eles centenários, valorizando, desse modo, essa notável exclusividade na história da imprensa europeia.

A percepção de que o trabalho oficial em escala reduzida era mais propício à sua metodologia pessoal de criação artística («sou empreendedor, mas sou lento»; «sou um designer de motricidade fina») levou Eduardo Aires a criar uma nova estrutura, em 1995, o atelier White Studio, sediado na Foz Velha do Porto Douro. O álbum Eduardo Aires Obra Gráfica (Maio de 2005, com tiragem também em inglês) ilustra o longo trabalho feito até então, com a gradual flexão para o design corporativo e a consultadoria estratégica, e uma notória pesquisa e aplicação de «materiais escultóricos», cada vez mais marcante: as capas do boletim cultural da câmara do Porto, de 1987, são feitas a partir de algarismos tipográficos recortados em chapa de aço, escovados e depois fotografados; o livro *A Água não Cai do Céu* (Águas do Douro e Paiva, 2004) foi revestido com uma capa de plástico em cujo interior ondula um fio de água periclitante; selos postais para o Ano Europeu das Pessoas com Deficiência (2003) apresentam pictogramas formados por grupos humanos fotografados à distância; em 2001, caixa em polipropileno impressa em serigrafia.

Este interesse por tipografia e imprensa levava-o a desenhar ou redesenhar os jornais *Região de Leiria* (1997), *Diário de Coimbra* e *P3*, assumindo aí um «notável domínio da tipografia» e a «grande eloquência visual» dum estilo sóbrio, que José Bártolo destacou.

EN

Eduardo Aires (PhD) is the founder and artistic director of Studio Eduardo Aires. He is also associate professor at the Faculty of Fine Arts of the University of Porto and researcher at Biopolis, the largest Portuguese project in Environmental Biology, Ecosystems and Biodiversity. Eduardo was born in Portugal and has lived in Porto since 1982.

His career began in 1987, and since then he has been developing a multidisciplinary approach to design. From visual identity and territorial branding to packaging and labelling, editorial design, postage stamps and circulation coins, the Studio's portfolio is wide in range. Among the clients of Studio Eduardo Aires are companies and institutions, both public and private, such as Herdade do Esporão, The Portuguese Mint and Official Printing Office, CTT (Portuguese Post Office), and the Calouste Gulbenkian Foundation. In 2019, the Studio directed the project, selected through an international call, to design the new visual identity of the Amorim Group, world leader in the cork sector.

One of the Studio's most notable projects is the visual identity for the city of Porto, launched in 2014 and still in use. The relevance and scope of this project attracted considerable international attention in the fields of visual identity and territorial branding. In 2023 he designed the rebranding of the XXIII Portuguese Government.

Studio Eduardo Aires is represented in Taschen's *History of Graphic Design* (2018) and in the *History of Portuguese Design* (2016), as well as in specialist publications such as *Novum* and *Graphis*. In 2019, the Official Printing Office devoted its 14th volume in *Collection D* - a collection dedicated to historic and contemporary Portuguese designers - to Eduardo Aires. The Studio's work has been awarded by *Graphis*, *Red Dot*, *Pentawards*, *D&AD*, *European Design Awards*, and *Bienal Iberoamericana de Diseño*.

Eduardo also develops a number of self-initiated projects, exploring the concept of time in objects merging editorial and product design, such as his *Past and Future* calendars and limited edition wine.

Filipa Serra

Peter Schmidt Group



Design Director da Peter Schmidt Group Lisboa desde 2022, Filipa é licenciada em Design Gráfico pela ESAD de Caldas da Rainha, cidade onde iniciou o seu percurso profissional em 2010, no Centro Cultural local.

Em 2012, viajou para Lisboa, mais concretamente para a Santa Fé Associates, e daí transitou para o recém-criado departamento de design da Fuel, onde fica até 2022, como Supervisora Criativa.

No mesmo ano junta-se a Pedro Vilar no novo estúdio da Peter Schmidt Group em Lisboa, agência internacional de branding e design, onde tem tido a oportunidade de trabalhar em diversos projectos de branding e packaging para marcas globais e locais.

EN

Design Director at Peter Schmidt Group Lisboa since 2022, Filipa has a degree in Graphic Design from ESAD in Caldas da Rainha, where she began her professional path in 2010 at the local Cultural Centre.

In 2012, she moved to Lisbon, more specifically to Santa Fé Associates, and from there to Fuel's newly created design department, where she stayed until 2022, as a Creative Supervisor.

In the same year, she joined Pedro Vilar at the new Peter Schmidt Group studio in Lisbon, an international branding and design agency, where she has had the opportunity to work on various branding and packaging projects for global and local brands.

José Bomtempo

BAR Ogilvy



José Bomtempo nasceu em Moçambique no final dos anos sessenta. Nas horas vagas é atleta de Trail Running, mestre em podas de frutíferas e praticante de bushcraft.

