



xerox™

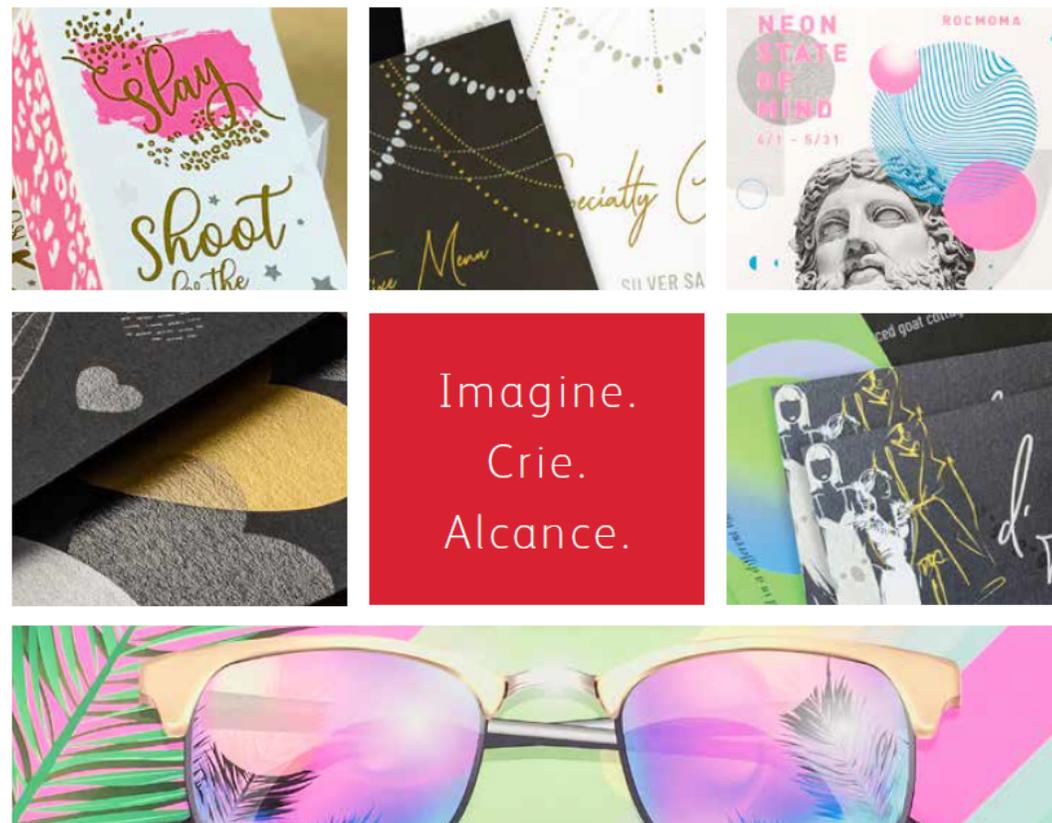
# Briefing Aberto 2022

Xerox Portugal

# Enquadramento

O Clube Criativos de Portugal (CCP), em parceria com a Xerox Portugal, lança um briefing aberto a todos os jovens profissionais do país, que tenham entre 18 (dezoito) e 30 (trinta) anos.

Este é um concurso que pretende dar visibilidade a novos talentos na área da criatividade, desafiando os jovens a desenvolver uma peça de design gráfico que mostre todo o potencial da nova tecnologia CMYK+.



