

**Betclic**

ccp brief aberto

ief

aberto

ccp

aberto

ccp brief 2026

Brief Aberto Betclic 2026

O **Clube da Criatividade de Portugal** (CCP), em parceria com a **Betclic**, lança um briefing aberto a todos os jovens profissionais do país, que tenham entre 18 (dezoito) e 30 (trinta) anos. Este é um concurso que pretende dar visibilidade a novos talentos na área da criatividade, desafiando os jovens a desenvolver uma proposta de ideia **para uma ativação de marca da Betclic no contexto do Estoril Open, que mostre que o ténis também pode ser divertido, acessível e relevante para uma nova geração, e que a etiqueta também pode ter garra.**

CONTEXTO

O Estoril Open é um dos eventos desportivos mais prestigiados em Portugal, historicamente associado à elite, à formalidade e ao protocolo. A Betclic é patrocinador oficial do torneio e entra num território dominado por marcas institucionais e comunicação conservadora.

Existe uma oportunidade clara para a Betclic se destacar não por fazer “mais do mesmo”, mas por trazer uma nova energia cultural ao evento.

No contexto do evento a Betclic tem os seguintes espaços de patrocínio: stand 8 x 3 metros na zona das marcas; camarotes para convidados (VIP + parceiros / jornalistas); ativações de marca físicas ou digitais pré-evento.

MARCA

A Betclic é uma marca democrática, divertida, irreverente e próxima das pessoas. Fala com humor, confiança e linguagem contemporânea. Não se posiciona como autoridade distante, mas como parte da cultura do desporto e do entretenimento.

AUDIÊNCIA / MINDSET

Jovens adultos entre os 18 e os 30 anos, classe média e média-alta.

Mindset:

- Gostam de experiências, não de cerimónias
- Valorizam marcas com personalidade e atitude
- Sentem distância face a ambientes excessivamente elitistas
- Veem o desporto como entretenimento, cultura e socialização

DESAFIO DE CRESCIMENTO

Como pode a Betclíc aumentar a sua notoriedade e relevância dentro de um evento altamente formal, sem perder a sua identidade nem desrespeitar o torneio?

TENSÃO

O Estoril Open pede contenção, silêncio e gravata.
A Betclíc vive de emoção, proximidade e irreverência.
Dois mundos que, à partida, não falam a mesma língua.

VANTAGEM

A Betclíc tem permissão cultural para quebrar regras, brincar com códigos e criar conversa. Onde outras marcas mantêm o protocolo, a Betclíc pode assumir o papel de agente de mudança e modernização do evento.

INSIGHT

O ténis não precisa de ser menos prestigiado para ser mais próximo.
O protocolo existe, mas não te limita. Às vezes, basta tirar a gravata.

MENSAGEM CHAVE

Vamos tirar a gravata ao Estoril Open.
A Betclíc mostra que o ténis também pode ser divertido, acessível e relevante para uma nova geração, e que a etiqueta também pode ter garra.

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO E KPIS

- Aumentar awareness da Betclíc como patrocinador do Estoril Open
- Rejuvenescer a perceção do evento através da marca
- Gerar afinidade e consideração junto de públicos mais jovens

KPIs (Key Performance Indicators):

- Aumento de notoriedade espontânea e assistida
- Participações na ativação
- Engagement e alcance nas redes sociais
- Aumento do número de apostas em ténis

PROCEDIMENTO DE CANDIDATURA:

1. Preenchimento e submissão do formulário [ficha de inscrição](#) e [declaração](#) assinada.

Após inscrição do formulário será atribuído pela organização um ID (número de identificação), que deverá ser utilizado para identificar a proposta a concurso (a identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas).

Caso não receba o ID até 48h após submetida a inscrição por favor enviar email para briefabertoccp@clubedacriatividade.pt

2. A proposta deve ser submetida em PDF [formulário do desafio](#).

TRABALHO A APRESENTAR

A proposta deve ser apresentada de acordo com o regulamento e o briefing lançado:

1. Apresentação da proposta e racional criativo em PDF. Na tua proposta deverás resolver o problema de perceção elitista associado ao ténis no contexto do Estoril Open, trazendo uma nova energia cultural ao evento.

Poderás escolher o formato de ideia que entenderes que melhor resolve o briefing. O júri escolherá a melhor ideia para resolver o problema do briefing.

2. Submissão da proposta em ficheiro PDF de alta resolução até 200Mb no formulário identificado com o ID (número de identificação) atribuído pela organização após preenchimento do formulário ficha de inscrição
3. A identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas. Utilizar ID (número de identificação) atribuído pelo CCP para identificação da proposta.

Mais informação sobre a marca BETCLIC:

QUEM SOMOS

A Betclíc é uma marca de entretenimento especializada em apostas desportivas e casino online. É líder em Portugal - país onde opera há mais de 8 anos -, e destaca-se pela comunicação irreverente, ousada e criativa, respondendo ao mote "Desafia as Odds."

EVENTOS PASSADOS

“POV: És um apanha-bolas de ténis!”: <https://youtu.be/f18o32Tk72A>

“Estoril Open aftermovie - Betclíc Portugal”: <https://youtu.be/PJgIpxKUddl>

NORMAS DE UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO:

Para a criação da proposta, deve utilizar-se o logótipo da marca BETCLIC conforme [manual de normas](#).

REGULAMENTO E ENTREGA DO TRABALHO:

Ao apresentares uma candidatura estás a aceitar o [Regulamento](#).

DICAS PARA O SUCESSO DA TUA CANDIDATURA:

[Como preparar uma inscrição](#)

[Tutor pack](#)

Boa sorte!