Iniciou o seu percurso como criativo em 1989, começando pela Cineponto-Leo Burnett, passando pela FCB, TBWA, BBDO e McCann.

Em 2009 foi co-fundador da agência BAR e desde 2018 desempenha funções CCO-Partner na BAR Ogilvy do grupo WPP.

Ao longo de mais de três décadas, viu o seu trabalho ser reconhecido nos mais diversos festivais internacionais, tendo-se destacado com várias premiações no Cannes Lions Festival, onde representou também Portugal como jurado.

EN

José Bomtempo was born in Mozambique in the late sixties. In his spare time, he is a Trail Running athlete, a master at pruning fruit trees and a bushcraft's practitioner.

He began his career as a creative in 1989, starting at Cineponto-Leo Burnett, passing through FCB, TBWA, BBDO and McCann.

In 2009 he was the co-founder of the BAR agency and since 2018 he has worked as CCO-Partner at BAR Ogilvy of the WPP group.

Over more than three decades, he saw his work recognized at the most diverse international festivals, standing out with several awards at the Cannes Lions Festival, where he also represented Portugal as a juror.

José Gouveia

Leo Burnett Lisboa



José Gouveia é um designer gráfico com uma carreira sólida no mundo da criatividade. Atualmente, ocupa o cargo de Head of Design no Publicis Groupe. Formado em Design Gráfico pelo IADE, iniciou sua jornada profissional em 2012, como designer na Leo Burnett Lisboa.

Ao longo de uma década de trabalho na Leo Burnett, José teve a oportunidade de colaborar com alguns dos talentos mais reconhecidos da indústria criativa, contribuindo para projetos que alcançaram grande sucesso ajudando a conquistar diversos prêmios internacionais de prestígio, incluindo Leões no Festival de Cannes, D&AD, One Show, ADCE e Clube Criativos Portugal, entre outros.

Em 2016, foi nomeado o Melhor Designer de Portugal, de acordo com o Ranking Nacional do Clube de Criativos de Portugal.

EN

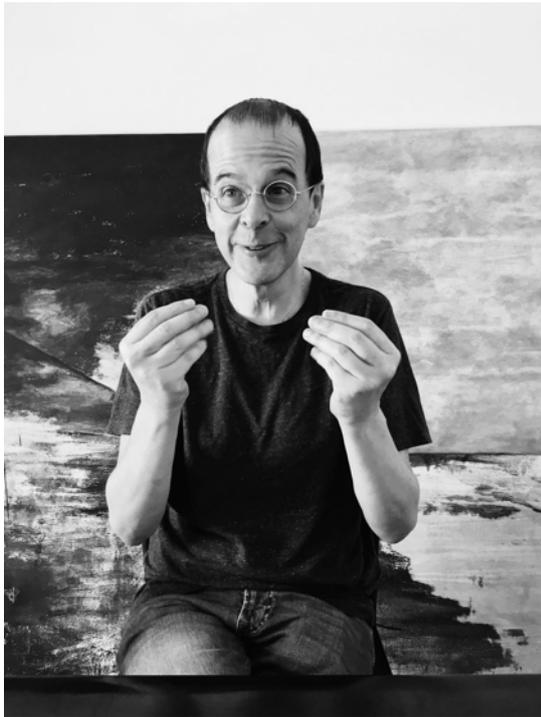
José Gouveia is a graphic designer with a solid career in the world of creativity. He is currently the Head of Design at Publicis Groupe. Graduated in Graphic Design from IADE, he began his professional journey in 2012 as a designer at Leo Burnett Lisboa.

Over a decade working at Leo Burnett, José had the opportunity to collaborate with some of the most recognized talents in the creative industry, contributing to projects that achieved great success and helping to win several prestigious international awards, including Lions at the Cannes Festival, D&AD, One Show, ADCE, and Clube Criativos Portugal, among others.

In 2016, he was named the Best Designer in Portugal, according to the National Ranking of Clube de Criativos de Portugal.

Leandro Alvarez

Lola Normajeon



Leandro Alvarez é o Chief Creative Officer da LOLA Normajeon. Antes disso foi o Global ECD para a McDonald's na TBWA. Antes disso foi Presidente e Director Criativo na TBWA, e ECD na Leo Burnett e na Lintas. Mas antes de tudo isso foi um copy que sempre sofreu imenso para organizar o portfolio. E de certa forma, continua sendo.

EN

Leandro Alvarez is the the Chief Creative Officer at LOLA Normajeon. Before that he was the Global ECD for McDonald's at TBWA. Before that he was the President & Creative Director at TBWA, and the ECD at Leo Burnett and Lintas. Before that he was a copywriter who always struggle to organize his own portfolio. In a way he still is.