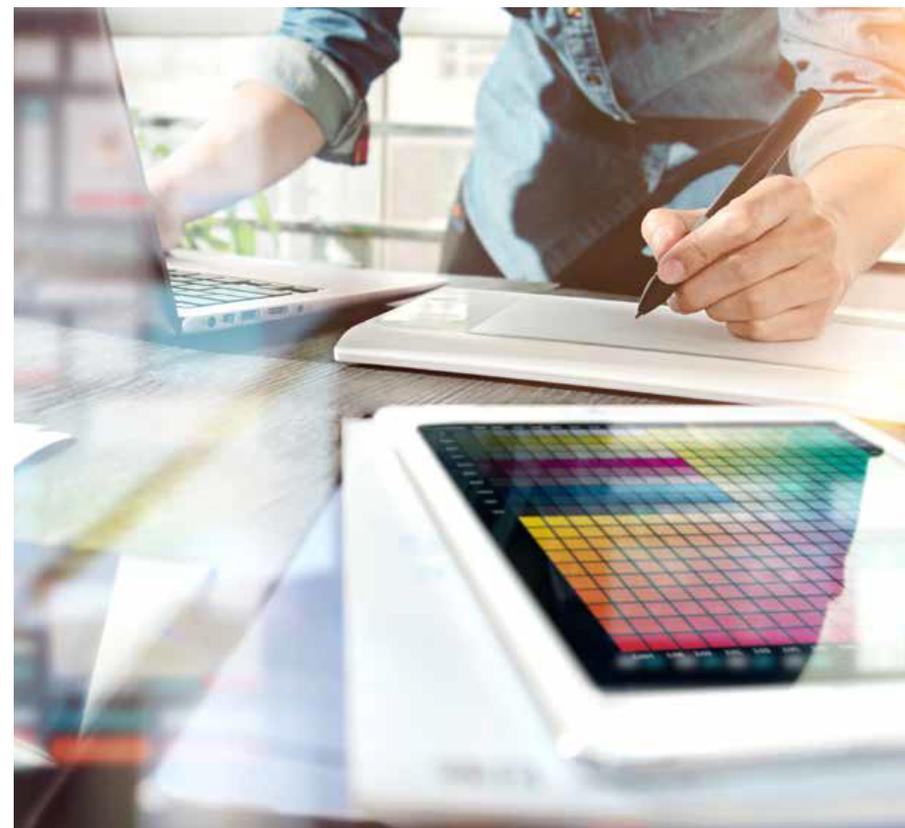
# Insight Xerox

Durante mais de 100 anos, a Xerox redefiniu a experiência no local de trabalho. Aproveitando a nossa posição de liderança em tecnologia de impressão para o ambiente de escritório e para a área de produção, a Xerox expandiu a sua oferta de software e serviços para ajudar as pessoas a transformar a forma como trabalham.

Do escritório ao ambiente industrial, as soluções da Xerox são projetadas para fazer com que tudo funcione melhor - não importa onde os clientes estejam ou onde o trabalho esteja a ser realizado.

Hoje, os cientistas e engenheiros da Xerox continuam o legado de inovação da empresa, criando tecnologias disruptivas que impulsionam a transformação digital, potenciam soluções de realidade aumentada, implementam processos baseados em automatização e robótica, produzem componentes baseados em manufatura aditiva, adicionam conexões a equipamentos e materiais e investem no desenvolvimento de tecnologia limpa.

Mais informação em [www.xerox.pt](http://www.xerox.pt).



**xerox**™

# Insight Xerox

A missão da Xerox é inovar "a forma como o mundo se comunica, se conecta e trabalha", permitindo que o mundo trabalhe melhor e de forma mais eficiente. Para alcançar esse objetivo, a Xerox conta com mais de 5 mil cientistas e engenheiros, estando presente em mais de 160 países.

A oferta da Xerox passa por um portfolio de serviços globais de gestão de infraestruturas de impressão (Managed Print Services), gestão de processos e documentos suportados em soluções de automatização de fluxos de trabalho (Capture & Content services), serviços de gestão da cadeia de desenvolvimento e produção de materiais de marketing e comunicação, e soluções para suportar campanhas multicanal.

Líder nos principais segmentos onde actua, a Xerox detém um portfolio de soluções de impressão para o ambiente de escritório capaz de satisfazer as necessidades específicas dos diferentes mercados e sectores de actividade dos seus clientes.



# Insight Xerox

Na indústria das artes gráficas, a Xerox tem vindo a transformar o mercado com soluções de produção digital, abrindo novas oportunidades de negócio. Desde soluções para curtas tiragens, Papel Contínuo, Embalagem, Produção de Livros, Marketing Transaccional, Impressão a pedido, Personalização e comunicação multi-canal, a Xerox tem a capacidade de agregar valor aos documentos numa única impressão, sem prejudicar a produtividade.

