

TALENTO

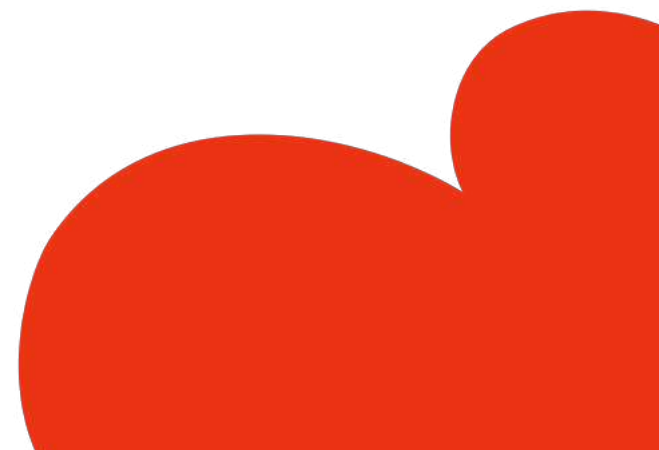
 **JOGOS**
SANTACASA
uma boa aposta

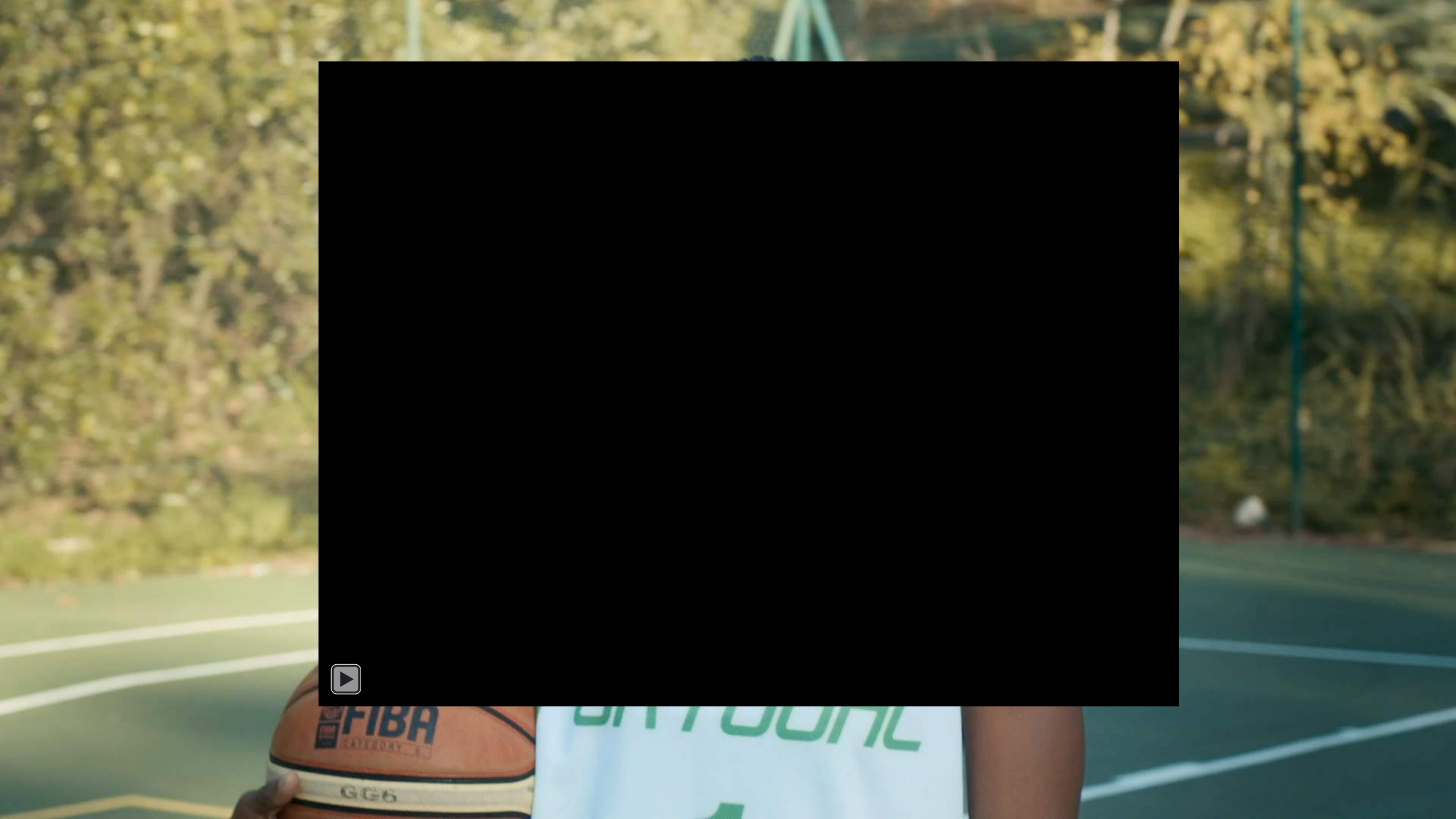


O DESPORTO TEM TODO O NOSSO APOIO.

O desporto tem todo o nosso apoio

Desde 2012 que a marca Jogos Santa Casa prossegue uma estratégia de patrocínios assente no **apoio ao desporto nacional**, ao talento desportivo e aos grandes eventos desportivos nacionais.





Apoiamos:



Comité Olímpico
de Portugal
e Comité
Paralímpico
de Portugal



17 Federações
Desportivas



+ de 100 Seleções
Nacionais

Atribuímos:

375 Bolsas de Educação no valor de **1M** de Euros

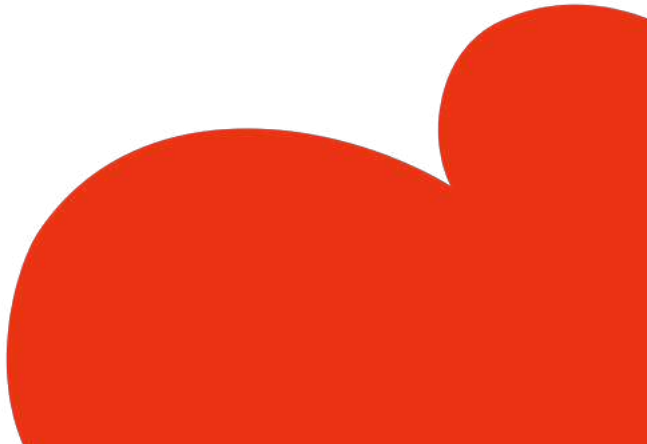
Ser o **maior patrocinador do desporto em Portugal** é apoiar o talento e os grandes eventos desportivos nacionais.

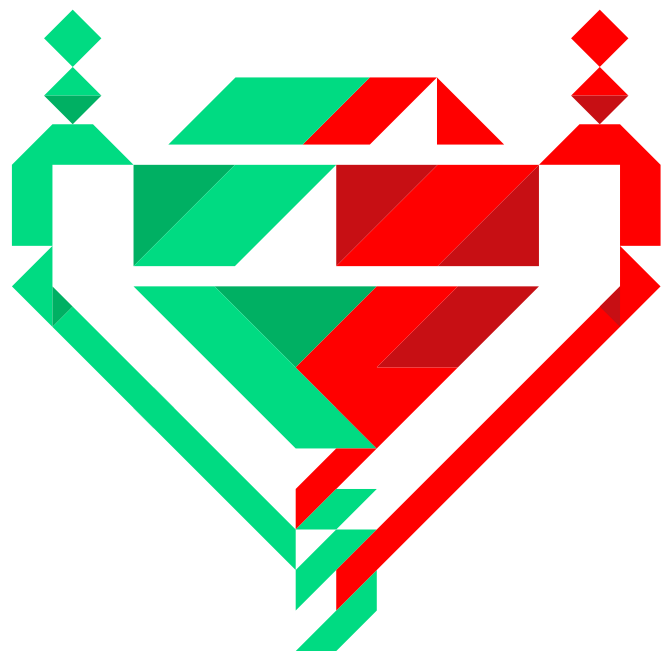
É promover a conciliação do desporto com a vida académica.

É ir mais além em cada modalidade patrocinada; apoiar as seleções nacionais; fazer crescer as competições nacionais; valorizar o desporto feminino e desenvolver o desporto adaptado.

É fazer do desporto um fator de integração social.