Mafalda Quintela

M&F



Começou como criativa na Excentric. Muda-se no mesmo ano para a Brandia Central, passa pela BAR e em 2013 entra na Fullsix, onde assume a direção criativa e permanece até 2017. Aí, torna-se diretora criativa e sócia da boutique criativa The Hotel.

No início de 2020, juntamente com o seu dupla de longa data, Francisco Chatimsky, lança-se num formato diferente como dupla de direção criativa independente, trabalhando projetos em colaboração com clientes, agências, parceiros e equipas.

EN

Started her career as a creative at Excentric. In the same year, moved to Brandia Central, worked at BAR and in 2013 joined Fullsix, where she took on creative direction and remained until 2017. There she became creative director and partner of the creative boutique The Hotel.

In early 2020, together with her long-time duo Francisco Chatimsky, she launched into a different format as an independent creative directing duo, working on projects in collaboration with clients, agencies, partners and teams.

Margarida Borges

Desisto



Margarida Borges (1989), inicia o seu percurso na Ant3nio Arroio em Produ73o Artística. Licencia-se em Design pelo IADE e posteriormente muda-se para Barcelona, onde conclui o Mestrado em Design Gráfico pela Elisava – Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona – e integra a equipa do estúdio Clase BCN. Em 2013, em conjunto com Ricardo Martins, cria a Desisto como plataforma de experimenta73o criativa. No inÍcio de 2016 a Desisto assume-se como estúdio de Design Gráfico, onde trabalha actualmente. Em paralelo, desde 2017 que est3 envolvida em v3rios projectos educativos atrav3s da Desisto, ETIC e ESAD das Caldas da Rainha.

EN

Margarida Borges (1989) began her journey at Ant3nio Arroio in Artistic Production. She earned a degree in Design from IADE and later moved to Barcelona, where she completed a Master's in Graphic Design at Elisava – Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona – and joined the team at the Clase BCN studio. In 2013, together with Ricardo Martins, she founded Desisto as a platform for creative experimentation. In early 2016, Desisto established itself as a Graphic Design studio, where she currently works. In parallel, since 2017, she has been involved in various educational projects through Desisto, ETIC, and ESAD in Caldas da Rainha.

Maria Inês Leiria

VML Portugal



Com mais de uma década de experiência na indústria criativa em agências internacionais como a Leo Burnett London, a Saatchi & Saatchi, a VCCP e a Wunderman Thompson UK. Trabalhou contas como a Canon, Red Cross, Nestlé, Avon, Domino's Pizza and Purina e tem um especial amor por ideias de impacto social, especialmente Tech for Good. Em 2023 decidiu voltar a terras portuguesas como Directora Criativa Internacional na VML onde lidera a conta da UNICEF Global, Santander, Wells e Compal.

E depois há as coisas que realmente adora. Os cães, os gatos, os cavalos, mergulhos no mar, férias com pequeno almoço de hotel, o silêncio e as sextas depois de almoço.

EN

With over a decade of experience in the creative industry at international agencies such as Leo Burnett London, Saatchi & Saatchi, VCCP, and Wunderman Thompson UK, she has worked on accounts like Canon, Red Cross, Nestlé, Avon, Domino's Pizza, and Purina. She has a special passion for socially impactful ideas, particularly Tech for Good.

In 2023, she decided to return to Portugal as International Creative Director at VML, where she leads the UNICEF Global, Santander, Wells, and Compal accounts.

And then there are the things she truly loves: dogs, cats, horses, swimming in the sea, silence and hotel breakfast. Maria is also a gifted napper.

Marta Poiares

The Hotel



Marta Poiares é copywriter e directora criativa na The Hotel onde, desde 2014, tem trabalhado para marcas como IKEA, moey!, Guloso, Zurich, Bial, Arolla ou Prio, entre outras. Foi, antes disso, Social Media Manager e Copywriter na agência Atrevia (ex-Inforpress) e, numa vida anterior, jornalista cultural e assistente de produção no Gabinete de Cultura na Universidade de Coimbra (UC), onde se formou, em 2006, em Jornalismo. É editora da revista da reitoria da UC há 15 anos, revisora de livros da Penguin Random House (20/20 Editora) e voluntária no Movimento de Esterilização de Gatos de Lisboa e no Movimento Casa É um Direito, porque... enfim, gatos e, sei lá, direitos básicos. Vê nas palavras cat lady um epíteto, é viciada em informação e escreve como quem respira (mas tem a certeza de que a publicidade foi um acidente bonito).

