

FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808

BRIEFING ABERTO CCP 2022

FIDELIDADE PETS

Maio 2022

ENQUADRAMENTO

FIDELIDADE

Desde 1808 que a Fidelidade protege o futuro das famílias, das empresas e de Portugal. Líder de mercado, vida e não vida, a seguradora junta à dimensão, solidez e credibilidade a inovação como um dos seus maiores valores. A sua estratégia incide no desenvolvimento de produtos inovadores, capazes de fazer a diferença na vida das pessoas. Mas mais do que isso. A Fidelidade tem no seu ADN uma forma especial de estar em sociedade, com uma consciência de serviço invulgar que, em muitas situações, a leva a proteger as pessoas para além do que lhe é exigível.

A NOSSA MISSÃO

A Fidelidade quer estar ao lado dos seus clientes nos momentos mais difíceis, e quando é realmente necessário. Quer ser um exemplo para os outros e acrescentar à sua marca e à sua atuação o seu valor humano. Porque a sua maior missão é, na verdade, servir, apoiar e cuidar dos seus mais de dois milhões de clientes e desempenhar uma missão realmente diferenciadora na sociedade.

CONTEXTO DE PRODUTO

O Fidelidade Pets

+info aqui

Na Fidelidade lidamos todos os dias com pessoas e é com elas, com as suas famílias e com a sociedade, que temos o nosso compromisso.

A pensar na grande diversidade de cães e gatos existentes em Portugal, o Fidelidade Pets foi desenvolvido de acordo com as necessidades de cada um, do seu ciclo de vida, local onde vivem e cuidados de saúde que exigem.

Objetivo

Criar uma oferta diferenciada para cães e gatos, com foco na prevenção e cuidados de saúde animal, garantindo o acompanhamento adequado nas várias etapas do seu ciclo de vida.

Posicionamento

“Desde o Check-up ao apoio telefónico sem sair de casa, o Fidelidade Pets disponibiliza-me todos os serviços e coberturas necessárias para cuidar do meu animal de companhia. É um seguro completo, de fácil funcionamento e com um preço acessível.”

CONTEXTO DE PRODUTO

Proposta de Valor

Destacamos abaixo as principais vantagens do seguro Fidelidade Pets



CONTEXTO DE PRODUTO

Target

- Fidelidade Pets é um **produto estratégico**, uma oportunidade para fazer crescer a carteira de clientes e conquistar novos segmentos
- Representa **novos clientes** na Fidelidade - 38% da carteira Pets são novos clientes, sendo assim uma extraordinária porta de entrada
- **Mais jovens** – utilizam os canais de forma híbrida (digital + presencial)
- **Melhora a relação** - É um produto empático que acrescenta valor na relação com os clientes

CONTEXTO DE PRODUTO

Ambição

Ambição 2024

- **Posicionar a Fidelidade como líder indiscutível no mercado de seguros de saúde animal, acelerando o crescimento do negócio**
- Assumir um papel relevante no ecossistema Fidelidade Pets expandindo a rede de prestadores e estabelecendo uma ampla rede de parcerias (distribuidores, fornecedores de alimentos, etc.)

LINHA DE COMUNICAÇÃO

Manter o universo gráfico Fidelidade

- **Mensagem:**
 - Fidelidade Pets é o melhor seguro para proteger a saúde de cães e gatos.
- **Linguagem:**
 - São os animais a dirigir-se às pessoas/aos seus donos
- **Visualmente:** usar a identidade gráfica Fidelidade



FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

AMIIIGOS, JÁ ESTÁ!
TEMOS UM SEGURO QUE NOS PROTEGE.

- ✓ CHECK-UP GRATUITO*
- ⊖ SEM IDADE LIMITE DE PERMANÊNCIA**
- 📞 ASSISTÊNCIA TELEPET 24H/7
- ⊕ ESTERILIZAÇÃO E VACINAS***
- 📍 PODE CONTINUAR NO MESMO VETERINÁRIO

* Consulta de observação e exames nas condições em vigor.
** Se subscrito até aos 8 anos de idade (planos de saúde).
*** Cobertura opcional.

SEGURO DE SAÚDE ANIMAL

fidelidade.pt

SAIBA MAIS
808 29 39 49

Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A. - NIPC e Matrícula 500 918 880, na CRC Lisboa - Sede: Largo do Calhariz, 30, 1249-001 Lisboa - Portugal - Capital Social EUR 509.263.524 - www.fidelidade.pt - Linha de Apoio ao Cliente: T. 808 29 39 49 E. apoiocliente@fidelidade.pt - Atendimento telefónico personalizado nos dias úteis das 9h às 23h e sábados das 9h às 20h.

FIDELIDADE PETS 2022

O Desafio

Realização de um outdoor de publicidade animado, para publicitar o seguro de saúde animal Fidelidade Pets, a veicular nos painéis outdoor de 3 ecrãs digitais da MOP.

A proposta a desenvolver deve não só utilizar o formato de ocupação total do outdoor, mas também tirar proveito da tela dividida em 3 partes, criando dinâmicas à volta dessa característica.

Cartaz Outdoor / Painel Digital 3 ecrãs Imagem suporte completo para 3 ecrãs
L 1920 x A 1080 px (Full HD) – horizontal

Tempo: 10 segundo

Formato: mp4

Codec: H264

Bitrate: Máximo de 6 Mbps

Tamanho máximo: 100 mb por filme/per file

Na junção entre os três ecrãs existe uma separação de 2,5 cm (medida real) que divide, parte e separa a imagem total. Este facto deve ser tido em conta para evitar que frases ou elementos relevantes possam ficar deformados.

FIDELIDADE PETS 2022

Especificações Técnicas



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS
TECHNICAL SPECIFICATIONS

DIGITAIS 3 ECRÃS 3 SCREENS
LED, TOMI SPOT TV

Especificações do ficheiro File specifications

Formatos Digitais Horizontais Horizontal Formats

Para suporte completo *For the 3 screens*
L 1920 x A 1080 px (Full HD) - horizontal
Tempo/*Duration*: 10 seg

Formato/*Format*: mp4
Codec: H264
Bitrate: Máximo de/*Up to* 6 Mbps
Tamanho máximo/*Maximum size*: 100 mb por filme/*per file*

Visualização no ecrã *On screen appearance* Zonas de quebra *Breaking zones*

Na junção entre os três ecrãs existe uma separação de 2,5 cm (medida real) que divide, parte e separa a imagem total. Este facto deve ser tido em conta para evitar que frases ou elementos relevantes possam ficar deformados.

The screens are separated by 2,5 cm (real size) bars that divide and break the full size image. This should be taken into account to avoid deforming words or relevant elements.

Este ficheiro pode ser utilizado no suporte LED, 3 ecrãs e TOMI interativo Spot TV
This file can be used on LED, 3 screens and TOMI Spot TV

Imagem completa *Full image*



(1920 px)

FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808

BRIEFING ABERTO CCP 2022

FIDELIDADE PETS

Maio 2022