**Porque, para os Jogos Santa Casa,
o desporto é para todos.**

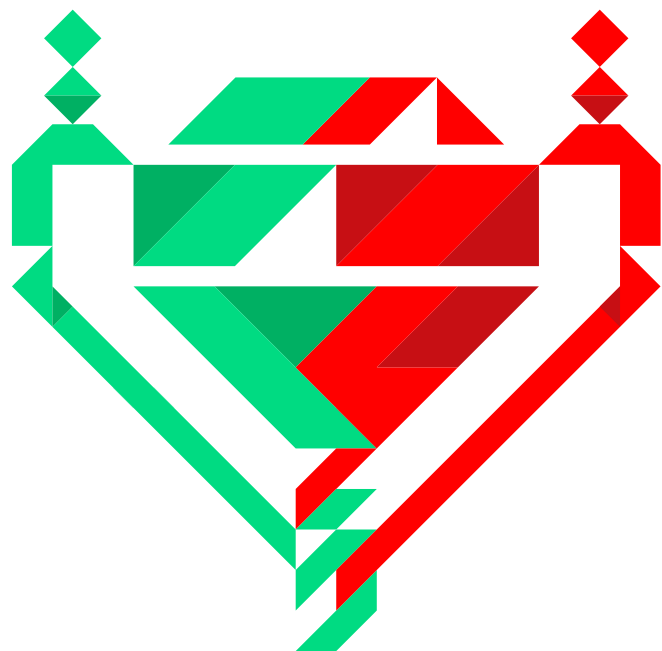
A large, solid red abstract shape in the bottom right corner of the slide, resembling a stylized cloud or a series of overlapping circles.



F P F
TAÇA
DE PORTUGAL
PLACARD

O Final da Taça de Portugal

O futebol é uma das modalidades desportivas mais populares no mundo, agregador de pessoas e emoções, contendo no seu ADN valores como a superação de obstáculos e o sonho coletivo, que vão ao encontro dos valores promovidos pela marca **Jogos Santa Casa**.



F P F
TAÇA
DE PORTUGAL
PLACARD

Disputada desde 1939, a **Taça de Portugal** é uma das competições de futebol organizadas pela Federação Portuguesa de Futebol, sendo disputada por todos os clubes da primeira e segunda liga, Campeonato Nacional de Seniores e os 20 vencedores das Taças Distritais, em igualdade de oportunidades, oferecendo a possibilidade de equipas de escalões inferiores defrontarem equipas da 1ª Liga.



A Taça de Portugal é um dos mais emblemáticos troféus de Futebol.

No âmbito do seu posicionamento de Marca de apoio ao desporto os Jogos Santa Casa patrocina a **Taça de Portugal** desde 2013.

Com a introdução do Placard no Portefólio de produtos Jogos Santa Casa a partir de 2016 que a marca de apostas desportivas à cota dos Jogos Santa Casa – PLACARD – dá nome a esta competição, desde então denominada como **Taça de Portugal PLACARD**.

Os Troféus do Final da Taça de Portugal

No final da Taça de Portugal os Jogos Santa Casa são responsáveis pela atribuição de 2 Troféus:

-  Troféu Fairplay
-  Troféu Homem do Jogo





AOs JSC orgulham-se de entregar estes Troféus pois estão associados às **Boas Causas**, aqui entendidas como apoio a ações que promovem transformações positivas na sociedade, estrategicamente associadas ao desporto, nomeadamente:

-  Associação a um dos mais nobres valores do desporto, o *fairplay*
-  Reconhecimento do mérito, do esforço e do talento.



O troféu **Fairplay** é atribuído ao jogador com comportamento exemplar em campo, com reconhecida ética desportiva.

O troféu **Homem do Jogo** é atribuído ao jogador que melhor esteve em campo, tendo em consideração o papel do jogador nos momentos decisivos, a maturidade tática, a criatividade, a inspiração e habilidade.

The background is a solid green color with several large, overlapping, organic shapes in a lighter shade of green. These shapes are positioned in the upper left, upper right, and lower right areas, creating a layered, abstract effect.

Desafio

O que se pretende?

Design dos 2 troféus:



Troféu Fairplay



Troféu Homem do Jogo

Para a marca Jogos Santa Casa com
intenção de entrega dos mesmos
no Final da Taça de Futebol de 2023.

Nota: Nas edições anteriores o Troféu Homem do Jogo e o Troféu Fairplay eram iguais apenas com alteração das nomenclaturas e na cor do metal aplicado nos troféus. No entanto, este briefing permite proposta de troféus diferentes pretendendo-se apelar aos valores distintos de cada um dos Troféus:

Troféu Fairplay – Ética desportiva

Melhor Jogador em Campo - Talento

Troféu Homem do Jogo
da última edição

Troféu Fairplay
da última edição





Especificidades

- 🍀 O **Troféu Fairplay** deve possuir um design que apele claramente ao fairplay.
- 🍀 O **troféu Homem do Jogo** deve possuir um design que apele claramente ao talento.