EN

Marta Poiares is a copywriter and a creative director at The Hotel, where she has been working since 2014 for the likes of IKEA, moey!, Guloso, Zurich, Bial, Arolla and Prio, to name a few. Before that, she was a Social Media Manager and a Copywriter at Atrevia (former Inforpress) and, in a previous life, a cultural journalist and a production assistant at the Cultural Office of Universidade de Coimbra (UC), where she graduated from in 2006. She is an editor-in-chief (for the UC rector's magazine, and has been for the last 15 years), a proofreader (at Penguin Random House) and, last but not least, a volunteer at MEG (Movimento de Esterilização de Gatos de Lisboa) and at CEUD (Casa É um Direito, because... well, cats and basic human rights). She regards cat lady as an epithet, is addicted to information and writes as if she breathes (although she is sure that getting a job in advertising was just a beautiful accident).

Miguel Durão

SaTG



O Miguel nasceu no Porto em 1982. Passou a primeira metade da sua carreira em Portugal e a segunda em Londres, Paris e Nova Iorque. Voltou a casa porque se apercebeu que “lá fora” eles não são melhores do que nós, só têm é mais oportunidades de se mostrar. Passou por agências como a McCann, BBDO, Fullsix, Buzzman Paris, Johannes Leonardo NY e Grey NY e pelo caminho foi deixando trabalho premiado nos maiores festivais do mundo. Há 5 anos, o Miguel abriu uma agência com o João e está a ser super mega divertido.

EN

Miguel was born in the city of Porto in 1982. He spent the first half of his copywriting career in Portugal and the second half between London, Paris and New York. He worked for agencies such as McCann, BBDO, Fullsix, Buzzman Paris, Johannes Leonardo NY and Grey NY and along the way he made campaigns that were awarded in the most renowned advertising festivals in the world (Cannes, Eurobest, One Show, ADCE, CCP and many others). 5 years ago he opened his own agency, Stream and Tough Guy, and he's having a lot of fun.

Paula Santos

Omnicom Creative Hub



Paula Santos é copywriter e codiretora criativa da Omnicom Creative Hub.

Ao longo da sua trajetória profissional, trabalhou em agências nacionais e multinacionais, como a JWT, Lintas, Leo Burnett e Winicio. Com uma experiência diversificada, tanto na publicidade tradicional como no digital, passou pela Excentric e nas Auto-Promoções da RTP, além de ter sido Head of Social Media da Coming Soon.

Ganhou prêmios nos Young Lions, New York Festival, Prêmios Lusófonos e no Clube de Criatividade de Portugal.

Tal como no primeiro dia, continua a acreditar que a criatividade torna o mundo mais divertido.

EN

Paula Santos is a copywriter and creative co-director at Omnicom Creative Hub. Throughout her professional career, she has worked at both national and multinational agencies, such as JWT, Lintas, Leo Burnett, and Winicio. With diverse experience in both traditional and digital advertising, she has worked at Excentric and RTP's Auto-Promotions, in addition to having worked as Head of Social Media at Coming Soon. She has won awards at the Young Lions, New York Festival, Lusófonos Awards, and the Clube de Criatividade de Portugal.

Just like on her first day, she continues to believe that creativity makes the world more fun.

Pedro Martoli

Dentsu Creative



Formado em direção de arte pela Miami Ad School, Martoli é um criativo com uma carreira de mais de 15 anos em publicidade.

Atualmente está a viver em Lisboa e a trabalhar na Dentsu Creative Iberia. Também já teve passagens por outras agências renomadas como Ogilvy Brasil, Y&R, Saatchi & Saatchi NYC e Lola, criando para grandes marcas como Motorola, Netflix, Unilever, Miller, Nespresso, ESPN, Uber Eats, MEO e muitas outras.

Ao longo da carreira foi reconhecido em diversos prémios internacionais como Cannes Lions, LIA, ADCE, El Ojo, Cresta entre outros, destacando-se pela criatividade e abordagem visual única de suas campanhas.

EN

With a degree in art direction from Miami Ad School, Martoli is a creative with a career spanning more than 15 years in advertising.

He currently lives in Lisbon and works at Dentsu Creative Iberia. He has also worked for other renowned agencies such as Ogilvy Brasil, Y&R, Saatchi & Saatchi NYC and Lola, creating for major brands such as Motorola, Netflix, Unilever, Miller, Nespresso, ESPN, Uber Eats, MEO and many others.

Throughout his career he has been recognised at various international awards such as Cannes Lions, LIA, ADCE, El Ojo, Cresta and others, standing out for the creativity and unique visual approach of his campaigns.

Pedro Mesquita

This is Pacifica



Como qualquer criança, brincou, andou ao soco, pintou, desenhou e aprendeu (quase sempre acompanhado por seu irmão gêmeo). Hoje faz o mesmo.

Depois de estudar design e publicidade, passou por vários estúdios e agências, com um espírito curioso e um olhar atento, realiza comunicação integrada, projetos diferenciadores e transversais que deram origem a publicações em vários livros, revistas e distinções e prêmios nacionais e internacionais. Ele acredita na aliança entre o conceito e a ideia que resulta em narrativas visuais ousadas e perspicazes.

