

brief aberto CCP brief aberto CCP brief aberto CCP brief 2026

Brief Aberto Nova SBE 2026

O Clube da Criatividade de Portugal (CCP), em parceria com a **Nova School of Business & Economics**, lança um briefing aberto a todos os jovens profissionais do país, que tenham entre 18 (dezoito) e 30 (trinta) anos. Este é um concurso que pretende dar visibilidade a novos talentos na área da criatividade, **desafiando os jovens a desenvolver uma proposta de ideia para a campanha de mestrados de 2026, com o objetivo de atrair novos públicos e novas geografias, mostrando que a Nova SBE é inclusiva e acessível.**

CONTEXTO

A Nova School of Business & Economics é uma das melhores escolas de economia e gestão do mundo (#1 em Portugal, Top 20 na Europa), localizada no Campus de Carcavelos, com uma comunidade académica de mais de 100 nacionalidades.

Todos os anos, a Nova SBE lança uma campanha para atrair alunos para os programas de mestrado e reforçar a presença internacional. Atualmente, 75% dos alunos são internacionais, mas existe forte concentração em países como Alemanha e Itália.

A campanha internacional de 2026 tem duração de 6 meses (novembro a abril), será digital first e pretende aumentar candidaturas, diversificar geografias e reforçar engagement.

MARCA

Brand statement: “**We are here to write the times.**”

A Nova SBE acredita no talento e tem por princípio não deixar ninguém para trás. É uma escola disruptiva, de impacto global, que desafia os seus alunos a marcarem os tempos.

PROBLEMA

Maior parte dos alunos internacionais chegam da Alemanha e Itália. Temos de conseguir atrair candidatos de novas geografias, dentro e fora da UE/EEE.

VANTAGEM

A Nova SBE oferece excelência académica, forte empregabilidade, campus à beira-mar e comunidade global inclusiva.

Excelência Académica: Dois programas no ranking do Financial Times – International Master's in Management (4.º melhor do mundo) e International Master's in Finance (6.º melhor do mundo).

Empregabilidade / Carreira: ROI do programa & colocação internacional. Existe uma equipa dedicada de Career Services; duas Career Fairs com empresas nacionais e internacionais; temos elevada taxa de colocação em setores de topo; dezenas de empresas e startups no campus.

Campus: Infraestruturas que promovem equilíbrio estudo/vida – ginásio, clínica, restaurantes, rooftop bar, túnel para a praia, supermercado, e residências estudantis.

Comunidade Global: Inclusiva, diversa, conectada e aberta.

- Número significativo de alunos com bolsas atribuídas.
- Alunos que estudam e trabalham.
- Alunos com pais sem ensino superior.
- Diversidade étnica e cultural.
- Alunos em condições financeiras básicas.

INSIGHT

Achas que estás a escolher um curso, mas na verdade estás a descobrir uma NOVA vida.

PERGUNTA ESTRATÉGICA

Como podemos mostrar que a Nova SBE é inclusiva e acessível, atraindo novos públicos e novas geografias?

AUDIÊNCIA

Primário: Geração Gen Z (21–28 anos), sobretudo internacionais.

Motivações: Oportunidades de carreira, bolsas, lifestyle no campus, perspetiva global, diversidade, ROI dos programas.

Preferências: Conteúdos em vídeo curto, autenticidade, diversidade, abordagem digital first.

Secundário: Pais (45–60 anos), influentes na decisão.

Motivações: Reputação, rankings, empregabilidade, ROI.

Terciário: Público geral, para reforço da reputação e notoriedade.

PROCEDIMENTO DE CANDIDATURA:

1. Preenchimento e submissão do [formulário ficha de inscrição](#) e [declaração assinada](#).

Após a inscrição no formulário, será atribuído pela organização um ID (número de identificação), que deverá ser utilizado para identificar a proposta a concurso (a identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas).

Caso não receba o ID até 48h após submetida a inscrição por favor enviar email para briefabertoccp@clubedacriatividade.pt

2. A proposta deve ser submetida em PDF [formulário do desafio](#).

TRABALHO A APRESENTAR

2. Desenvolvimento da proposta de ideia e racional criativo em PDF, inteiramente em inglês.

Na tua proposta deverás desenvolver uma proposta de ideia criativa para a campanha de mestrados 2026, de acordo com o [regulamento](#) e o [briefing](#), que:

- Combata a percepção errada e reforce a diversidade nacional e internacional;
- Inclua racional, conceito, mensagem principal e tagline;
- Peça chave: vídeos curtos (Instagram, TikTok, YouTube);
- Podem ainda propor anúncios display e paid social, landing page dedicada e ativação.

3. Submissão da proposta em ficheiro PDF de alta resolução até 200Mb no [formulário](#) identificado com o ID (número de identificação) atribuído pela organização após preenchimento do [formulário ficha de inscrição](#).

4. A identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas. Utilizar ID (número de identificação) atribuído pelo CCP para identificação da proposta.

Mais informação sobre a marca Nova School of Business & Economics:

LINKS DE APOIO:

Redes Nova SBE:

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

[Site Nova SBE/Masters](#)

[Apresentação Institucional da Escola](#)

Campanha Anterior:

[Nova SBE Master's - Press play on your future](#)

[Nova SBE | Fast forward to your career | Master's 26/27](#)

NORMAS DE UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO:

Para a criação da proposta, deve utilizar-se o logótipo da marca Nova School of Business & Economics conforme:

[Manual da Marca](#)

[Media Kit](#)

As Tipografias Playfair Display e Open Sans são fornecidas juntamente com o ID de inscrição, após preenchimento do formulário de inscrição e envio da declaração assinada.

REGULAMENTO E ENTREGA DO TRABALHO:

Ao apresentares uma candidatura estás a aceitar o [Regulamento](#).

DICAS PARA O SUCESSO DA TUA CANDIDATURA:

[Como preparar uma inscrição](#)

[Tutor pack](#)

Boa sorte!