Os dois troféus devem fazer alusão à marca **Jogos Santa Casa**, nem que seja de forma simbólica.

Devem ser utilizados materiais sustentáveis.

Peças



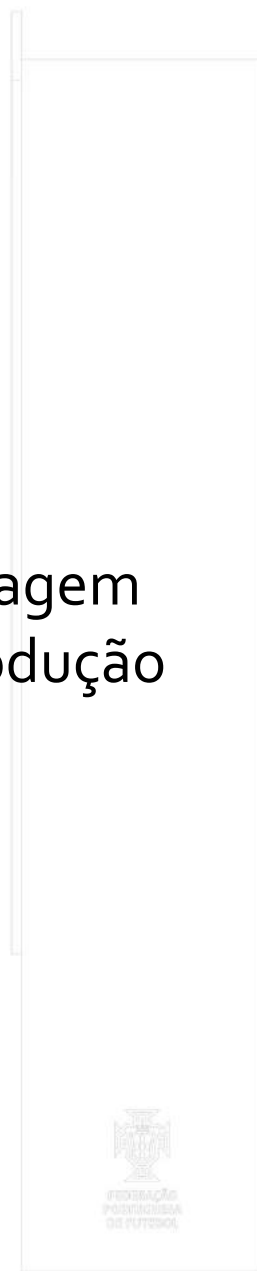
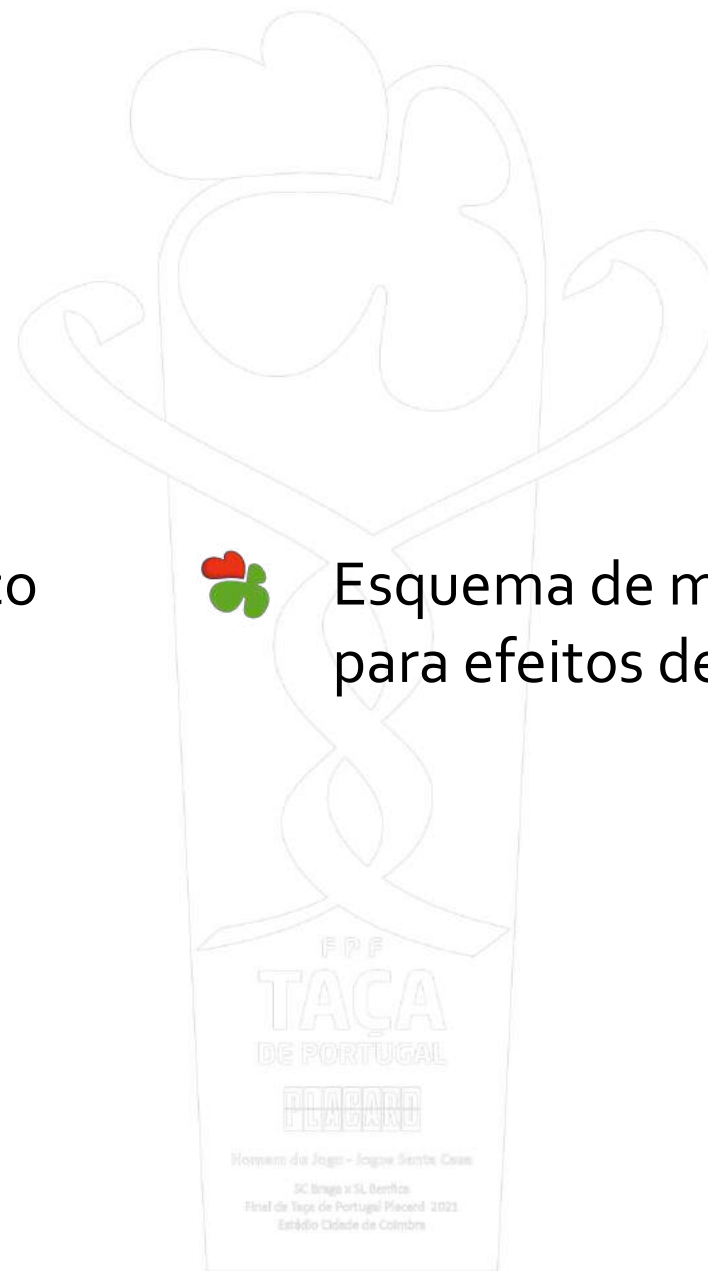
Grafismo



Planta / Esboço



Esquema de montagem
para efeitos de produção



Proposta

A proposta deverá ser entregue
sem identificação do nome do autor.