Em 2007, juntamente com Pedro Serrão e Filipe Mesquita (irmão), fundou um estúdio de criação no Porto. This is Pacifica é um dos estúdios de design mais reconhecidos e premiados em Portugal. Eles destacam-se pela maneira criativa e única em que abordam cada projeto. Foi júri de design do Art Directors Club Europe, El Ojo Ibero Americano, The One Club, Presidente de júri de design do 13º Festival do CPP e convidado para várias conferências de design como Semi-Permanente, OFFF, Get Set, entre outras.

Desde 2019, faz parte da direção do Clube da Criatividade de Portugal.

EN

Like all children, he played, punched, painted, played, drew and learned (almost always accompanied by his twin brother). Today does the same.

After the Advertising & Design graduation, he worked at various studios and agencies, highlighting the work he developed for Metro do Porto, Agenda Cultural do Porto, Casa da Música, among others.

In 2007, together with the designers Pedro Serrão and Filipe Mesquita (brother), he founded a creative studio in Porto. This is Pacifica is one of the most recognized and awarded design studios in Portugal. They stand out for the creative and unique way in

which they approach each project. He was the design jury of the Art Directors Club Europe, El Ojo Ibero Americano, President of the Design Jury of the 13th CCP and invited to several design conferences such as OFFF, Get Set, Plug and Play, Comunicar, among others. Since 2019, he has been part of the board of Clube da Criatividade de Portugal and in 2021 he becomes Vice-President.

With a fresh and curious spirit, he works in integrated communication, differentiating and transversal projects that translate into publications in several books and magazines and national and international distinctions and awards. He believes in the alliance between concept and idea, which results in bold and insightful visual narratives.

Pedro Pinho

o escritório



Natural de Lisboa, começou por ser advogado e acabou por ser publicitário. Licenciou-se em Direito na Universidade Nova de Lisboa em 2005, pós-graduou-se em Direito e Gestão de Empresas, inscreveu-se na Ordem e despediu-se. Em 2011, começou a trabalhar como redator publicitário. Passou pelas agências Leo Burnett, Havas e o escritório, onde ajudou a criar campanhas para marcas como Lidl, Super Bock ou SL Benfica. Arrecadou prémios em festivais nacionais e internacionais como Cannes Lions ou Clube Criativos de Portugal, e foi jurado noutros tantos. Hoje é diretor criativo n'o escritório. E pai do Francisco, uma honra daquelas.

EN

Born in Lisbon, he started out as a lawyer and ended up in advertising. He completed his bachelor's degree in Law at Universidade Nova de Lisboa in 2005, took a post-graduation in Business Law and Management, joined the Portuguese Law Society and quit. In 2011, he began working as an advertising copywriter. He worked at the Leo Burnett, Havas and o escritório agencies, where he helped to create campaigns for brands such as Lidl, Super Bock and SL Benfica. He collected awards at national and international festivals such as Cannes Lions and Clube Criativos de Portugal and was a member of the jury of a number of others. He is currently creative director at o escritório. He is the father of Francisco, an amazing honour.

Pedro Batalha

KISS



Nortenho. Nasceu em Gaia e começou a trabalhar na Opal, no Porto. Veio para Lisboa em Setembro de 2001. Passou pela BBDO, TOUCH ME, STRAT, LINTAS, FUEL, BAR, ATIVISM, até que em 2015 funda a KISS, onde é diretor criativo e partner. Gosta de palavras, do processo criativo e de pessoas que não queiram passar por entre os pingos da chuva.

EN

Northerner. Born in Gaia, he started working at Opal in Porto. He arrived in Lisbon in September 2001, where he worked at BBDO, TOUCH ME, STRAT, LINTAS, FUEL, BAR, and ATIVISM, until he founded KISS in 2015, where he is the current creative director and partner. He enjoys words, the creative process, and people who never settle for less and like to push boundaries.

Raquel Viana

MusaWorkLab



Nascida em Lisboa e licenciada em Design Gráfico pelo IADE em 1997, Raquel Viana iniciou a sua carreira como Designer Gráfica e Web Designer no estúdio SpiffDesign, onde desenvolveu o primeiro website português totalmente em Flash. Esta experiência não só lhe proporcionou um gosto pelo detalhe e uma rigorosa atenção aos projetos, como também a capacidade de acompanhar cada projeto desde o início até à sua conclusão, uma prática que mantém até hoje.

Depois disso, Raquel trabalhou em diversas agências, onde integrou em 1999 e supervisionou o departamento digital da CyberLab na agência Euro/RSCG, em 2001, assumiu o cargo de Diretora Criativa na Innovagency e, em 2002, tornou-se Diretora Criativa Digital na By. Durante essas fases, trabalhou com clientes de renome, incluindo Peugeot, Citroën, Grupo Lactogal, BES, Optimus, Sapo, Brisa, Central de Cervejas, e Tranquilidade, entre outros.

