

**Betclic**

ccp brief aberto

ief aberto ccp

aberto ccp brief 2025

Brief Aberto Betclic 2025

O **Clube da Criatividade de Portugal (CCP)**, em parceria com a **Betclic**, lança um briefing aberto a todos os jovens profissionais do país, que tenham entre 18 (dezoito) e 30 (trinta) anos. Este é um concurso que pretende dar visibilidade a novos talentos na área da criatividade, **desafiando os jovens a desenvolver uma proposta de ideia que resolva o problema da falta de visibilidade da iniciativa da Betclic que consiste no patrocínio das Ligas Masculina e Feminina de Basquetebol em Portugal com o mesmo valor monetário.**

CONTEXTO

Portugal é um país de futebol. Quando comparado com o Basquetebol, o investimento em media e em parcerias revela disparidades significativas. Disparidades essas, que mesmo com o mais recente interesse em futebol feminino, só ficam mais claras quando se fala de investimentos no desporto masculino e no desporto feminino.

Foi com base nestas disparidades, e determinada a fazer algo em relação a isso, que em 2021 a Betclic começou a patrocinar as Ligas Masculina e Feminina de Basquetebol em Portugal. Até aqui nada de novo. O que trouxe este patrocínio de diferente é que pela primeira vez, o valor de investimento era igual para a Liga Masculina e para a Liga Feminina. Algo nunca antes visto em Portugal: Patrocinar uma modalidade considerada menor, e fazê-lo pondo no mesmo patamar, homens e mulheres.

O objectivo era claro: com mais investimento a Liga Feminina teria outros meios para se desenvolver. Mais dinheiro melhora o investimento em infraestruturas. Melhores infraestruturas significam melhores condições de treino e de jogo. Melhores jogos resultam em mais público, em maior visibilidade, o que, no final das contas, resultará também em melhores contratos e ordenados para os jogadores e jogadoras.

Uma das formas de captar mais investimento foi conseguida, em 2022, através do esforço da Betclic ao fazer com que passassem a ser possíveis apostas na Liga Feminina. Esta conquista faz com que grande parte do imposto resultante das apostas seja canalizado para a Federação e Clubes.

Os resultados são reais: Em 2023/24, a Liga registou +20% de jogadores inscritos, um crescimento de 56% nos espectadores; +82% de assinaturas na plataforma de streaming e um aumento de 300% de apostas em basquetebol.

MARCA

A Betclíc é uma marca de entretenimento com uma personalidade provocadora. Evoluímos de uma casa de apostas e casino online para nos tornarmos numa marca de entretenimento com uma personalidade irreverente e inconfundível.

AUDIÊNCIA / MINDSET

Quem vibra com o desporto. Sobretudo no pavilhão mas também em casa. Quem sabe que o talento não escolhe género e que portanto jogo é jogo e o que interessa é ver quem joga melhor. E se puderem adicionar mais emoção a um jogo através de uma aposta, ainda melhor.

DESAFIO DE CRESCIMENTO

Tal como a Betclíc, também a concorrência tem evoluído e é por isso que temos de continuar a reforçar o posicionamento e aquilo em que acreditamos de forma impactante, emocional, bem disposta e desafiadora. Isso tem de ser feito em todos os pontos de contacto da Marca e quando patrocinamos um evento ou competição temos de marcar a diferença e contribuir para o seu desenvolvimento.

Existem 2 eixos que precisam de ser trabalhados: A falta de conhecimento do público em geral para o patrocínio da Betclíc às ligas masculina e feminina de basquetebol em iguais termos e o que isso significa para a evolução do desporto; A necessidade de vincar o posicionamento da Betclíc enquanto marca não só com uma personalidade provocadora, irreverente, inconfundível, e que se transforma através do entretenimento mas que se propõem, também, a transformar a sociedade e a cultura em que está inserida.

TENSÃO

Em Portugal é futebol, futebol, futebol. Se perguntarmos na rua quantas equipas estão na Liga Masculina de basquetebol, duvidamos que a maioria acerte no número. Quanto mais se perguntarmos os nomes dos clubes. A percentagem deve descer exponencialmente se perguntarmos o mesmo sobre a Liga Feminina.