A crescente qualidade de impressão e flexibilidade das soluções de produção digital da Xerox, aliada à capacidade de impressão nos mais variados suportes (baixas gramagens, papeis especiais, etc.), permitem a entrada em mercados tradicionalmente reservados à impressão offset e assim potenciar o crescimento e atração de novos negócios.

Na era de trabalho inteligente, a Xerox utiliza tecnologia e inovação para liderar o mercado. **A Xerox não está apenas a pensar sobre o futuro, está a construí-lo.**



# Missão e Valores

A Xerox em Portugal acumula ao longo dos anos, o reconhecimento do mercado como uma empresa líder na Inovação, Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

A conduta ética e princípios-chave da Xerox definem a sua forma de trabalhar, de estar nos negócios e de entregar qualidade e excelência em tudo o que é realizado.

Valorização dos colaboradores como sendo o activo mais valioso, preocupação com a gestão das suas operações para contribuir para um mundo mais sustentável e desenvolvimento de acções de responsabilidade social para promoção do bem-estar da comunidade onde se insere.

Dos diversos reconhecimentos, destacamos alguns dos mais importantes:

- Seleccionada pelo Estado Português como fornecedora de equipamentos;
- Primeira empresa de serviços no seu ramo a ter todos os departamentos e actividades certificados no âmbito da norma NP EN ISO 9001 – Sistemas de Gestão da Qualidade, em 1994;



# Missão e Valores

- Primeira empresa a ganhar, em 1994, o Prémio de Excelência (PEX) atribuído pela primeira vez pelo Instituto Português da Qualidade (IPQ);
- Em 1997, a Revista Exame distingue a Xerox com o prémio “Empresa do Ano”;
- Em 2001, recebe o prémio para “A melhor empresa para Trabalhar” da Exame;
- Em 2003, a Revista Exame colocou a Xerox na lista das “10 Melhores Empresas em Portugal Socialmente Responsáveis”;
- Em 2005 a Sperantia distingue a Xerox como a “Empresa Modelo em Boas Práticas de Responsabilidade Social Empresarial”;
- Em 2007 a Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego, reconhece a Xerox Portugal com o prémio “ Igualdade é Qualidade”;
- Em 2010 obtém a certificação do seu Sistema de Gestão Ambiental, ao abrigo da norma NP EN ISO 14001, sendo uma das primeiras empresas do seu sector com esta certificação;



# Missão e Valores

- Em 2013, recebe o prémio para “A melhor empresa para Trabalhar” da Exame;
- Em 2014 assina o Compromisso do Fórum Empresas para a Igualdade de Género – CITE (Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego);
- Em 2016 é uma das empresas pioneiras na assinatura da Carta Portuguesa para a Diversidade, uma iniciativa da Comissão Europeia;
- Em 2020 obtém a certificação do seu Sistema de Gestão da Segurança da Informação, ao abrigo da norma NP EN ISO 27001;
- Em 2021 recebe a distinção do Prémio “Índice da Excelência”, pela qualidade do clima organizacional interno.



# Mensagem-Chave

Dá vida às tuas ideias com 1 milhão de cores diferentes graças à tecnologia CMYK Plus.