O PDF deverá conter:



Esboço dos 2 Troféus



Racional criativo



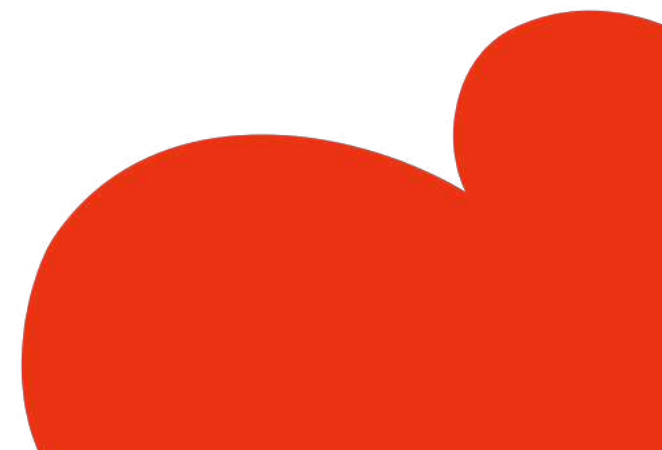
Descritivo dos materiais a utilizar



Instruções para produção



Maquete 2D ou 3D



Daquilo que não pode fugir

Nos troféus é obrigatório constar:



Inscrição da tipologia do troféu: Exemplo: Troféu Fairplay ou Troféu Homem do Jogo



Inscrição do Nome dos Clubes: Utilizando: Clube 1 vs Clube 2



Inscrição da Edição: Utilizando Final da Taça Placard 2023



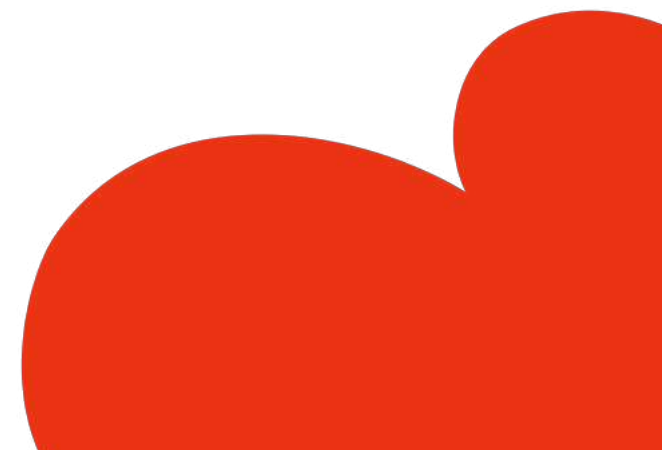
Inscrição do Estádio que se realiza do evento: Utilizando: Estádio do Jamor



Logótipo do Final da Taça de Futebol



Logótipo da Federação Portuguesa de Futebol



Dicas



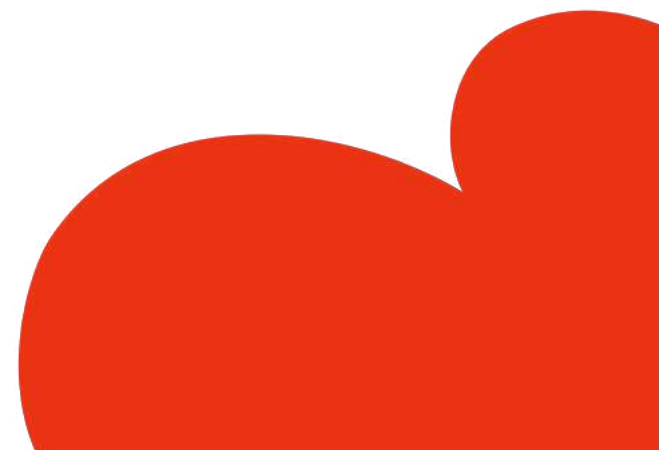
Os 2 troféus devem ser de **fácil manuseamento** embora possam ultrapassar as medidas indicadas nos troféus de 2021.