Em 2004, Raquel co-fundou o atelier Musa, ao lado de Paulo Lima e Ricardo Alexandre. Distante das estruturas tradicionais das agências, a Musa posicionou-se como uma boutique criativa com um reconhecimento imediato a nível nacional e internacional. Participou em conferências, eventos e exposições, e conquistou diversos prémios e publicações. O sucesso do atelier reside na sua abordagem personalizada, numa relação próxima com o cliente, oferecendo projetos diferenciados e de alta qualidade, controlando todas as fases do projeto até a produção final. Entre os clientes da Musa destacam-se Moda Lisboa, Grupo Bacardi-Martini, Grupo Unicer, Grupo Pernod Ricard, Móveis Olaio, RTP, Fundação EDP, Fundação de Serralves, Fashion Clinic, Ordem dos Arquitetos, Experimenta Design, Elite Model Look e C.M. Lisboa.

EN

Born in Lisbon and holding a degree in Graphic Design from IADE since 1997, Raquel Viana began her career as a Graphic Designer and Web Designer at SpiffDesign studio, where she developed the first Portuguese website entirely in Flash. This experience not only gave her a keen eye for detail and rigorous project attention but also the ability to manage each project from start to finish—a practice she continues to uphold today.

Following this, Raquel worked at various agencies. In 1999, she joined and supervised the digital department at CyberLab within the Euro/RSCG agency, in 2001, she took on the role of Creative Director at Innovagency, and in 2002, she became the Digital Creative Director at By. During these periods, she worked with renowned clients including Peugeot, Citroën, Grupo Lactogal, BES, Optimus, Sapo, Brisa, Central de Cervejas, and Tranquilidade, among others.

In 2004, Raquel co-founded the Musa studio with Paulo Lima and Ricardo Alexandre. Far from the traditional agency structures, Musa established itself as a creative boutique with immediate national and international recognition. The studio has participated in conferences, events, and exhibitions, earning several awards and publications. Musa's success lies in its personalized approach and close client relationships, offering differentiated and high-quality projects while overseeing every phase of the project through to final production. Musa's clients include Moda Lisboa, Grupo Bacardi-Martini, Grupo Unicer, Grupo Pernod Ricard, Móveis Olaio, RTP, Fundação EDP, Fundação de Serralves, Fashion Clinic, Ordem dos Arquitetos, Experimenta Design, Elite Model Look, and C.M. Lisboa.

Ricardo Lourenço

Comon



Director criativo na COMON, depois de já ter passado por agências como Crispin Porter + Bogusky (Londres), Digitas LBi (Londres e Hong Kong) e, em Lisboa, pela BBDO, O Escritório e Lowe.

Conta com trabalhos premiados em festivais internacionais e nacionais como Cannes Lions, Eurobest, Clio Awards, Epica, El Ojo, DoDifferent Awards, MMA, Promax Europe Awards e CCP. Teve a honra de uma das suas campanhas ter sido lançada durante o Super Bowl.

EN

Currently working as creative director at COMON, Ricardo has worked at Crispin Porter + Bogusky (London), Digitas LBi (London and Hong Kong) and in Lisbon at BBDO, O Escritório and Lowe.

Some of his work was awarded at Cannes Lions, Eurobest, Clio Awards, Epica, El Ojo, DoDifferent Awards, MMA, Promax Europe Awards and CCP. He was also honoured with the launch of one of his campaigns during the Super Bowl.

Rita Salvado

BBDO Portugal



Rita Salvado é atualmente Diretora Criativa na BBDO Portugal, agência a que regressa pela terceira vez, depois de ter sido Diretora Criativa Executiva da McCann Lisbon, desde 2014.

Antes disso, foi Head of Art na BBDO e Art Director em várias outras agências, tendo começado a sua carreira na Publicis, em 1995.

Com uma longa lista de prémios de criatividade e de eficácia, Rita tem criado campanhas de destaque para as maiores marcas nacionais e internacionais como Novo Banco, Mercedes, L'Oréal, Jumbo, Credibom, Vigor, Fula, ANA Aeroportos, Galp, Zon, Optimus, entre outras.

Tem um PhD em Ciências da Comunicação na Universidade Católica Portuguesa, tendo o seu percurso académico começado na Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Outro dos seus cursos é em Realização Tv e Cinema, e Desenho de Figura pela Sociedade Nacional de Belas Artes. Além disso, Rita realizou uma Master Class em Digital Creativity e outra em Digital Acceleration na Hyper Island em Estocolmo. Já leccionou a cadeira de Design no Institute of Business Communication e leciona atualmente Publicidade na Universidade Católica Portuguesa.

EN

Rita Salvado is currently Creative Director at BBDO Portugal, an agency she is returning to for the third time, after having been Executive Creative Director at McCann Lisbon since 2014.