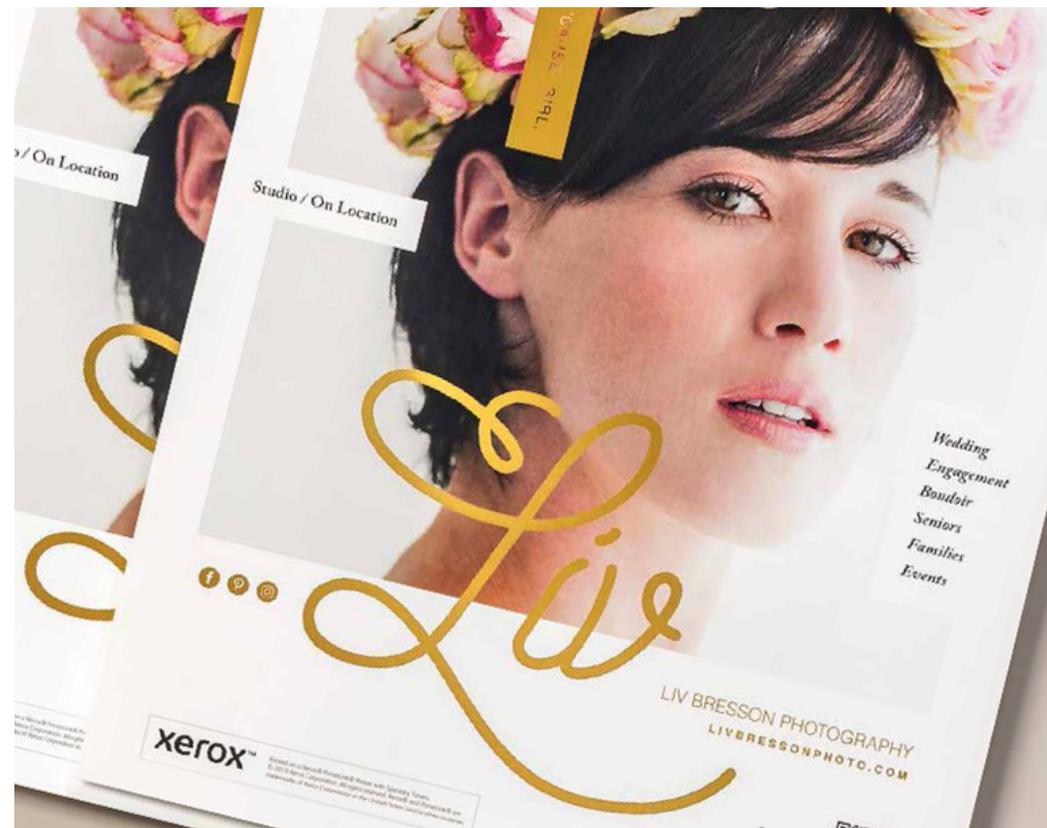
# Suporte da mensagem

Num mundo em rápida atualização e transformação, digital e analógica, a impressão com novas cores traz à Indústria Gráfica, novas respostas e soluções a um dos maiores desafios dos dias de hoje – a diferenciação e o destaque num mundo repleto de cor.

Vivemos num mundo em constante mudança e onde a inovação e a diferenciação são muitas vezes difíceis de alcançar.

Uma das propostas valor da Xerox para as soluções de [produção digital](#) a cores de folha solta, é a capacidade de ir além da impressão com as cores tradicionais (CMYK).

Os [Kits Adaptive CMYK+](#) da Xerox, abrem a possibilidade de impressão de mais de 1 milhão de cores com a tecnologia CMYK Plus (CMYK+).



# Suporte da mensagem

Reconhecidos com o prémio Inovação do BLI 2021 (Buyers Lab), os Kits Xerox Adaptive CMYK+ Vivid e Fluorescent, adicionam às cores tradicionais, cores metálicas brilhantes (Ouro e Prata), Branco consistente e cores fluorescentes de alto impacto (Amarelo e Rosa).

Isso significa mais oportunidades para dar vida às ideias e à criatividade, e mais formas de fazer com que as peças impressas sejam notadas.

Estudos recentes indicam que os clientes estão dispostos a pagar a qualidade e diferenciação da produção que vai além do CMYK, abrindo novos mercados que crescem rapidamente e com altas margens.



# Target

Esta acção tem 2 públicos-alvo:

- Agências de Publicidade
- Estúdios de Design



# Desafio

Criação de uma peça de Design Gráfico com as medidas **SRA3 (320mm x 450mm)** que contenha todas as técnicas de **impressão digital da tecnologia CMYK Plus da Xerox** (Consultar documentação técnica na página 14 deste documento).