O design deve **apelar ao Fairplay** (no caso do Troféu Fairplay) e ao **Homem de Jogo** (no caso do Troféu Homem do Jogo) e em ambos os Troféus deve **constar alusão à marca Jogos Santa Casa**.



Deve ser concebido com intenção de produção dos troféus para a edição do Final da Taça de Futebol 2023.



Normas de utilização dos logótipos



Manual de normas - Logótipo Jogos Santa Casa

[Descarregar aqui](#)



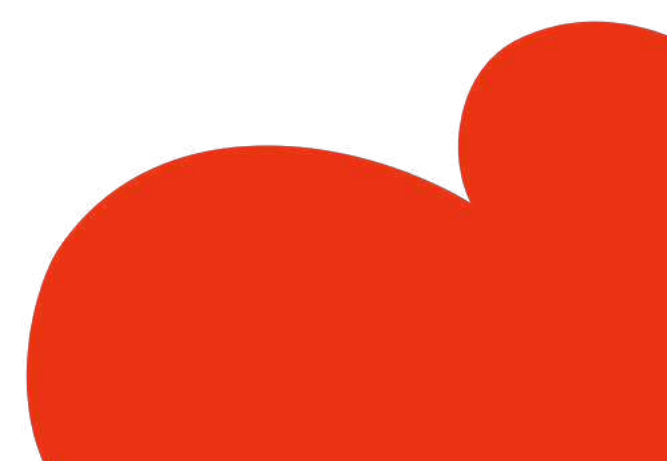
Manual de normas - Logótipo da Competição

[Descarregar aqui](#)



Manual de normas - Logótipo Federação Portuguesa de Futebol

[Descarregar aqui](#)



Histórico de troféus

Edição 2021:

-  Homem do Jogo
-  Fairplay
-  Materiais: Cobre e Acrílico



[Descarregar aqui](#)

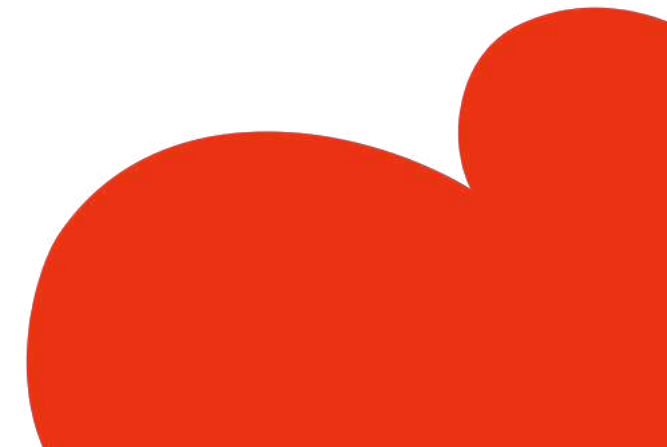
Comunicação



O/s autor/es da proposta vencedora são anunciados no dia 7 de julho, no âmbito do 24^o FestivalCCP 2022.



O/s seu/s nome/s e projeto vencedor/s, são divulgados nos sites, newsletters, comunicado de imprensa e redes sociais do Clube Criativos e da SCML.



Comunicação



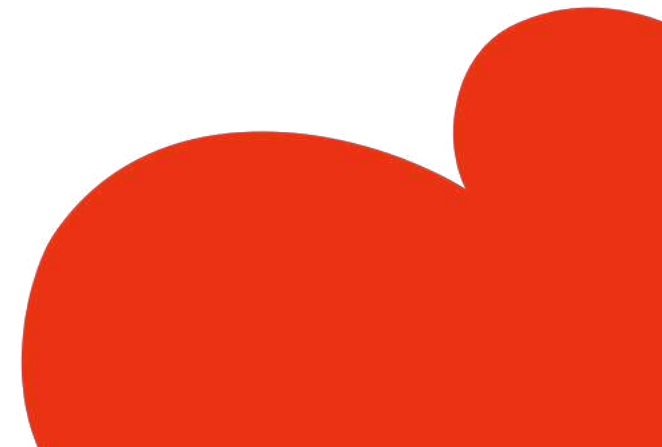
Fica a cargo dos **Jogos Santa Casa** a decisão ou não da produção da proposta vencedora, bem como todos os custos de produção.