Before that, she was Head of Art at BBDO and Art Director at several other agencies, having started her career at Publicis in 1995.

With a long list of awards for creativity and effectiveness, Rita has created outstanding campaigns for major national and international brands such as Novo Banco, Mercedes, L'Oréal, Jumbo, Credibom, Vigor, Fula, ANA Aeroportos, Galp, Zon, Optimus, among others.

She has a PhD in Communication Sciences from the Portuguese Catholic University, and her academic career began at the Faculty of Fine Arts in Lisbon. Another of her courses is in TV and Film Directing and Figure Drawing at the National Society of Fine Arts. Rita has also completed a Master Class in Digital Creativity and another in Digital Acceleration at Hyper Island in Stockholm. She has taught Design at the Institute of Business Communication and currently teaches Advertising at the Portuguese Catholic University.

Rodrigo Gal

McCann



Depois de trocar a música e o cinema pela publicidade há mais de 20 anos, Rodrigo trocou o Brasil por Portugal.

No seu país de origem, o criativo trabalhou na NBS/Dentsu e na Artplan - a maior agência independente do Brasil e criadora do Festival Rock in Rio. Em Portugal, ele passou pela FCB, Lola Normajeon e O Escritório antes de ingressar na equipa da McCann Lisboa, onde atualmente é Diretor Criativo e Head of Advertising.

Rodrigo Gal criou e liderou projetos para marcas como Coca-Cola, Nestlé, Opel, Citroën, Pfizer, TIM Mobile, Domino's Pizza, Cerveja Sagres e Compal+SUMOL.

EN

Rodrigo Gal - Creative Director and Head of Advertising at McCann Lisbon

After leaving music and cinema to follow advertising more than 20 years ago, Rodrigo left Brazil for Portugal.

In Brazil, the creative worked at NBS/Dentsu and Artplan - the biggest independent agency in the country. In Portugal, he has worked at FCB, Lola Normajeon and O Escritório before joining the McCann team, where Rodrigo is now Creative Director and Head of Advertising.

Rodrigo Gal has created and led projects for brands such as Coca-Cola, Nestle, Opel, Citroen, Pfizer, TIM Mobile, Domino's Pizza, Sagres Beer and Compal+SUMOL.

Ruben de Barros

Judas



Pai, se estiveres a ver isto, presta atenção: não, não sou "designer criativo" como disseste, em direto e na tv, à Fátima Lopes.

Sou copywriter, que é como quem diz: tenho ideias para marcas. Tenho-o feito em agências como a Creation, a Nylon, a FCB Lisboa, a Havas, a LOLA Normajejan, a Publicis Milão, e desde há uns tempos, na Judas, agora como Supervisor Criativo.

Para aumentar as minhas chances de te conseguir explicar o que faço, consegui que o meu trabalho fosse reconhecido em alguns dos principais festivais de publicidade do mundo como os Cannes Lions, Eurobest, Andys, Clios, LIA, Golden Drum, El Ojo de iberoamérica, New York Festivals, Art Directors Club, Effies, Clube Criativo Português, MAD STARS e Cannes Young Lions.

Ainda assim, nada me vai emocionar tanto como o dia em que consigas explicar o que eu faço sem ajuda.

EN

Dad, if you're watching this, pay attention: no, I'm not a "creative designer" like you said, live on TV, to Fátima Lopes. I'm a copywriter, which means I come up with ideas for brands. I've been doing this at agencies like Creation, Nylon, FCB Lisbon, Havas, LOLA Normajejan, Publicis Milan, and more recently, at Judas, where I'm now a Creative Supervisor.

To increase my chances of getting you to understand what I do, I've managed to get my work recognized at some of the world's top advertising festivals like Cannes Lions, Eurobest, Andys, Clios, LIA, Golden Drum, El Ojo de Iberoamérica, New York Festivals, Art Directors Club, Effies, Clube Criativo Português, MAD STARS, and Cannes Young Lions. Still, nothing will ever make me as proud as the day you can explain what I do without any help.

Sérgio Lobo

WYcreative



Com uma experiência de mais de 20 anos de carreira entre os mercados do Rio de Janeiro, São Paulo, Lisboa e Madrid, onde trabalhou marcas como EDP, Olá, Repsol, MEO, Fiat, The CocaCola Company, Mc Donald's, Sogrape's wine, Mercedes-Benz, Leffe beers, Orange France Telecom, Petrobrás, Nespresso, BMW, entre outras, e com diversos prêmios nacionais e internacionais na sua trajetória.

Serginho nos conta que temos o privilégio de estar em uma profissão onde é possível fazer rir, chorar, criar produtos e soluções, mudar comportamentos. A nossa maior ferramenta para isso é uma grande ideia.