É condição para avaliação do trabalho a apresentação de uma Peça que inclua no mínimo 6 Cores, CMYK + 2 Cores Adicionais de entre o Branco, Ouro, Prata, Rosa Fluorescente e Transparente (efeito verniz).

Esta criatividade poderá funcionar como Print Sample ou ser utilizada noutros formatos publicitários.

Caso a composição da peça apresentada justificar a utilização de texto, o tipo de letra que deve ser utilizado é o “Arial”.



# Links de apoio

Site Xerox

[www.xerox.pt](http://www.xerox.pt)

Solução CMYK+

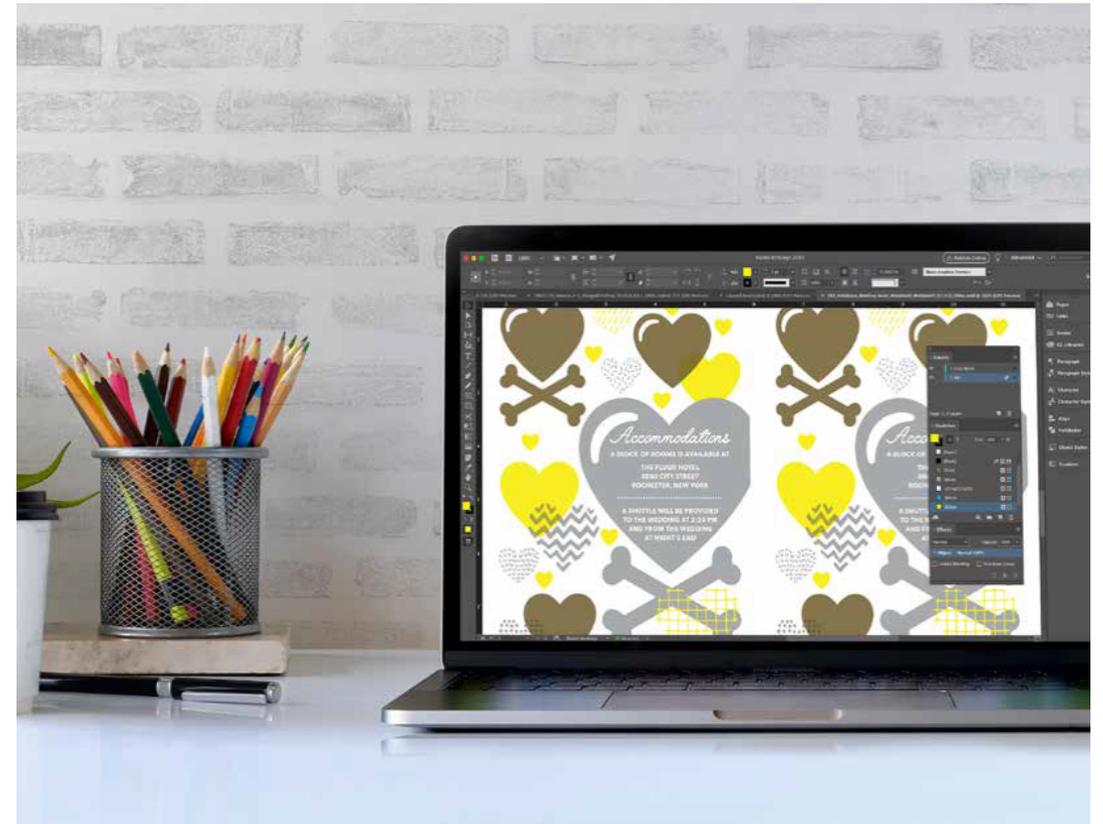
[www.xerox.com/pt-pt/digital-printing/mais-informacoes/alem-do-cmyk](http://www.xerox.com/pt-pt/digital-printing/mais-informacoes/alem-do-cmyk)

Normas Brand Xerox

Logo Xerox

Diretrizes de preparação do design gráfico para Impressão em Tecnologia CMYK+

<https://www.clubecriativos.com/concursos/brief-aberto-xerox-portugal/>



# Redes sociais



**xerox**<sup>TM</sup>