Para efeitos de produção a proposta poderá sofrer alterações, tidas como necessárias, da responsabilidade, custos e decisão dos **Jogos Santa Casa**.



Os concorrentes, não vencedores, são **detentores de todos os direitos** sobre as suas candidaturas e ideias apresentadas.



Quem pode participar



Jovens 18-30 anos de idade, à data de 31 dezembro 2022.



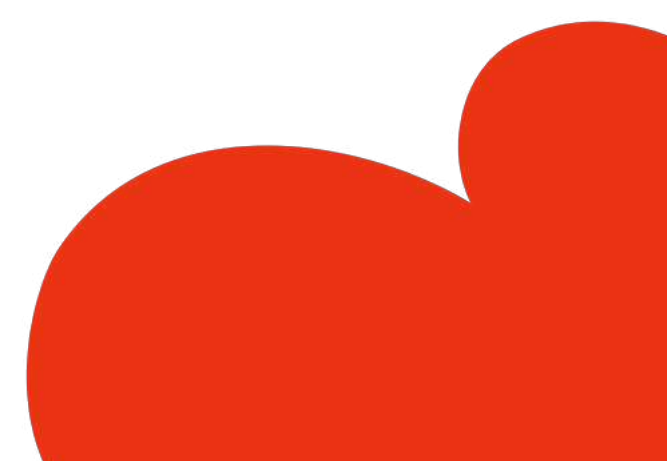
Uma proposta por participante ou duas propostas.



São aceites trabalhos de **duplas** criativas.



Todos os projetos deverão ser **inéditos e originais** e deverão ser criações dos próprios concorrentes.



Critérios de avaliação



Adequação e originalidade da ideia proposta.



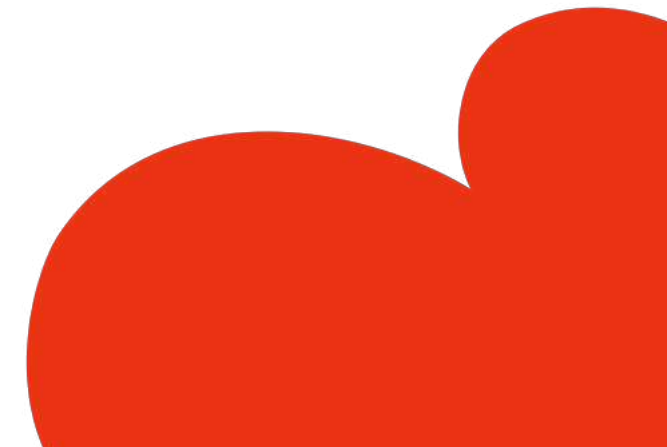
Capacidade das peças passarem a **mensagem desejada**.



Capacidade, pertinência na adequação ao tema.



Atratividade visual.



O júri

Representantes

© **Clube Criativos
Portugal**



1 proposta vencedora



Será premiada apenas 1 **proposta**, obrigatoriamente contemplando os dois **Troféus**: Fairplay e Homem do Jogo.



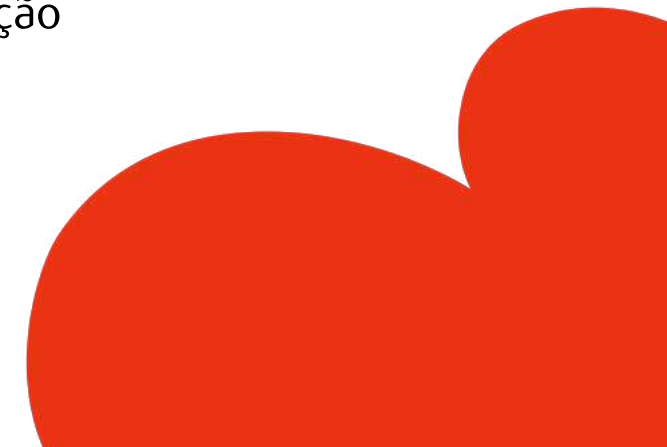
Prémio monetário de **1.000,00€** (mil euros).



Os representantes da proposta vencedora **assinam um documento de quitação** **recepção do prémio** com identificação do valor recebido.



Os **Jogos Santa Casa** são detentores de todos os direitos de usufruto da proposta, tal como ela é apresentada pelo/s candidato/s (direito de utilização e imagem em todos os meios), a qual poderá ser objeto de adaptações a realizar pela **SCML**.



Boa
sorte!