Não é que ninguém queira saber, o problema é que o Futebol é um eucalipto que seca tudo à sua volta.

VANTAGEM

A Betclíc nivelou o campo. Os homens costumavam jogar num “piso” melhor mas isso acabou. Agora é de igual para igual. Sem diferenças. O jogo passou a começar, de verdade a 0-0.

INSIGHT

O dinheiro a mais pode fazer parecer que se salta mais alto mas a verdade é que quando o dinheiro é igual para todos, a bola é redonda, os 2 passos permitidos são os mesmos para todos e o swoosh de um triplo sem tocar no ar não escolhe sexo.

MENSAGEM CHAVE

Ninguém está acima de ninguém até o jogo começar.

É o conceito da campanha que temos em televisão e que demonstra que antes do jogo começar, damos condições iguais a todos. Quando a bola vai ao ar tem de ser a qualidade que entra em campo a marcar a diferença.

PROCEDIMENTO DE CANDIDATURA:

1. Preenchimento e submissão do [formulário](#) ficha de inscrição e [declaração](#) assinada. Após inscrição do formulário será atribuído pela organização um ID (número de identificação), que deverá ser utilizado para identificar a proposta a concurso (a identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas). Caso não receba o ID até 48h após submetida a inscrição por favor enviar email para briefabertoccp@clubedacriatividade.pt
2. A proposta deve ser submetida em PDF [formulário](#) do desafio.

TRABALHO A APRESENTAR

A proposta deve ser apresentada de acordo com o regulamento e o briefing lançado:

1. **Apresentação da proposta e racional criativo em PDF. Na tua proposta deverás resolver o problema da falta de visibilidade da iniciativa da Betclíc que consiste no patrocínio das Ligas Masculina e Feminina de Basquetebol em Portugal com o mesmo valor monetário.**

Poderás escolher o formato de ideia que entenderes que melhor resolve o briefing: **A campanha deverá ser uma experiência de marca ou ativação com grande potencial PR.** O júri escolherá a melhor ideia para resolver o problema do briefing.

2. Submissão da proposta em ficheiro PDF de alta resolução até 200Mb no [formulário](#) identificado com o ID (número de identificação) atribuído pela organização após preenchimento do [formulário ficha de inscrição](#)
3. A identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas. Utilizar ID (número de identificação) atribuído pelo CCP para identificação da proposta.

Mais informação sobre a marca BETCLIC:

QUEM SOMOS

A Betclíc é uma marca de entretenimento especializada em apostas desportivas e casino online. É líder em Portugal - país onde opera há mais de 8 anos -, e destaca-se pela comunicação irreverente, ousada e criativa, respondendo ao mote "Desafia as Odds.

LINKS DE APOIO:

Campanha Ninguém Está Acima de Ninguém - <https://www.youtube.com/watch?v=s-tJCxcjzpM&t=2s>

Filme Dia Internacional da Mulher - <https://www.youtube.com/watch?v=CrqUDZ5D-Jc>

Estudo IPDJ sobre a igualdade de género no desporto (2021) - <https://ipdj.gov.pt/documents/20123/0/2021+brochura+all+in.pdf/d18fde89-65e6-0095-243f-d6d17064feb6?t=1615199557343>

Distinção por parte do IPDJ que comprova os esforços feitos pela marca em prol da igualdade de género no desporto - <https://ipdj.gov.pt/-/selo-da-igualdade-de-genero-no-desporto-resultados-da-primeira-edicao>

NORMAS DE UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO:

Para a criação da proposta, deve utilizar-se o logótipo da marca BETCLIC conforme [manual de normas](#).

REGULAMENTO E ENTREGA DO TRABALHO:

Ao apresentares uma candidatura estás a aceitar o [Regulamento](#).

DICAS PARA O SUCESSO DA TUA CANDIDATURA:

[Como preparar uma inscrição](#)

[Tutor pack](#)

Boa sorte!