EN

With more than 20 years of career experience in the markets of Rio de Janeiro, São Paulo, Lisbon and Madrid, Sérgio worked for brands such as EDP, Hello, Repsol, MEO, Fiat, The CocaCola Company, Mc Donald's, Sogrape's wine, Mercedes-Benz, Leffe beers, Orange France Telecom, Petrobrás, Nespresso, BMW, among others, and has several national and international awards.

Serginho tells us that we have the privilege of being in a profession where it is possible to make people laugh, cry, create products and solutions, and change behaviors. Our biggest tool for this is a great idea.

Sónia Leitão

CAETSU TWO



Sempre imaginou que seguiria o curso de Direito, mas foi por linhas tortas que descobriu - para sua felicidade - a Licenciatura em Comunicação Social, que terminou com as especialidades de Publicidade e Jornalismo.

Concluiu a Pós-graduação em Marketing Digital / E-commerce, depois de ter feito algumas formações na área, nomeadamente em programmatic buying, marketing e digital account and Project management, SEO, SEM, social media, entre outras. A paixão pela publicidade começou logo pela criatividade e pela escrita criativa, assim como as suas funções como copywriter. Iniciou o seu percurso na Young & Rubicam, em Lisboa, passou por algumas agências, mas é desde 2015 que assume o papel de Diretora Criativa na CAETSU TWO.

É responsável pela orientação e desenvolvimento estratégico de marcas e pela direção criativa de uma equipa com mais de 40 elementos. Ao longo da carreira conquistou alguns prémios, mas o maior é conseguir fazer a diferença todos os dias, em cada projeto. Acredita que quando se faz o que se gosta, com quem se gosta, trabalhar é sempre um gosto.

EN

She always imagined she would take a Law degree, but it was through unexpected turns that she discovered – to her delight – the Bachelor's degree in Social Communication, which she completed with specializations in Advertising and Journalism. She completed a Postgraduate degree in Digital Marketing / E-commerce, after having completed several trainings in the field, including programmatic buying, marketing, digital account and project management, SEO, SEM, social media, among others. She took several training courses in programmatic buying, marketing, digital account and

project management, SEO, SEM, social media and more. Later, she completed a Postgraduate degree in Digital Marketing / E-commerce.

Her passion for advertising began with creativity and creative writing, as well as her role as a copywriter. She started her career at Young & Rubicam in Lisbon, then worked in several agencies. But, since 2015 she is the Creative Director at CAETSU TWO. She is responsible for the strategic guidance and creative direction of brands, leading a team with more than 40 members. Throughout her career, she won several awards, but the greatest one is the possibility of making a difference every day, in every project. She believes that when you do what you love, with people you love, work is always a pleasure.

Susana Albuquerque

Uzina



Susana Albuquerque é Diretora Criativa Executiva na Uzina, uma agência independente portuguesa sediada em Lisboa. É também presidente do Clube de Criativos de Portugal. Na Uzina, trabalha com marcas como Aldi, Ikea, Samsung e Nespresso, entre outras.

O seu percurso na área da publicidade começou há mais de 20 anos, sobretudo em Lisboa, mas também em Madrid. Em 2017 decidiu regressar a Lisboa.

Esteve à frente de projetos criativos galardoados em diversos festivais nacionais e internacionais, tendo feito parte do júri nos festivais de Cannes Lions (2005 e 2013), NY Festivals (2014), ADC (2017), One Show (2019), Golden Drum (2018), El Sol (2005), El Ojo (2009), ADCE (2013), Gerety Awards (2021), LIA (2021) e D&AD (2021).

Em 2022 foi reconhecida como a melhor Diretora Criativa Executiva em Portugal no ranking de criatividade nacional. A Uzina foi eleita agência independente portuguesa do ano no festival El Ojo de Iberoamerica de 2021.

O que a motiva a nível profissional é ter a oportunidade de desenvolver projetos criativos com impacto junto do público.

EN

Susana Albuquerque is Uzina's Executive Creative Director, a portuguese independent agency based in Lisbon. She's also the president of the Portuguese Creative Club.

In Uzina, she works for brands like Aldi, Ikea, Samsung and Nespresso, among other local brands.

She's been working in advertising for more than 20 years, mostly in Lisbon and also in Madrid. She moved back to Lisbon in 2017.

She has led creative work that was awarded in local and international festivals, and she's been a jury for Cannes Lions (2005 and 2013), NY Festivals (2014) , ADC (2017), One Show (2019), Golden Drum (2018), El Sol (2005), El Ojo (2009), ADCE (2013), Gerety Awards (2021), LIA (2021) and D&AD (2021).

She was elected nº1 Executive Creative Director in Portugal in 2022 in the portuguese creative rankings. Uzina was Independent agency of the year 2021 in Portugal according to El Ojo de Iberoamerica.

What moves her most as a professional is to create work that people care about.